

# Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha mais informações sobre a versão mais recente e a versão de manutenção na Adobe Marketing Cloud™

Últimas atualizações:

- 17 de janeiro de 2014: Consulte Problemas conhecidos do [Target Advanced](#)

Data de lançamento: **16 de janeiro de 2014**

- [Marketing Cloud e recursos compartilhados](#)
- [Adobe Analytics](#)
- [Adobe Social](#)
- [Adobe Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Experience Manager](#)

## Marketing Cloud e recursos compartilhados

Novos recursos e correções na Adobe Marketing Cloud e recursos compartilhados.

- [Marketing Cloud Collaboration e Interface de Compartilhamento](#)
- [Gerenciamento dinâmico de tags](#)
- [Serviços Adobe Mobile](#)
- [Conectores de dados](#)

## Marketing Cloud Collaboration e Compartilhamento

A [versão 14.1.1](#) é uma versão de manutenção focada na velocidade, estabilidade e segurança, e não inclui grandes novos recursos.

### Gerenciamento dinâmico de tags

Correções para a versão de 16 de janeiro de 2014:

Problema corrigido	Descrição
--------------------	-----------

---

Problema corrigido	Descrição
A hospedagem do Akamai é uma opção embutida padrão para as novas propriedades da Web.	<p>O DTM está migrando do Amazon S3 para o Akamai como principal opção de hospedagem externa, para oferecer aos clientes do DTM uma experiência de hospedagem mais confiável. Nós incentivamos todos os atuais clientes que utilizam a hospedagem Amazon S3 para mudarem para o Akamai assim que possível, para que possam aproveitar um desempenho aprimorado devido à sua rede distribuída mundialmente.</p> <p>Todas as <i>novas empresas</i> criadas após 15 de janeiro de 2014 terão o Akamai como opção de hospedagem externa por padrão.</p> <p>As empresas criadas antes de 15 de janeiro de 2014 poderão escolher entre Akamai e Amazon S3 até que essa opção se torne obsoleta, em 31 de dezembro de 2014. Todas as novas <i>propriedades</i> criadas em empresas DTM, existentes desde antes de 15 de janeiro de 2014, também terão a opção de escolher entre Amazon S3 e Akamai.</p>
Listas paginadas de usuários.	As listas de usuários para empresas e propriedades da Web serão paginadas (se a empresa ou propriedade da Web tiver mais de 25 usuários). O objetivo desta alteração é melhorar a experiência do usuário e o desempenho da plataforma.
Os administradores da empresa podem excluir as propriedades da Web.	Tenha cuidado ao tomar essa ação, pois a exclusão da propriedade da Web remove todas as ferramentas, regras e configurações, e <b>não pode ser desfeita</b> .
Várias regras contendo o código personalizado do Adobe Analytics são ativadas corretamente agora.	Antes, se várias regras de carregamento de página fossem ativadas e todas tivessem um código personalizado para o Adobe Analytics, somente uma das regras seria aplicada.
A desativação em lote das regras está funcionando agora.	Correção de um problema que exibia a desativação em lote das regras como tendo sido aplicada na interface do usuário, mas sem ter sido realmente desativada na biblioteca.
Reformulação da página de login.	O logon com a ID da Adobe está idêntico à página de logon do <a href="http://marketing.adobe.com">marketing.adobe.com</a> .
Opção de não participação de e-mails não essenciais.	Agora, os usuários terão uma opção na página Configurações de conta para não receber e-mails não essenciais, como notificações de aprovação e publicação, criações de nota, e assim por diante. Os e-mails essenciais, como convites para novas empresas, propriedades e redefinições de senha ainda serão enviados.

Consulte a [Ajuda do gerenciamento dinâmico de tags](#) para mais informações.

## Serviços Adobe Mobile

Os serviços do Adobe Mobile unem recursos de marketing móveis para aplicativos móveis da Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, o serviço Mobile oferecia integração simplificada de análises de aplicativos e recursos de definição de meta das soluções Adobe Analytics e Adobe Target.

Saiba mais pela [documentação dos serviços do Adobe Mobile](#).

Recurso	Descrição
Página de conteúdo de dados personalizada	Essa página permite que você visualize e gerencie variáveis do Analytics diretamente no Adobe Mobile, além de mapear variáveis de dados de contexto facilmente em variáveis do Analytics.
Aprimoramentos de filtro	Os filtros agora incluem todas as variáveis disponíveis no seu conjunto de relatórios. Agora, você pode criar filtros usando o operador de conteúdo, e vários filtros podem ser conectados usando afirmações e/ou.
Aprimoramentos de desempenho	Vários aprimoramentos de desempenho, incluindo tempos reduzidos de carregamento de aplicativo na inicialização.

Correções para a versão de 16 de janeiro de 2014:

- Nomes amigáveis foram adicionados aos novos dispositivos iOS, como o iPhone 5s, na lista de filtro de dispositivo.
- Correção de um problema que exibia uma página de login em branco se você estivesse conectado com sua ID da Adobe em [marketing.adobe.com](http://marketing.adobe.com) ou [adobe.com](http://adobe.com) antes dos serviços do Adobe Mobile.
- As campanhas do Target são agora criadas como campanhas de página inicial ao invés de campanhas A/B.
- As configurações serão mantidas se você adicionar novamente um aplicativo após sua exclusão. Isso mantém os dados de configuração se um aplicativo foi excluído acidentalmente.
- Correção de um problema que impossibilitava a criação de um conjunto de relatórios para conectar empresas que não possuíam uma análise ad hoc habilitada.
- Correção de um problema que causava um travamento quando um filtro era aplicado ao Relatório de visão geral.
- Os avisos do navegador Chrome foram removidos das páginas quando dados não apresentavam risco de serem perdidos. Os avisos do navegador Chrome serão exibidos somente quando dados de formulário forem inseridos, mas não salvos.
- Correção de um problema que impossibilitava o filtro usando *cidade*.
- Agora, os gráficos exibem rótulos com granularidade apropriada ao invés de sempre usar segundos.
- Correção de um problema que ativava datas em campanhas do Target com fuso horário errado.
- Opções não utilizáveis foram removidas da página de entrada em relatórios de caminho.
- Correção de um problema em que os valores dos filtros estavam sendo preenchidos automaticamente com nomes amigáveis ao invés de um valor associado.
- O Relatório de visão geral do aplicativo nos relatórios e análises de marketing utilizam agora a métrica exclusiva de visitantes ao invés da métrica de usuários envolvidos diariamente.
- Correção de um problema que exibia um gráfico com valores arredondados enquanto a tabela de dados exibida os valores exatos. O gráfico agora exibe o valor conforme listado na tabela de dados.

- Correção de um problema que criava novas experiências inadvertidamente ao renomear experiências.
- Correção de um problema que não alinhava a cor da chave com o valor em alguns relatórios de caminho.
- Correção de um problema que movia o conteúdo da barra lateral para a esquerda, mesmo quando ela estava fechada.

[Topo](#)

## Conectores de dados

Recurso	Descrição
A opção <b>Assumir</b> foi adicionada às Configurações gerais.	(Administradores) Adição da opção <b>Assumir</b> na guia Configurar em Configurações gerais.  Ao clicar neste recurso, você passa a ser o administrador de uma integração. Esse recurso permite remover a integração, se necessário. É útil se o usuário administrativo que criou a integração for alterado para um usuário não administrativo.
Variáveis reservadas para mapeamento reutilizáveis.	Se houver variáveis reservadas, o menu Mapeamentos da variável exibirá o recurso <b>Variável reservada</b> . Esta seleção exibe todas as variáveis reservadas existentes e disponíveis para mapeamento. Se houver uma variável reservada em uso, o sistema emitirá um aviso informando que você está prestes a reutilizar e talvez renomear uma variável usada em outras integrações.  <b>Observação:</b> reutilizar uma variável compartilhada aplicará a alteração do nome em todas as integrações que utilizarem a variável.
Manter o item de menu da variável reservada.	Adição desta opção à pop-up Desativar integração. Este recurso permite manter o item de menu relacionado nos relatórios e análises de marketing ao desativar uma integração que usa uma variável reservada. (Antes, os menus de relatório gerados por uma integração eram excluídos quando a integração era desativada.)

## Analytics

Novos recursos e correções no Analytics.

- [Novos Recursos no Analytics](#)
- Correções:
  - [Relatórios e análises de marketing](#)
  - [Construtor de relatórios](#)
  - [Análise Ad Hoc](#)
  - [Análise de big data \(Analytics Premium\)](#)
  - [Data Warehouse](#)
  - [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
  - [AppMeasurement e SDKs móveis](#)

## Novos recursos no Analytics

**Observação: observação importante para todos os clientes que usam feeds de dados:** nos próximos meses, a Adobe aumentará o tamanho de muitos campos de feed de dados. Essas alterações fornecerão uma funcionalidade adicional no Adobe Analytics, mas os campos maiores poderiam afetar os processos de ETL (extract, transform, load) do cliente que consomem dados de feed de dados. Em preparação para esta alteração, todos os clientes devem concluir as alterações explicadas em [Expansão da coluna de feed de dados](#).

Recurso	Descrição
Novos relatórios de mecanismo de pesquisa no data warehouse	<p>Os relatórios de mecanismo de pesquisa a seguir estão disponíveis no data warehouse:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mecanismos de Pesquisa - Pagos</li><li>• Mecanismos de Pesquisa - Naturais</li><li>• Palavras-chave de pesquisa - Pagas</li><li>• Palavras-chave de pesquisa - Naturais</li></ul>
Relatórios atualizados do data warehouse	<p>Os relatórios do data warehouse a seguir foram atualizados para corresponderem à lógica usada pelos relatórios e análises de marketing e pela análise ad hoc:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Referenciadores</li><li>• Domínios de referência</li><li>• Tipo de referenciador</li><li>• Mecanismos de pesquisa - Todos</li><li>• Palavras-chave de pesquisa - Todas</li></ul> <p>Esses relatórios atualizados trabalham com intervalos de datas passados, e todos os relatórios programados serão alterados automaticamente para usar essa nova lógica.</p>
Detalhamentos atualizados na API de serviços da web do data warehouse	<p>Junto com a alteração descrita nos <i>Relatórios atualizados de data warehouse</i>, você verá que novos elementos nas solicitações da API de serviços da web do data warehouse irão relatar detalhamentos que correspondem com a lógica usada pelos relatórios e análises de marketing e análise ad hoc. Consulte <a href="#">API do data warehouse</a> na Conexão do Desenvolvedor.</p>
Integração do Tableau com o data warehouse	<p>Agora, o data warehouse pode exportar dados no formato Tableau TDE. Para solicitar um relatório no formato Tableau:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Na seção <b>Programar entrega</b> de uma <b>Solicitação de data warehouse</b>, clique no link <b>Opções avançadas de entrega</b>.</li><li>2. Selecione <b>Formato Tableau (TDE)</b> como o <b>Formato do relatório</b>.</li></ol>

## Relatórios e análises de marketing

Correções para a versão de janeiro de 2014:

- Correção de um problema em que o Relatório de métricas principais exibia totais incorretos das métricas calculadas. Agora, as métricas calculadas sempre mostram "N/A" no total deste relatório. Isso está de acordo com todos os outros relatórios em que as métricas calculadas são usadas.
- Correção de um problema em que, no Internet Explorer 8 e 9, o painel não exibia os relatórios de fallout.
- Correção de um problema em que a correlação entre o Tipo de referenciador e os Domínios de referência não estava disponível no assistente Extração de dados.
- Correção de um problema em que o detalhamento de uma classificação por um valor raiz funcionava, mas o detalhamento do valor raiz por uma classificação não funcionava. A correção funciona somente nos dados da versão 15.
- Correção de um problema que impedia a criação de novas regras do robô no Internet Explorer 9 ou 10.
- Correção de um problema que gerava um erro de banco de dados quando uma ID do conjunto de relatórios começava com um número.
- Correção de um problema que fazia os relatórios programados falharem se os relatórios de tendência não tivessem dados e o formato de entrega fosse HTML.
- Correção de um problema em que sequências de caracteres de vários bytes que fossem enviadas para a variável *s.pageName* eram truncadas para 100 bytes. Isso não permitia a visualização do caractere no Relatório de páginas.
- Correção de um problema que não permitia que os reportlets do SearchCenter fossem exibidos nos painéis.
- Agora, as fontes de dados podem importar dados de todos os tipos do Canal de Marketing. Antes, a importação das fontes de dados limitava-se aos Canais de Marketing com um tipo de canal "off-line".
- Agora, fontes de dados de log da Web reconhecem corretamente as partes do URL fornecidas nos arquivos de log. Isso resolve o problema em que os prefixos do URL não eram reconhecidos corretamente.
- Uma nova versão do Mapa de cliques do visitante foi lançada para funcionar com as versões mais recentes do Firefox, a partir do Firefox v22.

[Topo](#)

## Construtor de relatórios

Correções para a versão de janeiro de 2014:

- Correção de um problema que fazia as macros do VBA retornarem imediatamente, em vez de aguardarem a macro do VBA ser concluída.

[Topo](#)

## Análise ad hoc

Correções para a versão de janeiro de 2014:

- Usuários sem direitos administrativos que efetuavam o logon com o recurso de logon único (SSO) não conseguiam criar uma nova programação para os relatórios. Depois de tentar programar os relatórios, o usuário padrão receberia uma mensagem de erro informando que "A Análise ad hoc não é capaz de enviar essa solicitação no momento. Tente novamente mais tarde". Isso foi corrigido permitindo que todos os usuários possam criar novos programas de relatório.
- Para campos apropriados, um campo **Outro** foi adicionado na Análise Ad Hoc, idêntico aos mesmos campos exibidos nos Relatórios e análises de marketing.

- O campo **Pesquisas** não pesquisará mais por "visualizações de página" na análise ad hoc, funcionando de forma similar à métrica de **Pesquisas** nos Relatórios e análises de marketing, que não pesquisa por "visualizações de página."

[Topo](#)

## Análise de big data

Nenhuma atualização nesta versão.

[Topo](#)

## Data Warehouse

Correções para a versão de janeiro de 2014:

- Os dados das fontes de dados transacionais (dados off-line carregados por meio de uma ID de transação) não estão mais incluídos nas métricas Visitas - Todos os visitantes e Visitas. Isso foi alterado para corresponder aos relatórios e análises de marketing.
- O uso de maiúsculas e minúsculas para dimensões com base no nome da página (próxima página, página anterior etc.) passa a usar a mesma configuração do uso de maiúsculas e minúsculas como nome da página (coluna Página nos relatórios).
- Foi realizada uma alteração para aumentar o desempenho ao relatar variáveis de diversos valores. Nos relatórios, cada valor contido em uma variável com vários valores é analisado por cada outro valor, resultando normalmente em conjuntos de dados muito grandes que causavam falhas na entrega de relatório em algumas circunstâncias. Essa alteração limita o número de detalhamentos retornados para uma variável de lista para 1.000 por ocorrência, ao invés de limitar o número de variáveis de diversos valores que podem ser incluídas em um relatório.
- Foi adicionado suporte para adicionar detalhamentos de não-conversão (como props) a um relatório que incluía métricas de participação (participação em evento ou participação de instância eVar). Essa alteração corresponde à análise ad hoc. Antes, a métrica reportada neste tipo de configuração de relatório não era uma métrica de participação.
- Ao aplicar um segmento com base em uma classificação de conversão que usa os operadores *é nulo* e *não é nulo* os itens de linha em que um valor principal era definido mas não havia valor de classificação eram filtrados incorretamente. Quando o filtro *não é nulo* era aplicado, esses valores eram excluídos. Quando o filtro *é nulo* era aplicado, esses valores eram incluídos. Agora, esses itens de linha são incluídos e excluídos conforme o previsto.
- Ao calcular o Tempo gasto na página, o data warehouse reconhece agora quando uma ocorrência foi recebida com um carimbo de data e hora mais antigo que a ocorrência anterior (fora de serviço). Quando isso ocorre, o tempo gasto é considerado como 0, e não como um número negativo.

[Topo](#)

## Feeds de dados de sequência de cliques

---

**Observação:** observação importante para todos os clientes que usam feeds de dados: nos próximos meses, a Adobe aumentará o tamanho de muitos campos de feed de dados. Essas alterações fornecerão uma funcionalidade adicional no Adobe Analytics, mas os campos maiores poderiam afetar os processos de ETL (extract, transform, load) do cliente que consomem dados de feed de dados. Em preparação para esta alteração, todos os clientes devem concluir as alterações explicadas em [Expansão da coluna de feed de dados](#).

---

[Topo](#)

## AppMeasurement e SDKs móveis

### AppMeasurement para JavaScript

Não atualizado nesta versão.

### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

### [Topo](#)

## Social

Recursos e correções para a versão de janeiro de 2014.

### Novos recursos e melhorias

Recurso	Descrição
Suporte do VK	VK (VKontakte) é um provedor de escuta com suporte. VK, assim como o Facebook, é usado principalmente por usuários que falam russo ao redor do mundo. Com as Olimpíadas de Inverno 2014 em Sochi, Rússia, esse recurso oferece aos clientes a oportunidade de entrar e desempenhar uma função em área sociais, antes não exploradas.
suporte de abreviação de link ctx.ly	O Social agora oferece suporte aos URLs curtos de ctx.ly que usam domínios personalizados.
Suporte do elemento Bloqueio de código aprimorado no Construtor de aplicativos	A funcionalidade do elemento Bloqueio de código foi aprimorada. Agora, há caixas de entrada distintas para HTML/CSS e JavaScript. Você também pode ativar ou desativar a execução do JavaScript no Construtor de aplicativos do Social.

### Correções

- Mais de 185 correções secundárias foram realizadas para melhorar o desempenho, a utilização e confiabilidade do produto.

- Correção de um problema de inconsistência quando clientes em áreas sem Horário de versão (Arizona, por exemplo) ajustam suas preferências de fuso horário em Configurações > Preferências e quando publicam postagens e aplicativos.
- Correção de um problema ao editar as configurações de uma página do Facebook que fazia as configurações do Proprietário, Moderação e Insights e Previsão não respeitarem as configurações anteriores.
- Correção de um problema que impossibilitava que campanhas do Social fossem exibidas no reportlet Painel de visão geral da campanha, mesmo sendo exibidas corretamente no relatório Campanhas sociais.
- Correção de um problema no Painel de visão geral que não exibia todos os dados no reportlet Buzz social, mesmo sendo exibidos corretamente no relatório Buzz social.
- Correção de um problema em que os relatórios Painel de visão geral e Buzz social não continham nenhum dado quando clientes com um grande número de regras de acompanhamento possuíam algumas classificações vazias de Nome para exibição.
- Correção de um problema no reportlet Buzz social do painel de visão geral que às vezes exibia a mensagem "não especificado" em uma regra de acompanhamento.
- Correção de um problema em que os reportlets Campanhas do painel de visão geral estavam em branco quando Instâncias era a métrica selecionada.
- Foram feitas alterações no relatório Buzz social para que se uma classificação incompatível e nome para exibição fossem usados como filtros, o relatório ficasse em branco (nenhuma exibição de dados de métrica). Essa alteração garante que os resultados esperados sejam exibidos.
- Correção de um problema em que o seletor Tempo real era desalinhado em uma janela minimizada do relatório Buzz social.
- Foram feitas alterações no seletor de métrica no relatório Buzz social para que ele contenha todas as regras ativas de acompanhamento, mesmo sem menção a elas.
- Correção de um problema em que os reportlets Nome para exibição e Postagem por plataforma no relatório Buzz social exibissem números inconsistentes.
- Correção de um problema que impossibilitava a exibição de dados no relatório Buzz social Buzz se as classificações não tivessem nomes para exibição.
- Correção de um problema que ao remover filtros do relatório Buzz social os resultados exibidos eram exibidos incorretamente.
- Correção de um problema que fazia com que às vezes a linha de tendência não fosse exibida corretamente no relatório Buzz social.
- Correção de um problema que impossibilitava que o reportlet Termos relacionados no relatório Buzz social preenchesse corretamente ao filtrar por dois nomes para exibição.
- Correção de um problema que causava a classificação incorreta no relatório Buzz social após a remoção de filtros.
- Correção de um problema que fazia com que o relatório Buzz social exibisse dados de um termo na lista negra.
- A Contagem de seguidores foi adicionada à tabela do Excel que pode ser exportada do relatório Buzz social.
- O nome para exibição que capturou dados para cada verbatim foi adicionado à tabela do Excel que pode ser exportada do relatório Buzz social.
- Correção de um problema em que as campanhas do Adobe Analytics eram exibidas incorretamente no relatório Campanhas sociais para os clientes que ainda não publicaram em uma campanha Adobe Social.
- Correção de um problema que causava discrepâncias em números de métrica entre reportlets diferentes no relatório Detalhes das campanhas.
- Correção de um problema que evitava que todos tipos de postagem fossem exibidos no reportlet Linha de tempo da campanha no relatório Detalhes da campanha.

- Correção de um problema de navegação ao visualizar uma postagem individual no relatório Análise de postagem. Agora, quando os usuários fecham a postagem para retornar para o relatório Análise de postagem, o relatório é exibido no modo em que estava sendo visualizado antes pelo usuário (visualização de lista ou visualização de roll-up).
- Correção de um problema que impedia os usuários de ordenar a coluna Cliques na seção do YouTube do relatório Análises de postagem na visualização de roll-up.
- Correção de um problema que reportava números inconsistentes para links ctx.ly no relatório Análise de postagens.
- Correção de um problema que causava discrepâncias em números de envolvimento entre o reportlet Desempenho da postagem no relatório Análise de postagens e nas publicações do relatório Detalhes da postagem.
- Correção de um problema que não exibia tags no relatório Detalhes da postagem.
- Correção de um problema que exibia o número incorreto para Novos seguidores no relatório Detalhes de propriedade.
- Alteração do cabeçalho da coluna na guia Twitter no relatório Desempenho da postagem de Seguidores para Alcance.
- Correção de um problema que enviava uma mensagem de email de notificação errada quando postagens eram aprovadas.
- Alteração nas mensagens de notificação para que o texto ficasse mais fácil de ser entendido para usuários quando uma postagem falhasse.
- Alteração na forma como o Social reporta erros para o administrador quando uma postagem falha. A mensagem de erro atual da plataforma é usada na mensagem de notificação.
- Correção de um problema em que links colados no Publisher eram adicionados no lugar errado (no começo ou no meio do texto da postagem).
- Correção de um problema que corrompia links quando os clientes copiavam URLs abreviados do Publisher e os colavam em outro lugar (em uma resposta, por exemplo).
- Correção de um problema com a API do Facebook que causava falhas nas postagens.
- Correção de um problema que exibia links na pré-visualização do Publisher no Calendário de conteúdo diferentes dos links nas postagens após serem publicados no Facebook.
- Correção de um problema que impossibilitava que alterações feitas pelo recurso de correção automática no Calendário de conteúdo permanecessem na postagem publicada.
- Correção de um problema que rotacionava as imagens após serem publicadas.
- Correção de um problema que postava vídeos não confiáveis no Facebook.
- Correção de um problema de exibição que alguns clientes tiveram ao criar postagens no Calendário de conteúdo. Em algumas situações, esse problema fazia com que postagens editadas contivessem o texto original após serem publicadas.
- Correção de um problema com o recurso Publicador preditivo que às vezes recomendava horários estranhos (durante a noite, por exemplo) ou horários no passado.
- Correção de um problema que causava discrepâncias no número de envolvimento exibidos em um bloco do aplicativo na página Visão geral do aplicativo e o número reportado após exportar os resultados do aplicativo ao clicar no ícone de chave.
- Correção de um problema que exibia o pop-up História de compartilhamento para que aplicativos móveis usassem informações armazenadas ao invés do texto personalizado.
- Correção de um problema que impossibilitava que o recurso de preenchimento retroativo do Twitter funcionasse corretamente para alguns clientes.
- Correção de um problema que impossibilitava que campanhas expiradas fossem exibidas na página Campanhas (Configurações > Campanhas) mesmo com a opção Mostrar expiradas habilitada.

- Alteração do cabeçalho da coluna na página Usuários e grupos (Configurações > Usuários e grupos do Marketing Cloud) de Último logon para Última visita para descrever com mais exatidão o comportamento previsto.
- Adição de uma mensagem de aviso para quando o usuário tentar reautorizar uma conta do Twitter que não seja a conta em que ele está conectado.
- Correção de um problema que fazia com que o Social exibisse avisos de reautorização de conta do Twitter com frequência (quando as contas não precisavam ser reautorizadas).
- Correção de um problema que impossibilitava certas ações, como resposta, do módulo de moderação do Twitter.
- Alteração do comportamento quando os usuários fazem logon no Social de um computador ou navegador e, em seguida, fazem logon na mesma conta usando um computador ou navegador diferente. O conjunto de relatórios selecionado anteriormente carrega automaticamente independentemente do computador ou navegador usado.
- Correção de um problema que fazia com que o Social fosse carregado lentamente para alguns clientes, como se o produto não estivesse funcionando corretamente.

[Topo](#)

## Target

Novos recursos e correções no Target.

- [Target Standard](#)
- [Target Advanced](#)
- [Recomendações](#)
- [Search&Promote](#)

### Target Standard

O Target Standard 1.4 (versão de 20 de janeiro de 2014) possui os seguintes recursos, correções e problemas conhecidos.

#### Novos Recursos

Recurso	Descrição
Estimativa do aumento de receita	<p>O Target pode fazer uma estimativa do aumento de receita que você obterá se todos os usuários visualizarem a experiência vencedora.</p> <p>Esta estimativa calcula a quantidade de aumento alcançado pela experiência vencedora e o seu número total de visitantes durante o teste, e mostra o aumento que você poder alcançar se todos os visitantes visualizarem a experiência vencedora, se as tendências continuarem sendo como durante o teste.</p> <p>A exatidão da estimativa depende de uma série de fatores, incluindo números projetados se as tendências atuais continuarem. Esses valores são estimativas baseadas no último desempenho e não devem ser usadas para orientação financeira. Os resultados futuros podem variar.</p>
Desfazer/Refazer	<p>É possível desfazer alterações feitas em suas atividades durante uma sessão de alteração. Também é possível refazer alterações desfeitas.</p>

Recurso	Descrição
Mover o elemento	É possível mover elementos em sua página. Ao contrário da opção Reorganizar elementos, a opção <b>Mover</b> não desloca outros elementos para criar espaço para o elemento que está sendo movido. Use as teclas de direção para ajustar a mudança.
Redimensionar o elemento	É possível redimensionar um elemento em sua página. Ao selecionar <b>Redimensionar</b> , uma alça surge no canto do elemento permitindo arrastar esse canto para redimensionar.
Defina um local ao configurar um público	Ao criar um público, você pode selecionar um local (mbox) e especificar os parâmetros para esse local.
Links de visualização	Os links de visualização funcionam como previsto.

### Correções

- Correção de problemas que impedia o bom funcionamento dos links de visualização.

### Problemas conhecidos

Essa versão inclui os seguintes problemas conhecidos. Esses problemas serão corrigidos em uma atualização futura.

- O acompanhamento de cliques não funciona em elementos que tenham sido reorganizados por meio do Compositor de experiência visual. Evite configurar o acompanhamento de cliques em elementos reorganizados até que o erro seja corrigido.

### Topo

### Target Advanced

Essa versão inclui os seguintes aprimoramentos.

### Novos Recursos

Recurso	Descrição
Compactação ativada para respostas da mbox.	<p>Todas as respostas da mbox com conteúdo superior a 2K serão compactadas. Todas as respostas com menos de 2K não serão compactadas. Esta opção pode ser alterada para um valor menor.</p> <p>A diferença no tamanho devido à compactação depende dos dados.</p> <p>Esta compactação ocorre em todos os navegadores comuns. Não se requer alterações do cliente.</p> <p>Como não há alterações em <code>mbox.js</code>, não é necessário fazer qualquer atualização.</p>

Recurso	Descrição
Adição do botão na página Atributos de perfil para atualizar os atributos de perfil da mbox.	Permite atualizar os atributos de perfil em vez de esperar a atualização automática.

## Correções

Esta versão inclui as seguintes correções:

- Correção de um problema em que uma oferta dinâmica no site do cliente não era exibida corretamente se `display:none` não estivesse definido.
- Atualização da base de dados do dispositivo móvel para que os dispositivos recentes, incluindo o Samsung Galaxy S4, sejam direcionados corretamente.
- Correção de um problema em que múltiplos períodos em um domínio impediam a criação do usuário.
- Correção de um problema em que o nome de uma oferta com caracteres de vários bytes não podia ser lida quando transferida para o Adobe Analytics.
- Correção de um problema de integração entre o Target e o Insight (análise de big data) que não salvava algumas configurações do segmento.
- Correção de um problema que fazia alguns parâmetros serem redefinidos quando as alterações de hospedagem do visitante incluíam uma alteração de subdomínio.

Problema desconhecido (adicionado em 17/01/2014)

Contas configuradas para integração do Target > Analytics e Analytics > Target podem exibir dois novos campos na página Edição de campanha desta versão, **Report Suite do Analytics** e **Host de coleção de dados do Analytics**. Esses novos campos estão no lugar para uma versão futura, mas ainda não estão totalmente operacionais.

Se você selecionar um conjunto de relatórios (todos os seus conjuntos de relatórios estão listados), nenhum dado de relatório será exibido para a campanha. Entretanto, os dados do relatório do Target não serão perdidos. O Target continua armazenando seus próprios dados de relatório mesmo quando o conjunto de relatórios do Analytics está selecionado. Se você alterar o seu conjunto de relatórios para *Usar Adobe Target para reportar*, todos os dados de histórico serão exibidos nos relatórios do Target.

Não escolha um conjunto de relatórios nas suas campanhas ainda. Se você estiver interessado em unir o beta para esta integração, entre em contato com o seu gerente de conta.

[Topo](#)

## Recomendações

As recomendações 14.1-TR-2.15.5 (lançamento em 21 de janeiro de 2014) contêm os seguintes aprimoramentos e correções:

### Melhorias

Aprimoramento	Descrição
---------------	-----------

Aprimoramento	Descrição
Aumente o número de alimentações de dados exibido aos usuários na página <b>Produto &gt; Alimentações e uploads</b> .	Antes, as recomendações exibiam as últimas cinco alimentações de dados na página Alimentações e uploads, embora todo o histórico estivesse armazenado. Agora é possível usar um parâmetro de URL para configurar a partir de qual dia o histórico de alimentação de dados será exibido.

### Correções

- Correção de um problema em que diferentes versões dos algoritmos de recomendações retornaram informações diferentes.
- As alimentações do conjunto de relatórios foram aprimoradas usando uma nova técnica de compactação. Ela corrige um problema em que alimentações de conjunto de relatórios às vezes falhavam devido a um erro de EOF inesperado.

## Search&Promote

### Novos Recursos

Recurso	Descrição
Adição de dicionários decorrentes	Foram adicionados dicionários decorrentes nos idiomas indonésio e turco.
Exportar relatórios	Agora você pode exportar dados para o CSV através do Relatório de termos, Relatório de termos com pesquisa nula e Relatório de solicitações de pesquisa.
Não associar	Agora, você pode controlar as duas palavras que não devem ser associadas em resultados de pesquisas, como "Sweatshirt" e "Shirt".  <b>Observação:</b> Esse recurso não é habilitado por padrão. Entre em contato com o Adobe Customer Care para ativar o recurso no Search&Promote para que você possa usá-lo.

### Correções

- Não foi possível adicionar resultados em uma zona Recomendada que estivesse fora do critério de lapidamento selecionado atualmente.
- Não foi possível salvar as regras com base em resultados em uma conta com pesquisa somente por HTTPS.
- A configuração de uma regra de negócios para "não é celular" não funcionou.
- A realização de uma pesquisa de filtro de inventário não gerou resultados.
- O pedido de lapidamento do tamanho não era atualizado.
- Adição da opção para uma definição de regra "personalizada" para a página Limpeza de consulta.
- O relatório Termos estava repetindo entradas se não houvesse dados suficientes.
- Mover uma única regra de negócios em tempo real funcionava no modo Estágios, mas falhava no modo Em tempo real.
- As edições com preenchimento automático para Incluir ou Excluir listas não eram salvas no Histórico e, por isso, não podiam ser desfeitas.

Veja também a [Ajuda do Adobe Search&Promote](#).

[Topo](#)

## Media Optimizer

Novos recursos e correções no Media Optimizer.

- Gerenciamento de público-alvo
- Gerenciamento de publicidade

A Ajuda para o gerenciamento de publicidade está disponível no produto em **Ajuda > Conteúdo da ajuda**.

[Topo](#)

## Experience Manager

Novos recursos e correções no Experience Manager.

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#)

[Topo](#)

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha mais informações sobre a versão mais recente e a versão de manutenção na Adobe Marketing Cloud

Data de lançamento: **20 de fevereiro de 2014**

- [Marketing Cloud e recursos compartilhados](#)
- [Adobe Analytics](#)
- [Adobe Social](#)
- [Adobe Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Experience Manager](#)

## Marketing Cloud e recursos compartilhados

Novos recursos e correções na Adobe Marketing Cloud e recursos compartilhados.

- [Interface de colaboração e compartilhamento](#)
- [Gerenciamento dinâmico de tags](#)
- [Serviços Adobe Mobile](#)
- [Conectores de dados](#)

## Interface de colaboração e compartilhamento (Feeds e Boards)

Recursos adicionados à versão de 20 de fevereiro de 2014.

Recurso	Descrição
oEmbed	O compartilhamento oEmbed agora é suportado em mais sites. Consulte <a href="#">Incorporação de conteúdo</a> na ajuda da Marketing Cloud.
Atualizar dados	O ícone <b>Atualizar dados</b> de um gráfico em um cartão agora está oculto, se a solução não permite atualização de dados.
Ingressar na Marketing Cloud	Consulte <a href="#">Ingressar na Marketing Cloud</a> para obter informações sobre a vinculação de suas contas de solução (Analytics, Social e Target) com sua ID da Adobe.

Correções da versão de fevereiro de 2014:

- Corrigido um problema que evitava que relatórios do Analytics compartilhados aplicassem filtros de segmento.
- Corrigido um problema que fazia com que as soluções fossem exibidas na página de Soluções da Marketing Cloud como vinculadas, mesmo se as contas de solução não estivessem vinculadas.
- Corrigido um problema que evitava que os clientes Adobe Target na Ásia pudessem clicar o botão **Seguir para a Marketing Cloud** na página de vinculação.

- Corrigido um problema que evitava o compartilhamento de vídeos do YouTube.

Consulte [Problemas conhecidos](#) para obter mais informações.

Consulte [Introdução à Adobe Marketing Cloud](#) para obter ajuda com o produto.

## Gerenciamento dinâmico de tags

---

**Observação:** o gerenciamento dinâmico de tags é lançado semanalmente. Consulte [Novidades do Gerenciamento dinâmico de tags](#) para obter as informações mais recentes.

---

Consulte a [Ajuda do gerenciamento dinâmico de tags](#) para mais informações.

## Serviços Adobe Mobile

Os serviços do Adobe Mobile unem recursos de marketing móveis para aplicativos móveis da Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, o serviço Mobile oferecia integração simplificada de análises de aplicativos e recursos de definição de meta das soluções Adobe Analytics e Adobe Target. Saiba mais pela [documentação dos serviços do Adobe Mobile](#).

Correções da versão de fevereiro de 2014:

- Ao entrar usando uma ID da Adobe que ainda não está mapeada em uma conta do Analytics, você é redirecionado à Marketing Cloud para mapear suas contas.
- Correção de um problema que resultava na não exibição de gráfico em algumas circunstâncias em um relatório de total.
- Filtro "inicia com" adicionado usando o caractere (^), portanto agora você pode filtrar vars que contêm "^valor" para corresponder aos valores que começam com "valor".
- Correção do erro que ocasionalmente ocorria ao usar a funcionalidade Meta pela primeira vez.
- Status de privacidade padrão alterado no arquivo de configuração SDK móvel para optar por participar (enviar dados até o usuário optar por não participar).
- Documentação de SDK corrigida para indicar que o valor de configuração para opção desconhecida é "optunknown".
- Comportamento das dicas de ferramentas de ajuda alterado para fechar no segundo clique.
- Correção das interação de relatório de Estados de visualização no iPad.
- Campos de formulário de saída, como rsid, agora são selecionáveis.
- Correção de prompt "Tem certeza de que deseja sair?" desnecessário.

[Topo](#)

## Conectores de dados

Recursos adicionados à versão de 20 de fevereiro de 2014.

Recurso	Descrição
Dados de detalhamento de palavras-chave pagas e naturais	Os clientes podem conceder permissão de acesso aos parceiros para dados de detalhamento de Palavras-chave pagas e naturais.

Recurso	Descrição
Separação de variáveis opcionais	Os parceiros podem separar as variáveis opcionais em grupos de regras de processamento diferentes. Isso impede que o efeito mútuo entre várias regras de processamento quando os clientes não especificam qualquer variável de mapeamento para as opcionais.
Silverpop - Código de rastreamento específico do cliente	Quando os clientes ativam uma integração do Silverpop do parceiro em conectores de dados, um código de rastreamento específico do cliente (tag) do Silverpop é fornecido. Também é possível importar a tag para o Adobe Tag Manager.

## Serviços web

As APIs de serviços web de Reporting and Admin 1.4 agora estão disponíveis e foram aprimorados com os seguintes recursos:

- Autenticação OAuth
- Suporte a caminho (Próxima página/Página anterior, Fluxo de próxima página/Página anterior, Localizador de caminhos, Fallout)
- Permissões aprimoradas
- Relatório de erros fundamentado com mais mensagens descritivas. Mais de 50 novas mensagens de erros adicionadas à API de relatório.
- Melhorias adicionais, incluindo definições de relatório simplificadas e consistência aprimorada na API.
- Padrões mais inteligentes para facilitar a introdução.
- Grandes reformulações de vários métodos para facilitar o uso.
- Centenas de correções de bug.

A API versão 1.3 continua a ser suportada, embora recomendemos aos clientes a migração para a API 1.4 a fim de aproveitar essas melhorias.

A API versão 1.2 é substituída (somente correções de segurança) e o fim da vida está programado para 2015.

## Topo

## Analytics

Novos recursos e correções no Analytics.

- [Novos Recursos no Analytics](#)
- Correções:
  - [Relatórios e análises de marketing](#)
  - [Construtor de relatórios](#)
  - [Análise Ad Hoc](#)
  - [Análise de big data \(Analytics Premium\)](#)
  - [Data Warehouse](#)
  - [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
  - [AppMeasurement e SDKs móveis](#)

## Novos recursos no Analytics

**Observação: observação importante para todos os clientes que usam feeds de dados:** nos próximos meses, a Adobe aumentará o tamanho de muitos campos de feed de dados. Essas mudanças oferecem funções adicionais ao Adobe Analytics. No entanto, os campos maiores podem ter um impacto em processos de ETL (extrair, transformar, carregar) personalizados que captam dados do feed de dados. Em preparação para esta alteração, todos os clientes devem concluir as alterações explicadas em [Expansão da coluna de feed de dados](#).

Recurso	Descrição
Melhorias das regras de processamento	<p>As regras de processamento foram aprimoradas com estes novos recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Máx. de regras aumentado de 50 a 100 para cada conjunto de relatórios. As melhorias de Interface do usuário também melhoram o desempenho ao exibir grandes números de regras.</li><li>• O suporte à condição "Restante" para regras permite que você atue quando uma condição não ser atendida.</li><li>• Ao copiar as regras entre conjuntos de relatórios, você pode anexar regras ao conjunto de relatórios de meta em vez de substituir todas as regras.</li><li>• Ao configurar um valor de evento com dados de contexto, as variáveis de dados de contexto vazios não aumentam mais os eventos.</li></ul>
Relatórios por hora do data warehouse	Os relatórios por hora que contêm os dados por hora anteriores podem ser programados no data warehouse.
Relatórios do Adobe Social e aplicativo móvel adicionais	Os relatórios de propriedade do Adobe Social e integração do app store móvel (do conector de dados Distimo) estão disponíveis em relatórios e análises do construtor de relatórios.
APIs do Analytics Reporting and Admin 1.4	Os API de serviços web do Reporting and Admin foram atualizados com vários novos recursos. Consulte <a href="#">Serviços web</a> para obter detalhes.
Navegador adicional e tipos de sistema operacional disponíveis em feeds de dados de sequência de cliques	As colunas de feed de dados do tipo de navegador e sistema operacional foram ampliados para oferecer tipos de navegador e sistema operacional móveis adicionais. Os arquivos de pesquisa correspondentes também foram atualizados para oferecer detalhes sobre novos tipos.
Medição de vídeo de heartbeat	A medição de vídeo de heartbeat foi atualizado com uma estrutura de API simplificada e suporte adicional para players de vídeo no iOS e Android.

Recurso	Descrição
Ingressar no Marketing Cloud (Vincular contas)	<p>Ao ingressar na Marketing Cloud, você pode vincular sua conta da solução (como Analytics, Social e Target) à ID da Adobe. Depois de ingressar, você pode usar um login (&lt;your company&gt;.marketing.adobe.com) para acessar todos os produtos e serviços do Adobe Digital Marketing.</p> <p>O número de <i>Ingressar na Marketing Cloud</i> botão aparece nos relatórios e análises de marketing depois que o administrador adiciona você como usuário a um grupo na Marketing Cloud. (Você já pode ter recebido um convite por email para a Marketing Cloud e vinculado suas contas).</p> <p>Consulte <a href="#">Ingressar na Marketing Cloud</a> para obter mais informações.</p> <p>Administradores, consulte <a href="#">Administradores - Introdução</a>.</p>

## Relatórios e análises de marketing

Correções da versão de fevereiro de 2014:

- Alertas de visitas por hora estavam enviando alertas erroneamente, mesmo sem atender às condições de alerta. Os alertas para visitas por hora agora funcionam corretamente.
- Problema de permissão corrigido para o relatório de Visão geral do canal de marketing.
- Correção de um problema que impedia a pesquisa quando um relatório era classificado de acordo com uma classificação numérica e exibia uma métrica calculada.
- A adição de uma taxa de retorno a um relatório de classificação resultava na visualização do item da última linha duas vezes no relatório.
- Correção de um problema em Construtor de regra de classificação que resultava na exibição de um erro "Não há classificações disponíveis" e na alteração de nomes de variáveis personalizadas quando as regras eram editadas após a seleção de um idioma de exibição de interface do usuário diferente.

[Topo](#)

## Construtor de relatórios

Não atualizado nesta versão.

[Topo](#)

## Análise ad hoc

Correções da versão de fevereiro de 2014:

- Relatórios que terminam no futuro — como "esta semana" ou "este mês" — nos quais a data final estavam no futuro apareciam com o nome de arquivo incorreto. As datas no passado, como "última semana" ou "último mês", são relatadas como esperado. Agora, os intervalos de dados no futuro e passado são acrescentados corretamente e funcionam como projetado.
- Ao criar relatórios para páginas específicas com o mesmo nome, mas não o mesmo tamanho de letra, como adicionar "Dia de pagamento-Servidor-login" e, em seguida, adicionar "dia de pagamento-servidor-Login" não era permitido. Os nomes de relatórios agora diferenciam entre maiúsculas e minúsculas para permitir que ambos os relatórios sejam adicionados.
- Determinados projetos nos quais as datas foram identificadas explicitamente no painel lateral não abriam. Isso foi corrigido.

[Topo](#)

## Análise de big data

Nenhuma atualização nesta versão.

[Topo](#)

## Data Warehouse

Correções da versão de fevereiro de 2014:

- Correção de um problema que resultava na exibição incorreta de caracteres em japonês quando o idioma da interface do usuário estava configurada como inglês.

[Topo](#)

## Feeds de dados de sequência de cliques

---

**Observação:** observação importante para todos os clientes que usam feeds de dados: nos próximos meses, a Adobe aumentará o tamanho de muitos campos de feed de dados. Essas mudanças oferecem funções adicionais ao Adobe Analytics. No entanto, os campos maiores podem ter um impacto em processos de ETL (extrair, transformar, carregar) personalizados que captam dados do feed de dados. Em preparação para esta alteração, todos os clientes devem concluir as alterações explicadas em [Expansão da coluna de feed de dados](#).

---

[Topo](#)

- As colunas de feed de dados do tipo de navegador e sistema operacional foram ampliados para oferecer tipos de navegador e sistema operacional móveis adicionais. Os arquivos de pesquisa correspondentes também foram atualizados para oferecer detalhes sobre novos tipos.

## AppMeasurement e SDKs móveis

### AppMeasurement para JavaScript

Nenhuma atualização nesta versão.

### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Social 3.2

Recursos e correções da versão de fevereiro de 2014.

### Novos recursos e melhorias

Recurso	Descrição
Suporte para WordPress	Agora, o WordPress é um provedor de acompanhamento compatível. O WordPress, a maior plataforma de blogs e criação de conteúdo do mundo, é usado para criar mais de 70 milhões de blogs. Os usuários do WordPress criam mais de 180.000 novas publicações diariamente.
Regras de acompanhamento	Todas as regras de acompanhamento suportam o uso do operador Qualquer (OU).
Retenção de dados	Agora, o Social retém os dados de acompanhamento por dois anos em vez de dois meses. Archive e recupere dados de acompanhamento social de até dois anos, começando em 16 de janeiro de 2014 e assim por diante.
Medidor de Sentimento médio no relatório Social Buzz	Novo widget adicionado ao relatório Social Buzz para mostrar o sentimento médio das regras de acompanhamento selecionadas.
Seletor de métricas	Você pode selecionar e classificar as métricas exibidas nos relatórios Visão geral das propriedades e Visualização do resumo de análises de postagem.
Aprimoramentos de utilização do editor	O Editor inclui: <ul style="list-style-type: none"><li>• Usuários individuais do Social podem ativar ou desativar o recurso Previsões de postagem.</li><li>• Fluxo de trabalho de programação aprimorado para facilitar a publicação de conteúdo de acordo com a programação (o padrão), a publicação de conteúdo usando o tempo recomendado para obter os melhores resultados, ou a publicação imediata de conteúdo.</li><li>• Os usuários individuais podem especificar preferências específicas de redução de link, incluindo ativar e desativar a redução automática de link em linha no Editor e selecionar um redutor padrão para usar em todos os links em linha.</li></ul>
Melhorias de coleta de dados de backend	Melhorias de backend para aprimorar a velocidade e confiabilidade dos processos de coleta de dados de backend no Social. Esses aprimoramentos afetam os dados mostrados no relatório do Social Buzz e no módulo Moderação.

Recurso	Descrição
Tempo de resposta aprimorado do Calendário de conteúdo	Os aprimoramentos de backend melhoram o tempo de carga e resposta das visualizações de Lista, Mês e Semana do Calendário de conteúdo.
Mensagens de erro aprimoradas nas mensagens de email de notificação, Editor e Calendário de conteúdo	Mensagens de erro melhoradas que os usuários podem receber ao publicarem conteúdo com o Editor ou Calendário de conteúdo. As novas mensagens de erro contêm informações detalhadas sobre falhas internas e externas (plataforma social), e contêm informações para resolver o problema, se aplicável.
Importantes atualizações de documentação	<p>Novo tópico que detalha as práticas recomendadas para uma experiência bem-sucedida com uma nova versão do produto. As seções explicam como gerenciar melhor os posts antes, durante e depois da janela de manutenção mensal.</p> <p>Novo tópico que contém recursos para ajudá-lo a conhecer os novos recursos em cada versão do Adobe Social. Os recursos incluem Destaques de recursos, Guias de novos recursos e vídeos de treinamentos de como fazer, demonstrando os novos recursos.</p>

## Correções

- Mais de 500 correções e aprimoramentos de backend para melhorar o desempenho, a escalabilidade, a utilização e confiabilidade.
- Correção de um problema que resultou em tempo limite do relatório Social Buzz se este fica aberto por período longos em um navegador Chrome.
- Correção de um problema que resultava em discrepâncias entre o número de menções diárias informadas no relatório Social Buzz e o número de menções diárias informadas no relatório personalizado Nome de exibição.
- Correção de um problema que, às vezes, resultava em discrepâncias entre o número de interações relatadas para uma postagem no relatório Análises de postagem e o número de interações informadas no relatório Detalhes de postagem da postagem.
- Correção de um problema que resultava nos mesmos números de interação no relatório Detalhes de postagem para um retweet refletidos nos números do tweet original.
- Correção de um problema que, às vezes, resultava em não exibição de números de métricas no relatório Análises de postagem.
- Correção de um problema que impedia a exibição correta do número de cliques em links do Facebook no relatório Detalhes de postagem.
- Alteração na maneira como a métrica Taxa de interação do relatório Análises de postagem é exibida para páginas do Facebook e Google+ sem interação. Em versões anteriores, as células ficavam em branco. Agora, apresenta "--".
- Correção de um problema que resultava na exibição incorreta do número total de opções Curtir e Seguidores no Resumo de propriedades para propriedades do Facebook e Twitter.
- Correção de problemas de formatação que resultaram em títulos de coluna truncados no relatório Visão geral de propriedade para propriedades do LinkedIn e YouTube.
- Correção de um problema que resultava em inconsistência de propriedades do LinkedIn ao visualizar métricas nos relatórios Visão geral de propriedades e Detalhes de propriedade.
- Correção de um problema que impedia a exibição correta do relatório Resumo de propriedades em dispositivos móveis.
- Correção de um problema que impedia a filtragem correta de postagens do LinkedIn por Tags nos relatórios Análises de postagem e Detalhes de postagem.

- Alteração do comportamento do filtro Propriedades para contas do Twitter no relatório Análises de postagem. A lista suspensa agora exibe o nome do usuário do twitter em vez do nome de conta.
- Correção de um problema que resultava na exibição de campanhas do Adobe Analytics no Social. As campanhas do Analytics não devem ser exibidas no Social.
- Correção de um problema que impediu o Social de coletar informações do Facebook quando o Horário de verão inicia.
- Correção de um problema que resultou deslocamento de um dia (data real, menos um dia) nas datas de publicação em uma exportação para uma propriedade do Facebook devido aos problemas do Horário de verão.
- Correção de um problema que resultou na classificação diferente de datas nas postagens do LinkedIn e Twitter em um relatórios de Análises de postagem.
- Correção de um problema que impediu os usuários de direcionarem para mais de oito estados ao criarem uma postagem no Facebook.
- Correção de um problema que permite aos usuários carregar uma imagem de capa do Facebook que não atender aos requisitos de tamanho exigidos, o que resultou na falha na publicação.
- Correção de um problema que algumas vezes resultou na publicação de álbuns de fotos do Facebook por várias vezes.
- Correção de um problema que permitiu aos usuários o carregamento de um arquivo .pdf com a função de carregamento de imagem no Editor, o que causou a falha de publicação, pois não é um formato de arquivo compatível.
- Correção de um problema que resultou na exibição incorreta de publicações do LinkedIn na visualização e após a publicação.
- Correção de um problema que permite a programação de tweets com mais de 140 caracteres. Esses tweets resultam em falha no horário programado.
- Correção de um problema que resultou em não correspondência do número de caracteres informado em um URL de um tweet ao criar a postagem no Social ou Twitter.
- Correção de um problema que algumas vezes resulta em falha de postagens com uma mensagem "método indefinido 'parse\_v3\_params' para #".
- Correção de um problema que impedia usuários de removerem tags de uma postagem em Calendário de conteúdo.
- Correção de um problema que impedia a exibição da miniatura e do título do link ao editar uma postagem no Calendário de conteúdo.
- Correção de um problema que resultava no carregamento de uma quantidade de tempo maior do que a esperada de uma postagem individual quando clicada em Calendário de conteúdo Visualização semanal.
- Correção de um problema que resultava em demora para carregar Calendário de conteúdo Visualização mensal e Visualização semanal.
- Correção de um problema que resultava na demora da publicação da postagem com fluxos de aprovação mutinível.
- Correção de problemas de formatação na interface do usuário do Calendário de conteúdo.
- Correção de problemas de exibição de logotipo para empresas e grupos do LinkedIn em Editor e Calendário de conteúdo.
- Correção de um problema que resultava na marcação como spam de uma publicação do proprietário da página do Facebook na moderação.
- Correção de um problema que impedia a exibição da tela pop-up Compartilhar história depois que os usuários votavam em uma entrada no aplicativo Concurso.
- Correção de um problema que impedia a coleta de dados das regras de acompanhamento se o fuso horário especificado no filtro Fuso horário inclui "EUA e Canadá" no nome do fuso horário.

- Correção de um problema que resultava no funcionamento incorreto do recurso Visualização para regras de acompanhamento inativas.
- Alteração do comportamento do recurso Visualização do Twitter no Construtor de regras de acompanhamento para ocultar e atualizar quando os usuários alternam entre guias (por exemplo, da guia Ativa para Carregamento em massa).
- Correção de um problema da regra de acompanhamento para provedores corporativos que impedia a coleta de correspondência de frases.
- Correção de um problema que resultava em erro de carregamento (números de linha deslocados em uma linha) ao executar carregamentos em massa de regras de acompanhamento.
- Correção de problemas de formatação na interface do usuário Fluxo de trabalho de aprovação.
- Correção de um problema que resultou em nomes truncados na lista suspensa Proprietário ao configurar propriedades (por exemplo, Configurações > Páginas do Facebook).
- Correção de um problema que resultou na exibição de usuários previamente removidos do Social no relatório exportado de usuários atuais (Configurações > Usuários e grupos > Guia Usuários > exportar).
- Correção de um problemas que resultava em erro quando os usuários sem as permissões apropriadas para alterar o proprietário da página do Google+ tentavam alterar o proprietário da página. Se os usuários não têm as permissões apropriadas, não é possível alterar o proprietário na interface do usuário.

## Topo

## Target

Novos recursos e correções no Target.

### Target Advanced 3.9

Essa versão inclui os seguintes aprimoramentos:

Aprimoramento	Descrição
Suporte adicionado para Cross Origin Resource Sharing (CORS) de solicitações de solicitações de rawbox	O filtro de CORS está ativado somente para chamadas de rawbox.
Permitir limite de impressão de nível de campanha na API de criação de campanha	Capacidade de banir usuários da campanha adicionada se eles visualizaram a campanha especificada diversas vezes.
Suporte ao Internet Explorer 11	O direcionamento de navegador agora funciona corretamente com o Internet Explorer 11.

## Correções

Esta versão inclui as seguintes correções:

- Correção de um defeito no qual o cálculo de incentivo era mostrado para *visitante* e *visita*. O número de *visitante* estava correto, mas o número de *visita* estava errado, e o número de *visita* foi exibido.
- Correção de um erro que mostrou mboxs desativadas no relatório Utilização de Mbox.
- Correção de um erro que impedia a alteração de um endereço de email de login.

- Correção de um defeito de interface do usuário no qual nomes longos de mbox sobrepunham a página **Locais > Gerenciar**.
- Solução do problema que resultava em pcids personalizados que não correspondiam ao formato padrão a ser rejeitado. Agora, esses pcids são aceitos.
- Os caracteres com bytes duplos em uma oferta não eram exibidos corretamente ao fornecer uma mbox AJAX.

## Target Standard 1.5

Os seguintes recursos do Target Standard serão lançados em 24 de fevereiro de 2014.

Recurso	Descrição
Visualização, simulação e validação de teste: colisões de atividade	<p>O Target Standard agora oferece uma lista de colisões de atividade. Uma colisão de atividade ocorre quando várias atividades são configuradas para fornecer conteúdo para a mesma página. Se uma colisão de atividade ocorre, você pode não visualizar o conteúdo esperado na página, pois você inseriu uma atividade diferente.</p> <p>Se a sua atividade contém colisões, uma guia Colisões aparece na página Visão geral da atividade. Abra esta guia para obter uma lista de atividade que colidem. Clique em uma atividade na lista para exibir a página de visão geral da atividade.</p>
Novas opções de direcionamento: Perfil, Usuário	Agora é possível direcionar parâmetros de perfil e usuário.
Adicionar/Inserir elementos	Você pode adicionar um elemento a uma experiência existente no Editor de experiência.

[Topo](#)

## Media Optimizer

Novos recursos e correções no Media Optimizer.

### Gerenciamento de público-alvo DIL 4.8

Atualizado em 6 de fevereiro de 2014

- DIL 4.8 lançado para corrigir um problema de compatibilidade com o AppMeasurement para a biblioteca JavaScript. Os cliente do Analytics devem atualizar para a versão 1.2.2 do AppMeasurement para JavaScript (essa mudança não afeta os clientes no código H).
- [Notas de versão de gerenciamento de público-alvo](#).
- Gerenciamento de publicidade – A ajuda para o gerenciamento de publicidade está disponível no produto em **Ajuda > Conteúdo de ajuda**.

[Topo](#)

## Experience Manager

Novos recursos e correções no Experience Manager.

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#)

[Topo](#)

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha mais informações sobre a versão mais recente e a versão de manutenção na Adobe Marketing Cloud.

Atualização: **13 de março de 2014**

- [Marketing Cloud e recursos compartilhados](#)
- [Adobe Analytics](#)
- [Adobe Social](#)
- [Adobe Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Experience Manager](#)

## Marketing Cloud e recursos compartilhados

Novos recursos e correções na Adobe Marketing Cloud e recursos compartilhados.

- [Interface de colaboração e compartilhamento](#)
- [Serviços Adobe Mobile](#)
- [Conectores de dados](#)
- [Gerenciamento dinâmico de tags](#)

## Interface de colaboração e compartilhamento (Feeds e Boards)

A versão 14.3.1 é uma versão de manutenção com foco na agilidade, na estabilidade e na segurança. Ela não possui novos recursos significativos.

### Correções

- Foi adicionada a habilidade de remover sua imagem do avatar.
- Correção de um problema que impedia a desvinculação das contas do Adobe Media Optimizer.

### Problemas conhecidos

- Excluir uma imagem no Marketing Cloud Assets não avisa se a imagem foi usada no Adobe Target Essentials.
- Atualizar um cartão do Analytics pode, às vezes, levar a um gráfico vazio no cartão expandido.
- Os usuários devem efetuar o logout e o logon novamente para que todas as permissões e alterações de direito tenham efeito.
- Quando *Lembre-me* não for selecionado durante o logon, a sessão do usuário será encerrada após 15 minutos.
- A página de aterrissagem de soluções Analytics exibe erros de formatação.
- O link Comentários não é clicável na exibição do cartão de ativos.
- A interface da Marketing Cloud pode desacelerar se usada de modo paralelo por muitos usuários
- A Marketing Cloud não pode ser vinculada ao Adobe Target caso o logon do Adobe Target seja utilizado em vários servidores do Target.
- Efetuar logon na Marketing Cloud demora apenas um segundo.

- Após adicionar uma tag personalizada a um ativo, nenhuma outra alteração nos metadados poderá ser persistida.
- O Adobe Media Optimizer não cria automaticamente usuários quando estes forem criados na Marketing Cloud.
- As opções para adicionar temporariamente novos usuários nas caixas de combo desaparecem enquanto você estiver digitando.
- Dados compartilhados a partir do Media Optimizer são mal representados na Marketing Cloud.
- Falha ao compartilhar imagens do Flickr.
- Os filtros aplicados aos relatórios de tendências do Analytics não se aplicam aos cartões na Marketing Cloud.
- Alterações de grupo e de direito realizadas no gerenciamento de usuários só têm efeito após um novo logon.
- A vinculação do Search&Promote não está disponível em Organizations & Product Access.
- O usuário deve atualizar o quadro para que os cartões excluídos desapareçam.
- Alguns arquivos Excel ou CSV não podem ser carregados para um quadro.
- Os cartões de simulação do Adobe Media Optimizer não estão sendo renderizados corretamente.
- Alguns arquivos PNG não podem ser renderizados em um cartão.
- Feedback do Beta não pode ser enviado.

Consulte [Introdução à Adobe Marketing Cloud](#) para obter ajuda com o produto.

## Serviços Adobe Mobile

Os serviços do Adobe Mobile unem recursos de marketing móveis para aplicativos móveis da Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, o serviço Mobile oferecia integração simplificada de análises de aplicativos e recursos de definição de meta das soluções Adobe Analytics e Adobe Target. Saiba mais pela [documentação dos serviços do Adobe Mobile](#).

Correções para a versão de 13 de março de 2014:

- Adição de suporte para os usuários do Target Standard.
- Corrigido um problema do Target que alterava o fuso horário das datas de início e término.
- Alterado *Últimos 30 Dias* para 30 dias antes do dia de hoje. (Antes, a configuração incluía o dia de hoje).
- Desempenho de filtragem em relatórios aprimorados.
- Aprimorado o modelo dos elementos de UI que estavam sobrepostos.
- Corrigidos os problemas de exibição nos relatórios de definição de caminhos.
- Corrigidos os problemas de rolagem que ocorriam nos gráficos de linha e de barra.
- Adicionada uma validação para o público-alvo do Target antes de retornar à tela de atividade do Target.
- Aprimorado o modo como valores pequenos são exibidos nos gráficos.
- Correção *não definido* exibindo de maneira incorreta o cabeçalho em relatórios filtrados, e não o nome de variável.
- Corrigido um problema de exibição no gráfico de linha, que ocorria quando a granularidade por hora era selecionada e dados incompletos estavam presentes.
- Corrigido um problema que fazia com que o item de menu Estados de visualização fosse desmarcado durante a personalização de um gráfico.

## Conectores de dados

Não atualizado nesta versão.

## Gerenciamento dinâmico de tags

Recursos e correções para o gerenciamento dinâmico de tags:

### 11 de março de 2014

- Corrigido um problema no qual os arquivos de teste (`ftp_test.txt`) eram deixados em servidores FTP/SFTP uma vez que o carregamento era concluído. Agora, o arquivo é excluído assim que o carregamento é concluído, pois ele é usado apenas para testar a habilidade de validação das credenciais do usuário e não é necessário para o DTM.
- Corrigido um problema no qual a porta personalizada para FTP/SFTP não era salva.

### 6 de março de 2014

Recurso	Descrição
Adicionamos suporte para SFTP.	O DTM agora suporta, via FTP seguro (SFTP), a transmissão de arquivos publicados para o servidor de um cliente.
Adicionado suporte para delimitadores de hierarquia.	Agora, um delimitador pode ser especificado quando as hierarquias forem usadas em uma regra que envia dados para o Adobe Analytics. (Antes, o comportamento padrão era o de que todas as hierarquias fossem delimitadas por vírgulas, e qualquer outro delimitador precisaria usar o código personalizado).

Correções:

- Corrigido um problema com as imagens SVG em versões mais antigas do IE. Imagens SVG que eram clicadas em versões mais antigas do IE (ou seja, anteriores ao IE versão 9) causavam erros e até mesmo pane no navegador.
- Corrigido um problema com links personalizados em regras de chamadas diretas. A utilização de links personalizados em regras de chamadas diretas gerava um erro de Javascript no navegador.
- Corrigido um problema com as condições de regra do elemento de dados fazendo referência ao nome errado. Se um usuário renomeasse o elemento de dados, e esse elemento fosse referenciado em uma condição de regra, esta tentaria usar o nome que foi especificado mais recentemente para aquele elemento de dados. Esse problema ocorria mesmo sem a publicação da alteração de nome.
- Corrigido um problema no qual os elementos que não possuíam um atributo HREF causavam erros sempre que eram clicados. Esse problema diz respeito à funcionalidade do "linker link" no mecanismo DTM, que tenta rastrear automaticamente todos os elementos clicados na página. Elementos sem um HREF estavam gerando erros. Agora, código do "linker link" verifica se o elemento é uma tag de ancoragem antes de tentar rastrear seus cliques.

O gerenciamento dinâmico de tags é lançado semanalmente. Consulte [Novidades do Gerenciamento de tags dinâmico](#) para obter notas de versão cumulativas.

Novos recursos e correções no Analytics.

## O Yahoo não fornece mais palavras-chave de pesquisa

Recentemente, o Yahoo efetuou uma mudança para remover as palavras-chave de pesquisas naturais. Como resultado, algumas pesquisas feitas no Yahoo não estão sendo identificadas, o que causa uma baixa no número de pesquisas do Yahoo que são relatadas.

Em 20 de março de 2014, o Adobe Analytics implementará uma mudança para identificar corretamente as pesquisas do Yahoo. Após essa data, você verá o número de pesquisas no Yahoo voltar aos níveis normais, além de um aumento nas instâncias para "palavra-chave indisponível" nos relatórios de fontes de tráfego. Isso tudo é resultado da remoção das palavras-chaves feita pelo Yahoo. Além disso, o Yahoo não oferece mais informações do mercado ou informações locais no referenciador. Portanto, entradas como "Yahoo! - Japão", "Yahoo! - Brasil" e outras não serão exibidas, e seus tráfegos serão agregados ao item "Yahoo!" nos relatórios. Consulte [Palavra-chave indisponível em relatórios de fontes de tráfego](#) para saber mais.

## Suporte para o Internet Explorer 8 na interface de usuário da Web

A partir de 17 de abril de 2014, o Internet Explorer 8 não oferecerá suporte para os usuários da interface da Web do Adobe Analytics. Isso permite que a Adobe continue a adicionar novas funcionalidades, que dependem de tecnologias modernas e que não estão disponíveis em navegadores mais antigos (como o IE 8 ou versões anteriores). Essa alteração não terá impacto sobre a medição de seus usuários da Web do IE 8 dentro do Adobe Analytics. Além disso, observe que essa alteração não terá impacto no suporte do Firefox, Chrome, IE 9+ e outros navegadores mais modernos. A Adobe recomenda a instalação de um desses navegadores para o uso do Adobe Analytics.

## Futura expansão da coluna de feed de dados

No momento, o Adobe está avaliando um possível aumento no tamanho de várias áreas de feed de dados. Aumentar o tamanho da áreas oferece uma funcionalidade adicional no Adobe Analytics. No entanto, os campos maiores podem ter um impacto em processos de ETL (extrair, transformar, carregar) personalizados que captam dados do feed de dados. Em preparação para esta alteração, todos os clientes devem concluir as alterações explicadas em [Expansão da coluna de feed de dados](#). Observe que as expansões das colunas foram previamente agendadas para abril de 2014, mas foram adiadas. Além disso, será incluso um anúncio nas notas de versão quando essas expansões forem remarcadas.

- [Relatórios e análises de marketing](#)
- [Construtor de relatórios](#)
- [Análise Ad Hoc](#)
- [Análise de big data \(Analytics Premium\)](#)
- [Data Warehouse](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [AppMeasurement e SDKs móveis](#)

## Relatórios e análises de marketing

### Correções

Correções para a versão de 13 de março de 2014:

- Ao ativar a normalização para as métricas de comércio, o fator de normalização foi baseado nas Visitas e não na métrica especificada. Fatores de normalização são calculados por métrica em vez de utilizar o fator de Visitas para todos os eventos de comércio.
- Métricas globais calculadas, como a Taxa de rejeição, não estavam disponíveis no reportlet do Conjunto total de relatórios. A Taxa de rejeição está disponível para seleção nos tipos de reportlet Resumo da empresa, Resumo do Conjunto de relatórios e Parâmetro de métrica.

- Os widgets de publicação estavam manipulando os relatórios e análises do calendários de maneira incorreta. A correção se aplica ao fuso horário correto e aos widgets de publicação implantados.
- Reportlets de marcadores e painéis sem nome não puderam ser editados. Agora, o sistema atribui o nome padrão "Relatório sem nome" para um relatório sem nome. Isso permite que ele seja editado.
- Os problemas de formatos de data em Coreano e Chinês Simplificado que ocorreram em um formato de ano com dois dígitos foram corrigidos: agora usamos um formato de quatro dígitos, como nas demais localidades.
- Reportlets do painel exibem apenas 30 dias depois do início do intervalo do relatório. Agora, exibem todos os 31 dias do mês.
- Caracteres japonês distorcidos eram exibidos na janela Filtro de correlação, mas isso foi corrigido.
- Ao contrário do relatório completo, o reportlet do funil de conversão não exibiu as conversões no painel. Essa correção permite que você ative ou desative dados de resumo em todos os reportlets de funil (**Layout** > ícone de chave).
- Agora, os valores personalizados de evento de moeda exibem apenas o ponto decimal no Relatório de tempo real.
- Corrigidos os problemas que faziam com que alguns estados que não faziam parte dos EUA fossem exibidos em Localização geográfica > Relatório de Estados dos EUA.
- Corrigido um problema que fazia com que o número de visitantes aumentasse devido ao carregamento da fonte de dados dos dados de ID de transação. Os carregamentos do ID de transação não geram mais o aumento da contagem de visitantes.
- Os Relatórios de próximas páginas e páginas anteriores não exibem mais páginas adicionais de relatório após a última página do mesmo.
- Os dados atuais não estavam sendo devolvidos para algumas das medições de ciclo de vida coletadas pelos SDKs móveis.
- Corrigido um problema que evitava a divisão dos nomes de páginas pela largura da janela do navegador.

[Topo](#)

## Construtor de relatórios

Nenhuma correção nesta versão.

[Topo](#)

## Nota de manutenção da análise ad hoc

Correções para a versão de 13 de março de 2014:

- Os relatórios na análise ad hoc exibiram células em branco para cerca de 1% das linhas nos relatórios mas, quando exportadas para o MS Excel, as células em branco exibiram "n/a" ou caracteres infinitos. Ficou determinado que os valores das células em branco não eram números de fato. Com essa correção, a análise ad hoc passa a relatar valores não expressos em números como "N/A". Essa ação é similar aos resultados gerados nos relatórios e análises de marketing.
- Corrigido um problema no qual o item de linha "nenhum" foi classificado, mas não foi exibido corretamente. Um item de linha classificado como "nenhum" exibe relatórios similares àqueles gerados nos relatórios e análises de marketing.

## Análise de big data

Nenhuma correção na versão de março.

[Topo](#)

## Data Warehouse

Correções para a versão de 13 de março de 2014:

- Corrigido um problema que fazia o log de auditoria exibir o status Concluído, mas não enviava nenhum relatório.
- Corrigido um problema que fazia com que o avaliador não retornasse os dados consistentemente entre data warehouse e análises ad hoc.
- Corrigido um problema que criava regras de segmento usando *contém um ou todos* a não serem processados corretamente.
- Corrigido um problema com a palavra-chave de busca, que fazia com que *::vazio::* fosse exibido, em vez de *palavra-chave não disponível*.
- Corrigidos problemas de discrepância de dados entre as solicitações da análise ad hoc e de data warehouse. Esses problemas ocorreram no Relatório de exemplo de participação e no Relatório de Fidelidade do cliente.

---

**Observação:** O acesso ao data warehouse na versão 14 será removido em uma próxima versão. [Aprenda mais](#)

---

[Topo](#)

## Feeds de dados de sequência de cliques

---

**Observação:** observação importante para todos os clientes que usam feeds de dados: nos próximos meses, a Adobe aumentará o tamanho de muitos campos de feed de dados. Essas mudanças oferecem funções adicionais ao Adobe Analytics. No entanto, os campos maiores podem ter um impacto em processos de ETL (extrair, transformar, carregar) personalizados que captam dados do feed de dados. Em preparação para esta alteração, todos os clientes devem concluir as alterações explicadas em [Expansão da coluna de feed de dados](#).

---

[Topo](#)

## AppMeasurement e SDKs móveis

### AppMeasurement para JavaScript

#### 1.2.4

- Correções para o heartbeat de vídeo.

### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET

- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Topo](#)

## Social 3.2.1

Recursos e correções para a versão do 3.2.1 Social.

### Novos recursos e melhorias

Recurso	Descrição
Painel de visão geral de moderação	O painel de Visão geral de moderação oferece uma visualização completa dos esforços de moderação da organização. É possível exibir estatísticas de moderação de membros individuais da sua equipe, visualizar quanto tempo sua equipe demora para resolver problemas encaminhados, determinar em qual horário do dia a maioria dos problemas é encaminhado, comparar o número de problemas não resolvidos em comparação aos problemas resolvidos e muito mais.
Moderação unificada	<p>O recurso aprimorado de moderação multiplataforma permite moderar conteúdos de entrada do Facebook, Twitter, LinkedIn e outras comunidades sociais por meio do Adobe Experience Manager. O recurso de moderação unificada permite criar feeds personalizados de moderação, lado a lado, de um painel. Usando regras de exclusão automática, qualquer conteúdo inapropriado postado em suas páginas do Facebook poderá ser removido automaticamente, tendo como base uma lista de palavras-chave inteiramente configuráveis.</p> <p><b>Observação:</b> A ferramenta de moderação de legado do Twitter foi substituída. Use a ferramenta de moderação unificada para moderar o conteúdo do Twitter. A ferramenta de moderação de legado do Facebook foi substituída, mas você ainda pode acessá-la no menu de navegação esquerdo. Uma vez que esteja à vontade com os novos fluxos de trabalho para moderação do Facebook dentro da moderação unificada, entre em contato com seu Gerente de contas do Social para que a ferramenta de moderação do legado do Facebook seja removida de suas configurações. Não aconselhamos o uso simultâneo de duas ferramentas de moderação. Seu administrador de conta deve consultar o guia de <a href="#">Guia de migração das ferramentas de moderação</a> para decidir qual ferramenta usar. Caso tenha outras dúvidas, entre em contato com seu Gerente de contas do Social.</p>

Recurso	Descrição
Melhoria nos relatórios do Buzz social	<p>O relatório do Buzz social inclui as melhorias a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ajuste do sentimento:</b> Substitua manualmente o sentimento de uma postagem do relatório do Buzz social. Ajustar o sentimento dá ao algoritmo de sentimento um conjunto de relatórios específico, tornando-o mais preciso para as necessidades de um cliente específico.</li> <li>• <b>Widget de autores:</b> O Widget de autores no relatório do Buzz social contém uma lista de seus autores principais. O widget leva em conta os filtros definidos. Esse recurso permite que ver quais autores mencionam mais vezes o conteúdo capturado pelas regras de acompanhamento.</li> <li>• <b>Detalhes de postagem:</b> Expande uma postagem para visualizar mais detalhes e metadados sobre ela.</li> <li>• <b>Novos filtros:</b> É possível filtrar o relatório do Buzz social por Emoção, Pontuação Klout e País.</li> </ul>
Perfis do usuário do Social	Obtenha uma visualização cruzada da rede social das pessoas com as quais está se relacionando. Basta usar o Social com o histórico de moderação e observações internas em todos os perfis.
Melhorias do Construtor de regras	As melhorias no Construtor de regras tornam a criação das regras de acompanhamento algo mais intuitivo. A seção Plataformas agora é exibida acima da seção Datas da coleta, para tornar o fluxo de trabalho mais eficiente. Além disso, agora a guia Básico (antes chamada de Avançado) é o padrão. Isso permite criar regras de acompanhamento usando lógica booleana.
Selecione rapidamente o seletor Propriedades sociais.	O widget de seleção Propriedades sociais em Publisher exibe as propriedades postadas com maior frequência nos últimos 30 dias. Esse recurso permite encontrar e publicar rapidamente o conteúdo nas propriedades que você priorizou.
Recurso Reduzir URL para URLs	Quando o Encurtamento automático está desativado, o recurso Reduzir URL permite que os editores encurtem links facilmente do Publisher do Calendário de conteúdo. O recurso Reduzir URL aciona manualmente o encurtamento de URL para todos os links da postagem, além de selecionar o encurtador usado pela última vez como o padrão. O usuário pode substituir o encurtador usado pela última vez.
<b>Adobe Labs:</b> Buzz social Widget de emoções	Dê uma espiada no novo widget de emoções. O Widget de emoções presente no relatório do Buzz social contém um gráfico que exibe a porcentagem de postagens capturadas em cada categoria de emoção.
Insights de propriedade do Social	Insights de propriedade do Social para LinkedIn e Google+ estão disponíveis para algumas empresas. Peça mais detalhes ao seu Gerente de contas.

Além dos novos recursos e das melhorias descritas acima, as melhorias e correções do Social 3.2.1 tiveram como foco melhorar o desempenho, a escalabilidade, a utilização e confiabilidade. Mais de 260 correções e aprimoramentos de backend tratam dessas áreas. As correções assinaladas abaixo descrevem as resoluções para problemas importantes relatados pelos clientes.

- Corrigido um problema de exibição na seção Desempenho da postagem do painel Visão geral de marketing. Agora, os rótulos nos cabeçalhos de coluna são exibidos corretamente.
- Corrigido um problema que impedia o widget Campanhas de ser carregado no painel Visão geral de marketing.
- Corrigido um problema que fez com que a coluna Postado por fosse excluída de um relatório baixado de Análises de postagem.
- Corrigido um problema que causava inconsistências para postagens que continham links entre os relatórios Análises de postagem e Detalhes da postagem.
- Corrigido um problema que causava problemas inconsistentes de exibição para as métricas de alcance entre os relatórios Análises de postagem e Detalhes da postagem.
- Corrigido um problema que impedia a inclusão dados de alguns tweets no arquivo exportado do relatório Análises de postagem.
- Alterado *Alcance* como *Seguidores* para as páginas do Google+ nos relatórios Análises de postagem e Detalhes da postagem e em seus respectivos arquivos exportados.
- Corrigido um problema que causava inconsistências entre os valores de Cliques em links e Cliques em links (exclusivo) no relatório Análises de postagem.
- Corrigido um problema que fazia com que tweets duplicados fossem exibidos no relatório Análises de postagem e em seu arquivo exportado.
- Agora, a primeira linha de todas as postagens do relatório Análises de postagem possui o nome da propriedade na qual o conteúdo foi postado.
- Corrigido um problema que fazia com que os nomes de propriedades filtradas não fossem exibidos no topo do relatório Análises de postagem. Os nomes das propriedades individuais agora exibem o ícone correto da plataforma (Twitter, Facebook, etc). agora é exibido ao lado do nome da propriedade.
- Corrigido um problema que fazia com que as linhas em branco fossem exibidas no relatório de roll-up de Análises de postagem para as propriedades do LinkedIn.
- Corrigido um problema no relatório Detalhes da postagem que fazia com que os números de interação não fossem exibidos.
- Corrigido um problema que causava discrepâncias nos números de interação entre os relatórios de roll-up de Análises de postagem e Detalhes da postagem.
- Corrigido um problema de exibição no relatório Detalhes da propriedade para as propriedades do YouTube e LinkedIn caso nenhuma postagem seja feita nessas plataformas durante o intervalo de datas. O widget Principal postagem é exibido no lado direito, onde é possível escrever uma nova postagem.
- Corrigido um problema no qual um erro era jogado da página Detalhes da propriedade para uma conta do Twitter caso nenhuma postagem fosse feita naquela conta durante o intervalo de datas selecionado.
- Corrigido um problema no relatório Detalhes da postagem, que às vezes fazia com que postagens de diferentes empresas trocassem de lugar durante uma sessão do navegador.
- Reorganizados os itens de filtragem nos módulos Analytics e Publish, para que fiquem consistentes.
- Alterado o rótulo do gráfico no relatório Análises da concorrência, de modo a corresponder ao nome selecionado da métrica. Por exemplo, *Interações nas postagens* agora é *Interações nas postagens (Público)*, que também exibe o seletor de métrica.
- Corrigido um problema que impedia aos usuários adicionar um novo concorrente (**Configurações > Páginas da concorrência**). Após inserir informações para uma propriedade válida, o botão Salvar é ativado.

- Corrigido um problema que fazia com que as fotos de um álbum do Facebook fossem organizadas de maneira diferente daquela exibida visualização do Social.
- Corrigido um problema que frequentemente causava erros quando os usuários tentavam carregar imagens usando URLs.
- Corrigido um problema que fazia com que a visualização do Social e a postagem no Google+ ficassem diferentes ao postar um link para um vídeo do YouTube.
- Correção de um problema que algumas vezes resulta em falha de postagens com uma mensagem "método indefinido 'parse\_v3\_params' para #".
- Corrigido um problema que fazia com que a opção Excluir fosse exibida incorretamente na publicação mestre do conteúdo postado em várias plataformas, incluindo o LinkedIn.
- Corrigido um problema que fazia com que tweets com links se tornassem não classificados e não fossem exibidos corretamente no relatório Detalhes da campanha.
- Reorganizada a mensagem que era exibida quando os usuários tentavam criar um modelo a partir de um rascunho no Publisher. A nova mensagem descreve com maior precisão a ação tomada.
- Corrigido um problema que fazia com que o item de menu das Páginas do Google+ não fosse exibido no menu de navegação esquerdo em Configurações.
- Corrigido um problema que fazia com que algumas variáveis da regra de acompanhamento ficassem truncadas ou não trabalhassem corretamente.
- Removido o número de seguidores para contas do Twitter da página Contas do Twitter (Configurações > Contas do Twitter). É possível visualizar o número de seguidores para cada conta do Twitter na página Propriedades (Configurações > Propriedades).
- Corrigido um problema que impedia que o usuário removesse uma conta do Facebook do Social caso esse usuário fosse o único administrador da conta.
- Corrigido um problema que causava um erro ao acessar Configurações > Páginas do Facebook caso o conjunto de relatórios não possuísse um nome.
- Foi alterado o modo como a propriedade de uma página do Google+ funciona quando uma função é removida de um administrador daquela página. Agora, os administradores são exibidos como proprietário da página, e qualquer administrador poderá alterar suas configurações.
- Corrigido um problema que causava problemas aos usuários quando esses selecionavam Pertencente ou Todos na seção Permissão/Propriedade nas ferramentas administrativas do Analytics.

## Topo

## Target

Novos recursos e correções no Target.

### Target Advanced 3.9.1

Novas informações para a versão de 13 de março de 2014.

Aprimoramento	Descrição
melhoria no mbox.js	mbox.js agora oferece suporte para o mbox global personalizado para o Target Standard

### Correções

Esta versão inclui as seguintes correções:

- Corrigido um erro que fazia com que o mbox.js falhasse em algumas páginas de produtos.

## Target Standard 1.6

Novas informações para a versão de 13 de março de 2014:

Recurso	Descrição
Versões localizadas já estão disponíveis	Target Standard foi localizado para francês, alemão, japonês e espanhol.
Implementação simplificada	Target Standard foi aprimorado para que sua implementação seja mais simples.

### Correções

Esta versão inclui as seguintes correções de problemas:

- Corrigido um problema que interrompia as funções Remove item e Editar HTML em alguns casos.

### Problemas conhecidos

Essa versão inclui os seguintes problemas conhecidos. Esse problema será corrigido em uma atualização futura.

- Vencedor funciona apenas se baseado em Meta, e não pode ser alterado tomando por base as métricas selecionadas.
- O rastreamento de cliques não funciona em elementos que tenham sido reorganizados por meio do Compositor de experiência visual. Evite configurar o rastreamento de cliques em elementos reorganizados até que o erro seja corrigido.
- Um erro de sincronização ocorrerá caso públicos-alvos geográficos sejam criados no Target Standard quando a geolocalização estiver desativada em Target Advanced.
- Não é possível trocar uma imagem quando esta é referenciada em CSS.

### [Topo](#)

## Media Optimizer

Novos recursos e correções no Media Optimizer.

### Gerenciamento de público-alvo DIL 4.8

Atualizado em 6 de fevereiro de 2014

- DIL 4.8 lançado para corrigir um problema de compatibilidade com o AppMeasurement para a biblioteca JavaScript. Os cliente do Analytics devem atualizar para a versão 1.2.2 do AppMeasurement para JavaScript (essa mudança não afeta os clientes no código H).
- [Notas de versão de gerenciamento de público-alvo.](#)
- Gerenciamento de publicidade – A ajuda para o gerenciamento de publicidade está disponível no produto em **Ajuda > Conteúdo de ajuda.**

### [Topo](#)

## Experience Manager

Para informações sobre a última versão, consulte:

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#)

[Topo](#)

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha mais informações sobre a versão mais recente e a versão de manutenção na Adobe Marketing Cloud.

Atualizado: **17 de abril de 2014**

- [Marketing Cloud e recursos compartilhados](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

## Marketing Cloud e recursos compartilhados

Novos recursos e correções na Adobe Marketing Cloud e recursos compartilhados.

- [Interface de colaboração e compartilhamento](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [Conectores de dados](#)
- [Gerenciamento dinâmico de tags](#)

## Interface de colaboração e compartilhamento (Feeds e Boards)

### Recursos

Recurso	Descrição
Crie cartões com base em tópicos de ajuda	<p>Após habilitar o recurso <a href="#">Compartilhar para a Adobe Marketing Cloud</a> na barra de favoritos do seu navegador, será possível compartilhar páginas de ajuda pelo URL do microsite.</p> <p><b>Compartilhe um tópico de ajuda</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Na Marketing Cloud, clique em <b>Ferramentas</b>.</li><li>2. Arraste o botão <b>Compartilhar para a Adobe Marketing Cloud</b> até a barra de favoritos.</li><li>3. Navegue até uma página de ajuda (ou continue nessa), e então clique em <b>Compartilhar para a Adobe Marketing Cloud</b> na barra de favoritos do seu navegador.</li></ol> <p>Essa etapa cria um cartão, que pode ser visto na Marketing Cloud.</p>

Consulte [Introdução à Adobe Marketing Cloud](#) para obter ajuda com o produto.

## Adobe Mobile Services 2.0

Os Adobe Mobile Services reúnem os recursos de marketing para aplicativos móveis de toda a Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, o serviço oferecia integração simplificada de análises de aplicativos e recursos de definição de meta das soluções Adobe Analytics e Adobe Target. Saiba mais pela [documentação dos serviços do Adobe Mobile](#).

### Recursos dos serviços móveis 2.0

Recurso	Descrição
Análise de aquisição do aplicativo	<p><b>Serviços móveis &gt; Links de aquisição &gt; Criar novo</b></p> <p>É possível criar links da app store que permitem ao usuário baixar aplicativos diretamente da Apple App Store e do Google Play. Os links criados permitem que você atribua seus eventos de sucesso aos downloads.</p> <p>Nos relatórios e análises, ao atualizar para o App Reporting 3.0 em <b>Ferramentas administrativas &gt; Report Suites &gt; Gerenciamento móvel &gt; Relatório de aplicativos móveis</b>, os códigos de rastreamento de aquisição móvel são colocados na variável de Código de rastreamento de campanha padrão.</p>
Relatórios de definição de caminho baseados em ação	<p>Se você está enviando rastreamento com ação, é possível executar relatórios de definição de caminho em ver estados e ações.</p>
Visualização de público-alvo em modo raio	<p><b>Serviços móveis &gt; Dispositivos &gt; Tipos de dispositivo</b></p> <p>Uma nova visualização dos seus dados existentes que permite descobrir os segmentos do público-alvo. Essa visualização fornece, por exemplo, o relatório base junto com detalhamentos. A visualização usa a altura para mostrar a métrica em foco e as diferenças de desempenho entre as métricas.</p>
Compartilhar para a Marketing Cloud	<p>Os serviços móveis 2.0 oferecem suporte para o compartilhamento de relatórios para os cartões Marketing Cloud.</p> <p>Verifique <a href="#">Compartilhando um Relatório do Analytics para a Marketing Cloud</a>.</p>
Relatório de valor de duração	<p>Identifica as atividades da chave do aplicativo que aumentam o valor de um usuário do aplicativo, atribui um valor a cada atividade e acumula o valor total conforme o passa o tempo. É possível medir e estabelecer o alvo baseado no valor de duração do usuário.</p>
Integração aperfeiçoada	<p><b>Serviços móveis &gt; Conteúdo de dados personalizados</b></p> <p>Não é mais necessário acessar a interface das Ferramentas administrativas para mapear propriedades, eVars, e eventos para contextualizar as variáveis dos dados.</p> <p>Na página Conteúdo de dados personalizados é possível realizar mapeamentos básicos. Os mapeamentos configurados aqui realizarão a chamada para a mesma API usado nas <a href="#">regras de processamento</a>.</p>

Recurso	Descrição
Serviços móveis SDK para aplicativos móveis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise de aquisição do aplicativo</li> <li>• Hit batching</li> <li>• Suporte iBeacon para iOS</li> <li>• Valor histórico</li> </ul>

Verifique [O que há de novo nos dispositivos móveis](#) para obter mais informações.

## Correções

- Solucionado o problema na página Conteúdo de dados personalizados que impossibilitava o reconhecimento dos direitos administrativos.
- Solucionado o problema que impossibilitava os dados de retornarem quando a **Cidade** era colocada no Filtro fixo.
- O comportamento da porcentagem em relatório de tendências foi aperfeiçoado. Anteriormente, a porcentagem era baseada no total da coluna (para aquele valor no intervalo de tempo total). Agora, a porcentagem é baseada no total métrico da linha do intervalo de tempo.

[Topo](#)

## Conectores de dados

Novos recursos para 17 de abril de 2014

Recurso	Descrição
Plugins JavaScript atualizados.	Os plugins JavaScript gerados pelas integrações dos conectores de dados (incluindo o DoubleClick for Advertisers, Sizmek, Adform, Atlas, Pointroll e Facebook) foram atualizados. Eles são compatíveis com a <code>AppMeasurement.js</code> , que é a nova biblioteca JavaScript do Adobe Analytics.

[Topo](#)

## Gerenciamento dinâmico de tags

Recursos e correções para o gerenciamento dinâmico de tags:

**8 de abril de 2014**

- O estilo na página Esqueci a senha foi modificado para melhorar a aparência da página.
- Solucionado o problema no qual as condições das regras aprovadas/publicadas estavam sendo removidas da biblioteca de produção.
- Solucionado o problema no qual o menu de Ações na página Lista de regras ficava cortado no final da página, caso três ou menos regras estivessem sendo exibidas.
- O alinhamento do botão **Criar elemento de dados** foi consertado na página Elementos de dados.
- O alinhamento do botão **Criar novo agendamento** foi consertado na página Agendamento.

- Solucionado o problema no qual nomes de regras longos estavam quebrando a página Publicação seletiva.
- Solucionado o problema no qual, ao excluir valores de uma variável no Adobe Analytics, ocasionaria, em alguns casos, uma interface de usuário quebrada, que só seria solucionada com a atualização da página.

3 de abril de 2014

Recurso	Descrição
Suporte Google Universal Analytics.	Adicionado o suporte nativo para <a href="#">Google Universal Analytics</a> .
Atualize o Google Analytics para o Google Universal Analytics	Biblioteca Airlock JS integrada para desempenhar traduções automáticas de todas as chamadas GA existentes para o Google Universal Analytics.

### Correções

- Solucionado o problema no qual os cliques não estavam sendo rastreados em certos cenários quando a caixa de diálogo **O código da página já está presente** era habilitada na configuração de ferramentas do Adobe Analytics.
- Solucionado o problema no qual todos os autorizados estavam sendo implantados nas etapas, ao invés de somente aqueles que foram adicionados ou modificados. Esse problema ocasionava atrasos na visualização das atualizações de etapas.
- Solucionado o problema no qual *linkTrackVars* e *linkTrackEvents* estavam sendo substituídos pelas regras, ao invés de serem anexados aos valores existentes (assim como aqueles definidos no *s\_code*).
- Solucionado o problema no qual o uso de caracteres especiais (como colchetes) nos nomes de elementos de dados ocasionava exceções quando o elemento de dados era editado.
- Solucionado o problema no qual um segredo compartilhado prolongado para conjuntos de download da biblioteca ocasionava exceções (exibido como 500 Server Error).
- Solucionado o problema no qual *cookieLifetime* a variável estava sendo emitida para a biblioteca com capitalização incorreta, fazendo com que as configurações da interface correspondentes fossem desconsideradas quando a página era carregada.

---

**Observação:** o gerenciamento dinâmico de tags é lançado semanalmente. Verifique [O que há de novo no Gerenciamento dinâmico de tags](#) para ver os notas de versão atuais e acumulativos e atualizações de documentação.

---

[Topo](#)

## Analytics

Novos recursos e correções no Analytics.

### O Yahoo não fornece mais palavras-chave de pesquisa

Recentemente, o Yahoo efetuou uma mudança para remover as palavras-chave de pesquisas naturais. Como resultado, algumas pesquisas feitas no Yahoo não estão sendo identificadas, o que causa uma baixa no número de pesquisas do Yahoo que são relatadas.

Em 20 de março de 2014, o Adobe Analytics implementou uma mudança para identificar corretamente as buscas do Yahoo. Após essa data, você verá o número de pesquisas no Yahoo voltar aos níveis normais, além de um aumento nas instâncias para "palavra-chave indisponível" nos relatórios de fontes de tráfego. Isso tudo é resultado da remoção das palavras-chaves feita pelo Yahoo. Além disso, o Yahoo não oferece mais informações do mercado ou informações locais no referenciador. Portanto, entradas como "Yahoo! - Japão", "Yahoo! - Brasil" e outras não serão exibidas, e seus tráfegos serão agregados ao item "Yahoo!" nos relatórios. Consulte [Palavra-chave indisponível em relatórios de fontes de tráfego](#) para saber mais.

## Suporte para o Internet Explorer 8 na interface de usuário da Web

O Internet Explorer 8 não é mais um navegador compatível para os usuários da interface de usuário de web Adobe Analytics. Isso permite que a Adobe continue a adicionar novas funcionalidades, que dependem de tecnologias modernas e que não estão disponíveis em navegadores mais antigos (como o IE 8 ou versões anteriores). Essa alteração não terá impacto sobre a medição de seus usuários da Web do IE 8 dentro do Adobe Analytics. Além disso, observe que essa alteração não terá impacto no suporte do Firefox, Chrome, IE 9+ e outros navegadores mais modernos. A Adobe recomenda a instalação de um desses navegadores para o uso do Adobe Analytics.

## Futura expansão da coluna de feed de dados

No momento, o Adobe está avaliando um possível aumento no tamanho de várias áreas de feed de dados. Aumentar o tamanho da áreas oferece uma funcionalidade adicional no Adobe Analytics. No entanto, os campos maiores podem ter um impacto em processos de ETL (extrair, transformar, carregar) personalizados que captam dados do feed de dados. Em preparação para esta alteração, todos os clientes devem concluir as alterações explicadas em [Expansão da coluna de feed de dados](#). Observe que as expansões das colunas foram previamente agendadas para abril de 2014, mas foram adiadas. Além disso, será incluso um anúncio nas notas de versão quando essas expansões forem remarcadas.

- [Novos Recursos no Analytics](#)
- Correções:
  - [Relatórios e análises de marketing](#)
  - [Construtor de relatórios](#)
  - [Análise Ad Hoc](#)
  - [Análise de big data \(Analytics Premium\)](#)
  - [Data Warehouse](#)
  - [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
  - [AppMeasurement e SDKs móveis](#)

## Novos recursos no Analytics

Recurso	Descrição
---------	-----------

Recurso	Descrição
<p>Relatório aprimorado Adobe Analytics para Adobe Target</p>	<p>Após habilitar o relatório aprimorado Analytics, Target os clientes podem visualizar os dois novos relatórios nos relatórios e análises de marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target &gt; Atividades</li> <li>• Target &gt; Experiência</li> </ul> <p>Também é possível visualizar três novos relatórios no data warehouse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atividades target</li> <li>• Experiências target</li> <li>• Atividade target &gt; Experiência</li> </ul> <p>O campo de dados de ação de Target bruto também está disponível nos feeds de dados sequência de cliques e na análise de big data. Consulte <a href="#">Target</a> para detalhes.</p>
<p>As métricas de <i>Novos compromissos e de Instâncias de último toque do canal de marketing</i> em análise ad hoc</p>	<p>Duas novas métricas foram adicionadas à análise ad hoc para fornecer insights adicionais para o desempenho do canal de marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Novos compromissos:</b> Os Novos compromissos são contabilizados quando um canal de primeiro contato é adicionado (um instante de um canal de primeiro toque). Se um visitante é novo ou está inativo há 30 dias, o Novo compromisso é contabilizado quando o visitante acessa o site. O período de inatividade pode ser configurado no Gerente de canal de marketing.</li> <li>• <b>Instâncias de último toque do canal de marketing:</b> quando um canal de marketing de último toque definido nos relatórios de canais de marketing, uma instância é contabilizada. As instâncias não são contabilizadas a não ser que o canal de marketing seja definido. Por exemplo, os canais Direto e Interno geralmente estão configurados para não substituir um canal definido anteriormente, desta forma, se alguém chegar ao site após vir do <i>facebook.com</i>, nenhuma instância de último toque é contabilizada.</li> </ul>
<p>Métrica de <i>click-throughs</i> renomeada na análise ad hoc</p>	<p>Métrica <i>Click-throughs</i> renomeada para <i>Click-throughs por campanha</i> com o objetivo de esclarecer o que essa métrica representa.</p>
<p>ID de visitante Marketing Cloud</p>	<p>Após implementar o serviço de ID de visitante usando uma ID da Marketing Cloud, a data warehouse expõe a ID de visitante Marketing Cloud como uma coluna de detalhamento única para relatórios e segmentações. A coluna tem o nome de <i>ID de visitante Marketing Cloud</i> na interface do usuário. A ID de visitante Marketing Cloud também está disponível nos feeds de dados sequência de cliques e análise de big data.</p>

Recurso	Descrição
Perfil Master Marketing em análise de big data	<p>A análise de big data atualizará e melhorará seu feed de dados no MR de abril para ter vantagem com o Perfil Master Marketing dentro da Adobe Marketing Cloud. Todos os usuários da análise de big data serão solicitados a fazerem a transição para o novo formato de feed de dados após o MR de abril entre as datas de lançamento que vão de 21 de abril até 31 de maio de 2014.</p> <p>Verifique os <a href="#">notas de versão do MR de abril para a análise de big data</a> para obter mais informações sobre atualizações.</p>

## Relatórios e análises de marketing

### Correções

Correções para a versão de 17 de abril de 2014:

- Ao aplicar um detalhamento por variável de conversão de cliente, o texto de busca não desaparecia. Isso fazia com que o gráfico apresentasse dados incorretos do relatório de detalhamento filtrado.
- Quando um relatório de fluxo de tráfego de cliente próximo foi enviado via entrega agendada CSV, os próximos itens de fluxo foram removidos do relatório de entrega.
- O relatório de métricas principais não possuía os finais de semana destacados caso um gráfico de barras fosse usado (ou um gráfico de barras empilhadas verticais).
- Os painéis programados chegaram com alguns reportlets vazios. Se você usou a opção **Enviar agora**, eles foram enviados corretamente.
- Ao usar o recurso **Comparar datas** e ao ordenar pela coluna **Alterar**, os cálculos serão feitos novamente ao alternar as páginas de relatório, pois estas que causam a reclassificação dos itens da linha. Correção feita com o objetivo de reduzir a probabilidade dessa ocorrência.
- Solucionado o problema no Relatório de hierarquia com a configuração **Visualizar dados atuais** habilitada que fazia com que o botão **Visualizar próximo nível** não aparecesse algumas vezes.
- Solucionado o problema que fazia com que a métrica da página ClickMap mostrasse zeros como se fosse o total de métricas da Receita e Participação da Página do site, em raras circunstâncias.
- A lista de redes sociais foi atualizada para que os domínios a seguir sejam reconhecidos como redes sociais a partir de agora: *answers.yahoo.com, avforums.com, friendsreunited.co.uk, mumsnet.com, yelp.co.uk*.
- Solucionado o problema no Relatório de caminhos completos onde o mesmo caminho estava sendo listado duas vezes com a mesma divisão métrica de caminhos. Esses caminhos agora estão listados corretamente como um só.
- Solucionado o problema que fazia com que a linha de previsão não fosse exibida em algumas circunstâncias raras no Relatório de visualizações de página.
- Detalhamentos de classificação numérica atualizados para que reconheçam os filtros do relatório corretamente.
- Solucionado o problema dos relatórios anuais com a configuração **Visualiza dados atuais** habilitada. Esse problema fazia com que a métrica Visualizações da página reportasse números totais diferentes entre as visualizações de classificação e de tendência.
- O Relatório de sistemas operacionais foi atualizado para separar as versões do Mac OS por lançamento. Esses OS são reportados agora como *[major version].[minor version].[update]*, por exemplo: *10.9.2*.

## Construtor de relatórios

Nenhuma correção nesta versão.

[Topo](#)

### Nota de manutenção da análise ad hoc

Correções para a versão de 17 de abril de 2014:

- Solucionado o problema que fazia com que os números totais de visitas no Relatório de visitas de retorno exibisse números incorretos.
- Solucionado o problema que fazia com que *não contém* o filtro não funcionasse em alguns itens de linha correspondente.
- Solucionado o problema que fazia com que os segmentos baseados em Pesquisa por palavra-chave não exibissem os dados.
- Solucionado o problema que fazia com que os relatórios de Fallout não funcionassem corretamente quando as instâncias eVar eram adicionadas como um evento.
- Solucionado o problema que fazia com que as variáveis da lista fossem exibidas com uma classificação incorreta quando eram usadas com detalhamentos.
- Solucionado o problema que fazia com que projetos em algumas instâncias não fossem carregados na análise ad hoc.
- Solucionado o problema que ocorria quando um relatório de Fluxo de tráfego de cliente próximo era enviado via CSV como uma entrega agendada. Nesse problema, os elementos filho e os detalhamentos do relatório não eram exibidos.

### Análise de big data

Correções para a versão de 17 de abril de 2014:

A análise de big data atualizará e melhorará seu feed de dados no MR de abril para ter vantagem com o Perfil Master Marketing dentro da Adobe Marketing Cloud. Todos os usuários da análise de big data serão solicitados a fazerem a transição para o novo formato de feed de dados entre as datas de lançamento que vão de 21 de abril até 31 de maio de 2014.

O perfil master marketing foi apresentado com o objetivo de fornecer uma visão completa dos clientes com o Adobe Analytics. Esse novo serviço está disponível dentro da Adobe Marketing Cloud para agregar mais valores com as ferramentas de análise para que uma base comece a ser estabelecida para esses recursos dentro do Analytics. O novo identificador de visitantes Marketing Cloud será adicionado ao feed de dados juntamente com outras melhorias e aprimoramentos para adaptar-se ao novo feed de dados e ao identificador de visitantes global.

Verifique os [notas de versão do MR de abril para a análise de big data](#) para obter mais informações sobre as atualizações.

[Topo](#)

### Data Warehouse

Correções para a versão de 17 de abril de 2014:

- ID de visitante Marketing Cloud adicionado como uma coluna de detalhamento única para relatórios e segmentações. A coluna tem o nome de *ID de visitante Marketing Cloud* na interface do usuário.

- Solucionado o problema que fazia com que métricas de Tipo de referenciador e segmentos que são baseados no Tipo de referenciador não correspondessem aos relatórios e análises.
- Solucionado o problema nos segmentos de contêiner de visitantes que faziam com que alguns visitantes não fossem incluídos corretamente quando as visitas eram processadas fora da ordem. Isso pode ocorrer quando dados offline são habilitados em um aplicativo móvel e as ocorrências de uma visita anterior que foram enviadas em visitas subsequentes já foram coletadas.
- Solucionado o problema que ocasionava a falha na solicitação de alguns relatórios quando estes continham vários detalhamentos de tipo de referenciador.
- Solucionado o problema que fazia com que o operador de segmento *contém um dos* não funcionasse quando aplicado em dimensões de múltiplos valores (por exemplo, variáveis de lista).
- Solucionado o problema que fazia com que valores decimais negativos nos eventos fossem arredondados de forma incorreta. O relatório para esses eventos agora corresponde aos relatórios e análises.
- Solucionado o problema que fazia com que alguns relatórios grandes que não possuem métricas não fossem gerados.
- Solucionado o problema que fazia com que valores inválidos aparecessem nos relatórios ao exibir a participação de valores sem conjunto.
- Solucionado o problema que fazia com que os caracteres como travessão ou hífen fossem alterados para o underline em nomes de relatórios. Agora esses relatórios contém os hífens e os travessões.

---

**Observação:** O acesso ao data warehouse na versão 14 será removido em uma próxima versão. [Aprenda mais](#)

---

[Topo](#)

## Feeds de dados de sequência de cliques

---

**Observação:** observação importante para todos os clientes que usam feeds de dados: nos próximos meses, a Adobe aumentará o tamanho de muitos campos de feed de dados. Essas mudanças oferecem funções adicionais ao Adobe Analytics. No entanto, os campos maiores podem ter um impacto em processos de ETL (extrair, transformar, carregar) personalizados que captam dados do feed de dados. Em preparação para esta alteração, todos os clientes devem concluir as alterações explicadas em [Expansão da coluna de feed de dados](#).

---

- ID de visitante Marketing Cloud e colunas de ação Target agora estão disponíveis para os feeds de dados. A ID de visitante Marketing Cloud requer a implementação do serviço de ID de visitante e a ação Target requer a implementação do relatório aprimorado Adobe Analytics para Adobe Target.

[Topo](#)

## AppMeasurement e SDKs móveis

### AppMeasurement para JavaScript

#### 1.3

- Suporte para o serviço ID de visitante Marketing Cloud.

### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript

- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Topo](#)

## Social 3.2.2

Recursos e correções para a versão do 3.2.2 Social.

### Novos recursos e melhorias

Recurso	Descrição
Campanha padrão no Editor	Define uma campanha padrão para o seu conjunto de relatórios. Ao criar novos posts no Editor ou no Calendário de conteúdo, a opção Campanha é preenchida automaticamente com a campanha padrão. Essa configuração simplifica a edição e o gerenciamento. Os usuários podem substituir a campanha padrão se outras campanhas estiverem disponíveis.
URLs com encurtamento automático	Especifica um encurtador de links padrão. O encurtador de links padrão é usado para encurtar todos os links no post, a não ser que o usuário substitua manualmente o encurtador padrão.
Aprimoramentos na moderação do Facebook	<b>Mensagens privadas:</b> Cria um feed de moderação que exibe somente as mensagens privadas que foram postadas em uma página do Facebook que pertence a alguém. <b>Público:</b> Cria um feed de moderação que exibe somente o conteúdo que foi postado em uma página do Facebook que pertence a alguém por usuários em um público-alvo específico do Facebook.
Melhoria nos relatórios do Buzz social	<b>Novos filtros:</b> Filtre o relatório Buzz Social por Seguidores (somente para Twitter), Pontuação Klout, Idioma, e Geografia (países, regiões e cidades). <b>Posts aprimorados pela Geografia Reportlet:</b> Um gráfico empilhado de classificação é exibido abaixo do mapa. Também é possível clicar no mapa ou no gráfico para analisar regiões geográficas específicas com mais detalhes.
Pesquisa rápida de Editor	Insira uma propriedade, grupo ou público-alvo na caixa de pesquisa para simplificar o conteúdo de publicação usando o Editor.

Recurso	Descrição
Sistema de alerta do consumidor	Mantenha o sistema de alerta do consumidor atualizado. Esse recurso oferece comunicações relevantes e oportunas dentro do produto Social. As notificações podem incluir informações sobre o sistema Social como atualizações, interrupções e mais.

## Correções

Correções para a versão Social 3.2.2:

- Solucionado o erro que impedia que a caixa de pesquisa no relatório Campanhas Sociais funcionasse corretamente.
- Solucionado o erro que ocasionava a exibição dupla de uma campanha no relatório Campanhas sociais.
- Solucionado o problema com o reportlet de Desempenho da postagem (painel de Visão geral de Marketing e relatório de Análise de postagens) que fazia com que o carimbo de data e hora não fosse exibido no pop-up do YouTube e nos posts do LinkedIn.
- Agora, no reportlet de Comentários do relatório Detalhes da postagem, ao clicar no nome de um autor de vídeo do YouTube, o link leva o usuário para a página correta do autor do vídeo.
- Os comentários no relatório Detalhes da postagem são exibidos agora em ordem decrescente (do mais recente para o mais antigo) para se adequar às funcionalidades do YouTube.
- Agora, o número de comentários é exibido no relatório Detalhes da postagem para posts do LinkedIn.
- Chamadas são feitas para vários serviços (por exemplo, YouTube e LinkedIn) quando o usuário exporta um relatório para um arquivo Excel. Se algum desses serviços estiver indisponível, a exportação não pode ser processada corretamente. Agora, a seguinte mensagem de erro é exibida: "O download da exportação falhou devido à indisponibilidade de um serviço para umas das plataformas." Tente novamente mais tarde".
- Ao clicar no nome da propriedade na página Detalhes da postagem o usuário é direcionado para a página Visão geral da propriedade.
- Solucionado o problema que impedia todos os posts de serem carregados quando eram atualizados no feed de moderação.
- Solucionado o problema que impedia filtrar um feed de moderação de Mensagem direta.
- A mensagem de erro que é exibida no Editor e no Calendário de conteúdo quando há falha na publicação de vários posts foi aperfeiçoada.
- Agora, o recurso Previsões de postagens no Editor direciona os posts agendados para a conta e recomenda o momento ideal para postar conteúdo. Se existe um post agendado para ser enviado em um certo horário, o Social não irá recomendar que outro post seja enviado no mesmo horário.
- Correção de um problema que algumas vezes resulta em falha de postagens com uma mensagem "método indefinido 'parse\_v3\_params' para #".
- Solucionado o problema que fazia com que as imagens no painel de pré-visualização do Editor não fossem exibidas corretamente.
- Solucionado o problema no Editor que às vezes fazia com que um público-alvo incorreto fosse exibido na lista de mais usados.
- Solucionado o problema no Editor que fazia com que as propriedades na lista de mais usados fossem exibidas na ordem incorreta. Agora, as propriedades são exibidas na seguinte ordem: usadas com mais frequência para usadas com menos frequência.
- Solucionado o problema que impedia que a lista de propriedades fosse exibida corretamente no Editor.

- Solucionado o problema que fazia com que as propriedades do YouTube e Sina Wiebo não fossem exibidas na lista Selezione as propriedades sociais na página Suspende postagens.
- Solucionado o problema que impedia os usuários de buscar um tweet por país.
- Agora, o Social exibe uma mensagem de aviso se o usuário inserir um link em um post e não encurtá-lo.
- Solucionado o problema que impedia os links em tweets direcionassem para uma campanha corretamente.
- Agora, caso o usuário insira critérios inválidos durante a criação de uma regra de listagem com um filtro geográfico como a Caixa delimitadora, uma mensagem de erro será exibida. Essa mensagem será exibida se o usuário usar as guias Básico ou Construtor para criar a regra.
- Solucionado problema que impedia os usuários de excluir várias regras de acompanhamento.
- Solucionado o problema que impedia que o usuário removesse uma conta do Facebook do caso esse usuário fosse o único administrador ligado à página no Social.
- Quando usuário cria um novo grupo de usuários, uma mensagem verde é exibida, indicando que o grupo foi criado com sucesso, ao invés de uma mensagem amarela de alerta que era exibida incorretamente nas versões anteriores.
- Agora, ao criar um novo público-alvo do Facebook, o duplo clique no botão Salvar não fará com que dois públicos sejam criados.

[Topo](#)

## Target

Novos recursos e correções no Target.

### Target Advanced 3.10

Recursos da versão de 17 de abril de 2014:

Recursos e Aprimoramentos	Descrição
<p>Relatório aprimorado Adobe Analytics para Adobe Target</p>	<p>Os clientes do Adobe Analytics podem selecionar o Analytics como sua fonte de relatórios padrão durante o processo de teste de instalação. Não será mais necessário selecionar todas as métricas de sucesso ou públicos que você deseja usar para filtrar os resultados. Dentro do relatório, é possível selecionar qualquer segmento de métrica de sucesso ou de público-alvo definido no Analytics e aplicar retroativamente no seu relatório para filtrar de maneira extensa e analisar profundamente seus resultados de otimização.</p> <p><b>Observação:</b> para solicitar acesso para esse recurso, visite <a href="http://www.adobe.com/go/audiences_br">http://www.adobe.com/go/audiences_br</a>.</p>

Recursos e Aprimoramentos	Descrição
Públicos em tempo real de perfil Master marketing	<p>Aproveite o perfil master marketing que unifica as IDs de visitantes e os dados em um perfil único e acionável para uso em soluções. A caixa de seleção <b>Disponibilizar para a Marketing Cloud</b> permite que o segmento fique disponível dentro da biblioteca de público-alvo personalizado Adobe Target durante o processo de criação de segmento no Adobe Analytics. Um segmento criado no Analytics ou no gerenciamento de público-alvo pode ser usado para conseguir visitas no Target.</p> <p><b>Observação:</b> para solicitar acesso para esse recurso, visite <a href="http://www.adobe.com/go/audiences_br">http://www.adobe.com/go/audiences_br</a>.</p>
Intervalo de tempo de informação de uso da mbox estendida	<p>Anteriormente, era possível visualizar as estatísticas dos seis meses anteriores do uso da mbox. O limite foi aumentado para 13 meses ( o mês atual e os 12 meses anteriores).</p>

## Correções

Correções para a versão de 17 de abril de 2014:

- Solucionado o problema que impedia que os nomes de usuários do Adobe Analytics fossem associados com o Target.
- Solucionado o problema que fazia com que a caixa de diálogo de Erro de exceção fosse exibida em japonês.

## Target Standard 1.7

Recursos da versão de 21 de abril de 2014:

Recurso	Descrição
Relatório aprimorado Adobe Analytics para Adobe Target	<p>Os clientes do Adobe Analytics podem selecionar o Analytics como sua fonte de relatórios padrão durante o processo de teste de instalação. Não será mais necessário selecionar todas as métricas de sucesso ou públicos que você deseja usar para filtrar os resultados. Dentro do relatório, é possível selecionar qualquer segmento de métrica de sucesso ou de público-alvo definido no Analytics e aplicar retroativamente no seu relatório para filtrar de maneira extensa e analisar profundamente seus resultados de otimização.</p> <p><b>Observação:</b> para solicitar o acesso para esse recurso, visite <a href="http://www.adobe.com/go/audiences_br">http://www.adobe.com/go/audiences_br</a>.</p>

Recurso	Descrição
Públicos em tempo real de perfil Master marketing	<p>Aproveite o perfil master marketing que unifica as IDs de visitantes e os dados em um perfil único e acionável para uso em soluções. A caixa de seleção <b>Disponibilizar para a Marketing Cloud</b> permite que o segmento fique disponível dentro da biblioteca de público-alvo personalizado Adobe Target durante o processo de criação de segmento no Adobe Analytics. Um segmento criado no Analytics ou no gerenciamento de público-alvo pode ser usado para conseguir visitas no Target.</p> <p><b>Observação:</b> para solicitar o acesso para esse recurso, visite <a href="http://www.adobe.com/go/audiences_br">http://www.adobe.com/go/audiences_br</a>.</p>
Tipo de atividade de meta de experiência	<p>Diferentes experiências com metas para diferentes públicos em uma atividade.</p> <p><b>Observação:</b> isso fornece funcionalidades similares para a campanha de página de aterrissagem no Target Classic.</p>
Teste de múltiplas páginas	<p>Escolha executar um teste em uma atividade de meta para um número de páginas da web. Agora é possível entregar testes para todas as páginas de produtos, ou modificar sua navegação global em cada página do site. Use um criador de regras simples para especificar o que o grupo de páginas deve ser.</p>

## Correções

Correções para a versão de 21 de abril de 2014:

- Solucionado o problema que impedia `target.js` de ser comprimido pelo Edge.
- Solucionado o problema nos relatórios que impedia que a contagem de conversões na linha Atividade fosse exibida para atividades A/B.
- Solucionado o problema que fazia com que um relatório não fosse mais exibido caso uma experiência com dados fosse deletada.

## Problemas conhecidos

Essa versão inclui os seguintes problemas conhecidos. Esse problema será corrigido em uma atualização futura.

- O rastreamento de cliques não funciona em elementos que tenham sido reorganizados por meio do Compositor de experiência visual. Evite configurar o rastreamento de cliques em elementos reorganizados até que o erro seja corrigido.
- Um erro de sincronização ocorrerá caso públicos-alvos geográficos sejam criados no Target Standard quando a geolocalização estiver desativada em Target Advanced.
- Não é possível trocar uma imagem quando esta é referenciada em CSS.

## Search&Promote 8.13.0

O recurso a seguir for lançado em 9 de abril de 2014:

Recurso	Descrição
Aspectos dinâmicos com suporte total à tabela correspondente	Alguns clientes têm muitos atributos de "nível SKU" que desejam selecionar e exibir no modo Aspectos dinâmicos. Sendo assim, agora existe a opção de associar cada campo de aspecto dinâmico com até um nome de tabela em uma configuração de conta estática. Essas relações entre tabelas podem então ser aplicadas em uma pesquisa para qualquer campo de aspecto dinâmico envolvido na pesquisa.

[Topo](#)

### Correções

Correções para a versão de 9 de abril de 2014:

- Alteração na campo de descrição de exibição dos dados para usar a tag <search-display-field> ao invés de <search-description>.
- Adição de um recurso dentro do Conector de índice para tornar a Chave primeira o encadeamento de dois ou mais campos.
- Alteração do script AttributeLoader-Regen-Enabled attributeloader-regen.pl. Não possui mais valores codificados em HTML.
- Tempo de índice e tempo de busca de caractere invisível agora são correspondentes para consultas de pesquisa de variedades.
- A adição de uma regra empresarial poderia resultar em um erro quando os Aspectos dinâmicos estavam habilitados.
- Um erro de JavaScript impedia adicionar ou editar de uma definição em **Configurações > SPIN > IndexConnector**.
- Quando o horário era selecionado durante a criação da Regra empresarial, o fuso horário exibido era o padrão GMT. Após a regra ser salva, o fuso horário da conta aparecia corretamente.
- A classificação das regras empresariais não estava funcionando corretamente.
- O relatório de desempenho de pesquisa for aprimorado e agora é possível agendar relatórios para entregas de emails.
- A programação fixa de regras empresariais estava mudando automaticamente para o horário de verão.
- O tempo de resposta da pesquisa ficava lento quando um número grande de campos de Aspectos dinâmicos era definido.
- Falsos erros de índice de intervalo estavam ocorrendo.
- O acesso à Scene7 em datacenters que não são norte-americanos estava quebrado.
- A função de validação SPIN XPath exibia um erro falso-positivo.
- O usuário era redirecionado para a página de logon de membros após habilitar/desabilitar o SPIN.

[Topo](#)

## Media Optimizer

Novos recursos e correções no Media Optimizer.

- [Notas de versão de gerenciamento de público-alvo.](#)
- Gerenciamento de publicidade – A ajuda para o gerenciamento de publicidade está disponível no produto em [Ajuda > Conteúdo de ajuda.](#)

[Topo](#)

## Campaign

A campanha oferece uma maneira intuitiva e automatizada para enviar mensagens individuais por canais de marketing online e offline.

Para obter ajuda ou suporte, registre-se em [Adobe Campaign Extranet.](#)

[Topo](#)

## Experience Manager

Para informações sobre a última versão, consulte:

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#)

[Topo](#)

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha mais informações sobre a versão mais recente e a versão de manutenção na Adobe Marketing Cloud.

Data de lançamento: **22 de maio de 2014**

Para receber notas de versão uma semana antes do lançamento mensal, inscreva-se na [Adobe Priority Product Update](#).

- [Marketing Cloud e recursos compartilhados](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

## Marketing Cloud e serviços compartilhados

Novos recursos e correções na Adobe Marketing Cloud e recursos compartilhados.

- [Mobile Services 2.0](#)
- [Conectores de dados](#)
- [Gerenciamento dinâmico de tags](#)

### Adobe Mobile Services

Os Adobe Mobile Services reúnem os recursos de marketing para aplicativos móveis de toda a Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, o serviço oferecia integração simplificada de análises de aplicativos e recursos de definição de meta das soluções Adobe Analytics e Adobe Target. Saiba mais pela [documentação dos serviços do Adobe Mobile](#).

### Correções

- A predefinição "Últimos 30 dias" agora inclui Hoje como uma seleção.
- Correção de um problema de filtragem nos relatórios geográficos japoneses.
- Correção de um problema com redefinição no intervalo de datas ao exibir o relatório Grupo de primeiro lançamento.
- Correção de um problema de pesquisa que impedir a pesquisa nas lojas de aplicativos de todos os países.
- Correção da filtragem sem retorno de dados em várias regiões.
- Correção de caracteres unicode misturados nos downloads no kit do desenvolvedor de software.
- Correção na ajuda da dica de ferramenta da página Atividades do Target.

Verifique [O que há de novo nos dispositivos móveis](#) para obter mais informações.

[Topo](#)

## Conectores de dados

Recurso	Descrição
Suporte à API REST.	A API dos conectores de dados agora suporta REST.

[Topo](#)

## Gerenciamento dinâmico de tags

O gerenciamento dinâmico de tags é lançado semanalmente. Verifique [O que há de novo no Gerenciamento dinâmico de tags](#) para ver os notas de versão atuais e acumulativos e atualizações de documentação.

[Topo](#)

## Analytics

Novos recursos e correções no Analytics.

- [Novos recursos no Analytics](#)
- [Novos recursos no Analytics Premium](#)
- Correções:
  - [Relatórios e análises de marketing](#)
  - [Construtor de relatórios](#)
  - [Análise Ad Hoc](#)
  - [Análise de big data \(Analytics Premium\)](#)
  - [Data Warehouse](#)
  - [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [AppMeasurement e SDKs móveis](#)
- [Serviços Web do Analytics \(APIs SOAP e REST\)](#)

## Novos recursos no Analytics

Recurso	Descrição
Gerenciamento e criação de segmento unificado no Analytics	<p>Os segmentos são criados, gerenciados e usados em interfaces do Analytics e em conjuntos de relatórios.</p> <p>Uma nova interface do Construtor de segmentos permite que você construa segmentos simples, aninhados e sequenciais. Agora é possível aplicar vários segmentos a um único relatório para impedir a lógica de duplicação em vários segmentos.</p> <p>Um novo Gerenciador de segmentos permite que você gerencie, aprove, compartilhe e marque segmentos facilmente. Os segmentos podem ser publicados na Marketing Cloud para direcionamento com o Analytics.</p>
Gerenciamento aprimorado de relatórios programados	Gerenciamento de fila aprimorados e recursos de filtragem avançados fornecidos para relatórios programados. Os usuários com nível de administrados podem visualizar, gerenciar e filtrar todos os relatórios na organização.

Recurso	Descrição
Navegação de interface do usuário da Web aprimorada	A interface do usuário da Web agora tem um menu deslizante em vez de um menu que surge. O novo menu deslizante também oferece acesso fácil a todos os menus de solução da Marketing Cloud.
Descrições de texto personalizado para relatórios	Em relatórios e análises de marketing, você pode adicionar uma curta descrição para todas as dimensões personalizadas (props/eVars) e métricas (eventos). Essas dimensões são exibidas contextualmente na interface do usuário para ajudar os visualizadores do relatório a compreenderem os dados.
Construtor de relatórios 5.0	<p>O Construtor de relatórios 5.0 apresenta vários recursos novos incluindo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suporte à segmentação unificada e criação de segmentos no contexto (com valores obtidos de várias células)</li> <li>• A Curadoria de relatórios inclui vários recursos a fim de suportar a criação de pastas de trabalho para usuários, como blocos de dados protegidos, controles interativos e invocar o construtor de relatórios através de uma função do Excel</li> <li>• O Modo offline permite a edição offline de pastas de trabalho, o que pausa todas as solicitações de relatório para uma edição mais eficiente</li> <li>• Relatórios de Caminho e Fallout adicionam suporte para relatórios de caminho e fallout no construtor de relatórios.</li> <li>• Importar painéis e indicadores permite que os usuários importem painéis e indicadores de relatórios e análises como solicitações do construtor de relatórios.</li> <li>• As melhorias nos Relatórios programados incluem a capacidade de desabilitar o link para "cancelar a inscrição" (útil para clientes com listas de email internas) e a capacidade de programar pastas de trabalho com macros.</li> </ul>
Novo relatórios de tipos de sistema operacional	Acumula os itens no Relatório de sistemas operacionais existente nos tipos de sistema operacional (Microsoft Windows, Apple Macintosh, UNIX etc.) para oferecer relatórios simplificados.
Cálculo estatístico em métricas calculadas	A análise ad hoc agora pode incorporar funções estatísticas e lógicas ao construir métricas calculadas em análises ad hoc. As funções incluem média, desvio padrão, correlação, valor absoluto, instruções se e muito mais.

## Novos recursos no Analytics Premium

Além dos recursos listados em [Novos recursos no Analytics](#), o Analytics Premium oferece estes novos recursos adicionais:

Recurso	Descrição
Fluxo ao vivo do Analytics	O fluxo ao vivo do Analytics oferece um fluxo de dados de análise parcialmente processados segundos após a coleta, incluindo todas as variáveis personalizadas e padrão (mais de 300 por ocorrência) .

Recurso	Descrição
Árvores de decisão	Avaliar características e participação do público-alvo com árvores de decisão para expressar a relação em potencial ou um resultado específico em análises previsíveis.
Painéis do Finder	Acesse dimensões, métricas e filtros, e aplique-os diretamente à visualização com um novo conjunto de painéis do Finder acessíveis através do espaço de trabalho ou barra lateral esquerda do console do cliente.
Tipos de relatório padrão	Acesse relatórios tradicionais usados pelo Adobe Analytics no Análise de big data, incluindo visualizações de página, visitantes únicos, tráfego, campanha, domínio de referência e outros.
Mapa de densidade	Visualize valores comparativos como unidades retangulares com tamanho e cor variável em uma mapa quadrado. Os elementos estão organizados da parte superior esquerda até a inferior direita, do maior para o menor, do mais claro ao escuro para aproximar a densidade de cada valor.
Perfil de atribuição	Analise rapidamente eventos de atribuição e atribua responsabilidade ao primeiro ou último toque de páginas da Web, campanhas ou outros eventos que resultam em conversão com êxito ou venda usando o novo perfil de Atribuição com base em regras.

Consulte a seção Novos recursos nas [Notas de versão do Análise de big data 6.2](#) para visualizar atualizações adicionais do Analytics Premium.

## Relatórios e análises de marketing

### Correções

- A taxa de retorno não apareceu como métrica para relatórios de Dispositivos móveis.
- Os painéis exibidos em um layout vertical exibido somente 28 dias em vez de 30 ou 31.
- *Dias Antes da Primeira Compra* e *Dias entre os relatórios Compras repetidas* exibidos duplicarem *Dias* no resultado do relatório.
- O fuso horário para notas de relatório padrão como Hora Padrão da Montanhas O padrão agora é o fuso horário no conjunto de relatórios.
- O painel não exibia a opção de granularidade Horária.
- Os relatórios CVS não eram entregues. Esse problema ocorreu ao executar relatórios com segmentos específicos e a tentativa de entregá-los por email, em seguida, alterar os nomes do arquivo CSV para os mesmos nomes dos segmentos.
- Os painéis após o download apresentavam notas incompletas.
- O texto nos arquivos PDF tinham linhas brancas e este estava cortado na parte superior dos caracteres.
- A tentativa de editar um grupo de usuários resultou no erro: "A solicitação inclui ID de relatório inválida".
- O URL de logon para um novo usuário em relatórios e análises não tem mais especificação de data-center, mais um <http://my.omniture.com/login> genérico.
- Salvar regras de processamento após a remoção de itens da *Do contrário, faça o seguinte* seção resultou no retorno de itens excluídos.
- Vários problemas de widget de publicação foram resolvidos:
  - O Widget de publicação não atualizava.

- O Widget de publicação funcionava somente para visualização e não em um ambiente ao vivo.
- O Widget de publicação não exibia todos os valores para um reportlet filtrado. Mostrava apenas um valor.
- Ao entrar para editar um alerta, o alerta selecionada estava em branco.
- Falha na tentativa de ativar Relatórios de aplicativo para conjuntos de relatórios específicos no Console do administrador.
- A tentativa de excluir classificações resultou em erro.
- O relatório Visualização de página não exibia a linha de previsão em alguns relatórios anuais.
- Correção de problemas de formatação em Relatórios de visitas de retorno anuais com granularidade mensal.

## Topo

## Construtor de relatórios

### Correções

- As opções filtragens funcionaram quando os dados foram atualizados manualmente, mas não quando foram recebidos pelo agendador.
- O Relatório de páginas classificado detalhado por Produtos retornados *Nenhum*.
- Um erro de *Elemento inválido* foi retornado ao detalhar uma classificação de página por classificação de código de rastreamento.
- A execução de um relatório de Segmentação geográfica em duas ou mais métricas de evento de conversão não retornou dados.
- A execução de qualquer relatório de Segmentação geográfica em uma métrica de evento personalizada não retornou dados.
- Não foi possível agendar uma pasta de trabalho para entrega como um arquivo .pdf; sempre chegou como uma pasta de trabalho do Excel.
- Não é possível criar um relatório agendado a cada hora no horário desejado.
- Para a dimensão do Aplicativo móvel, somente o Relatório de ID da App Store estava disponível. Agora há dez outros relatórios disponíveis para essa dimensão.
- Ao filtrar uma classificação, os dados foram exibidos em relatórios e análises, mas não no construtor de relatórios. O formulário Filtro selecionado agora é preenchido com base no elemento e na métrica selecionada na solicitação do construtor de relatórios.
- Correção de um problema que impedia a adição de destinatários no Gerenciador de agenda do construtor de relatórios. Um erro apareceu informando: "O formato da pasta de trabalho selecionado não é suportado pelo recurso de Agendamento do Construtor de relatórios da Adobe".
- Ao executar o relatório Seções do site com a dimensão Tipos de referenciador na métrica Visitante único, foi emitido um erro e não retornaram dados.
- O filtro em um relatório de eVar não exibia todos os itens de linha disponíveis.
- Os relatórios do construtor de relatórios continham itens de linha ilegíveis quando eram muito longos para a variável. Os itens truncados no meio de um caractere multibyte.
- As solicitações no construtor de relatórios não retornavam os dados solicitados apesar da solicitação da API conter estes dados.
- Nenhum dado exibido ao executar o Relatório de páginas com uma dimensão de tráfego personalizada sobre várias métricas. No entanto, se você selecionou apenas "Visualizações de página" como a métrica, os dados foram exibidos.
- Ao agendar um relatório no formato PDF, o email enviado não tinha relatórios anexados.

- O construtor de relatórios retornou zeros ao obter eventos para um relatório de País de segmentação geográfica.
- Correção de problemas de formatação em relatórios de tendências.
- Durante a conexão com o construtor de relatórios, não era possível **Salvar como** > **Salvar em PDF** no Excel. Quando você não estava conectado ao construtor de relatórios essa ação era possível.
- Correção de problemas de formatação para relatórios com uma granularidade mensal na data de migração.
- Nenhum dado era retornado ao executar uma solicitação do construtor de relatórios em métricas de participação com granularidade mensal.
- Não é possível copiar/colar a solicitação no Microsoft Office 2013 ao usar um construtor de relatórios.
- A métrica Visitantes únicos não estava disponível para a lista de métricas de "Comércio padrão".
- Nenhum dado foi retornado ao executar o relatório Número da visita em um local diferente do inglês ao especificar elementos por **Filtro** > **Específico** > **Da lista** no Assistente de solicitação. Nomes de elemento localizados enviados diretamente como condições de consulta.
- Uma prop detalhada por Domínios de referência não retornou dados.
- A adição de Visualização de produto personalizada (evento7)' para o relatório de país de Segmentação geográfica no construtor de relatórios não retornou dados.
- O relatório agendado incluiu o data de início errada.
- **Perfil do visitante** > relatório **DMA EUA de segmentação geográfica** não obteve medições de ciclo de vida e não retornou dados.
- Falha intermitente dos relatórios horários no construtor de relatórios.
- Esses relatórios classificados não estavam disponíveis no construtor de relatórios.
  - Aplicativo móvel > Relatórios de ciclo de vida > Variáveis do ciclo de vida > Relatórios da primeira data de lançamento
  - Vídeo > Variáveis de vídeo > Vídeo > Vídeo
- Palavras-chave traduzidas incorretamente quando importadas para o construtor de relatórios.
- Os relatórios programados retornaram dados parciais, enquanto o agendamento manual de relatórios preencheu os dados como esperado.
- O relatório País geográfico com receita não retornou dados ao selecionar a granularidade em vez de Agregado.
- Nem todas as solicitações dos relatórios agendados foram atualizadas.
- Não é possível fazer download de uma pasta de trabalho da biblioteca enviada por um usuário usando um nome com hífen.

[Topo](#)

## Análise ad hoc

### Correções

Os seguintes problemas foram corrigidos nesta versão:

- Novos arquivos .jar foram adicionados à instalação da análise Ad Hoc, o que exige a atualização do arquivo .jn1p para inicializar.
- O texto da dica de ferramenta foi adicionado ao painel Dimensão para identificar o pai original da dimensão. Se duas dimensões têm o mesmo nome, é possível passar o mouse sobre uma dimensão para identificar sua origem e diferenciá-la de outras dimensões com o mesmo nome.

- Correção de um problema no qual ocorre falha na execução de relatórios agendados com um nome que começa por um caractere multibyte.

## Análise de big data

### Correções

- O arquivo de pesquisa visual do site foi atualizado para tratar das alterações no mecanismo de pesquisa para o termo de pesquisa da consulta.
- Ao transformar dados, é necessário especificar o parâmetro de fuso horário correto no arquivo `Insight Transform.cfg`. Consulte [requisitos de atualização](#) para o Análise de big data 6.2.
- Correção da mensagem de erro na estação de trabalho do cliente exibida ao importar uma espaço de trabalho, apesar da importação com êxito.
- O comando "postar" pode ser executado no Servidor de relatórios.
- Correção de erros da interface do usuário do cliente em Chinês simplificado.
- O Adobe Analytics atualiza e aperfeiçoa o feed de dados que alimenta a análise de big data para aproveitar o Perfil mestre de marketing que se integra à Adobe Marketing Cloud. Todos os usuários da análise de big data devem preparar seu ambiente para essa transição até 21 de abril de 2014.  
O perfil mestre de marketing foi apresentado com o objetivo de fornecer uma visão completa dos clientes no Adobe Analytics. Esse novo serviço está disponível na Adobe Marketing Cloud para agregar mais valores com as ferramentas de análise a fim de começar a estabelecer uma base para esses recursos no Analytics. O novo identificador de visitantes da Marketing Cloud será adicionado ao feed de dados juntamente com outras melhorias e aprimoramentos para se adaptar ao novo feed de dados e ao identificador de visitantes global.

Consulte [Atualizações do Análise de big data 6.2](#) para informações adicionais de lançamento.

[Topo](#)

## Data Warehouse

### Correções

- Correção de um problema que resultou em não correspondência de relatórios e análises da dimensão de Domínio de referência em algumas circunstâncias.
- O uso da métrica Participação na receita resultou em dados retornando resultados de receita diferente quando obtidos em datas/horários diferentes.
- O usuário não administrador conseguiu cancelar as solicitações agendadas de data warehouse.
- A tentativa de acessar o data warehouse resultou em tempo limite da aceleração da rede.
- O data warehouse adicionou novamente as classificações de `post_tnt` (Campanha, Receita e Campanha > Receita) para relatórios e segmentação.

---

**Observação:** acesso do data warehouse da Versão 14 será removido nesta versão. [Aprenda mais](#)

[Topo](#)

## Feeds de dados de sequência de cliques

### Futura expansão da coluna de feed de dados

No momento, o Adobe está avaliando um possível aumento no tamanho de várias áreas de feed de dados. Aumentar o tamanho da áreas oferece uma funcionalidade adicional no Adobe Analytics. No entanto, os campos maiores podem ter um impacto em processos de ETL (extrair, transformar, carregar)

personalizados que captam dados do feed de dados. Em preparação para esta alteração, todos os clientes devem concluir as alterações explicadas em [Expansão da coluna de feed de dados](#).

[Topo](#)

## AppMeasurement e SDKs móveis

### AppMeasurement para JavaScript

#### 1.3.1

- A função `s_gi` do AppMeasurement para JavaScript não encontrava instâncias corretamente criadas com o código `H s_gi`. Observe que esse problema afetou algumas implementações de marcação dupla, onde o AppMeasurement para JavaScript e o código `H` estavam na mesma página com instâncias separadas, e `s_gi` era usado para encontrar instâncias por conjunto de relatórios.

### Código H JavaScript (herdado)

#### H.27

- Suporte para [Serviço de ID do visitante da Marketing Cloud](#).
- Suporte para [Analytics para integração com Target](#).

### Serviço de ID do visitante da Marketing Cloud

#### 1.2.2

- Correção do tratamento de domínios de nível superior com 2 caracteres, como ".no" e ".us" ao criar cookies.

### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Topo](#)

## Serviços Web do Analytics (APIs de SOAP e REST)

### Atualizações

- Os relatórios em Tempo real agora são suportados pela API de relatórios 1.4.

- O Relatórios de resumo do Analytics está disponível na API de relatórios 1.4.
- As solicitações de relatórios suportam caracteres não UTF-8 em nomes de elementos com o parâmetro `elementDataEncoding`.
- A API de conectores de dados agora suporta solicitações REST.
- A API de data warehouse suporta a criação de segmentos compatíveis com o recurso de segmentação unificado do Analytics, com a limitação que os segmentos criados usando a API de data warehouse deve ser editada somente na API de data warehouse. Se você editar esses segmentos na interface do Construtor de segmentos, as alterações não são refletidas na API.

## Social

Novos recursos e correções no Social 3.3.

### Novos recursos e melhorias

Recurso	Descrição
Suporte global para conjunto de relatórios	O Social suporta conjuntos de relatórios globais que oferecem uma visão agregada em várias propriedades da organização.
Aprimoramentos de moderação unificada	<p>Os seguintes aprimoramentos foram efetuados na Moderação unificada:</p> <p><b>Regras de autonotificação:</b> crie regras de moderação que enviam automaticamente mensagens de notificação para um ou mais endereços de email se um conteúdo é postado com palavras especificadas para suas páginas do Facebook.</p> <p><b>Feeds de conversa do Twitter:</b> configure ou edite um feed para facilitar a moderação de tweets individuais e seus comentários.</p> <p><b>Filtro de tipo de postagem:</b> crie um feed de moderação do Facebook ou Twitter que exibe postagens por tipo. Para o Facebook, você pode filtrar por Postagens e Comentários/Respostas. Para o Twitter, você pode filtrar por Tweet, Respostas e Retweets.</p> <p><b>Perfil do usuário do Social:</b> o Social pode conectar automaticamente vários perfis de usuário do social em plataformas diferentes (Facebook, Twitter e LinkedIn) para criar um perfil social unificado. Você deve contatar seu Gerente de conta do Social para ativar essa configuração. A página do autor aprimorada do usuário agora exibe emoticons e informações de sentimento.</p> <p><b>Exportar relatório histórico de moderação:</b> o arquivo Microsoft Excel que você pode fazer download no painel Visão geral da moderação agora contém uma planilha Histórico de ações de moderação que exibe informações detalhadas sobre todas as ações de moderação durante o período especificado.</p> <p><b>Aprimoramentos do carimbo de data e hora:</b> você pode passar o mouse sobre o carimbo de data e hora em qualquer tweet para visualizar o carimbo de data e hora completo e exibir a regra de ouvir que capturou o conteúdo. Você também pode clicar no carimbo de data e hora para abrir o Twitter e visualizar o conteúdo.</p>
Enviar relatórios por email	Envie um relatório no formato Microsoft Excel para um ou mais endereços de email, imediatamente o de acordo com um cronograma.

Recurso	Descrição
Editar postagens no Visualizador do Publisher	Agora é possível editar postagens para todas as plataformas (Facebook, Twitter, Google+ e assim por diante) no painel do Visualizador do Publisher.
Definir página inicial do Social	Defina uma página inicial padrão que é exibida automaticamente sempre que você entrar no Social. Você pode definir a página inicial padrão a partir do pop-up exibido ao efetuar logon no Social ou em Preferências.

## Correções, aprimoramentos e reprovações

Além dos novos recursos e das melhorias descritas acima, as melhorias e correções do Social 3.3 tiveram como foco melhorar o desempenho, a escalabilidade, a utilização e confiabilidade. Mais de 460 correções e aprimoramentos de backend tratam dessas áreas. As correções assinaladas abaixo descrevem as resoluções para problemas importantes relatados pelos clientes.

- O recurso Compartilhar um SWF no Calendário de conteúdo e Publisher foi reprovado.
- O LinkedIn recomenda que as empresas publiquem em grupos nativamente com o LinkedIn. O suporte de grupo do LinkedIn no Social foi reprovado.
- Correção de um problema que causava avisos de "conteúdo misto" no painel de Visão geral de marketing.
- Correção de um problema que impedia os usuários de atualizarem o sentimento no relatório do Social Buzz.
- Correção de um problema, no qual a alteração para Horário de verão resultava na não exibição correta de dados do Facebook no relatório do Social Buzz.
- Correção de um problema que resultou em dados de métricas incorretos no relatório das Campanhas sociais.
- Correção de um problema ao pesquisar por campanhas no relatório Campanhas sociais que resultou em campanhas que não continham o termo de pesquisa exibido como resultado. "Sem resultados" agora aparece se o termo de pesquisa não está contido em qualquer nome de campanha.
- Correção de um problema que causou discrepância de métricas para interação do postagens do gráfico no relatório Análise do competidor.
- Correção de um problema que causou números de métrica inconsistentes na visualização de acúmulo do relatório de Propriedades e no relatório Detalhes da propriedade.
- As imagens são exibidas nos relatórios Propriedades e Postagens para páginas com limitação de idade.
- Correção de um problema que impedia a exibição de carimbos de data e hora no relatório Análises da postagem para postagens do LinkedIn e YouTube.
- Correção de um problema que resultou em não exibição de respostas do Twitter em um gráfico de rosca no relatório Detalhes da postagem.
- Correção de um problema que resultava na exibição dupla de algumas campanhas no relatório Campanhas sociais.
- Correção de um problema que impedia a exibição de um nome de canal do YouTube no relatório Detalhes de postagem de uma postagem.
- Alteração na dica de ferramenta para a métrica de participação no YouTube para não incluir assinantes no cálculo.
- Correção de um problema que impedia o Social de fazer downloads de relatórios grandes.
- Dados de direcionamento geográfico em relatórios baixados não são mais truncados.

- Problemas de identificação de coluna corrigidos para Novas opções Curtir da página e Total de opções Curtir da página no arquivo Excel baixado para o relatório de Análises do competidor.
- Correção de um problema no Publisher quando os usuários criam uma postagem de rascunho do Facebook com mais de 140 caracteres e, em seguida, alternam a plataforma de destino para o Twitter antes da publicação. Mesmo se os usuários apagarem todos os textos para manter o limite de 140 caracteres do Twitter, um erro é exibido informando que o tweet continha muitos caracteres.
- Correção da mensagem de erro exibida quando os usuários tentam postar o mesmo conteúdo duas vezes. A mensagem de erro agora informa que a postagem é uma duplicata em vez da mensagem anterior que informava "Social n/w está com problemas".
- O email de notificação enviado quando uma página do Facebook precisa ser autorizada novamente agora inclui o nome da página.
- Aprimorou o Publisher para tentar enviar novamente postagens com falha imediatamente por 15 minutos em vez de sete minutos, caso necessário.
- Correção de um problema que ocorre nos navegadores Chrome no Windows. Esse problema impediu os usuários de digitarem o texto após um link copiado do Excel é reduzido manualmente.
- Correção de um problema que impedia usuários de copiarem texto do Word e colá-lo no Publisher com o Internet Explorer 11 no Windows.
- Correção de um problema que permitia o Social aceitar gifs animados para postagens do Twitter, que resultou na exibição da mensagem de erro "parâmetro media\_ids inválido". O Twitter não suporta gifs animados.
- Alteração da mensagem de erro e a mensagem de email enviada durante falha de postagem que contém um link para um site que o Facebook bloqueou.
- Correção de um problema que resultava em falha de links em postagens do Facebook com erro 206 do Facebook.
- Correção de um problema que resultava em falha de postagens do Google+ com uma mensagem de "conexão recusada" ou "erro de backend".
- Aprimoramento de mensagem enviada por email para usuários quando há falha de postagem do Google+ para explicar o motivo da falha.
- Correção de um problema no Publisher que resultou na adição de propriedades e, subsequentemente, remoção para permanecer nas listas de alvos.
- Correção de um problema que impedia o carregamento da lista Propriedades e públicos no Publisher e também impedia usuários de cancelarem a seleção de propriedades e públicos.
- Correção de um problema que resultava em carregamento lento de postagens de rascunho no Publisher.
- Aprimoramento do Publisher a fim de postar miniaturas maiores para links em postagens do Facebook. A miniatura agora é a mesma se você postar o link do Social ou postar o link diretamente com o Facebook.
- Correção de um problema que resultava na falha de tweets com links usando a seguinte mensagem de erro: "Limite de caracteres excedido após redução automática".
- Correção de um problema que impede o Social de atingir limites de taxa para análises de vídeos do YouTube.
- Correção de um problema que impedia links com pipes ( | ) nos URLs que serão reduzidos.
- Correção de uma problema que resultava em falha de variáveis de regra com hífen ( - ) no nome.
- Aprimoramento de mensagens de erro em falhas de carregamento em massa de regra de ouvir para explicar mais adequadamente o motivo da falha.
- Correção de um problema que causou a exibição de um apóstrofe ( ' ) no tempo de execução ao usar o elemento de formulário CEP/Código postal em um aplicativo.
- Correção de um problema que causou a adição automática de um aprovador ao reautorizar uma conta do Twitter no Social.

- Um selo é exibido no Social depois que um grupo de páginas é criado com êxito.
- Correção de um problema que impedia usuários de removerem um grupo de usuários do Social com vários usuários.
- Correção de um problema ao excluir um grupo de usuários com a posse de uma propriedade social a fim de conceder a posse de uma propriedade ao próxima grupo de usuários na lista.
- Correção de um problema que impedia usuários de enviarem metadados para SAINT devido a erros de SSL.
- Funcionalidade adicional para ajudar desenvolvedores a determinarem o que causou a exibição ocasional de um erro de aplicativo inválido se uma postagem tem acompanhamento de campanha associado no Adobe Analytics.

[Topo](#)

## Target

Novos recursos e correções no Target.

### Target Standard

Correções:

- Correção de um problema no qual a visualização de uma experiência não funcionou como esperado.

[Topo](#)

## Search&Promote 8.14.0

Correções

- Em caso de falha em `sqlite_open`, o antigo arquivo de banco de dados `sqlite` é movido e um novo é criado do zero.
- Os principais resultados de pesquisa foram inconsistentes quando a mesma pesquisa foi repetida.
- Melhoria de desempenho do processamento de modelo quando há vários campos por resultado de pesquisa.
- Notas adicionadas ao Histórico de regra de negócio.
- O desempenho dos acionadores com base em resultados e na fase de regeneração de índice com visualização de ações durante as operações de indexação, degradadas lentamente com o tempo.
- Alteração na opção de **Redefinir cache de SPIN** de um booleano não/seguinte-executar para uma de três estados: não/sempre/seguinte-executar.

[Topo](#)

## Media Optimizer

Novos recursos e correções no Media Optimizer.

- A Biblioteca de Integração de Dados (DIL) foi atualizada (v4.9) para usar a ID de visitante da Adobe Marketing Cloud. É necessário usar a versão Visitor Service v1.2.1 ou uma mais recente.
- [Notas de versão de gerenciamento de público-alvo.](#)
- Gerenciamento de publicidade – A ajuda para o gerenciamento de publicidade está disponível no produto em **Ajuda > Conteúdo de ajuda.**

[Topo](#)

## Campanha

Novos recursos e correções em Campanha.

A campanha oferece uma maneira intuitiva e automatizada para enviar mensagens individuais por canais de marketing online e offline.

Para obter ajuda ou suporte, registre-se em [Adobe Campaign Extranet](#).

[Topo](#)

## Experience Manager

Novos recursos e correções no Experience Manager.

Para informações sobre a última versão, consulte:

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#)

[Topo](#)

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Marketing Cloud 14.6; Social 3.3.1; Analytics - Suporte CNAME ao serviço de ID do visitante, ações condicionais durante o processamento de regras e mais.

---

**Observação:** para receber as notas de versão uma semana antes da atualização mensal do produto, inscreva-se na [Adobe Priority Product Update](#). As informações da versão na Priority Product Update chegam uma semana antes da data de lançamento. Verifique novamente no momento do lançamento para obter atualizações.

---

**Data de lançamento:** 19 de junho de 2014

- [Marketing Cloud e serviços compartilhados](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

## Marketing Cloud e serviços compartilhados

Novos recursos e correções na Adobe Marketing Cloud e recursos compartilhados.

- [Interface da Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [Conectores de dados](#)
- [Gerenciamento dinâmico de tags](#)

## Marketing Cloud 14.6.1

Novos recursos, correções e problemas conhecidos na colaboração e interface de compartilhamento da Adobe Marketing Cloud.

### Aprimoramento do recurso

Recurso	Descrição
Botão salvar na biblioteca de público-alvo	Quando <a href="#">criar um público-alvo</a> , o botão Salvar da página Criar novo público-alvo será desabilitado até que os campos obrigatórios sejam preenchidos.

### Problemas conhecidos

- Arquivos que foram excluídos da Marketing Cloud não são excluídos do Gerenciamento de ativos digitais.
- Carregar arquivos permite um número maior de tipos de arquivo do que o método arrastar e soltar. Para melhores resultados, carregue usando Ativos.
- A vinculação do Search&Promote não está disponível na página Organizations & Product Access.

- Os filtros aplicados aos relatórios de tendências do Analytics não se aplicam aos cartões na Marketing Cloud.
- Para alguns usuários, não é possível vincular a conta de gerenciamento de público-alvo à conta da Marketing Cloud.
- Sua sessão será encerrada após 15 minutos de inatividade. Além disso, encerrar a sessão em uma localização encerrará a sua sessão da Marketing Cloud.
- Alguns arquivos PNG não podem ser renderizados em um cartão.
- A interface da Marketing Cloud pode desacelerar se usada de modo paralelo por muitos usuários

Consulte [Introdução à Adobe Marketing Cloud](#) para obter ajuda com o produto.

[Topo](#)

## Adobe Mobile Services

Nenhuma atualização nesta versão.

Consulte [Novidades nos serviços do Mobile](#) para obter as informações mais recentes.

[Topo](#)

## Conectores de dados

Recurso	Descrição
Atualizada a compatibilidade do plugin do JavaScript com o AppMeasurement	Agora, os conectores de dados dos plugins do JavaScript para integrações disponíveis na produção são compatíveis com a biblioteca do AppMeasurement.

## Correções

- Regras de segmentos duplicados estavam sendo criadas inadvertidamente sempre que o usuário editava as configurações das integrações.

[Topo](#)

## Gerenciamento dinâmico de tags

Consulte [O que há de novo no gerenciamento dinâmico de tags](#) para ver os notas de versão atuais e acumulativas, a ajuda e as atualizações de documentação.

[Topo](#)

## Analytics

Novos recursos e correções no Adobe Analytics.

- [Novos recursos no Analytics](#)
- [Novos recursos no Analytics Premium](#)
- Correções:
  - [Relatórios e análises de marketing](#)
  - [Construtor de relatórios](#)
  - [Análise Ad Hoc](#)

- [Análise de big data \(Analytics Premium\)](#)
- [Data Warehouse](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [AppMeasurement e SDKs móveis](#)
- [Serviços Web do Analytics \(APIs SOAP e REST\)](#)

## Novos recursos no Analytics

Recurso	Descrição
Ações condicionais durante o processamento de regras	Qualquer ação que ocorrer durante o processamento de regras pode ter a sua própria condição (além da condição geral que faz com que a regra seja aplicada). Esta atualização permite definir diversas variáveis e eventos em uma única regra, além de agrupar ações similares. Com essa mudança, o número de variáveis e eventos que podem ser definidos não é mais limitado pelo número máximo de regras de processamento.
Suporte CNAME ao serviço de ID do visitante	Agora, o serviço de ID do visitante oferece suporte a certificados CNAME e SSL do Analytics, que foram configurados como parte de <a href="#">uma implementação de cookies primários</a> . Empresas que coletam dados de vários domínios em um único conjunto de relatórios possuem melhor identificação de visitantes em domínios cruzados graças ao suporte CNAME.
Período de carência da implementação do Serviço de ID do visitante	Ao implementar o serviço de ID do visitante, as empresas que contam com vários arquivos JavaScript para enviar dados a um único conjunto de relatórios poderão solicitar um período de configuração para atualizarem todas as propriedades (em vez de atualizá-las simultaneamente). Quando o período de carência estiver ativo, todos os novos visitantes continuarão a receber uma ID do Analytics em vez de uma ID compartilhada da Marketing Cloud.
Tipos de SO que estão disponíveis no feed de dados de sequência de cliques	Os clientes do feed de dados de sequência de cliques que recebem atualmente a coluna os receberão automaticamente um arquivo de pesquisa adicional para os tipos de SO a partir de 19 de junho de 2014. Os tipos de SO acumulam itens no na pesquisa de SOs existentes nos tipos de sistema operacional (Microsoft Windows, Apple Macintosh, UNIX etc.) para oferecer relatórios simplificados. <b>Importante:</b> se você está recebendo a coluna de SO, certifique-se de que o processo está preparado para receber o arquivo de pesquisa adicional antes de 19 de junho de 2014.

## Novos recursos no Analytics Premium

Além dos recursos listados em [Novos recursos no Analytics](#), o Analytics Premium oferece estes novos recursos adicionais:

Recurso	Descrição
---------	-----------

Recurso	Descrição
Suporte para latitude e longitude no fluxo do Analytics	Os campos de latitude e longitude estão disponíveis no fluxo do Analytics, e derivam do endereço IP. Ao representar graficamente os dados do fluxo, os clientes podem facilmente traçar atividade em um mapa em vez de pesquisar a latitude e a longitude de determinada Cidade.

## Relatórios e análises de marketing

### Correções

- No Relatório de páginas, a função Comparar datas não estava funcionando corretamente com a métrica Tempo médio gasto.
- Havia discrepância entre a versão exibida na tela e a versão disponível para download do relatório **Dispositivos Mobile**. A versão exibida na tela constava como "Não adequada para dispositivos móveis", para dispositivos que não se qualificavam como móveis, enquanto a versão disponível para download/agendada constava como "não especificada". O problema só apareceu nas versões disponíveis para download nos formatos .pdf e .csv.
- Relatórios de dispositivos móveis não exibem a métrica de taxa de salto como uma das opções na lista de métricas.
- As classificações dos Canais de marketing foram listadas duas vezes (para Primeiro toque e para Último toque) nas listas suspensas. Isso fez com que os usuários não conseguissem distinguir entre os relatórios de primeiro e de último toque.
- Os clientes não conseguiram editar os alertas,
- Após tentar editar um relatório em **Favoritos > Segmentações > Gerenciar segmentações** e salvá-lo, o acesso ao mesmo foi negado.
- Problemas de formatação com os relatórios no formato .csv.
- Ao tentar adicionar relatórios marcados como favoritos na área **Adicionar conteúdo** da página Layout do painel, esses favoritos não foram exibidos como escolhas disponíveis para serem adicionadas ao painel.
- Durante a comparação de dois conjuntos de relatórios com diferentes moedas, os números para o segundo conjunto não foram convertidos para a mesma moeda que o primeiro.
- O intervalo de datas para o painel não estava consistente com os intervalos de datas dos respectivos reportlets.
- Após a exclusão de um painel, o relatório semanal continuou a ser exibido. A tentativa de editar a agenda resultou na impossibilidade de encontrá-la no gerente de agendas.
- Alterar o intervalo de datas fez com que os valores variáveis fossem exibidos na interface do Construtor de quedas.
- Mensagem localizada erroneamente em **Ferramentas do administrador > Gerenciamento de usuários > Gerenciar usuários de análise ad hoc**.
- Redirecionar o erro ao vinculá-lo com um relatório no Relatórios e análises.
- A funcionalidade de layout para painéis falhou no Internet Explorer 9.

[Topo](#)

## Construtor de relatórios

### Correções

- A versão 5.0 do Construtor de relatórios não era compatível com o uso simultâneo de ferramentas de depuração da web, como Charles ou Fiddler.
- Uma solicitação com um parâmetro vazio de segmento fez com que a tarefa correspondente falhasse.
- Métricas de porcentagem foram exibidas com valores 100 vezes maiores.
- A opção **Ocultar cancelar inscrição no email** não estava funcionando.

[Topo](#)

## **Análise ad hoc**

Não foi atualizado.

## **Análise de big data**

Não foi atualizado.

Consulte [Atualizações do Análise de big data 6.2](#) para informações adicionais de lançamento.

[Topo](#)

## **Data Warehouse**

### **Correções**

- Os resultados foram diferentes quando o mesmo segmento era usado no relatórios e análises e no data warehouse para o Relatório de página de entrada.
- Data warehouse não estava relatando Palavras-chave de pesquisa - Pago.
- Os usuários não conseguiram ver o URL variável da página no API de data warehouse.
- Segmentos com diversos contêineres de Visita ou Visitante eram incompatíveis com o data warehouse.

[Topo](#)

## **Feeds de dados de sequência de cliques**

Consulte [Novos recursos no Analytics](#).

[Topo](#)

## **AppMeasurement e SDKs móveis**

### **Código H JavaScript (herdado)**

#### **H.27.1**

- Corrigido um problema no Analytics para a integração do Target, que fazia com que algumas páginas possuíssem IDs duplicadas. Todos os clientes que usaram o código H com o Analytics para a integração com o Target devem fazer a atualização da versão para evitar possível perda de dados.

## **Serviço de ID do visitante da Marketing Cloud**

### **1.3**

- Suporte para utilizar o nome do host (cname) da coleta de dados primários do Analytics para o Serviço de ID do visitante da Marketing Cloud.  
Consulte [Novos recursos no Analytics](#).

## AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Topo

## Serviços Web do Analytics (APIs de SOAP e REST)

### Atualizações

- Adicionamos `Segments.Get` e `Segments.Delete` à versão 1.4.
- Adicionamos `ReportSuite.GetVideoSettings` e `ReportSuite.SaveVideoSettings` para obter e definir a configuração de vídeo para um conjunto de relatórios.
- `ReportSuite.GetSettings` agora devolve configurações de vídeo.

## Social 3.3.1

Novos recursos e correções no Adobe Social.

### Correções e aprimoramentos

Os aprimoramentos e correções no Social 3.3.1 buscaram um desempenho aprimorado, escalabilidade, usabilidade e confiabilidade. Mais de 400 correções e aprimoramentos de backend tratam dessas áreas. As correções assinaladas abaixo descrevem as resoluções para problemas importantes relatados pelos clientes.

- Corrigido um problema que causava discrepâncias de exibição para intervalos de data personalizados no painel Visão geral do marketing após uma atualização. O painel aderiu ao intervalo de datas selecionado no calendário, mas o intervalo exibido em Intervalo personalizado não era compatível. Agora, as duas datas correspondem.
- Corrigido um problema que fazia com que "N/A" fosse exibido para Cliques em links na visualização de rolagem do Análises da postagem em postagens que foram originalmente criadas usando o Facebook.
- Corrigido um problema que fazia com que os vídeos do YouTube não contivessem a tag específica a serem exibidos no relatório do Análises da postagem ao filtrar por Tags.

- Corrigido um problema que fazia com que fusos horários fossem listados nos relatórios de Análises da postagem e Detalhes da postagem.
- Corrigido um problema que fazia com que o relatório baixado do Análises da postagem não respeitasse os filtros selecionados pelas contas do YouTube.
- Corrigido um problema que evitava a exibição correta do deslocamento do fuso horário do usuário na página Exibição do relatório Detalhes da postagem para o YouTube.
- Alterada a maneira pela qual o Social coleta e relata as métricas de Visualização para que os números do relatório Detalhes da postagem correspondessem aos números do YouTube.
- Corrigido um problema que fazia com que números inconsistentes da métrica fossem listados na visualização do relatório Propriedades e no relatório Detalhes da propriedade para as propriedades do YouTube.
- Corrigido um problema que fazia com que algumas datas ficassem sobrepostas no relatório Análise do concorrente.
- Corrigido um problema que fazia com que os dados de duas páginas concorrentes com o mesmo nome fossem combinadas em uma fileira no relatório Análise do concorrente.
- Aprimorado o relatório Campanhas sociais, para que os usuários possam visualizar o relatório no modo de exibição de lista.
- Corrigido um problema que não permitia o download do relatório Campanhas sociais.
- Corrigido um problema que fazia com que a métrica Pessoas que gostam da nova página fosse inconsistente com o relatório Análise do concorrente e com o relatório baixado.
- Corrigido um problema que evitava que as setas para cima/para baixo fossem exibidas no relatório Propriedades para páginas do Google+ e contas do Twitter.
- Corrigido um problema que evitava que os dados de envolvimento fossem exibidos no relatório Detalhes da propriedade da seção Desempenho da postagem.
- Corrigido um problema que fazia com que o Social enviasse um valor nil para a métrica Seguidores que não são funcionários no relatório Detalhes da propriedade para uma página do LinkedIn.
- Corrigido um problema que impedia a exibição do título do link ao editar uma postagem no Calendário de conteúdo.
- Corrigido um problema que fazia com que a lista de Modelos do Calendário de conteúdo demorasse para ser carregada.
- Aprimorada a mensagem de erro que é exibida no Calendário de conteúdo sempre que uma postagem do Facebook falha devido a um conteúdo que considerado perigoso ou abusivo.
- Corrigido um problema que fazia com que o Autor ignore as quebras de linha no texto de uma postagem.
- Corrigido um problema em Autor, que impedia que a miniatura da imagem fosse exibida em uma postagem do LinkedIn mesmo que o link da imagem fosse exibido corretamente.
- Você pode adicionar miniaturas aos vídeos do Facebook do Autor e do Calendário de conteúdo.
- Corrigido um problema que fez com que as postagens que possuísem imagens com URLs abreviados falhassem.
- Aprimorado o recurso de encurtador de links que padronizada para ctx.ly caso um redutor de link externo falhe. Se ctx.ly falhar, a postagem será publicada sem o link abreviado.
- Aprimorado o relatório Moderação disponível para download, de modo que o fuso horário seja incluído nas colunas de dados Tempo de ação e Tempo de conteúdo.
- Corrigido um problema que não permitia que Exibição de detalhes exibisse informações para as mensagens privadas do Facebook em um feed de moderação.
- Aprimorado o recurso Moderação para exibir postagens ocultas de Facebook em feeds.
- Corrigido o problema que impedia todas as postagens de serem carregadas quando o feed de moderação era atualizado.

- Adicionamos permissões adicionais para as permissões de moderação de grupo, incluindo Pode acessar e utilizar status de moderação unificada, Pode editar configurações de moderação unificada e Pode usar moderação unificada.
- Aprimorar o arquivo exportado para Usuários e grupos para exibir informações de permissão detalhadas.
- Corrigido um problema de exibição de imagens durante o carregamento das mesmas e da configuração de uma conta Sina Weibo, YouTube ou LinkedIn.
- Agora, os usuários podem adicionar páginas do Facebook como concorrentes mesmo que elas não façam parte do grupo que é dono das páginas.
- Corrigido um problema que impedia os códigos de rastreamento dos dados de campanha do Social fossem adicionados ao arquivo de carregamento de experiência.

[Topo](#)

## Target

Novos recursos e correções no Target.

### Target Premium

O Adobe Target Premium simplifica a implementação, aprimora a usabilidade e automatiza a otimização para um maior impacto na receita.

Target Premium é uma nova licença do Adobe Target e inclui:

- O fluxo de trabalho do Adobe Target Standard, combinado com o recurso Personalização automatizada (que é exibido como "Adobe Target Premium" na Adobe Marketing Cloud).
- Otimização do aplicativo móvel
- Fluxo de trabalho do Adobe Target Classic
- Adobe Recommendations

Como opção, o Target Premium pode ser adquirido com o recurso Adobe Search&Promote.

### Adobe Target Standard

Descrição do recurso	Descrição
----------------------	-----------

Descrição do recurso	Descrição
Personalização automatizada	<p>A Personalização automatizada oferece algoritmos avançados de aprendizado automatizado, que impulsionam experiências personalizadas e taxas de conversão aprimoradas para experiências digitais.</p> <p><b>Observação:</b> a Personalização automatizada está disponível como parte da solução Target Premium. Ela não está incluída no Target Standard como uma licença do Target Premium. Caso tenha uma licença do Target Premium, o cartão do Target Premium substitui o cartão do Target Standard na Adobe Marketing Cloud.</p> <p>Os profissionais de marketing implementam um arquivo em seu site, e isso os habilita a apontar e clicar em qualquer conteúdo (além de criar e selecionar opções de conteúdo adicional para aquela área). Em seguida, o sistema de modelagem determina automaticamente qual pedaço de conteúdo deve ser entregue para cada indivíduo, com base nos dados comportamentais que o sistema possui. Esta capacidade oferece uma experiência personalizada para todos os visitantes. O profissional de marketing não precisa executar um teste, analisar os resultados e encontrar um vencedor - e só depois perceber a comparação encontrada na otimização.</p> <p>A Personalização automatizada oferece:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dois algoritmos de aprendizado automatizado: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquema de tomada de decisão</li> <li>• Modelo de variação residual</li> </ul> </li> <li>• Linha única da implementação do código com edição de conteúdo WYSIWYG</li> <li>• Conexão ao Perfil mestre de marketing para uma coleta abrangente de dados comportamentais avançados de visitantes Para saber mais sobre como utilizar o Perfil mestre de marketing com o Target, consulte <a href="#">Perfil mestre de marketing e público em tempo real</a> no guia de Integração do Adobe Target.</li> </ul>
Diversas atividades em uma página	Você pode incluir diversas atividades na página habilitada para o Target.

## Correções

- Corrigido um problema onde certos públicos compartilhados que foram excluídos ainda eram exibidos na lista Públicos.
- Corrigido um problema no qual uma caixa de diálogo Salvar inesperada apareceu no Internet Explorer 10.
- Corrigido um erro de sincronização ao salvar uma campanha.
- Corrigido um problema no qual o público-alvo de uma experiência não foi exibido nos relatórios.
- Corrigido um erro que fez com que a Experiência B não fosse renderizada para certas atividades.
- Corrigido um problema que impedia que as listas de métricas no Target e no Analytics correspondessem.

- Corrigido um problema que permitia que os usuários especificassem suas mboxes globais para que atuassem como a mbox usada para fornecer conteúdo HTML do Target Standard. Usar a mbox global de uma maneira que afete negativamente o conteúdo e a habilidade do Target Classic de oferecer várias campanhas a uma única página (e em um único conteúdo).
- Corrigido um erro que fazia com que itens já removidos continuassem a ser exibidos.

## Target Classic

Neste lançamento, o Target Advanced recebeu o nome de Target Classic.

### Correções

- Corrigido um problema no qual mboxDebug fazia uma solicitação não segura.
- Corrigido um problema que fazia com que as mboxes de uma conta aparecessem em outra.
- Corrigido um defeito que fazia com que um cookie incorreto fosse configurado em sites com dois caracteres em seus domínios de nível superior.
- Corrigido um problema no qual o Target e o Analytics não usavam a mesma lista de DMAs.
- Corrigido um defeito que fazia com que a lista de parâmetros do perfil de Comportamento do visitante não fosse classificada sob certas condições.
- Corrigido um problema que fazia com que dados recentes não fossem exibidos no relatório Auditoria.
- Corrigido um problema que afeta a habilidade de uma mbox de ser exibida no Internet Explorer 10 com as configurações padrão.

[Topo](#)

## Search&Promote 8.15.0

### Novos recursos

Recurso	Descrição
Derivação de frases	Agora, a derivação de sinônimos dentro de uma frase é suportada. Para habilitar e usar este recurso no Adobe Search&Promote, entre em contato com seu Gerente técnico de contas da Adobe.

### Correções

- Aprimoramentos de velocidade foram feitos para o desempenho de pesquisa guiada.
- O carregador Atributo estava gerando um erro 404.
- Caso SPIN tenha tentado gerar um modelo que estava muito grande, e um alerta foi exibido.
- Foram feitas atualizações no analisador morfológico chinês, coreano e japonês.

[Topo](#)

## Media Optimizer

Novos recursos e correções no Adobe Media Optimizer.

O Adobe Media Optimizer prevê com exatidão o impacto das mudanças na pesquisa, exibição e anúncios sociais que ajuda a gerenciar e automatizar as campanhas, liberando recursos para outras iniciativas de alto impacto.

- A Biblioteca de Integração de Dados (DIL) foi atualizada (v4.9) para usar a ID de visitante da Adobe Marketing Cloud. É necessário usar a versão Visitor Service v1.2.1 ou uma mais recente.
- [Notas de versão de gerenciamento de público-alvo.](#)
- Gerenciamento de publicidade – A ajuda para o gerenciamento de publicidade está disponível no produto em [Ajuda > Conteúdo de ajuda.](#)

[Topo](#)

## Campaign

Novos recursos e correções no Adobe Campaign.

O Adobe Campaign oferece uma maneira intuitiva e automatizada de enviar mensagens individuais por canais de marketing online e offline. Agora, é possível prever o que seus clientes desejam usando as experiências determinadas por seus hábitos e preferências.

Para obter a documentação do produto, consulte a [Documentação da Adobe Campaign.](#)

[Topo](#)

## Experience Manager

Novos recursos e correções no Experience Manager e Scene7.

O Adobe Experience Manager é um sistema de gerenciamento de conteúdo online de empresas que permite criar, gerenciar, desenvolver e publicar seus sites.

Para obter a documentação do produto, consulte:

- Notas de versão: [Notas da versão do Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Página inicial de Ajuda: [Página inicial de Ajuda do Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System: [Notas de versão do Scene7 Publishing System](#)

[Topo](#)

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Serviços móveis: novos menus, relatórios de visão geral e mapeamento de contexto para variáveis de aquisição; Gerenciamento dinâmico de tags: registro de auditoria para administradores. Analytics: aplica segmentos em relatórios de detecção de anomalias, cria segmentos a partir de relatórios de fallout durante a criação de relatórios e análises de marketing. Correções de bugs em geral

---

**Observação:** para receber as notas de versão uma semana antes da atualização mensal do produto, inscreva-se na [Adobe Priority Product Update](#). As informações da versão na Priority Product Update chegam uma semana antes da data de lançamento. Verifique novamente no momento do lançamento para obter atualizações.

---

Data de lançamento: 17 de julho de 2014

- [Marketing Cloud e serviços compartilhados](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

## Marketing Cloud e serviços compartilhados

Novos recursos e correções na Adobe Marketing Cloud e recursos compartilhados.

- [Interface da Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [Conectores de dados](#)
- [Gerenciamento dinâmico de tags](#)

## Marketing Cloud 14.7.1

Novos recursos, problemas conhecidos e correções na colaboração e interface de compartilhamento do Adobe Marketing Cloud.

### Problemas conhecidos

- Arquivos que foram excluídos da Marketing Cloud não são excluídos do Gerenciamento de ativos digitais.
- Alguns usuários do Exchange podem ter seus nomes em forma de ID de sequência nos comentários em vez de um apelido.
- Alguns arquivos .png não podem ser renderizados em um cartão.
- O carregamento de arquivos permite um número maior de tipos de arquivo do que o método arrastar e soltar. Para melhores resultados, carregue usando o Assets.
- A vinculação do Search&Promote não está disponível na página Organizations & Product Access.
- Usuários do Exchange devem limpar os cookies para melhorar o desempenho.
- A interface da Marketing Cloud pode desacelerar se usada de modo paralelo por muitos usuários.

- E possível que os conteúdos Creative Cloud de alguns usuários sejam removidos da pasta se não estiverem compartilhados na Marketing Cloud.
- Sua sessão será encerrada após 15 minutos de inatividade. Além disso, encerrar a sessão em uma localização encerrará a sua sessão da Marketing Cloud.
- Alguns usuários não conseguirão vincular suas contas de gerenciamento de público-alvo à Marketing Cloud.
- Para usuários do Exchange, só existe a opção do Inglês no seletor de idiomas.

Consulte [Introdução à Adobe Marketing Cloud](#) para obter ajuda com o produto.

[Topo](#)

## Adobe Mobile Services

Os novos recursos e correções para 17 de julho de 2014 incluem principalmente a simplificação do menu e a junção de vários relatórios com os relatórios de Visão geral. A nova página Variáveis e métricas padrão está disponível para mapeamento no Conteúdo de dados personalizados.

Recurso	Descrição
Novo <i>Todos os aplicativos</i> menu	Agora o menu do Seletor de aplicativo possui um item chamado de <i>Todos os aplicativos</i> . O seletor também permite que você digite para encontrar aplicativos facilmente.
Novo <i>O Menu de gerenciamento de configurações do aplicativo</i> menu.	As <i>Configurações</i> agora são chamadas <i>Gerenciar de configurações do aplicativo</i> . Ele foi reordenado e simplificado, juntamente com os submenus de <i>Uso, Aquisição e Local</i> .
Visão geral de todos os aplicativos	Ao clicar em <i>Todos os aplicativos</i> , as opções dentro do menu são: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Visão geral:</b> exibe um relatório das métricas principais de cada aplicativo. Esse relatório de Visão geral é um dos diversos relatórios de Visão geral novos que estão disponíveis nessa versão.</li> <li>• <b>Gerenciar aplicativos:</b> exibe a página Gerenciar aplicativos.</li> <li>• <b>Gerenciar atividades do Target:</b> permite que você se conecte à sua conta Target e crie atividades do Adobe Target.</li> </ul>
Relatórios de visão geral	Além da simplificação do menu e alterações organizacionais, muitos relatórios foram unidos aos relatórios de Visão geral.  Por exemplo, relatórios de países, regiões e cidades foram unidos a um relatório de <b>Localização &gt; Visão geral</b> , que exibe uma visualização clara para Países, Regiões e etc.

Recurso	Descrição
Alterações nas Informações do aplicativo	<p>A página de Informações do aplicativo que se encontrava anteriormente em <b>Configurações &gt; Sobre &lt;nome do aplicativo&gt;</b> agora é acessada ao clicar em <b>Gerenciar configurações do aplicativo</b> no seu aplicativo.</p> <p>As páginas secundárias no seu aplicativo agora são acessadas a partir na parte superior da página de Informações do aplicativo. Essas páginas foram renomeadas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conteúdo de dados personalizados</i> é agora <i>Gerenciar variáveis e métricas</i>. (Novo recurso. Consulte <i>Variáveis e métricas padrão</i> para obter mais informações).</li> <li>• <i>Links de aquisição</i> é agora <i>Gerenciar links de aquisição</i>.</li> <li>• <i>Pontos de interesse</i> é agora <i>Gerenciar pontos de interesse</i>.</li> </ul>
<b>Gerenciar configurações do aplicativo &gt; Gerenciar variáveis e métricas</b>	<p>A página antiga <i>Conteúdo de dados personalizados</i> (agora chamada de <i>Gerenciar variáveis e métricas</i>) foi ampliada para incluir três guias para mapeamento de dados de contexto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Variáveis e métricas padrão: (Novo)</b> permite especificar o mapeamento de dados de contexto para variáveis e métricas de aquisição padrão (carrinho de compras e atividades de aquisição). Também é possível habilitar ou desabilitar a visibilidade das variáveis e métricas nos Serviços móveis.</li> <li>• <b>Variáveis personalizadas:</b> permitem que você mapeie as propriedades do Analytics para um valor textual e a variável de dados de contexto que deseja mapear. (Funcionalidade antiga).</li> <li>• <b>Métricas personalizadas:</b> permitem selecionar o evento de métrica de dados de contexto que você deseja mapear. (Funcionalidade nova).</li> </ul>
<b>Uso &gt; Trajetos de ação</b>	<p>O relatório de Ações classificadas agora é exibido nas informações de trajeto. (Clique em <b>Personalizar</b> para exibir o relatório classificado).</p>
Suporte de idioma	<p>Francês, chinês, alemão, coreano, espanhol e português agora são idiomas suportados.</p>

Veja as [Novidades no Mobile](#) para obter mais informações sobre recursos e informações sobre lançamentos.

### Melhorias e correções

- Agora, ao criar um conjunto de relatório, a o prefixo da empresa é exibido automaticamente no campo **ID de Report Suite ID**. Esse aperfeiçoamento elimina a necessidade de inserir o ID e reduz a possibilidade da adição de prefixos duplos nos conjuntos de relatório.
- Agora é possível copiar links de aquisição em dispositivos iOS.
- Safari 5, IE 9 ou navegadores mais antigos não são mais compatíveis com o carregamento em massa.
- Adicionada a opção de cancelar ações na maioria das páginas de configurações.
- Relatório Mapa de local *renomeado* para *Mapa*.

- *Código Postal* não é mais exibido no menu como padrão e não é mais exibido como um mapa ao visualizar o painel Personalizado.
- As especificações de detalhes estão mais claras (Mais detalhes | Menos detalhes).
- A aparência dos relatórios foi aperfeiçoada durante a utilização das funções de impressão do navegador.
- A compatibilidade foi aperfeiçoada com gerentes de senha.
- Mostrar informações *modificados* ou *criado por* na página de Links de aquisição.
- As mensagens foram aperfeiçoadas durante a alteração para um aplicativo que não é compatível com o relatório atual.
- Erro de JavaScript corrigido na página de Conteúdo de dados personalizado.
- Corrigida a mensagem com a palavra "indefinido" exibida nos títulos das páginas durante o carregando.
- Corrigido o erro que era exibido quando parte de um relatório multiclassificado não possuía dados.
- Mensagens de validação e limpeza da interface corrigidas na página de Pontos de interesse.
- Corrigido o erro que ocorria ao salvar conteúdo de dados personalizados.
- Corrigido o problema de travamento no Firefox que ocorria na página de Pontos de interesse.
- Corrigido o problema que impedia o uso correto do símbolo de moeda na visão geral de Todos os aplicativos.
- Corrigido o problema que ocorria no total da métrica de Instâncias nos relatórios classificados.
- Corrigido o pop-up incorreto que era exibido ao cancelar a página Gerenciar configurações de aplicativo.
- Corrigido o problema que ocorria ao alternar de um trajeto para os relatórios classificados no painel Personalizar.
- Corrigido o bug no botão Excluir selecionados, na página Gerenciar aplicativos.
- Corrigidas as métricas principais que não estavam sendo salvas corretamente.

[Topo](#)

## Conectores de dados

### Correções

- Corrigido o problema que causava a criação de regras de segmento duplicadas durante a edição de uma configuração de integração.
- Corrigido o problema que impedia a adição de segmentos personalizados nas integrações de Marketing de email nos Conectores de dados.

[Topo](#)

## Gerenciamento dinâmico de tags

### 24 de julho de 2014

Para obter mais informações sobre os recursos do Adobe Analytics disponíveis em 24 de julho veja:

[Fique atento - Informações sobre a versão em 24 de julho.](#)

### 10 de julho de 2014

Recursos e correções planejadas para 10 de julho de 2014:

Recurso	Descrição
Registro de auditoria para Administrador	<p>Clique em <b>Registro</b> à esquerda para visualizar a página de Registro de auditoria.</p> <p>Os administradores de empresas podem visualizar, filtrar e exportar uma lista de todas as atividades que ocorrem dentro de empresas e propriedades da Web para as que eles possuem acesso. Esse recurso é útil para audições e para solução de problemas.</p> <p>Por exemplo, é possível visualizar e filtrar por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logins realizados com sucesso</li> <li>• Nomes de contas</li> <li>• Endereços IP</li> <li>• Empresas</li> <li>• Propriedades da Web (e ver quem as criou e quando elas foram criadas)</li> <li>• Funções e muito mais.</li> </ul> <p>Também é possível exportar os dados de registro para .csv.</p>
Seletor de idioma	<p>O gerenciamento dinâmico de tags agora está disponível nos mesmos idiomas (Inglês, Francês, Espanhol, Alemão, Coreano, Português, Japonês, Chinês Tradicional, Chinês Simplificado) assim como no resto da Marketing Cloud.</p> <p>Em Configurações da conta, clique no menu de <b>Idiomas</b> para escolher um idioma.</p>
Carregamento sincronizado da ferramenta do Adobe Target.	<p>Para habilitar esse recurso:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vá até a página de configuração de ferramenta do Target.</li> <li>2. Habilitar o <b>Carregamento da biblioteca do Adobe Target sincronizado</b>.</li> </ol> <p><b>Observação:</b> esse valor está habilitado por padrão para novas instâncias da ferramenta do Adobe Target e desabilitado para instâncias antigas da ferramenta.</p> <p>Instâncias antigas da ferramenta do Adobe Target continuarão a ser carregadas de modo não sincronizado até que você altere a configuração para o <i>modo sincronizado</i>.</p>

## Correções

- Corrigido o problema que ocorria ao desabilitar e reabilitar uma propriedade, o que fazia com que os itens na fila de aprovações fossem publicados automaticamente pelo sistema quando a propriedade era habilitada novamente.
- Adicionada a mensagem na guia Embutir para administradores de empresas. Essa mensagem é um lembrete de que nenhum código é publicado no ambiente de produção até que se clique em **Publicar**. Essa correção foi feita para ajudar a evitar confusões por parte de alguns usuários que estavam vendo erros *404 Not Found* na biblioteca de produção, já que eles não haviam publicado ainda.

- Corrigido o problema que ocorria quando registros duplicados eram possíveis para o mesmo usuário utilizando outro tipo de capitalização. (Por exemplo, user@DOMAIN.com e user@domain.com).
- Corrigido o problema no Adobe Analytics que impedia adicionar novamente ou editar um valor *eVar* ou *prop* após excluir aquela variável ou propriedade específica.
- Solucionado o problema que, ao rejeitar uma ferramenta aprovada ou publicada e depois atualizá-la, fazia com que uma nova entrada não fosse gerada na fila de aprovações.
- Solucionado o problema que fazia com que as opções de configuração de ferramenta do Adobe Analytics de *Monitorar sempre* e *Nunca monitorar* não emitissem corretamente os valores para a biblioteca e, desta forma, não tivessem efeito sobre a coleta de dados.
- Solucionado o problema que causava falha na interface caso expressões regulares inválidas fossem inseridas e que exigia o recarregamento da página.
- Tag de evento do Google Analytics: solucionado o problema que fazia com que uma mensagem de erro "*Preencha todos os campos*" aparecesse em uma regra, sem permitir salvar a regra ou fazer outras alterações; era necessário recarregar a página.

O gerenciamento dinâmico de tags é lançado semanalmente. Consulte [O que há de novo no gerenciamento dinâmico de tags](#) para ver os notas de versão atuais e acumulativas, a ajuda e as atualizações de documentação.

[Topo](#)

## Analytics

Novos recursos e correções no Adobe Analytics.

- [Novos recursos no Analytics](#)
- Correções:
  - [Relatórios e análises de marketing](#)
  - [Construtor de relatórios](#)
  - [Análise ad hoc](#)
  - [Análise de big data \(Analytics Premium\)](#)
  - [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [AppMeasurement e SDKs móveis](#)

### Novos recursos no Analytics

Recurso	Descrição
Alteração no processo de login	Em vez de bloquear o acesso dos usuários após um determinado número de tentativas malsucedidas, o processo de login demora mais cada vez que uma nova tentativa é feita. A quinta tentativa demora 15, e o número dobra a cada tentativa malsucedida até que o tempo de espera máximo chegue a 120 segundos.
Habilidade de aplicar segmentos aos relatórios de detecção de anomalias	Adicionado o novo seletor de segmento à detecção de anomalias. Isso significa que agora os segmentos podem ser aplicados em relatórios de detecção de anomalias.

Recurso	Descrição
Relatórios e análises de marketing: capacidade de criar segmentos a partir de relatórios de fallout	Adicionado um link <i>Crie um segmento a partir de trajeto</i> link nos relatórios de Fallout que vão para o Construtor de segmento. Clicar no link resulta em uma definição de segmento criada automaticamente que utiliza pontos de verificação do relatório de fallout.

## Relatório do grupo de foco virtual

Em uma versão futura, o relatório em grupo Virtual Focus será removido da análise ad hoc.

## Novos recursos no Analytics Premium

Além dos recursos listados em [Novos recursos do Analytics](#), o Analytics Premium oferece esses novos recursos no lançamento do Análise de big data 6.2.1:

Novos recursos	Descrição
Barras de rolagem verticais nos recursos de Texto e Quebra automática de texto.	Agora, as caixas de Texto e Quebra automática de texto possuem barras de rolagem verticais.
Classificação de miniaturas na mesa de trabalho	Agora, os nomes classificados na mesa de trabalho são insensitivos ao caso do caractere, selecionando de maneira alfabética ABCcDd e não ABCDcd.
Pesquisando dimensões com base na dimensão pai.	No painel Localizadores, você pode clicar com o botão direito do mouse na guia Dimensões e selecionar Tipo de dimensão > Por pai. Uma lista com as principais dimensões contáveis é exibida. Quando selecionar uma dessas dimensões principais, uma lista com as dimensões subordinadas será exibida nos resultados de busca.
Caixa de diálogo solicitando a inicialização de um aplicativo externo.	Você verá uma caixa de diálogo na primeira vez em que abrir um aplicativo externo no Análise de big data. Por exemplo, na primeira vez que você abrir um arquivo de texto com o Notepad.  Essa ação também criará um arquivo local de nome <code>InsightSES.dat</code> , dentro da pasta de instalação do cliente.
Da Barra de ferramentas para Botões	Você pode optar por não utilizar os novos ícones da barra de ferramentas presentes na versão 6.2 do Análise de big data. Para isso, basta alterar o argumento <code>Ícones</code> da Barra de ferramentas no arquivo <code>insight.cfg</code> para <code>false</code> .  <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <pre>Toolbar Icons = bool: false</pre> </div> Será necessário reiniciar o cliente para que a alteração seja executada.

Novos recursos	Descrição
Redefinir opções nas visualizações de Pontuação e Árvores de decisão	<p>Nas visualizações de Pontuação de propensão (Visualizações &gt; Análise preditiva &gt; Pontuação &gt; Visualizador modelo) e de Árvore de decisão (Visualizações &gt; Análise preditiva &gt; Classificações &gt; Construtor da Árvore de decisão), você possui duas opções de redefinição:</p> <p><b>Redefinir modelos:</b> limpa o modelo mas mantém as configurações e entradas. Torna o botão Ir selecionável.</p> <p><b>Redefinir tudo:</b> redefine todas as configurações (no modelo anterior)</p>

Consulte a seção **Novos recursos** nas Notas de versão do [Análise de big data 6.2.1](#) para visualizar atualizações adicionais do Analytics Premium.

## Relatórios e análises de marketing

### Correções

- Corrigido o problema que fazia com que os filtros não fossem aplicados no relatório de Aplicativo móvel > Relatórios de atividade do aplicativo > Nome de ação. Agora, os filtros são aplicados nesse relatório conforme o esperado.
- Corrigido o problema que fazia com que métricas calculadas nos painéis do resumo de conjunto de relatórios configuradas para relatar datas e valores Altos e Baixos relatassem ocasionalmente uma data que está fora do intervalo de datas selecionadas. As métricas calculadas agora relatam datas que estão dentro do intervalo de datas selecionado nesses painéis.
- O relatório de Visitas de retorno agora inclui visitas que ocorrem no mesmo dia.
- Corrigido o problema no relatório de Sistemas operacionais que fazia com que várias versões fossem exibidas duas vezes.
- Corrigidas duas classificações numéricas para eventos de encadeamento acima do evento 50.
- Corrigido o problema que impedia novos segmentos de serem usados pelo Adobe Analytics e o conector de dados do Adobe Campaign. Agora, novos segmentos são exibidos na guia Configurar > Configurações de dados no conector de dados, conforme esperado.
- Agora os relatórios de tráfego oferecem suporte à métrica de Acesso único.
- Corrigido o problema que fazia com que a métrica de Média de profundidade da página incluísse algumas páginas incorretas e, dessa forma, fosse maior do que o normal em alguns casos. É possível que ocorra uma redução nessa métrica após essa versão.
- Corrigido o problema que ocorria ao alterar o intervalo de datas em um relatório personalizado. Nome do relatório alterado de nome do relatório personalizado para nome do relatório padrão.
- Corrigido o problema que fazia com que o relatório de "Tipo de referência" não pudesse ser dividido pelos "Domínios de referência".
- Corrigido um problema com a formatação de relatório de fallout em um relatório de painel transferível.
- Corrigidos os problemas que ocorriam ao tentar alterar a posição das regras de processamento nos Canais de marketing.
- Corrigidos erros de redirecionamento que aconteciam ao abrir links de qualquer relatório dentro dos Relatórios e análises.
- Corrigido o problema que fazia com que os usuários não conseguissem adicionar emails de destinatários aos relatórios programados nas Ferramentas de Administração.

## Construtor de relatórios

### Correções

- Corrigido o problema que fazia com que o a configuração Móvel > 'Outro' tipo de dispositivo não exibisse qualquer dado com granularidade no relatório de divisão.
- Corrigido o problema que fazia com que uma solicitação multidimensional com cabeçalhos de métrica servindo como especificações de linhas não retornasse com todos os itens para a primeira dimensão.
- Corrigido o problema que impedia que um arquivo Excel contendo a solicitação para o construtor de relatórios fosse salvo. Isso acontece somente depois de fazer login em uma empresa que tinha acesso a um conjunto de relatórios com uma especificação nula.
- Corrigido o problema que impedia os usuários com nomes hifenizados de fazer o download de workbooks da biblioteca compartilhada.
- Solucionado o problema com as solicitações de edição do construtor de relatórios que possuíam "segmentos inacessíveis/excluídos" listados abaixo dos segmentos. Isso resultava em uma mensagem de erro.

### Topo

## Análise ad hoc

### Correções

- O grupo Virtual Focus na análise ad hoc será removido na versão de outubro. Agora, uma notificação sobre a futura remoção deste recurso é exibida no topo do relatório VFG, bem como uma dica de ferramenta oferecida na tela de relatórios quando você focaliza no ícone de relatório do VFG.

## Análise de big data

### Correções

- Os arquivos de pesquisa **Navegadores e Sistemas operacionais** não serão atualizados dentro do perfil herdado **Tráfego** (por exemplo, Lookups\Traffic\Browsers.txt). Em vez disso, a configuração do perfil **Tráfego** utilizará o pacote DeviceAtlas (Lookups\DeviceAtlas\DeviceAtlas.bundle) para oferecer tais informações de configuração.
- O Análise de big data 6.2.1 será a última versão a oferecer o download de um aplicativo de 32 bits. Todos os futuros downloads de aplicativos do cliente deverão ter 64 bits, e será necessário o Windows 7 ou versão mais recente. Limitações de memória do aplicativo de 32 bits são endereçadas com a introdução do aplicativo de 64 bits, a começar pela versão 6.1.

---

**Observação:** a versão de 32 bits do aplicativo do cliente Análise de big data pode apresentar possíveis problemas relacionados às limitações de memória durante a execução de modelos preditivos, principalmente se utilizar os recursos de cluster e pontuação.

---

Consulte o [Analytics Premium](#) para atualizações dos novos recursos e informações adicionais de lançamento.

### Topo

## Feeds de dados de sequência de cliques

Não atualizado nesta versão.

[Topo](#)

## AppMeasurement e SDKs móveis

### AppMeasurement para JavaScript

Não atualizado nesta versão.

### Código H JavaScript (antigo)

Não atualizado nesta versão.

### Serviço de ID do visitante da Marketing Cloud

Não atualizado nesta versão.

### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Topo](#)

## Social

Correções e aprimoramentos no Adobe Social 3.3.2.

### Correções e aprimoramentos

Os aprimoramentos e as correções no Social 3.3.2 buscaram um desempenho aprimorado, escalabilidade, usabilidade e confiabilidade. Aproximadamente 150 correções e aprimoramentos de backend tratam dessas áreas. As correções assinaladas abaixo descrevem as resoluções para problemas importantes relatados pelos clientes.

- Adicionada a capacidade de avaliar a propriedade social e os post KPIs juntamente com os site KPIs no Adobe Analytics. Esses dados podem ser integrados aos painéis do Analytics, coletados no Construtor de relatórios e estão disponíveis na Análise ad hoc e no Data warehouse.
- Corrigido o problema que impedia o carregamento do reportlet dos Termos relacionados do relatório do Social Buzz caso sua conta estivesse usando um data center de Singapura.
- Solucionado o problema que gerava a mensagem de erro "formato ou extensão de arquivo inválido" ao tentar exportar o relatório do Social Buzz.

- Solucionado o problema que gerava uma mensagem de erro ou impedia a execução do arquivo após a exportação de dados no relatório do Social Buzz.
- Solucionado o problema que gerava uma mensagem de erro ao tentar atualizar a posição do relatório de Social Buzz.
- Solucionado o problema que impedia que o reportlet dos painéis de Visão geral das campanhas de marketing fosse carregado caso sua conta possuísse muitas campanhas.
- Solucionado o problema que impedia os usuários de clicarem em **Visualizar postagem** no Calendário de conteúdo para exibir um álbum de fotos do Facebook ou uma postagem incluindo a capa do Facebook.
- O Calendário de conteúdo foi aperfeiçoado para que os usuários possam visualizar uma postagem na sua plataforma (Facebook, Twitter, Google+ e outros) a partir da Visualização de lista, Visualização mensal ou Visualização semanal.
- O Publicador e o Calendário de conteúdo foram aperfeiçoados para permitir .gifs animados no Twitter.
- Corrigido o problema que fazia com que o Calendário de conteúdo não respeitasse determinados filtros. Por exemplo, se um usuário especificasse uma ou mais propriedades e, depois, um filtro de Aprovações pendentes, o Calendário de conteúdo exibia mais postagens com propriedades além daquelas que haviam sido selecionadas no filtro de Propriedades sociais.
- O Publicador e o Calendário de conteúdo foram aperfeiçoados para exibir um ícone que indica que aquela postagem falhará, pois a propriedade social associada a ela precisa ser autorizada novamente. Ao posicionar o mouse acima do ícone, são exibidos uma mensagem e um link para autorizar a propriedade.
- Atualizado para a biblioteca do Twitter mais recente para que todos os domínios sejam encurtados corretamente.
- Corrigido o problema que fazia com que uma hashtag fosse exibida nas postagens do Facebook e do Google+ mesmo que já tivesse sido adicionada na pré-visualização do Twitter.
- Solucionado o problema que fazia com que a função de exclusão em massa de regras de acompanhamento não funcionasse em resultados de pesquisa. Por exemplo, se um usuário especificasse um termo de pesquisa na página de Regras ativas (**Configurações > Regras de acompanhamento > Ativas**), clicasse na caixa de seleção no topo da lista para selecionar todas as regras de acompanhamentos devolvidas e depois clicasse em **Excluir**, eram excluídas regras que não haviam sido marcadas.
- Corrigido o problema que ocasionava um atraso maior que o esperado antes do início da coleta de dados de uma regra de acompanhamento criada recentemente.
- Corrigido o problema que impedia que os códigos de monitoramento fossem enviados para o importador de classificação (SAINT) ainda que uma postagem do Facebook tivesse uma campanha associada à ela.

[Topo](#)

## Media Optimizer

Novos recursos e correções no Adobe Media Optimizer.

O Adobe Media Optimizer prevê com exatidão o impacto das mudanças na pesquisa, exibição e anúncios sociais que ajuda a gerenciar e automatizar as campanhas, liberando recursos para outras iniciativas de alto impacto.

- A Biblioteca de Integração de Dados (DIL) foi atualizada (v4.9) para usar a ID de visitante da Adobe Marketing Cloud. É necessário usar a versão Visitor Service v1.2.1 ou uma mais recente.
- [Notas de versão de gerenciamento de público-alvo.](#)
- Gerenciamento de publicidade – A ajuda para o gerenciamento de publicidade está disponível no produto em **Ajuda > Conteúdo de ajuda.**

[Topo](#)

## Campaign

Novos recursos e correções no Adobe Campaign.

O Adobe Campaign oferece uma maneira intuitiva e automatizada de enviar mensagens individuais por canais de marketing online e offline. Agora, é possível prever o que seus clientes desejam usando as experiências determinadas por seus hábitos e preferências.

Para obter a documentação do produto, consulte a [Documentação da Adobe Campaign](#).

[Topo](#)

## Experience Manager

Novos recursos e correções no Experience Manager e Scene7.

O Adobe Experience Manager é um sistema de gerenciamento de conteúdo online de empresas que permite criar, gerenciar, desenvolver e publicar seus sites.

Para obter a documentação do produto, consulte:

- Notas de versão: [Notas da versão do Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Página inicial de Ajuda: [Página inicial de Ajuda do Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System: [Notas de versão do Scene7 Publishing System](#)

[Topo](#)

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Versão 3.3.3 do Adobe Social; Gerenciamento dinâmico de tags - ID de serviço da Marketing Cloud; correções de manutenção da versão e melhorias no Marketing Cloud e outras soluções.

**Observação:** para receber as notas de versão uma semana antes da atualização mensal do produto, inscreva-se na [Adobe Priority Product Update](#). As informações da versão na Priority Product Update chegam uma semana antes da data de lançamento. Verifique novamente no momento do lançamento para obter atualizações.

Data de lançamento: 21 de agosto de 2014

- [Marketing Cloud e serviços compartilhados](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

## Marketing Cloud e serviços compartilhados

Novos recursos e correções na Adobe Marketing Cloud e recursos compartilhados.

- [Interface da Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [Gerenciamento dinâmico de tags](#)

## Marketing Cloud 14.8.1

Novos recursos e correções na colaboração e interface de compartilhamento da Adobe Marketing Cloud.

Recurso	Descrição
Mobile Services	Agora você pode acessar os Adobe Mobile Services no menu de navegação esquerdo.
Novo URL de documentação.	A página de ajuda da Marketing Cloud pode ser encontrada no endereço: <a href="https://marketing.adobe.com/resources/help/pt_BR/mcloud/">https://marketing.adobe.com/resources/help/pt_BR/mcloud/</a> Atualize seus marcadores.

## Problemas conhecidos

- Alterações de grupo e de direito realizadas no gerenciamento de usuários só têm efeito após um novo logon.
- É possível que alguns usuários não consigam criar um cartão a partir de um PDF e compartilhá-lo em um quadro.

- Alguns usuários podem experimentar dificuldades para fazer upload de ativos em um quadro.
- É possível que alguns usuários não consigam fazer o logon do Target para a Marketing Cloud.
- Alguns usuários do gerenciamento de público-alvo não conseguem efetuar o logon na Marketing Cloud.
- Alguns usuários conseguem excluir um ativo antigo em vez de receberem uma notificação de erro.
- Arquivos que foram excluídos da Marketing Cloud não são excluídos do Gerenciamento de ativos digitais.
- O usuário não pode compartilhar arquivos PowerPoint em quadros.
- Alguns arquivos .png não podem ser renderizados em um cartão.
- A interface da Marketing Cloud pode reduzir o desempenho se usada de modo paralelo por muitos usuários.
- A vinculação do Search&Promote não está disponível na página Organizations & Product Access.
- É possível que os conteúdos Creative Cloud de alguns usuários sejam removidos da pasta se não estiverem compartilhados na Marketing Cloud.

Consulte [Introdução à Adobe Marketing Cloud](#) para obter ajuda com o produto.

[Topo](#)

## Adobe Mobile Services

Os Adobe Mobile Services reúnem os recursos de marketing para aplicativos móveis de toda a Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, o serviço oferecia integração simplificada de análises de aplicativos e recursos de definição de meta das soluções Adobe Analytics e Adobe Target. Saiba mais pela [documentação dos serviços do Adobe Mobile](#).

### Correções e melhorias

- A página inicial de Ajuda do Mobile Services pode ser encontrada no endereço: [https://marketing.adobe.com/resources/help/pt\\_BR/mobile/](https://marketing.adobe.com/resources/help/pt_BR/mobile/)  
Atualize seus marcadores.
- As cores da interface foram atualizadas para aumentar o contraste para acessibilidade.
- Adicionamos a possibilidade de criar conjuntos de relatório que podem ser habilitados para utilização offline. Isso significa que, se você copiar algo e um conjunto de relatórios habilitado para utilização offline (carimbo de data/hora), o novo conjunto de relatórios também será habilitado para utilização offline. O Modelo de aplicativo móvel também é habilitado para utilização offline.
- Melhorias nos arquivos de log: agora, esses arquivos mostram que os conjuntos de relatórios com relatórios de aplicativos móveis ativados são automaticamente adicionados aos Adobe Mobile Services quando o usuário faz o logon.
- Corrigido um problema que fazia com que os relatórios de tendências fossem classificados incorretamente.
- Corrigido um problema com o layout da página Gerenciar pontos de interesse em iPads.
- Aprimorada a validação de links de aquisição, para evitar que eles não consigam exibir o status *Concluído*.
- Corrigido um problema que fazia com que os códigos de rastreamento não fossem exibidos no Analytics. Esta correção preenche automaticamente a *s.campaign* com códigos de rastreamento de aquisição
- Corrigido um problema que fazia com que as variáveis de lista não fossem copiadas durante a criação de um novo conjunto de relatórios.
- Corrigido um problema de busca para Empresas na caixa de diálogo Configurações de conta.

- Aprimorada a detecção automática do idioma chinês no Internet Explorer para o Windows 8 e 8.1.
- Agora, o Mobile não permite desativar eVars caso existam regras de processamento padrão que precisam deles.
- Corrigido um problema de rolagem na lista de pesquisa da loja de aplicativos, no Internet Explorer.
- Corrigido um problema que fazia com que os caracteres do chinês e do coreano ficassem truncados no Internet Explorer.
- Corrigido um problema de classificação nos Grupos do primeiro lançamento.
- Corrigido um problema que fazia com que os espaços fossem criptografados como sinais de adição (+) em links de aquisição.
- Corrigidos cliques fantasmas que ocorriam em iPads
- Corrigidos pequenos problemas de exibição e comportamento na lista de Notificações.

Verifique [O que há de novo nos dispositivos móveis](#) para obter mais informações.

[Topo](#)

## Gerenciamento dinâmico de tags

**Observação:** o gerenciamento dinâmico de tags é lançado semanalmente. Consulte [O que há de novo no gerenciamento dinâmico de tags](#) para ver os notas de versão atuais e acumulativas, a ajuda e as atualizações de documentação.

### 7 de agosto de 2014

Recurso	Descrição
Serviço de ID da Marketing Cloud	É possível automatizar a implantação do Serviço de ID da Marketing Cloud, usando o gerenciamento dinâmico de tags.  Consulte <a href="#">Serviço de ID da Marketing Cloud</a> em <i>Ajuda do gerenciamento dinâmico de tags</i> .

### Correções e melhorias:

- A página de ajuda do gerenciamento dinâmico de tags pode ser encontrada no endereço: [https://marketing.adobe.com/resources/help/pt\\_BR/dtm/](https://marketing.adobe.com/resources/help/pt_BR/dtm/)  
Atualize seus marcadores, se necessário.
- Corrigido um problema no qual reverter uma conta do Analytics para uma versão anterior resultada em um erro 404.
- Corrigido um problema no qual os Aprovadores que tentavam visualizar os detalhes de uma versão anterior, ao mesmo tempo que revisavam um item aprovado, não conseguiam expandir as seções apropriadas.
- Adicionado suporte na ferramenta de configuração do Adobe Analytics para o espaço para nome do visitante.
- Atualizado o editor de código usado durante o gerenciamento dinâmico de tags, que oferece recursos adicionais como o suporte para linhas de código muito longas.
- Corrigido um problema no qual os eventos definidos na regra de IU do Analytics não eram enviados como parte da coleção de dados quando a regra não estava configurada para utilizar *s.t()*.
- Corrigido um problema no qual a opção Letras minúsculas obrigatórias não estavam funcionando no Google Universal Analytics.

- Corrigido um erro no qual o valor padrão não era devolvido durante a especificação de um elemento DOM que não possuía o atributo definido como especificado no seletor CSS para o elemento de dados.
- Corrigido um problema que ocorria durante a mudança de uma ferramenta do Analytics para uma versão antiga, pois nem todos os elementos da conta eram revertidos. Isso resultada em uma mistura de novas e antigas configurações para a ferramenta.

[Topo](#)

## Analytics

Novos recursos e correções no Adobe Analytics.

- [Novos recursos no Analytics](#)
- Correções:
  - [Relatórios e análises de marketing](#)
  - [Construtor de relatórios](#)
  - [Análise ad hoc](#)
  - [Data Warehouse](#)
  - [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [AppMeasurement e SDKs móveis](#)

### Novos recursos no Analytics

Recurso	Descrição
Suporte para "corresponde" e "não corresponde" nos segmentos de data warehouse	O data warehouse agora oferece suporte para "corresponde" e "não corresponde" nas definições do segmento. (Relatórios e análises e a Análise ad hoc já suportam esse recurso).
Nome do arquivo de relatório adicionado ao Gerente de relatórios agendados	O Gerente de relatórios agendados agora inclui uma coluna para <b>Nome do arquivo</b> .

### Relatórios e análises de marketing

#### Correções

- Quando o download do relatório Próxima página era realizado para o Excel ou CSV, ele não exibia os dados corretos. O PDF e o Word exibiam os dados corretos.
- Os usuários não conseguiam fazer o download de **Marketing > Canais de marketing > Relatório de Visão Geral de Canal de Marketing** no formato Excel.
- Depois que o usuário excluía o painel, os relatórios continuavam a ser gerados mas não eram localizados no Gerente de agendamentos.
- Quando o usuário tentava copiar um painel compartilhado usando o **Copie-me** em Gerenciar painéis, o painel copiado herdava o agendamento do painel original e este o perdia.
- Segmentação: a exclusão de subcontêineres não era exibida em vermelho no Internet Explorer.
- As variáveis de lista não estavam disponíveis no relatório de Extração de dados.
- Os usuários não conseguiam utilizar correlações mesmo que tivessem acesso ao tráfego.

- Widgets de publicação não exibiam os intervalos de datas corretos.
- O campo de pesquisa de seleção de conjunto de relatórios não estava funcionando para alguns conjuntos de relatório.
- Depois de aplicar um segmento ao painel, o botão **Salvar** ficava indisponível.
- O Gerente de relatórios agendados não exibia nenhum relatório agendado.
- Quando era realizada uma pesquisa dentro do **Gerente de relatórios agendados > Logs de relatórios**, o filtro não pegava o intervalo de datas selecionado e definia o intervalo padrão como sendo de maio a julho de 2014.
- Corrigido um problema que fazia com que o Amazon Kindle Fire HD fosse identificado de maneira incorreta no Relatório de tipo de dispositivo. Agora, este dispositivo é relatado corretamente.
- Corrigido um problema que fazia com que alguns telefones Android 4.4.2 fossem relatados como Linux OS no Relatório de tipo de dispositivo. Agora, estes dispositivos são relatados corretamente.

[Topo](#)

## Construtor de relatórios

### Correções

- Relatórios de Data atual não foram atualizados corretamente para alguns fusos horários. Relatórios de Data atual serão atualizados com base no fuso horário do conjunto de relatórios.
- A ação de recuperar marcadores e painéis fazia com que a autenticação do construtor de relatórios funcionasse de maneira mais lenta. Esse problema foi resolvido quando a recuperação dos marcadores e painéis foi movida para a etapa 1 do Assistente de solicitações. Agora, os marcadores e painéis são importados somente quando os usuários clicam neles.
- Atualizar algumas pastas de trabalho contendo um elevado número de solicitações resultou em um erro.

[Topo](#)

## Análise ad hoc

### Correções

- Relatórios de Data atual não foram atualizados corretamente para alguns fusos horários. Com esta correção, os relatórios de Data atual serão atualizados conforme o esperado.
- As métricas de instância para os Canais de marketing não estavam sendo exibidas no painel localizado no lado esquerdo da Análise ad hoc. Agora, as métricas de instância são exibidas corretamente.
- O recurso Salvar projeto como não estava funcionando em versões mais antigas. Isso já foi corrigido.

## Data Warehouse

### Correções

- O Relatório de referência estava relatando referências internas incorretas.
- Executar um relatório de data warehouse em uma métrica de moeda com um detalhamento do nível de visitas resultava em dados incorretos.

[Topo](#)

## Feeds de dados de sequência de cliques

Não atualizado nesta versão.

[Topo](#)

## AppMeasurement e SDKs móveis

### AppMeasurement para JavaScript

#### 1.4

- O rastreamento de plug-ins de navegadores foi removido (parâmetro de consultas `p`), já que os plug-ins não são mais relatados na versão 15.
- Adição do módulo de gerenciamento de público-alvo no zip de download.

### Código H JavaScript (herdado)

#### H.27.3

- Alterações internas para suportar recursos futuros.

### Serviço de ID do visitante da Marketing Cloud

#### 1.3.1

- Adicionado o método `setAuthState` para rastrear o estado de autenticação de visitantes.
- Adicionada uma variável de configuração `cookieDomain` que permite especificar o domínio no qual o cookie foi configurado, para domínios que não podem ser determinados automaticamente.

### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Topo](#)

## Social

Novos recursos e correções na versão 3.3.3 do Adobe Social.

Recurso	Descrição
---------	-----------

---

Recurso	Descrição
Novo Interface de usuário do Social	A versão 3.3.3 do Social (21/08/14) introduz uma nova interface de usuário (IU), que possui algumas diferenças que requerem atenção. Veja as <a href="#">novas alterações na interface do Social</a> na <i>Ajuda do Adobe Social</i> .
Novo URL de documentação	A documentação do Social foi movida para o seguinte endereço: <a href="https://marketing.adobe.com/resources/help/pt_BR/social/">https://marketing.adobe.com/resources/help/pt_BR/social/</a> Atualize seus marcadores.
Novos vídeos de treinamento	Foram adicionados 14 novos vídeos de treinamento, e alguns vídeos mais antigos foram removidos. Os novos vídeos incluem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nova orientação para o usuário: Adobe Social</li> <li>• Nova orientação para o usuário: Como publicar</li> <li>• Nova orientação para o usuário: Calendário de conteúdo</li> <li>• Nova orientação para o usuário: Moderação</li> <li>• Nova orientação para o usuário: Analytics</li> <li>• Nova orientação para o usuário: Campanhas sociais</li> <li>• Como monitorar e responder conversas</li> <li>• Como extrair e personalizar propriedades e publicar análises</li> <li>• Como solucionar problemas de um post que não foi publicado</li> <li>• Como configurar campanhas sociais</li> <li>• Como extrair e personalizar Relatórios de campanhas sociais</li> <li>• Como autorizar novamente uma conta do Social</li> <li>• Como criar uma Regra de escuta</li> <li>• Como criar um Feed de moderação</li> </ul> Veja os <a href="#">Vídeos de treinamento do Social</a> .
Moderação unificada	<b>Ajuste de opiniões:</b> agora é possível ajustar a sua opinião sobre um post em um feed de moderação. <b>Fazer stream de feeds de moderação:</b> agora é possível fazer o stream de um feed de moderação, para que ele seja automaticamente atualizado com novos conteúdos. <b>Exibir tradução automática:</b> caso você crie um feed em um idioma diferente daquele no qual você está visualizando a IU do Social, ou caso um post seja exibido em um idioma diferente do seu no feed de moderação, basta clicar em Exibir tradução no título do post para que a tradução automática do texto seja exibida. <b>Pesquisa no feed:</b> clique no ícone de lupa e digite o conteúdo na caixa de pesquisa para pesquisar em todos os feeds de moderação.

## Correções

Além dos novos recursos e das melhorias descritas acima, as correções do Social 3.3.3 tiveram como foco melhorar o desempenho, a escalabilidade, a utilização e confiabilidade. Mais de 570 correções e aprimoramentos de backend tratam dessas áreas. As correções assinaladas abaixo descrevem as resoluções para problemas importantes relatados pelos clientes.

- O arquivo exportado do painel Visão geral de moderação foi aprimorado para incluir o fuso horário nas colunas Tempo de ação e Hora do conteúdo.
- Corrigido um problema que evitava que os dados do YouTube fossem exibidos nos relatórios de Propriedades e Posts devido aos tokens de contas desativadas.
- Corrigido um problema que fazia com que o arquivo exportado do relatório de Posts não respeitasse as configurações de filtragem.
- Corrigido um erro que fazia com que uma mensagem de erro fosse exibida sempre que o relatório de Análise de posts era exportado, ainda que exportação fosse bem-sucedida.
- Corrigido um problema que fazia com que a exportação do relatório Social Buzz falhasse sempre que um número muito alto de resultados de posts era solicitado.
- Corrigido um problema que causava discrepâncias de receita entre os relatórios de Campanha do Social e Detalhes da campanha.
- Corrigido um problema que causava discrepâncias entre o número de menções de diversos relatórios no Social.
- Corrigido um problema que evitava que o código de rastreamento para publicações do Facebook com uma campanha associada fossem enviadas para SAINT.
- Corrigido um problema que fazia com que notas internas adicionadas por clientes usando o Calendário de conteúdo não fossem salvas.
- Corrigido um problema que fazia com que os filtros e tags configurados no Calendário de conteúdo fossem redefinidos sempre que o navegador era atualizado.
- Agora, a filtragem do Calendário de conteúdo respeita o fuso horário do usuário.
- Corrigido um problema de formatação na IU quando os posts do LinkedIn era direcionados de acordo com a geografia.
- Corrigido um problema no Editor e no Calendário de conteúdo que fazia com que caracteres inesperados fossem exibidos após uma hashtag (#) seguida por caracteres do japonês, chinês tradicional, simplificado ou coreano.
- Corrigido um problema que fazia com que as mensagens de email de notificação da moderação falhassem.
- Corrigido um problema que fazia com que o status Escalonamento permanecesse como Declarado mesmo quando o escalonamento era marcado como Resolvido.
- Corrigido um problema que evitava que uma regra inativa fosse exibida na página Inativa (Configurações > Regras > guia Inativa).
- Corrigido um problema que impedia uma notificação de email fosse enviada para clientes quando um post de rascunho era criado, ainda que ela fosse definida para *mínimo*.
- Corrigido um problema que às vezes fazia com que uma página em branco fosse exibida quando os clientes clicassem no link Visualizar este modelo e efetuavam o logon no Social, depois de terem recebido um email dizendo que o novo modelo estava disponível para publicação.
- Corrigido um problema que fazia com que as páginas do Facebook sem administradores não fossem exibidas na página Páginas do Facebook no Social (Configurações > Páginas do Facebook).

[Topo](#)

## Target

Novos recursos e correções no Target.

## Target Standard

Esta versão inclui os seguintes novos recursos e melhorias:

Recurso/Aprimoramento	Descrição
A sincronização aprimorada de ofertas HTML com Target Classic, o que aumenta o limite de caracteres.	O limite de caracteres de uma oferta HTML criada em Conteúdo foi aumentada para alinhar-se ao limite de 256 KB das ofertas HTML sincronizadas no Target Classic.
A experiência do usuário é aprimorada sempre que um erro é criado no Experience Editor.	O Experience Editor exibe uma mensagem quando a estrutura DOM é alterada nas quebras de páginas.

### Correções

- Corrigido um problema no qual o gráfico de Relatórios não era gerado se o usuário navegasse entre duas ou mais atividades.
- Corrigido um problema no qual os links selecionados não eram marcados como *seleccionado* quando os usuários clicavam em **Selecionar link** na página Goals and Settings.
- Corrigido um erro que evitava que uma nova atividade fosse exibida na Activities List mesmo depois de ter sido ativada na página Visão geral.
- Corrigido um problema que evitava que os usuários selecionasse um link para o rastreamento de cliques.
- Corrigido um problema que fazia com que ofertas duplicadas fossem exibidas em um relatório de nível de oferta.
- Corrigido um problema que fazia com que os elementos mbox não fossem inseridos.
- Corrigido um problema que fazia com que as conversões de cliques em links não funcionassem.
- Corrigido um erro de conversão de click-track que negava as funções `target="_blank"`.
- Corrigido um problema no qual o rastreamento de cliques navegava para fora da página.

### Topo

## Target Classic

O lançamento desta versão de manutenção do Target Classic inclui atualizações significativas para contornar o suporte de armazenamento de dados para IDs de terceiros, melhorias de REST API e correções de bugs relatados por clientes. Este lançamento contém uma melhoria importante da consistência do cache de borda, que resolve os problemas recorrentes relatados por clientes.

### Recursos e Aprimoramentos

Recurso/Aprimoramento	Descrição
Novo REST API para campanhas A/B	Adicionada nova API de campanha A/B
Aprimorado o suporte <code>mboxTrace</code> para chamadas de <code>rawBox</code>	Adicionado um modo de janela pop-up para o <code>mboxTrace</code> .
Autenticação de API	Adicionada a autenticação para a Atualização de perfil, Atualização de perfis em lote e APIs de busca de perfis.

Recurso/Aprimoramento	Descrição
Exibição aprimorada nas barras de Elevação e de Confiança.	As barras de Elevação e de Confiança para AOV e RPV só são exibidas quando há ao menos 30 conversões e 30 não-conversões nas colunas Em teste e Direcionados.

## Correções

Esta versão de manutenção inclui as seguintes correções:

- Corrigido um problema que fazia com que o gráfico do Target Standard não fosse exibido para usuários que não haviam alterado sua configuração *Padrão para relatório*.
- Corrigido um problema que fazia com que a referência `mbox.js` fosse exibida fora da seção `<head>` da página.
- Corrigido um problema que fazia com que o `bullseye_api` fosse exibido no histórico do Target Classic. `bullseye_api` foi alterado para `System`.
- Corrigido um problema no IE 9 e 11 que fazia com que o rastreamento do Adobe Analytics não funcionasse devido a inclusão do `mbox.js`.
- Corrigido um erro que fazia com que a segmentação por geolocalização com um CEP não funcionasse.
- Corrigido um problema no IE no qual o download de um arquivo CSV para o relatório de Métrica de sucesso não funcionava.
- Corrigido um problema no qual os espaços à direita nas opções de segmentação faziam com que os dados não fossem exibidos nos relatórios. Os espaços agora são arrumados nas opções de segmentação.
- Corrigido um erro que fazia com que o intervalo de confiança fossem exibido quando o usuário passava o mouse na coluna Vendas.
- Corrigido um problema que fazia com que o menu Ajuda não fosse exibido em navegadores localizados para o idioma alemão.

## Topo

# Media Optimizer

Novos recursos e correções no Adobe Media Optimizer.

O Adobe Media Optimizer prevê com exatidão o impacto das mudanças na pesquisa, exibição e anúncios sociais que ajuda a gerenciar e automatizar as campanhas, liberando recursos para outras iniciativas de alto impacto.

- A Biblioteca de Integração de Dados (DIL) foi atualizada (v4.9) para usar a ID de visitante da Adobe Marketing Cloud. É necessário usar a versão Visitor Service v1.2.1 ou uma mais recente.
- [Notas de versão de gerenciamento de público-alvo](#).
- Gerenciamento de publicidade – A ajuda para o gerenciamento de publicidade está disponível no produto em **Ajuda > Conteúdo de ajuda**.

## Topo

# Campaign

Novos recursos e correções no Adobe Campaign.

O Adobe Campaign oferece uma maneira intuitiva e automatizada de enviar mensagens individuais por canais de marketing online e offline. Agora, é possível prever o que seus clientes desejam usando as experiências determinadas por seus hábitos e preferências.

Para obter a documentação do produto, consulte a [Documentação da Adobe Campaign](#).

[Topo](#)

## Experience Manager

Novos recursos e correções no Experience Manager e Scene7.

O Adobe Experience Manager é um sistema de gerenciamento de conteúdo online de empresas que permite criar, gerenciar, desenvolver e publicar seus sites.

Para obter a documentação do produto, consulte:

- Notas de versão: [Notas da versão do Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Página inicial de Ajuda: [Página inicial de Ajuda do Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System: [Notas de versão do Scene7 Publishing System](#)

[Topo](#)

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Analytics: novo menu de navegação de relatórios. Social: melhorias no Relatórios e Moderação do Social Buzz. Recomendações 14.8. Correções gerais.

**Observação:** para receber as notas de versão uma semana antes da atualização mensal do produto, inscreva-se na [Adobe Priority Product Update](#). As informações da versão na Priority Product Update chegam uma semana antes da data de lançamento. Verifique novamente no momento do lançamento para obter atualizações.

Data de lançamento: 18 de setembro de 2014

- [Principais recursos em 2014](#)
- [Marketing Cloud e principais serviços](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

## Principais recursos lançados em 2014

Principais recursos da Marketing Cloud lançados em 2014.

Solução	Recursos	Notas de versão
Marketing Cloud	<a href="#">Biblioteca de público-alvo</a> : permite que você crie, edite e gerencie públicos de maneira semelhante à criação, edição e gerenciamento de segmentos. Esse recurso utiliza os Serviços de público-alvo, como parte do Master Marketing Profile geral.	<a href="#">Maio de 2014</a>
	<a href="#">Exchange Marketplace</a> : é o único local onde você pode pesquisar, navegar, selecionar, pagar e fazer download de extensões do Digital Marketing através de aplicativos.	<a href="#">Maio de 2014</a>
	<a href="#">Contas vinculadas</a> : permite que o usuário acesse a Marketing Cloud ao vincular ou mapear a conta de solução com a ID da Adobe.	<a href="#">Fevereiro de 2014</a>
Analytics	<a href="#">Segmentação unificada</a> : os segmentos são criados, gerenciados e usados em interfaces do Analytics e em conjuntos de relatórios.	<a href="#">Maio de 2014</a>
	<a href="#">Construtor de relatórios 5.0</a> : inclui um novo gerenciamento de segmento, relatórios de definição de caminho, acesso a painéis e marcadores do relatórios e análises, e muito mais	<a href="#">Maio de 2014</a>

Solução	Recursos	Notas de versão
Social	<b>Social 3.3:</b> suporte global aos conjuntos de relatórios, melhorias na moderação unificada.	Maio de 2014
Target	Renomeando: <i>Target Advanced</i> foi renomeado <i>Target Classic</i> . O cartão do Target Advanced na Adobe Marketing Cloud mudou para <i>Fluxo de trabalho do Target Classic</i> . <b>Personalização automatizada:</b> algoritmos avançados de aprendizado automatizado que impulsionam experiências personalizadas e taxas de conversão aprimoradas para experiências digitais.	Junho de 2014
Media Optimizer	<b>Master Marketing Profile Integration:</b> envia dados do Adobe Analytics para o Gerenciamento de público-alvo ao invés de utilizar a Data Integration Library (DIL).	Agosto de 2014
	<b>Mesclar perfis:</b> combina perfis de contas autênticas e dispositivos anônimos em um único perfil para aprofundar a segmentação e o direcionamento.	Setembro de 2014
Campanha v6.1	<b>Campanha v6.1:</b> integração com o Adobe Experience Manager; campanhas Distributed Marketing; Tipologia dos relatórios padrão e mais.	Julho de 2014
Experience Manager v6.0	A versão do Adobe Experience Manager (AEM) v6.0 oferece um conjunto completo de aplicativos para o Web Experience Management (WEM) das organizações. A Ajuda pra AEM foi movida para uma nova localização em: <a href="https://docs.adobe.com">docs.adobe.com</a> .	Maio de 2014
Ajuda e Comunidade	<b>Página inicial da Ajuda:</b> o novo domínio é <a href="https://marketing.adobe.com/resources/help/pt_BR/home/">https://marketing.adobe.com/resources/help/pt_BR/home/</a> . Atualize seus marcadores. (o conteúdo migrará ao decorrer do ano, desta forma, é possível que você ainda veja o domínio antigo para alguns conteúdos.)	Contínuo

Consulte [Notas de versões anteriores](#) para obter mais informações sobre as versões anteriores.

## Marketing Cloud e principais serviços

Novos recursos e correções na Adobe Marketing Cloud e principais serviços.

- [Interface da Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [Gerenciamento dinâmico de tags](#)

### Marketing Cloud 14.9.1

Novos recursos e correções na interface de compartilhamento e colaboração da Adobe Marketing Cloud.

## Correções e melhorias

- Ao entrar no [marketing.adobe.com](https://marketing.adobe.com), você verá que a experiência de login agora está compatível com o login Creative Cloud da Adobe.
- Na página Gerenciar organizações, você verá que a experiência de vinculação de conta agora está compatível com cada solução.

## Problemas conhecidos

- Alterações de grupo e de direito realizadas no gerenciamento de usuários só têm efeito após um novo logon.
- É possível que alguns usuários não consigam criar um cartão a partir de um PDF e compartilhá-lo em um quadro.
- Alguns usuários podem experimentar dificuldades para fazer upload de ativos em um quadro.
- Alguns usuários conseguem excluir um ativo antigo em vez de receberem uma notificação de erro.
- O usuário não pode compartilhar arquivos PowerPoint em quadros.
- Alguns arquivos .png não podem ser renderizados em um cartão.
- A interface da Marketing Cloud pode reduzir o desempenho se usada de modo paralelo por muitos usuários.
- A vinculação do Search&Promote não está disponível na página Organizations & Product Access.
- É possível que os conteúdos Creative Cloud de alguns usuários sejam removidos da pasta se não estiverem compartilhados na Marketing Cloud.

Consulte [Introdução à Adobe Marketing Cloud](#) para obter ajuda com o produto.

[Topo](#)

## Adobe Mobile Services

Os Adobe Mobile Services reúnem os recursos de marketing para aplicativos móveis de toda a Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, o serviço oferecia integração simplificada de análises de aplicativos e recursos de definição de meta das soluções Adobe Analytics e Adobe Target. Saiba mais pela [documentação dos serviços do Adobe Mobile](#).

## Correções

- Solucionado o problema que impedia alguns clientes de realizarem o login com sucesso.
- Links de ajuda atualizados para que levem até a página [https://marketing.adobe.com/resources/help/pt\\_BR/mobile/](https://marketing.adobe.com/resources/help/pt_BR/mobile/).
- Pequena mudança na imagem do fundo exibida na página de login.

Verifique [O que há de novo nos dispositivos móveis](#) para obter mais informações.

[Topo](#)

## Gerenciamento dinâmico de tags

Não atualizado nesta versão.

Consulte [O que há de novo no gerenciamento dinâmico de tags](#) para ver os notas de versão atuais e acumulativas, a ajuda e as atualizações de documentação.

[Topo](#)

# Analytics

Novos recursos e correções no Adobe Analytics.

- [Novos recursos no Analytics](#)
- Correções:
  - [Relatórios e análises de marketing](#)
  - [Construtor de relatórios](#)
  - [Análise ad hoc](#)
  - [Análise de big data \(Analytics Premium\)](#)
  - [Data Warehouse](#)
  - [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [AppMeasurement e SDKs móveis](#)

## Novos recursos no Analytics

Recurso	Descrição
Novo menu de navegação de relatórios.	Novo menu de relatórios fácil de usar que oferece acesso rápido a todos os relatórios. Consulte <a href="#">Alterações na navegação do Adobe Analytics</a> para obter mais detalhes.
Operações de segmentação nomeadas adequadamente.	<p>Relatórios e análises e análise ad hoc agora usam operadores e nomes de operador consistentes ao criar segmentos.</p> <p><b>Novos operadores</b></p> <p>Os operadores <i>existe</i> e <i>não existe</i> foram adicionados a relatórios e análises ao segmentar com base em strings numerados.</p> <p>Os operadores <i>não contém todos os</i> e <i>não contém qualquer um dos</i> foram adicionados à análise ad hoc ao segmentar com base em valores do string.</p> <p><b>Operadores renomeados</b></p> <p>Em relatórios e análises:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>não contém todos os</i> foi renomeado para <i>não contém todos os</i></li><li>• <i>não contém qualquer um dos</i> foi renomeado para <i>não contém qualquer um dos</i></li></ul> <p>Em análise ad hoc:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>contém um dos</i> foi renomeado para <i>contém algum dos</i></li><li>• <i>não é nulo</i> foi renomeado para <i>existe</i></li><li>• <i>é nulo</i> foi renomeado para <i>não existe</i></li><li>• <i>é igual a (com coringas)</i> foi renomeado para <i>contém</i></li><li>• <i>não é igual a (com coringas)</i> foi renomeado para <i>não contém</i></li><li>• <i>evento existe</i> foi renomeado para <i>existe</i></li><li>• <i>evento não existe</i> foi renomeado para <i>não existe</i></li></ul>

Recurso	Descrição
Suporte HTTP POST para coleta de dados	<p>O AppMeasurement para JavaScript e Flash agora envia solicitações por POST em alguns casos para evitar o truncamento de solicitações que ocorre na marca de 2000 bytes em alguns navegadores. Após esta atualização, o Internet Explorer 8 e versões posteriores não truncarão solicitações de dados na marca de 2000 bytes, reduzindo os erros e a perda de dados para algumas variáveis. Por exemplo, se o navegador for o Internet Explorer 9 e o URL da imagem for de 1900 bytes, a solicitação é enviada usando o HTTP GET. Se for de 2100 bytes, a solicitação é enviada usando o HTTP POST.</p> <p>Observe que o Adobe Debugger não inspeciona hits usando o HTTP POST. Se o Adobe Debugger não mostrar os dados no Internet Explorer, use um analisador de pacotes ou as ferramentas de rede incorporadas para examinar o tráfego de rede diretamente, ou inspecione o hit em um navegador que não trunque os URLs, como o Chrome ou o Firefox.</p> <p>Esse recurso exige o AppMeasurement para JavaScript 1.4.1+ e o serviço de ID do visitante 1.3.2+.</p>
Instruções na tela para novos recursos	Quando você faz o login depois do lançamento, você verá instruções na tela descrevendo os novos recursos no Analytics. Depois de clicar em <b>Sair</b> ou <b>Concluído</b> , as instruções na tela não aparecerão novamente.

## Relatórios e análises de marketing

### Correções

- Solucionado o problema que fazia com que o reportlet Pesquisar por palavras-chave - Todas gerava um relatório com uma moeda diferente da moeda padrão configurada para o conjunto de relatórios.
- Solucionado o problema que fazia com que um usuário que possuía acesso ao Relatório de hierarquia de site em dois conjuntos de relatórios não conseguisse alternar entre esses dois conjuntos. Um erro de Acesso negado era exibido.
- Solucionado o problema que ocorria ao criar um segmento a partir de um Relatório de fallout. O contêiner mudava de Visita (relatório original) para Visitante.
- Solucionado o erro que ocorria quando um segmento era criado na análise ad hoc e copiado em seguida para os relatórios e análises.
- Solucionada prévia do segmento no Criador de segmentos que agora mostra o número correto de hits, visitas e visitantes no intervalo de datas selecionado.
- Solucionado o problema que fazia com que a Roménia aparecesse duas vezes na lista de países no Criador de segmentos.
- Solucionado o problema que fazia com que o seletor de horários não funcionasse em relatórios de tempo real em iPads ou iPad minis.
- Solucionado um problema que fazia com que as personalizações de menu não fossem salvas em outro idioma que não fosse o inglês.
- Solucionado o problema que ocorria ao analisar um relatório de hierarquia por nomes de páginas em relatórios que incluíam a data de atualização da Versão 15, o que fazia com que os dados não fossem classificados corretamente.
- Solucionado o problema em relatórios de hora em hora que fazia com que a métrica de taxa de rejeição aumentasse a precisão das rejeições relatadas a cada hora. Observe que isso não afetava relatórios de taxa de rejeição que não eram feitos de hora em hora.
- Solucionado o problema que fazia com que a receita total exibida no relatório de domínios de referência fosse alterada quando o recurso de comparação de dados era utilizado.

- Solucionado o problema na integração Analytics for Target que fazia com que a contagem total de Conversões de atividade fossem relatadas incorretamente no Analytics. O total era relatado corretamente no Target Standard.
- Solucionado o problema que fazia com que alguns valores de classificação numérica de valor 2 fossem relatados como 0.
- Solucionado o problema que fazia com que as instâncias dos tipos de referências fossem relatadas de maneiras diferentes no Relatório de tipo de referência e no Relatório de domínio de referência. A configuração de alocação do Relatório de tipo de referência agora está compatível com a configuração do Domínio de referência fazendo com que as instâncias sejam relatadas de maneira consistente nesses dois relatórios.
- Solucionado o problema que fazia com que a Média de tempo gasto na página fosse relatada incorretamente ao relatar intervalos de datas que incluíam a data de atualização da Versão 15.

[Topo](#)

## Construtor de relatórios

Não atualizado nesta versão.

[Topo](#)

## Análise ad hoc

### Correções

- Solucionado o problema que ocorria ao alterar a configuração Contar de instâncias de repetição de "Não" para "Sim" no Relatório fluxo de próximas páginas. Itens repetidos não eram exibidos.
- Solucionada a discrepância entre as taxas de rejeição relatadas pelo Relatório de análise de site e pelo Relatório de páginas.
- Solucionado o problema que ocorria ao criar um segmento no relatórios e análises usando operador "não contém nenhum dos". A prévia do Criador de segmentos mostrava esse segmento como sendo compatível com a análise ad hoc. No entanto, o segmento não era encontrado na análise ad hoc.

## Análise de big data

Não atualizado nesta versão.

Consulte [Atualizações de Análise de big data 6.2](#) para informações adicionais sobre a versão.

[Topo](#)

## Data Warehouse

Não atualizado nesta versão.

[Topo](#)

## Feeds de dados de sequência de cliques

Não atualizado nesta versão.

[Topo](#)

## AppMeasurement e SDKs móveis

## AppMeasurement para JavaScript

### 1.4.1

- A variável `tagContainerMarker` que permite que a implementação especifique até 4 caracteres que anexados à sequência da versão junto com um delimitador de caractere de travessão foi adicionada. Isto é usado pelo gerenciamento dinâmico de tags.

```
1. // JavaScript
2. s.tagContainerMarker = "D1.0";
3.
4. // Data Collection request
5. //.../b/ss/myrsid/1/JS-1.4.1-D1.0/s43317392037311?...
```

Os 4 caracteres são limitados aos que são permitidos nos caminhos de arquivo URL, como caracteres alfanuméricos e pontos.

- Nas páginas que são marcadas duas vezes com o H Code, foi solucionado um loop que poderia ocorrer durante o rastreamento de link automático (fazer download e sair) quando o rastreamento de link forçado está ativado (padrão nos navegadores Webkit). Além disso, foi adicionada uma proteção geral no rastreamento de link automático para impedir loops similares. Essa proteção limita cliques repetidos no rastreamento automático de link no *mesmo* objeto a um clique a cada 10 segundos. Essa proteção é aplicada somente no monitoramento automático de link, sendo assim, as chamadas do monitoramento de link manual (s.tl) não ficam limitadas. Cliques em diferentes objetos também não são afetados por essa proteção e serão rastreados.
- Solucionado o gerenciamento de objeto clicado quando um atraso é necessário.
- Solucionado o problema gerava um contagem de visualização de página dupla quando o s.t era chamado a partir de uma função de link clicável, se a API de visitante não tivesse os valores necessários.
- Suporte para HTTP POST. Consulte [Novos recursos no Analytics](#).

## Código H JavaScript (herdado)

### H.27.4

- A variável `tagContainerMarker` que permite que a implementação especifique até 4 caracteres que anexados à sequência da versão junto com um delimitador de caractere de travessão foi adicionada. Isto é usado pelo gerenciamento dinâmico de tags.

```
1. // JavaScript
2. s.tagContainerMarker = "D1.0";
3.
4. // Data Collection request
5. //.../b/ss/myrsid/1/JS-1.4.1-D1.0/s43317392037311?...
```

## Serviço de ID do visitante da Marketing Cloud

### 1.3.2

- Solucionado o problema que fazia com que IDs de visitantes da Marketing Cloud inválidas fossem geradas pelo mecanismo ao gerenciar timeouts.

## AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Topo

## Social

Novos recursos e correções na versão 3.3.4 do Adobe Social (18/09/2014).

### Novos recursos e melhorias

Recurso	Descrição
Melhoria nos relatórios do Buzz social	<p>O relatório do Buzz social inclui as melhorias a seguir:</p> <p><b>Botão de imagem:</b> exibe ou oculta imagens no feed de Postagens.</p> <p><b>Botão Reproduzir/Pausar:</b> ver o feed de Postagens no modo de tempo real ou pausar o feed para analisar uma postagem individual.</p> <p><b>Filtro de retweet:</b> exibe ou oculta retweets no feed de Postagens usando a opção de filtro Retweet.</p>
<p>Melhorias na moderação</p> <p><b>Observação:</b> Esses aprimoramentos de moderação estarão disponíveis em 25 de setembro de 2014.</p>	<p><b>Ocultar postagens do Facebook:</b> Exibe ou oculta postagens individuais do Facebook em um feed de moderação, em vez de excluí-las.</p> <p><b>Botões de ação rápida:</b> os botões de ação rápida nos feeds da moderação foram simplificados. Os botões usados com mais frequência são exibidos abaixo do texto em cada postagem ou tweet. Os botões usados com menos frequência são acessados ao clicar na lista suspensa Mais.</p>

### Correções

Além dos novos recursos e das melhorias descritas acima, as correções do Social 3.3.4 tiveram como foco melhorar o desempenho, a escalabilidade, a utilização e confiabilidade. Mais de 300 correções de back-end e melhorias tratam dessas áreas. As correções destacadas abaixo descrevem as resoluções para problemas importantes relatados pelos clientes.

- Solucionado o problema que fazia com que alguns clientes visualizassem um "Erro de serviço" ao se conectarem no Social.
- Solucionado o problema que impedia que a página inicial específica do usuário fosse exibida após entrar no Social.
- Solucionado o problema que impedia que os dados de postagens do LinkedIn fossem coletados.
- Solucionado o problema que ocasionava problemas de exibição no reportlet Exibir nome do relatório do Social Buzz.

- Solucionado o problema que fazia com que os usuários recebessem uma mensagem de erro ao tentarem ajustar um sentimento no relatório do Social Buzz.
- Solucionado o problema no relatório do Social Buzz que gerava números de métricas inconsistentes ao adicionar o número de postagens por plataforma e depois comparar o número com o total de menções.
- Solucionado o problema gerava inconsistências no relatório de clique por link nos relatórios baixados.
- Solucionado o problema que impedia que os modelos de Editor fossem carregados para alguns usuários.
- Solucionado o problema que gerava falhas em postagens do Facebook com anexos em vídeo, mesmo com o Calendário de conteúdo indicando que a postagem foi realizada com sucesso.
- O Editor e o Calendário de conteúdo foram aperfeiçoados para exibir um aviso se a imagem postada de um iPhone estiver de cabeça para baixo. Anteriormente, era difícil determinar se a imagem estava na posição correta, pois o dispositivo girava a imagem automaticamente no painel de Pré-visualização.
- Solucionado o problema fazia com que as postagens não precisassem ser aprovadas novamente após a adição ou edição de uma imagem, vídeo ou link usando o Editor ou o Calendário de conteúdo.
- Solucionado o problema que gerava uma mensagem de erro incorreta quando ocorria uma falha em uma postagem do Facebook devido a um conteúdo perigoso ou abusivo.
- Solucionado o problema no Calendário de conteúdo que fazia com que os filtros selecionados não fossem salvos após recarregar o navegador.
- Solucionado o problema no Editor que exibía uma mensagem de erro quando os usuário inseriam a letra "M" seguida por um espaço em um tweet. O Editor reconhecia incorretamente o texto como um comando do Twitter.
- Solucionado o problema que algumas vezes impedia que URLs bit.ly encurtadas possuíssem códigos de rastreo.
- Solucionado o problema que fazia com que uma notificação de postagem excluída fosse enviada quando uma propriedade social era removida de uma postagem rascunho.
- Solucionado o problema que impedia que os usuário encaminhassem postagens para a Moderação quando existiam Razões configuradas, mas nenhuma Sugestão configurada.
- Solucionado o problema que exibía uma regra de acompanhamento inativa na página Inativa após ser reativada, problema que só era solucionado se o usuário recarregasse a página.
- Solucionado o problema que exibía a mensagem "Data inválida - Data inválida (preencher)" no Social após o preenchimento dos dados para a regra de acompanhamento.

## Topo

## Target

Novos recursos e correções no Target.

### Target Standard (19 de setembro de 2014)

Esta versão inclui os seguintes recursos e melhorias:

Recurso/Aprimoramento	Descrição
Permite inserção e edição de JavaScript	Adicionada a capacidade de editar e inserir JavaScript personalizado no editor de experiência ao escolher <b>Editar HTML</b> no menu de ações.

Recurso/Aprimoramento	Descrição
Importação de público-alvo automática	Os públicos-alvos são importados automaticamente no plano de fundo quando um usuário abre a lista de públicos e os públicos importados foram criados há mais de 10 minutos.
Ampliado o tamanho das ofertas HTML que podem ser sincronizadas com o Target Classic	Ampliado o antigo limite de 64 KB para 256 KB.

Esta versão inclui as seguintes correções:

- Solucionado o problema que fazia com que as ofertas de vídeo fossem enviadas corretamente no Firefox.
- Solucionado o problema que fazia com que, após a anulação de uma ação no Editar link, seu status não aparecesse como desfeita no Visual Experience Composer.
- Solucionado o problema no editor de experiência Automated Personalization que fazia com que uma oferta de vídeo alterada não fosse exibida com esse status.
- Solucionado o erro que fazia com que uma página de colisão de uma atividade fosse exibida no Google Chrome como uma página em branco.

### Target Classic (15 de setembro de 2014)

Esta versão inclui os seguintes recursos e melhorias:

Recurso/Aprimoramento	Descrição
Suporte de recomendações aperfeiçoado	Adicionado o suporte mboxTrace para Ofertas de dispositivo, além do monitoramento no serviço de oferta de dispositivos.

### Correções

Esta versão de manutenção inclui as seguintes correções:

- Solucionada uma falha que fazia com que uma segmentação de nível de campanha não fosse exibida na interface do usuário.
- Solucionado o problema que fazia com que endereços IP mal formados usados durante testes tivessem a capacidade de desligar sequências de perfis.

### Recomendações 14.8 (10 de setembro de 2014)

Essa versão inclui os seguintes aprimoramentos:

Aprimoramento	Descrição
O desempenho do download CSV foi aperfeiçoado.	Nomes em algoritmos e detalhes de ID de ambiente foram incluídos quando há somente um algoritmo devolvido.
Recomendações de backup foram incluídas dos dados do Report Suite provenientes dos algoritmos de afinidade.	Essa melhoria corrige um problema que algumas vezes impedia que as recomendações de backup fossem exibidas.

[Topo](#)

## Search&Promote 8.16.0

### Novos recursos

- Armazenamento de resultados de pesquisa na Pesquisa guiada 3 (GS3) – Para ter essa configuração de recurso personalizada na sua conta, entre em contato com seu Gerente de conta técnico da Adobe.
- Atualizações verticais para campos alterados com frequência. Agora você pode atualizar rapidamente todos os valores para um conjunto de campos de metadados sem precisar indexar novamente todo o seu conteúdo.  
Esse recurso só pode ser usado em contas Adobe Search&Promote que usam o Conector de índice. Para ter essa configuração de recurso personalizada na sua conta, entre em contato com seu Gerente de conta técnico da Adobe.

### Correções e melhorias

- A análise dos feeds XML do Conector de índice foi que tinha a sequência `>` foi corrigida.
- Os feeds SFTP do Conector de índice foram corrigidos quando a contagem mínima do documento era executada.
- A exportação de relatório do Microsoft Excel agora é compatível com UTF8.
- Pesquisa guiada: a compilação de aspectos era lenta.
- Carregador de atributos: os dados agregados possuíam chaves duplicadas.
- Solucionado o problema que gerava uma ordem de execução incorreta da Regra de negócio quando uma regra individual era executada.
- Links de anulação de ação eram gerados pela Pesquisa guiada.
- Adicionada uma nova operação de controle remoto (`sp_lines=N`) que permite verificar o progresso e o status do rastreamento de índice em execução.
- Necessário enviar informações auth ao obter informações excluídas durante a ampliação do Conector de índice.
- Agora, o relatório de Log de alterações identifica o usuário que inicia uma operação de índice manual.
- Ao exportar um Relatório de termos, agora você pode incluir mais de 500 itens no relatório.
- A configuração **Strip HTML** do Conector de índice estava sempre marcada.
- Resultados de pesquisa inconsistentes eram exibidos no recurso **Frases comuns**.
- Os nomes de atribuição estava sendo exibidos de forma truncada nos resumos da lista de regras.
- Ao implementar uma Regra de negócio individual, todas as Regras de negócio estavam sendo implementadas.

[Topo](#)

## Media Optimizer

Novos recursos e correções no Adobe Media Optimizer.

O Adobe Media Optimizer prevê com exatidão o impacto das mudanças na pesquisa, exibição e anúncios sociais que ajuda a gerenciar e automatizar as campanhas, liberando recursos para outras iniciativas de alto impacto.

- A Biblioteca de Integração de Dados (DIL) foi atualizada (v4.9) para usar a ID de visitante da Adobe Marketing Cloud. É necessário usar a versão Visitor Service v1.2.1 ou uma mais recente.
- [Notas de versão de gerenciamento de público-alvo.](#)
- Gerenciamento de publicidade – A ajuda para o gerenciamento de publicidade está disponível no produto em **Ajuda > Conteúdo de ajuda.**

[Topo](#)

## Campaign

Novos recursos e correções no Adobe Campaign.

O Adobe Campaign oferece uma maneira intuitiva e automatizada de enviar mensagens individuais por canais de marketing online e offline. Agora, é possível prever o que seus clientes desejam usando as experiências determinadas por seus hábitos e preferências.

Para obter a documentação do produto, consulte a [Documentação da Adobe Campaign.](#)

[Topo](#)

## Experience Manager

Novos recursos e correções no Experience Manager e Scene7.

O Adobe Experience Manager é um sistema de gerenciamento de conteúdo online de empresas que permite criar, gerenciar, desenvolver e publicar seus sites.

Para obter a documentação do produto, consulte:

- [Notas de versão 6.0 do Service Pack 1](#)
- Notas de versão: [Notas de versão do Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Página inicial de Ajuda: [Página inicial de Ajuda do Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System: [Notas de versão do Scene7 Publishing System](#)

[Topo](#)

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Gerenciamento dinâmico de tags - Atualização do Target; lançamento de outono do Mobile Services; novos recursos no Analytics Premium, Social 3.3.5 e Target Classic.

Para receber as notas da versão uma semana antes da atualização mensal do produto, inscreva-se na [Adobe Priority Product Update](#). As informações da versão na Priority Product Update chegam uma semana antes da data de lançamento. Verifique novamente no momento do lançamento para obter atualizações.

Data de lançamento: 16 de outubro de 2014

Última atualização: **28 de outubro de 2014** ([Gerenciamento dinâmico de tags](#))

- [Principais recursos em 2014](#)
- [Marketing Cloud e principais serviços](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

## Principais recursos lançados em 2014

Principais recursos da Marketing Cloud lançados em 2014.

Solução	Recursos	Notas de versão
Marketing Cloud	<a href="#">Públicos da Marketing Cloud</a> : permite que você crie, edite e gerencie públicos de maneira semelhante à criação, edição e gerenciamento de segmentos. Você pode compartilhar públicos para utilizá-los em soluções como o Analytics, Target e gerenciamento de público-alvo.	<a href="#">Maio de 2014</a>
	<a href="#">Exchange Marketplace</a> : é o único local onde você pode pesquisar, navegar, selecionar, pagar e fazer download de extensões do Digital Marketing através de aplicativos.	<a href="#">Maio de 2014</a>
	<a href="#">Contas vinculadas</a> : permite que o usuário acesse a Marketing Cloud ao vincular ou mapear a conta de solução com a ID da Adobe.	<a href="#">Fevereiro de 2014</a>
Analytics	<a href="#">Segmentação unificada</a> : os segmentos são criados, gerenciados e usados em interfaces do Analytics e em conjuntos de relatórios.	<a href="#">Maio de 2014</a>

Solução	Recursos	Notas de versão
	<a href="#">Construtor de relatórios 5.0</a> : inclui um novo gerenciamento de segmento, relatórios de definição de caminho, acesso a painéis e marcadores dos relatórios e análises, e muito mais	Maio de 2014
Social	<a href="#">Social 3.3</a> : suporte global aos conjuntos de relatórios, melhorias na moderação unificada.	Maio de 2014
Target	Renomeando: <i>Target Advanced</i> foi renomeado <i>Target Classic</i> . O cartão do Target Advanced na Adobe Marketing Cloud mudou para <i>Fluxo de trabalho do Target Classic</i> .	Junho de 2014
Media Optimizer	<a href="#">Master Marketing Profile Integration</a> : envia dados do Adobe Analytics para o Gerenciamento de público-alvo ao invés de utilizar a Data Integration Library (DIL).	Agosto de 2014
	<a href="#">Mesclar perfis</a> : combina perfis de contas autênticas e dispositivos anônimos em um único perfil para aprofundar a segmentação e o direcionamento.	Setembro de 2014
<a href="#">Campanha v6.1</a>	<a href="#">Campanha v6.1</a> : integração com o Adobe Experience Manager; campanhas Distributed Marketing; Tipologia dos relatórios padrão e mais.	Julho de 2014
<a href="#">Experience Manager v6.0</a>	A versão do Adobe Experience Manager (AEM) v6.0 oferece um conjunto completo de aplicativos para o Web Experience Management (WEM) das organizações. A Ajuda pra AEM foi movida para uma nova localização em: <a href="https://docs.adobe.com">docs.adobe.com</a> .	Maio de 2014
Ajuda e Comunidade	<a href="#">Página inicial da Ajuda</a> : o novo domínio é <a href="https://marketing.adobe.com/resources/help/pt_BR/home/">https://marketing.adobe.com/resources/help/pt_BR/home/</a> . Atualize seus marcadores. (o conteúdo migrará ao decorrer do ano, desta forma, é possível que você ainda veja o domínio antigo para alguns conteúdos.)	Contínuo

Consulte [Notas de versões anteriores](#) para obter mais informações sobre as versões anteriores.

## Marketing Cloud e principais serviços

Novos recursos e correções na Adobe Marketing Cloud e principais serviços.

- [Interface da Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services](#)
- [Gerenciamento dinâmico de tags](#)

## Marketing Cloud 14.10.1

Novos recursos e correções na colaboração e interface de compartilhamento da Adobe Marketing Cloud.

Recurso	Descrição
Editar permissões do usuário	<p>Os proprietários de um quadro agora podem editar as permissões do usuário no quadro específico.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. No quadro, clique em <b>Configurações</b>.</li> <li>2. Ao lado de cada proprietário, especifique o <b>Proprietário</b>, <b>Visualizador</b> ou <b>Editor</b>.</li> </ol>

### Correções

- Criar um cartão a partir de um PDF e compartilhá-lo com o quadro gerava um erro.

### Problemas conhecidos

- Alguns usuários podem experimentar dificuldades para fazer upload de ativos em um quadro.
- Alguns arquivos .png não podem ser renderizados em um cartão.
- Alterações de grupo e de direito realizadas no gerenciamento de usuários só têm efeito após um novo logon.
- É possível que alguns usuários não consigam criar um cartão a partir de um PDF e compartilhá-lo em um quadro.
- Alguns usuários conseguem excluir um ativo antigo em vez de receberem uma notificação de erro.
- O usuário não pode compartilhar arquivos PowerPoint em quadros.
- A interface da Marketing Cloud pode reduzir o desempenho se usada de modo paralelo por muitos usuários.
- A vinculação do Search&Promote não está disponível na página Organizations & Product Access.

Consulte [Introdução à Adobe Marketing Cloud](#) para obter ajuda com o produto.

### Topo

## Adobe Mobile Services Outono de 2014

A versão do Mobile Services do terceiro trimestre de 2014 oferece recursos de envio de mensagens e relatórios no aplicativo.

Recurso	Descrição
---------	-----------

Recurso	Descrição
Mensagens no aplicativo	<p>As mensagens no aplicativo são enviadas aos usuários em tempo real, com base em suas ações e características. Os tipos suportados de mensagem são personalizado e temático, tela cheia, alertas nativos e notificações locais. As mensagens são ativadas pelos dados do Analytics que já foram rastreados pelo SDK.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Requer a versão 4.2 do SDK.</li> <li>• Ao ser aprovada, a mensagem é publicada automaticamente no aplicativo.</li> <li>• O SDK apresenta as mensagens aos usuários quando os parâmetros das mesmas (traços, acionador e programação) forem atendidos.</li> <li>• As mensagens podem conter código HTML personalizado ou uma imagem, usando um URL online. Uma imagem alternativa ou de backup do conjunto do aplicativo também pode ser especificada para mensagens que forem ativadas offline.</li> <li>• Mensagens ativas e completas oferecem relatórios sobre o total de visualizações, taxa de cliques e muito mais. (Descrito abaixo.)</li> <li>• Alguns modelos estão disponíveis para mensagens personalizadas, permitindo que você construa a sua própria mensagem no aplicativo.</li> </ul> <p>Para mais informações, consulte <a href="#">Mensagens no aplicativo</a> na <a href="#">Ajuda dos serviços móveis</a>.</p>
Relatórios de mensagens no aplicativo	<p><b>Métricas de desempenho de mensagens:</b> exibe a promoção de outros aplicativos e o número total de usuários, de visualizações e de cliques. É possível executar um relatório em qualquer mensagem ativada. Uma tabela KPI é disponibilizada para exibir o que é importante nas mensagens no aplicativo.</p> <p><b>Nomes das mensagens no aplicativo:</b> um relatório classificado das suas mensagens mais populares de acordo com usuários, visualizações de mensagens e cliques nas mensagens. Se a sua mensagem nunca foi exibida, ela não aparecerá na lista.</p> <p>O rastreamento de linha de base para as mensagens é incorporado. Se uma mensagem foi exibida e o usuário a ignorou ou clicou nela, o Adobe Analytics coletará automaticamente estes dados.</p> <p>Este relatório é preenchido com base em uma lista classificada dos nomes de mensagens no aplicativo. Os nomes são um modo de classificação da ID da mensagem. Se você alterar o nome da mensagem, os dados serão atualizados retroativamente.</p> <p><b>Observação:</b> por ser um relatório de classificação, pode levar horas até que o nome de mensagem atualizado apareça no relatório.</p>

Recurso	Descrição
Atualizações dinâmicas para a lista remota de Pontos de interesse.	Com o SDK 4.2, não será mais preciso enviar uma atualização de aplicativo para a loja quando desejar atualizar seus pontos de interesse.  Na página Gerenciar pontos de interesse, clicar em <b>Salvar</b> agrupa as alterações na lista de Ponto de interesse, e atualiza o arquivo de configuração em (Downloads SDK do aplicativo) para o aplicativo online. Salvar também atualiza a lista de pontos do seu aplicativo nos dispositivos do usuário caso o aplicativo utilize o SDK e as configurações atualizadas com um URL de ponto de interesse remoto.

## Documentação do SDK 4.2 móvel

- [iOS](#)
- [Android](#)

## Correções

- Corrigido um erro de exclusão na página Visão geral do aplicativo, que atrapalhava a função de excluir um aplicativo.
- Relatório Mapa de local *Título* para *Assunto* na página de Feedback.
- Corrigido um problema que tornava um arquivo de configuração ilegível quando agrupado com o SDK.
- Corrigido um problema que fazia com que a visão geral do minigráfico e dos totais do KPI fossem exibidos em branco.
- O *produto* agora é localizado após a alteração do idioma.
- Solucionado o problema que impedia que nomes conhecidos fossem exibidos nas Instâncias de ação.

## [Topo](#)

## Gerenciamento dinâmico de tags

Novos recursos no gerenciamento dinâmico de tags, lançados em 28 de outubro de 2014:

Recurso	Descrição
Integração com o Adobe Target	A ferramenta Adobe Target foi atualizada para habilitar a implantação automática por meio do gerenciamento dinâmico de tags.  Consulte <a href="#">Configurações do Adobe Target</a> para mais informações.
Ativar o suporte para recursos premium do Google Universal Analytics	Adicionada uma caixa de seleção para os recursos premium do Google Universal Analytics na ferramenta (grupo geral). Essa opção habilita o aumento das dimensões máximas e métricas de 20 para 200.

## Correções e melhorias

- Corrigido um problema no qual o valor do Servidor de rastreamento automaticamente determinado por gerenciamento dinâmico de tags para a ferramenta do Adobe Analytics era incorreto.

- Corrigido um problema no qual um elemento de dado recuperado tinha um nome com "(Restaurado)", o que fazia com que referências a esse elemento de dado fossem interrompidos. (O valor anexado agora é adicionado apenas se o elemento de dado recuperado criar um conflito de nomeação com um elemento de dado já existente).
- Corrigido um problema que ocorria toda vez que uma regra baseada em eventos era acionada em um evento de clique. Se o evento de clique tivesse um atraso na ativação do link ou uma tag de âncora sem HREF, o erro fazia com que o navegador tentasse navegara até um local HREF em branco.
- Corrigido um problema no qual o gerenciamento dinâmico de tags não salvava as variáveis globais configuradas em uma ferramenta do Analytics quando as mudanças nesta eram rejeitadas e, em seguida, restauradas.
- Melhorias significativas de desempenho foram implantadas no processo de geração de bibliotecas, o que deve diminuir o tempo de espera para que as alterações sejam exibidas na produção (especialmente durante horários de pico).
- Corrigido um problema no qual os administradores de uma empresa não conseguiam exportar seus logs de atividade para o formato CSV quando a quantidade de dados era muito alta.
- Adicionada a habilidade de utilizar atributos de dados HTML personalizados com elementos de dados baseados no seletor CSS.

Consulte [O que há de novo no gerenciamento dinâmico de tags](#) para ver os notas de versão atuais e acumulativas, a ajuda e as atualizações de documentação.

[Topo](#)

## Analytics

**Observação:** os seguintes recursos do Adobe Analytics não foram atualizadas nesta versão:

- Relatórios e análises de marketing
- Construtor de relatórios
- Análise ad hoc
- Data warehouse
- Feeds de dados de sequência de cliques
- AppMeasurement
- Serviços web

### Novos recursos no Analytics Premium

Recurso	Descrição
Atribuição de melhor ajuste	<p>A Atribuição de melhor ajuste fornece uma abordagem de aprendizado de máquina para determinar a contribuição dos níveis variáveis de influência que as interações dos clientes exercem em um evento de conversão bem-sucedido, e em seguida designa o nível de atribuição apropriado para cada evento.</p> <p>A Atribuição de melhor ajuste permite que você avalie toques por um período de tempo antes que o evento de conversão bem-sucedido tenha ocorrido, e então utilize o algoritmo do Análise de big data para construir um modelo de atribuição com base nos seus dados, para gerar resultados específicos às suas campanhas de marketing e fluxo de trabalho interno.</p>

Recurso	Descrição
Integração com o Master Marketing Profile	<p>Compartilhe com a Adobe Marketing Cloud segmentos ricos de clientes criados no Análise de big data. A integração com o Master Marketing Profile dá à Adobe Marketing Cloud e aos outros recursos do Adobe Analytics a oportunidade de aproveitar os segmentos ricos de público-alvo criados no Análise de big data.</p> <p>Este recurso requer que você tenha a Marketing Cloud configurada e em execução. A integração com a Master Marketing Cloud permite que você execute recursos preditivos como a geração de cluster ou a pontuação de propensão, e em seguida envie segmentos para a Adobe Marketing Cloud ou outros produtos de porte maior, como o Adobe Target e Adobe Experience Manager.</p>
Opções de formato para exportação de arquivo	Adicionadas opções de formatos padrão da indústria para integração direta de segmentos com outros recursos, sem alterações adicionais no arquivo. Isso oferece um fluxo de trabalho contínuo e uma análise mais rápida.
Geração de cluster 2.0	Inclui um novo algoritmo KMeans++ (atualmente, o KMeans é compatível) que usa uma abordagem mais rápida para encontrar centros acelerados de processo de geração de cluster. Isso também permite que a opção de balanceamento de cluster, que permite configurar o tamanho do maior cluster em uma certa porcentagem (60, 70, 80 por cento), para equilibrar os grupos.
Linhas de tendência	Apresentam uma representação dos dados mais visual e fácil de interpretar.
Gráfico de análise da regressão	Oferece a habilidade de comparar o impacto de um fator a outro dentro do fluxo de trabalho da análise.
Atualização do gráfico de pizza	As atualizações da exibição do gráfico de pizza permitem utilizar as cores padrão identificadas em uma legenda, ou um conjunto de cores baseado na tabela de cores.
Exibição de corda	A Exibição de corda proporciona outra visão da Matriz de correlação.
Agrupamento de sequência de consulta	Se você possui muitos campos com eVars, props, e variáveis personalizadas, é possível criar um par de nome e valor para agrupar os campos em um relatório durante o processo de log.
Latência	Permite que você escolha uma dimensão de tempo e uma outra contável (por exemplo, dia e mês).
Atalhos de teclado	Os novos atalhos de teclado no Análise de big data permitem que você navegue pela janela de trabalho superior principal e por espaços de trabalho individuais, usando as teclas de direção. Além disso, a barra de ferramentas do espaço de trabalho agora é exibida na janela de trabalho superior.

## SDKs móveis

A versão 4.2 dos SDKs móveis para iOS e Android já está disponível, e é compatível com os recursos da [versão de outono de 2014 dos serviços Adobe Mobile Services](#). Para mais detalhes, consulte:

- iOS
- Android

Topo

## Social

Novos recursos e correções na versão 3.3.5 do Adobe Social (16/10/2014).

Recurso	Descrição
Novos parâmetros de campanha	<p>Adicionados três novos parâmetros de URL para unir sua campanha aos dados do seu envolvimento social que estão visíveis no Adobe Analytics.</p> <p>Além do código de rastreamento da campanha (<code>adbsc</code>) que é anexado automaticamente ao URL da postagem, o Social também anexa três parâmetros adicionais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <code>adbid</code>: a ID nativa da postagem (por exemplo, uma ID designada pelo Twitter).</li> <li>• <code>adbpr</code>: a ID proprietária da postagem (por exemplo, a ID da conta do Twitter).</li> <li>• <code>adbp1</code>: uma abreviação do identificador da plataforma da postagem (por exemplo, <code>tw</code>).</li> </ul>
Aprimoramentos na regra de acompanhamento	Proteção adicionada para impedir que os usuários preencham grandes quantidades de dados por engano.

### Correções

Além dos novos recursos e das melhorias descritas acima, as correções do Social 3.3.5 tiveram como foco melhorar o desempenho, a escalabilidade, a utilização e confiabilidade. Mais de 525 correções de back-end e melhorias tratam dessas áreas. As correções destacadas abaixo descrevem as resoluções para problemas importantes relatados pelos clientes.

- Corrigidos dois problemas com o relatório de Postagens transferidas por download. O primeiro problema fazia com que somente um link de postagem do Facebook fosse exibido durante a exportação, mesmo depois de dois links terem sido especificados. O segundo problema evitava que links de postagens do Google+ fossem exibidos em filas diferentes, ou em uma fila para cada link.
- Corrigido o problema que fazia com que o relatório de Postagens transferido por download não seguisse os ajustes de filtragem.
- Corrigido o problema que gerava um erro durante a filtragem de modelos por Tags no Editor.
- Corrigido o problema que gerava um erro durante a filtragem de modelos por Tipo de postagem no Editor.
- Corrigido o problema que causava o mau funcionamento do recurso de preenchimento automático das tags do Editor.
- Corrigido o problema que causava uma falha durante o agrupamento postagens para um grande número de páginas.

- Corrigido o problema que causava um erro no uso de hashtags no Editor. As sugestões não eram oferecidas, e as hashtags não eram exibidas na postagem.
- Corrigido o problema que impedia que links bit.ly adicionassem códigos de rastreamento de campanha em postagens publicadas, mesmo quando já tinham uma campanha designada.
- Corrigido o problema que fazia com que a primeira mensagem em uma conversa privada do Facebook não fosse exibida na página Detalhes do conteúdo.
- Corrigido o problema na Moderação unificada que fazia com que os URLs em retweets ficassem truncados quando o tweet expandido excedia o limite de caracteres.

[Topo](#)

## Target

Novos recursos e correções no Target.

### Target Classic

Recurso	Descrição
Hosts colocados na lista de permissões para limitar as origens de chamada de mbox.	<p>Especifica hosts (domínios) que estão autorizados a enviar chamadas de mbox ao Target. Todos os outros hosts que estiverem gerando chamadas receberão uma resposta comentada do erro de autorização.</p> <p>Por padrão, qualquer host que contenha uma chamada de mbox fará o registro no Target, dentro do grupo de host "Produção", e terá acesso a todas as campanhas ativas e aprovadas. Se esta não for a abordagem desejada, você pode gravar hosts específicos que sejam elegíveis para fazer chamadas de mbox e receber conteúdo de campanha do Target. Vários hosts podem ser listados, por linha, na página de grupos de hosts.</p> <p>Todos os hosts continuarão a ser exibidos na lista de grupos de hosts, e os grupos de hosts ainda poderão ser usados para agrupar estes hosts e designar níveis diferentes a cada um, como decidir se o host pode ver campanhas aprovadas e/ou não aprovadas.</p>
Adicionar suporte a IDs de terceiros	<p>O Adobe Target agora oferece suporte para IDs de terceiros, mbox PCID e ID de visitante global da Marketing Cloud. Isso permitirá que as empresas anexem suas IDs de cliente para identificar usuários e anexá-los a PCIDs ou IDs de visitante global da Marketing Cloud já existentes. Este recurso é compatível com versões anteriores, para que os perfis possam ser encontrados usando qualquer combinação das IDs de terceiros, da ID do visitante global da Marketing Cloud ou mbox PCID.</p>
Adicionar suporte à ID do visitante global da Marketing Cloud	<p>Além do suporte a IDs de terceiros e mbox PCID, o Adobe Target agora oferece suporte à ID de visitante global da Marketing Cloud. A ID de visitante global da Marketing Cloud oferece a habilidade de compartilhar dados de perfil em soluções localizadas dentro da Adobe Marketing Cloud. Este recurso é compatível com versões anteriores, permitindo que pesquisas de perfil usem qualquer combinação das IDs de terceiros, ID global da Marketing Cloud Global ou mbox PCID.</p>

### Correções

- Corrigido um problema em que "" ou retorno de carro eram tratados como um valor de direcionamento.

- Solucionado o problema em que uma configuração exclusiva para API, *banir da campanha*, aparecia na página de edição de campanha.
- Corrigidas as informações de vencedor em relatórios 1:1.
- Removidas as mboxs desativadas das listas de mbox na página de edição da campanha.

## Media Optimizer

Novos recursos e correções no Adobe Media Optimizer.

O Adobe Media Optimizer prevê com exatidão o impacto das mudanças na pesquisa, exibição e anúncios sociais que ajuda a gerenciar e automatizar as campanhas, liberando recursos para outras iniciativas de alto impacto.

- A Biblioteca de Integração de Dados (DIL) foi atualizada (v4.9) para usar a ID de visitante da Adobe Marketing Cloud. É necessário usar a versão Visitor Service v1.2.1 ou uma mais recente.
- [Notas de versão de gerenciamento de público-alvo](#).
- Gerenciamento de publicidade – A ajuda para o gerenciamento de publicidade está disponível no produto em [Ajuda > Conteúdo de ajuda](#).

[Topo](#)

## Campaign

Novos recursos e correções no Adobe Campaign.

O Adobe Campaign oferece uma maneira intuitiva e automatizada de enviar mensagens individuais por canais de marketing online e offline. Agora, é possível prever o que seus clientes desejam usando as experiências determinadas por seus hábitos e preferências.

Para obter a documentação do produto, consulte a [Documentação da Adobe Campaign](#).

[Topo](#)

## Experience Manager

Novos recursos e correções no Experience Manager e Scene7.

O Adobe Experience Manager é um sistema de gerenciamento de conteúdo online de empresas que permite criar, gerenciar, desenvolver e publicar seus sites.

Para obter a documentação do produto, consulte:

- Notas de versão: [Notas da versão do Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Página inicial de Ajuda: [Página inicial de Ajuda do Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System: [Notas de versão do Scene7 Publishing System](#)

[Topo](#)

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Pequenas atualizações no gerenciamento dinâmico de tags, Mobile Services e Target. Não há atualizações no Analytics e no Social este mês.

**Observação:** para receber as notas de versão uma semana antes da atualização mensal do produto, inscreva-se na [Adobe Priority Product Update](#). As informações da versão na Priority Product Update chegam uma semana antes da data de lançamento. Verifique novamente no momento do lançamento para obter atualizações.

Data de lançamento: 13 de novembro de 2014

- [Principais recursos em 2014](#)
- [Marketing Cloud e principais serviços](#)
- [Analytics](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

## Principais recursos lançados em 2014

Principais recursos da Marketing Cloud lançados em 2014.

Solução	Recursos	Notas de versão
Marketing Cloud	<a href="#">Públicos da Marketing Cloud</a> : permite que você crie, edite e gerencie públicos de maneira semelhante à criação, edição e gerenciamento de segmentos. Você pode compartilhar públicos para utilizá-los em soluções como o Analytics, Target e gerenciamento de público-alvo.	<a href="#">Maio de 2014</a>
	<a href="#">Exchange Marketplace</a> : é o único local onde você pode pesquisar, navegar, selecionar, pagar e fazer download de extensões do Digital Marketing através de aplicativos.	<a href="#">Maio de 2014</a>
	<a href="#">Contas vinculadas</a> : permite que o usuário acesse a Marketing Cloud ao vincular ou mapear a conta de solução com a ID da Adobe.	<a href="#">Fevereiro de 2014</a>
	<a href="#">Mobile Services - Outono de 2014</a> : mensagens no aplicativo e relatório de mensagens do aplicativo.	<a href="#">Outubro de 2014</a>
Analytics	<a href="#">Segmentação unificada</a> : os segmentos são criados, gerenciados e usados em interfaces do Analytics e em conjuntos de relatórios.	<a href="#">Maio de 2014</a>

Solução	Recursos	Notas de versão
	<a href="#">Construtor de relatórios 5.0</a> : inclui um novo gerenciamento de segmento, relatórios de definição de caminho, acesso a painéis e marcadores dos relatórios e análises, e muito mais	Maio de 2014
Social	<a href="#">Social 3.3</a> : suporte global aos conjuntos de relatórios, melhorias na moderação unificada.	Maio de 2014
Target	Renomeando: <i>Target Advanced</i> foi renomeado <i>Target Classic</i> . O cartão do Target Advanced na Adobe Marketing Cloud mudou para <i>Fluxo de trabalho do Target Classic</i> .	Junho de 2014
Media Optimizer	<a href="#">Master Marketing Profile Integration</a> : envia dados do Adobe Analytics para o Gerenciamento de público-alvo ao invés de utilizar a Data Integration Library (DIL).	Agosto de 2014
	<a href="#">Mesclar perfis</a> : combina perfis de contas autênticas e dispositivos anônimos em um único perfil para aprofundar a segmentação e o direcionamento.	Setembro de 2014
<a href="#">Campanha v6.1</a>	<a href="#">Campanha v6.1</a> : integração com o Adobe Experience Manager; campanhas Distributed Marketing; Tipologia dos relatórios padrão e mais.	Julho de 2014
<a href="#">Experience Manager v6.0</a>	A versão do Adobe Experience Manager (AEM) v6.0 oferece um conjunto completo de aplicativos para o Web Experience Management (WEM) das organizações.  A Ajuda pra AEM foi movida para uma nova localização em: <a href="https://docs.adobe.com">docs.adobe.com</a> .	Maio de 2014
Ajuda e Comunidade	<a href="#">Página inicial da Ajuda</a> : o novo domínio é <a href="https://marketing.adobe.com/resources/help/pt_BR/home/">https://marketing.adobe.com/resources/help/pt_BR/home/</a> . Atualize seus marcadores. (o conteúdo migrará ao decorrer do ano, desta forma, é possível que você ainda veja o domínio antigo para alguns conteúdos.)	Contínuo

Consulte [Notas de versões anteriores](#) para obter mais informações sobre as versões anteriores.

[Topo](#)

## Marketing Cloud e principais serviços

Novos recursos e correções na Adobe Marketing Cloud e principais serviços.

- [Interface da Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services](#)
- [Gerenciamento dinâmico de tags](#)

### Marketing Cloud 14.11.1

Problemas conhecidos:

- Alguns usuários conseguem excluir um ativo antigo em vez de receberem uma notificação de erro.
- Alguns arquivos .png não podem ser renderizados em um cartão.
- Alguns usuários podem experimentar dificuldades para fazer upload de ativos em um quadro.
- Alterações de grupo e de direito realizadas no gerenciamento de usuários só têm efeito após um novo logon.
- Os administradores precisam fazer logoff e então, fazer logon novamente para ver algumas alterações feitas nas Configurações da conta.
- O usuário não pode compartilhar arquivos PowerPoint em quadros.
- A interface da Marketing Cloud pode reduzir o desempenho se usada de modo paralelo por muitos usuários.
- A sincronização do Adobe Experience Manager com a Creative Cloud não está funcionando.

Consulte [Introdução à Adobe Marketing Cloud](#) para obter ajuda com o produto.

[Topo](#)

## Adobe Mobile Services

Correções:

- Corrigido o texto corrompido de caracteres japoneses no filtro fixo.
- Corrigido um problema que fazia com que o texto de Última atualização (em Gerenciar aplicativos) exibisse sempre "hoje".
- Corrigido um problema que fazia com que a visualização de mensagens no aplicativo desaparecesse em alguns locais europeus.
- Os campos de logon não são mais corrigidos automaticamente em dispositivos iOS.

[Topo](#)

## Gerenciamento dinâmico de tags

Recurso	Descrição
A Adobe melhorou a integração do gerenciamento dinâmico de tags com o Adobe Media Optimizer, incluindo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distribuição padrão da tag mais recente (v3) do Media Optimizer</li><li>• Suporte a uma SKU baseada em elementos</li><li>• Supressão de beacons indesejados</li><li>• Aprimoramentos menores</li></ul>

Consulte [O que há de novo no gerenciamento dinâmico de tags](#) para ver os notas de versão atuais e acumulativas, a ajuda e as atualizações de documentação.

[Topo](#)

## Analytics

A partir de 30 de janeiro de 2015, apenas a versão atual do Adobe Report Builder poderá se conectar ao Adobe Analytics. Não será mais possível se conectar com as versões anteriores. Essa mudança é o

resultado de vários aprimoramentos de segurança que serão feitos nessa data. Todos os usuários deverão atualizar para a versão 5.0.50 ou superior (lançada em 21 de outubro de 2014) antes de 30 de janeiro de 2015. Consulte [atualização do Report Builder](#) para saber como atualizar para a versão mais recente.

## Target

Novos recursos e correções no Adobe Target.

### Target Classic

Este pequeno lançamento se concentra mais na estabilidade do servidor. Não há novos recursos como parte deste patch.

### Recomendações

Essa versão inclui os seguintes aprimoramentos:

Aprimoramento	Descrição
Adicionada a opção de desativar o comportamento de criação de modelo "tudo ou nada" no nível do algoritmo.	Anteriormente, se o número de itens recomendados fosse menor do que o número de "slots" definidos em um modelo, o modelo não era transformado em html. Esse comportamento "tudo ou nada" agora pode ser configurado no nível do algoritmo.  Uma caixa de seleção foi adicionada, assim como uma modificação à recomendação existente de criar/atualizar API, para habilitar a renderização de um modelo parcial.
Permitir que as recomendações de backup sejam desativadas no nível do algoritmo.	Adicionada a capacidade de desativar a anexação de backups às recomendações no nível do algoritmo. Anteriormente, essa função estava disponível apenas no nível do cliente.  O valor do novo campo é definido com base no valor atual da configuração no nível do cliente.

Atualizações personalizadas de algoritmos para renderização de modelo parcial e desativação de recomendações de backup precisam ser definidas por meio da API de algoritmo personalizada:

```
&disableBackup=[true|false]&allowPartialTemplate=[true|false]
```

[Topo](#)

## Search&Promote 8.17.0 (lançado em 30 de outubro de 2014)

### Novos recursos

- Depuração do Simulador – oferece informações adicionais relacionadas à colocação de cada resultado de pesquisa visível.
- Tags de regras comerciais – Adicionada a capacidade de aplicar tags a regras comerciais com rótulos específicos permitindo, dessa forma, que você filtre pelas regras que correspondem a um determinado rótulo.

### Correções e melhorias

- Reclassificação baseada em atualização vertical – a reclassificação mais rápida do índice agora resulta em um desempenho que representa melhor suas experiências de tráfego online.
- Quando **Ignorar apóstrofos** e **Ignorar hífen** é ativado em **Linguística > Palavras e idioma**, a função de auto-completar agora remove os apóstrofos e hífen dos dados de consulta, como esperado.
- O monitor de processo agora reinicia processos apache.
- Implementado uma *ação de item de revelação de faceta* nas regras comerciais.
- Na página Ajuste de pesos de classificação, você agora terá a capacidade de ajustar a configuração de **Equilíbrio de regra e relevância** em incrementos de 1%.
- O apache estava apresentando problemas com o agente de usuário do navegador Silk do Kindle Fire.
- Um problema de falha de indexação foi corrigido.

[Topo](#)

## Media Optimizer

Novos recursos e correções no Adobe Media Optimizer.

O Adobe Media Optimizer prevê com exatidão o impacto das mudanças na pesquisa, exibição e anúncios sociais que ajuda a gerenciar e automatizar as campanhas, liberando recursos para outras iniciativas de alto impacto.

- A Biblioteca de Integração de Dados (DIL) foi atualizada (v4.9) para usar a ID de visitante da Adobe Marketing Cloud. É necessário usar a versão Visitor Service v1.2.1 ou uma mais recente.
- [Notas de versão de gerenciamento de público-alvo](#).
- Gerenciamento de publicidade – A ajuda para o gerenciamento de publicidade está disponível no produto em **Ajuda > Conteúdo de ajuda**.

[Topo](#)

## Campaign

Novos recursos e correções no Adobe Campaign.

O Adobe Campaign oferece uma maneira intuitiva e automatizada de enviar mensagens individuais por canais de marketing online e offline. Agora, é possível prever o que seus clientes desejam usando as experiências determinadas por seus hábitos e preferências.

Para obter a documentação do produto, consulte a [Documentação da Adobe Campaign](#).

[Topo](#)

## Experience Manager

Novos recursos e correções no Experience Manager e Scene7.

O Adobe Experience Manager é um sistema de gerenciamento de conteúdo online de empresas que permite criar, gerenciar, desenvolver e publicar seus sites.

Para obter a documentação do produto, consulte:

- Notas de versão: [Notas da versão do Adobe Experience Manager 6.0](#)

- Página inicial de Ajuda: [Página inicial de Ajuda do Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System: [Notas de versão do Scene7 Publishing System](#)

[Topo](#)

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

