

# Notas de versão do Marketing Cloud

Saiba mais informações sobre a última versão e da versão de manutenção no Marketing Cloud™.

## 17 de janeiro de 2013

- [Social 2.2](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement & Mobile](#)
- [Versão de manutenção do Discover 3.1](#)
- [ReportBuilder 4.3.44](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [API de serviços web](#)
- [Versão de manutenção do Survey 3.4](#)
- [Versão de manutenção do SearchCenter 4.4](#)
- [AudienceManager](#)
- [Test&Target 3.1](#)
- [Search&Promote 8.9.4](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Insight 5.5](#)

## Social 2.2

A versão 2.2 do Social inclui os seguintes novos recursos e aprimoramentos:

Recurso	Descrição
Relatórios: Relatório de detalhes da campanha	Ao visualizar o relatório Campanhas > Campanhas é possível acessar um relatório de nível posterior com mais informações sobre cada código de rastreamento.
Relatórios: filtrar os relatórios analíticos de postagens por públicos	Filtrar o relatório Analítico de postagens por audiências.
Publicar: foto da capa do Facebook	Postar ou atualizar a foto de capa do Facebook nas páginas que você administra. É possível postar a foto de capa imediatamente ou de acordo com o cronograma.
Publicar: encurtadores de link bitly	Criar várias contas bitly com o Social e gerar URLs encurtadas pelo bitly em postagens em vez de usar o encurtador de link padrão do Social.
Publicar: limitação de público	Limitar um público existente durante a criação da postagem no Facebook.
Publicar: feeds RSS para postagens do público.	Os feeds RSS encontram-se disponíveis para todas as postagens do público.

Recurso	Descrição
Aplicativos: compatível com dispositivos móveis	Os aplicativos recém-criados e os existentes são devidamente apresentados na tela dos dispositivos móveis.
Aplicativos: modelo de cupom	Crie e configure a página de aplicativos Cupom no Construtor de aplicativos.
Aplicativos: elementos do player de vídeo	Reproduzir vídeos Vimeo nos aplicativos da página. Antes apenas era possível reproduzir vídeos do YouTube.
Aplicativos: elemento de concurso do carrossel	Classifique as imagens no carrossel por imagens mais antigas, com menos votos ou exibir em ordem aleatória. Antes podíamos classificar as imagens apenas por recentes ou com mais votos.
Aplicativos: incluem arquivos externos na página dos aplicativos	Incluem folhas de JavaScript ou estilo CSS nos aplicativos da página.
Envolvimento: moderar tweets de um relatório de inteligência social	Acesse o módulo Moderação do Twitter do Social por tweets individuais no relatório de Inteligência social.
Contas: compatível com Disqus e Tumblr	Utilize o Social para rastrear termos no Disqus e Tumblr.
Contas: adicionando termos em massa	Adicione termos que deseja rastrear usando o stream do fluxo de trabalho de dentro do Social em vez de usar o SAINT.
Localização de interface e documentação	A interface do usuário de todos os módulos foi localizada nos idiomas adicionais disponíveis no Seletor de idiomas. A documentação foi localizada e encontra-se disponível em chinês tradicional, chinês simplificado e coreano. A documentação dos idiomas adicionais encontra-se no estágio final de localização e estará disponível em breve.
Melhorias do interface no módulo Ouvir	Chinês tradicional, chinês simplificado, japonês e coreano já eram compatíveis com o módulo Ouvir, alguns problemas de interfaces do usuário foram relatados. Os relatórios e os widgets devem fornecer os resultados esperados para os idiomas que não usam espaços para delimitar palavras e termos.
Análise do Sentiment no idioma japonês	Análise do Sentiment no idioma japonês está atualmente em teste beta. Este recurso será aprimorado e a análise sentiment melhorará durante o curso do beta.
Atualizações de documentação	Adição de um novo tópico para fornecer detalhes da informação sobre alterações no <i>Guia do Usuário do Social</i> .

Consulte [Novos recursos no Social](#) para obter mais informações

A versão Social 2.2 inclui as seguintes correções:

- Devido aos problemas com a licença do Twitter, a medição Audiência potencial do Twitter foi substituída. O evento Audiência potencial do Twitter não é mais configurado na página Configuração dos Relatórios Sociais
- Corrigido o problema que impedia que os links click-through fossem exibidos no relatório Análises de postagem de postagens do Google+.
- Corrigido o problema que causava erro ao postar para um público usando o Google+ e o Twitter.

- Corrigido o problema que impedia a atualização das estatísticas de Visitas (novas e retornos) em um bloco de aplicativo na página Aplicativos.
- Corrigido o problema que impedia que usuários cancelassem a publicação de um aplicativo de página por apenas uma página se ele estivesse publicado em várias páginas do Facebook.
- Corrigido o problema que causava um erro na edição de uma postagem pendente no Google+ ou no Twitter.
- Corrigido um problema com o elemento Curtir da inscrição em um concurso. Se a configuração Verbo para exibição estiver definida como "Recomendar" e um usuário clicar no botão, a recomendação não será postada no Facebook.
- Corrigido o problema de localização nos relatórios.
- Corrigido um problema que causava falha na adição de uma página do concorrente ao Competidores no quadro Visão geral do Social
- Ajustado o processo de limpeza no backend quando a função de um aplicativo é removida.
- Corrigido o problema que causava a exibição de mensagens de erro incorretas no Social quando uma postagem era removida de uma página do Facebook.
- Corrigido um problema que raramente fazia com que os cliques em links para postagens do Google+ não fossem registrados.
- Corrigido o problema de paginação relatório de Termos.
- Corrigido um problema que impedia a coleta de dados do Facebook de alguns clientes.
- Corrigido um problema que fazia com que o relatório de Inteligência Social fosse exibido de forma incorreta.
- Corrigido um problema que, às vezes, fazia com que o relatório Campanhas > Códigos de rastreamento não fosse exibido.
- Corrigido um erro que impedia que os usuários criassem postagens de vídeo no Facebook que contivessem links de rastreamento.
- Corrigido um problema de exibição com o widget Resumo da postagem principal no relatório Analítico de postagens
- Corrigido o problema que permitia que os usuários inserissem caracteres não numéricos em campos numéricos (900px em vez de 900).

## Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4

A versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4 (17/01/2013) inclui os seguintes aprimoramentos:

Recurso	Descrição
---------	-----------

Recurso	Descrição									
<p>Tempo antes do relatório do evento</p>	<p>Um novo relatório Tempo antes do evento está disponível agora no SiteCatalyst em <b>Medições do site</b>. Este relatório exibe o tempo que passa antes que um evento de conversão selecionado ocorra durante uma visita.</p> <p>A receita e outras medições neste relatório são exibidas no mesmo período no qual o evento acontece. Por exemplo, se um visitante faz uma compra de \$5 no período de 1 a 5 minutos e então uma compra de \$10 é realizada no período de 5 a 10 minutos, a compra de \$5 aparecerá no período de 1 a 5 minutos e a de \$10 aparecerá no período de 5 a 10 minutos. Os visitantes são creditados ao período no qual a visita termina, portanto a visita aparece no período de 5 a 10 minutos quando a visita terminou.</p> <table border="1" data-bbox="428 514 1492 745"> <thead> <tr> <th>Tempo antes do evento</th> <th>Receita</th> <th>Visitas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 a 5 minutos</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>5 a 10 minutos</td> <td>10</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Como a visita aparece no período de 5 a 10 minutos, é possível ver os períodos com medições altas, mas com poucas visitas. Isso indica que o evento fez parte de uma longa visita.</p>	Tempo antes do evento	Receita	Visitas	1 a 5 minutos	5	0	5 a 10 minutos	10	1
Tempo antes do evento	Receita	Visitas								
1 a 5 minutos	5	0								
5 a 10 minutos	10	1								
<p>Relatório de tempo de permanência por visita atualizado</p>	<p>O Relatório de tempo de permanência por visita foi atualizado para não incluir saltos (uma visita ao site que contenha uma única chamada de servidor). <b>Após esta mudança, você verá uma redução no número de visitas no intervalo de tempo "menos de um minuto"</b>.</p> <p>As receitas e outras medições exibidas neste relatório são creditadas ao período no qual a visita terminou. Por exemplo, se um visitante realizar uma compra de \$5 no período de 1 a 5 minutos e então uma compra adicional de \$10 for feita no período de 5 a 10 minutos, a receita dessas duas compras aparecerá no período de 5 a 10 minutos.</p> <table border="1" data-bbox="428 1232 1492 1463"> <thead> <tr> <th>Tempo Gasto por Visita</th> <th>Receita</th> <th>Visitas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 a 5 minutos</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>5 a 10 minutos</td> <td>15</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Atribuir todo o crédito ao período no qual a visita termina permite que você visualize a medição total de visitas de uma determinada duração (clientes que gastaram x tempo gerado x receita geral por visita).</p> <p>No Tempo anterior ao relatório do evento a receita e outros eventos aparecem no período no qual o evento aconteceu. Use este relatório se desejar visualizar quando os eventos ocorrem durante uma visita.</p>	Tempo Gasto por Visita	Receita	Visitas	1 a 5 minutos	0	0	5 a 10 minutos	15	1
Tempo Gasto por Visita	Receita	Visitas								
1 a 5 minutos	0	0								
5 a 10 minutos	15	1								
<p>Expansão do URL da página em Regras de processamento</p>	<p>Em uma próxima versão, os Servidores de Coleta de dados da Adobe começarão a coletar URLs com mais de 255 caracteres. Essa mudança torna todo o URL da página disponível nas Regras de processamento e nos Feeds de dados.</p> <p>Será necessário atualizar para o JavaScript H.25.3 (lançado em janeiro de 2013) para realizar esta mudança.</p>									

Recurso	Descrição
Alteração de atribuição para valores "Nenhum"	Foi realizada uma alteração na forma como "Nenhum" é atribuído quando atribuição linear é selecionada. Agora "Nenhum" receberá créditos apenas quando for o único valor recebendo crédito. Se outros valores receberem créditos, os créditos serão alocados para estes valores e "Nenhum" não receberá créditos.
Fim da vida útil do gerenciador de campanha	O recurso Gerenciador de campanhas ( <b>Admin &gt; Gerenciar campanhas</b> ) está programado para ser removido na versão de manutenção de 21 de fevereiro.

### Correções:

- Um problema de permissão impedia que alguns usuários acessassem os relatórios Target mesmo quando os privilégios corretos eram atribuídos.
- Os novos segmentos criados em um painel não apareciam na lista suspensa Segmentação até que ela fosse atualizada, mesmo que o segmento tenha sido criado e salvo corretamente.
- Uma diferença entre os dados foi exibida entre os principais itens no Relatório de domínios de referência e os itens de linha no relatório da semana na qual um conjunto de relatórios foi atualizado para o SiteCatalyst 15
- Um detalhamento com base em um valor não especificado em uma classificação exibia todos os valores de classificação, em vez de apenas os valores específicos do item de linha selecionado.
- Os valores de alguns itens de linha não aparecem para seleção no Construtor de Fallout, mesmo quando os valores aparecem no relatório de variável.
- O total dos itens de linha não era exibido no Relatório de regiões de geosegmentação.
- Nos painéis que migraram do SiteCatalyst 14 para o SiteCatalyst 15, algumas observações não eram exibidas na versão impressa do relatório.
- As legendas não eram exibidas no gráfico de barras nos painéis.
- As correlações lançadas pelo Relatório de dispositivos móveis eram limitadas a 50 itens. Todos os itens do relatório agora são exibidos nestes relatórios.
- Alguns usuários não conseguiam ver os detalhes nos relatórios de Dispositivo móvel mesmo quando os privilégios corretos eram atribuídos.
- O recurso Comparar datas não funcionava nos relatórios de análise de Dispositivo móvel
- As instâncias adicionadas como medições disponíveis nos relatórios de Servidor, Seção do site, Estado do visitante e Código postal/CEP do visitante.
- Relatórios de tráfego com granularidade diária exibiam diferentes valores em algumas circunstâncias no gráfico de medições no ReportBuilder e no SiteCatalyst.
- Os detalhes dos relatórios abertos ao clicar em um referenciador no Relatório de domínios referenciadores exibiu resultados de referenciadores que não correspondem ao referenciador selecionado. Agora, apenas o referenciador selecionado exibe resultados nestes relatórios detalhados.
- No Relatório do tipo de navegador algumas medições calculadas não foram exibidas nas exibições de tendência, mas corretamente na exibição classificada. As medições calculadas agora são exibidas corretamente em ambas as visualizações.
- Ao editar as configurações de expiração de variáveis de conversão com vários conjuntos de relatório selecionados, as variáveis com tempos de expiração personalizados exibiam "Dia" em vez da duração personalizada. Essas variáveis exibem o tempo de expiração personalizado.
- Total de visitas alterado no Relatório de visitas para exibir o total do mês listado no cabeçalho. Esta linha exibiu anteriormente quatro meses de dados e correspondeu à linha de totais no final do relatório.

## Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (17/01/2013) inclui os seguintes aprimoramentos:

- O recurso Comparar datas não funcionou nos relatórios de análise de Dispositivo móvel
- Ao editar as configurações de expiração de variáveis de conversão com vários conjuntos de relatório selecionados, as variáveis com tempos de expiração personalizados exibiam "Dia" em vez da duração personalizada. Essas variáveis exibem o tempo de expiração personalizado.

## AppMeasurement e Móvel

As bibliotecas do AppMeasurement para todas as plataformas, exceto JavaScript, agora estão hospedadas no [Developer Connection](#). A biblioteca JavaScript do AppMeasurement mais recente e seus arquivos de código salvos ainda estão disponíveis em **Admin > Gerenciador de código**.

### JavaScript AppMeasurement

#### H.25.3

- Adicionado suporte para enviar URLs maiores que 255 bytes para uma próxima expansão do campo URL da página nos servidores de coleta de dados da Adobe. URLs de páginas mais longas do que 255 bytes são divididos, os primeiros 255 bytes aparecem no parâmetro `g=` os bytes restantes aparecem posteriormente em uma sequência de consulta no parâmetro de consulta `-g=`. Isso ajuda a evitar que URLs longos tenham precedência em relação a outros dados no caso de truncagem, mas ainda permite a captura de URLs longos.
- Corrigido o tratamento de decodificação de URL em sequências que estão codificadas com um uso misturado entre `escape` e `encodeURIComponent`.
- Corrigido um problema nos navegadores WebKit em que o acompanhamento de link falha se a primeira chamada do servidor na página expirar.
- Adicionado um novo sinalizador `abort` que pode ser definido dentro de `doPlugins`. Configurar esse sinalizador como `true`, faz com que a biblioteca AppMeasurement não continue com essa chamada de rastreamento. O sinalizador `abort` é redefinido em cada chamada de rastreamento, portanto, se uma chamada de rastreamento subsequente também precisar ser abortada, o sinalizador precisará ser configurado novamente dentro de `doPlugins`

```
1. s.doPlugins = function(s) {
2.     s.campaign = s.getQueryParam("cid");
3.     if ((!s.campaign) && (!s.events)) {
4.         s.abort = true;
5.     }
6. };
```

Isso permite que você centralize a lógica usada para identificar a atividade que você não deseja rastrear, como links personalizados ou links externos na exibição de anúncios.

### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Discover 3.1 Versão de manutenção

Essa versão inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Recurso	Descrição
Taxa de Rejeição métrica	A medição <b>taxa de rejeição</b> mostra o percentual de visitantes que chegaram em seu site e o deixaram sem nenhum envolvimento adicional. Essa medição agora é padrão no Discover.
Relatório de tempo antes do evento atualizado	Análises neste relatório agora apresentam a visita no período em que a visita terminou, fazendo a análise corresponder ao relatório.  Anteriormente, durante a análise, a visita era contada em cada período em que havia uma atividade do visitante. Por exemplo, se um visitante fizesse uma compra de US\$ 5 no período de 1 a 5 minutos e, em seguida, mais uma compra de US\$ 10 no período de 5 a 10 minutos, uma análise anterior teria apresentado este visitante nos dois intervalos, bem como no período menor que 1 minuto (visto que também teria havido uma atividade do visitante durante esse intervalo). Com esta mudança, durante uma análise, a visita é contada somente no intervalo em que a visita terminou (o período de 5 a 10 minutos nesse exemplo).

### Correções

- Os caracteres multibyte que precisam de codificação Shift-JIS foram distorcidos em relatórios com valores separados por vírgula (CSV), como o MS Excel. O Discover agora cumpre com a codificação Shift-JIS e com a UTF-8 padrão.
- Corrigido o problema que ocorre nos segmentos que usam o Tipo de referenciador, que faz com que os segmentos exibam dados inválidos.
- Corrigido o problema que causava várias seções ao iniciar o Discover. Esse problema normalmente ocorria durante a execução do Discover de outros aplicativos, como o SiteCatalyst.
- Correção de um problema que impedia os projetos de abrirem.
- Corrigido o problema que causava a falta de dados e a imprecisão dos totais em um Relatório de fallout programado no Excel.
- Melhorou a forma como o Construtor de tabela considera o Intervalo de data do relatório.
- Corrigido o problema que causava a exibição desnecessária da mensagem de erro "Não é possível iniciar o Discover".
- Corrigido o problema que impedia o cancelamento das alterações em um segmento.
- Corrigido um problema de criação automática de coluna no Construtor de tabela que exibia apenas zeros ao manipular linhas e colunas.
- Corrigido o problema que o desaparecimento em potencial dos segmentos ou das medidas nas pastas de segmentos. Esse erro ocorria apenas se você estivesse editando o segmento ou a medida durante um tempo limite de sessão.

## ReportBuilder 4.3.44

Os seguintes recursos e correções do ReportBuilder estão disponíveis na versão de 17/01/2013:

### Recursos

Recurso	Descrição
---------	-----------

Recurso	Descrição
Vídeo e relatório móvel	<p>O seguinte relatório de vídeo e dispositivo móvel foi adicionado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usuários envolvidos diariamente</li> <li>• Atualizações</li> <li>• Anúncio completo</li> <li>• Vídeo completo</li> <li>• Exibições de segmento</li> <li>• Início do Vídeo</li> <li>• Tempo de Vídeo</li> <li>• Exibições de vídeo</li> <li>• Visitantes de vídeo considerados uma vez no dia</li> <li>• Visitas de vídeo</li> <li>• Elementos do vídeo (disponível apenas se a medida do SiteCatalyst 15 estiver configurado no Console de administração).</li> </ul> <p>Consulte <a href="#">Avaliando vídeos no SiteCatalyst</a>.</p>
Relatórios Social	<p>O Adobe Social fornece uma visualização completa das iniciativas de suas mídias sociais em vários canais, incluindo Facebook, Twitter, Google+, YouTube e blogs.</p> <p>Consultar os <a href="#">Relatórios</a> na ajuda do Social.</p>
Excluir hoje	<p>A opção Excluir hoje no Assistente de solicitação - Etapa 1 foi adicionada. Esta opção sempre exclui hoje do intervalo de data, pois os dados de hoje não serão relatados em um dia completo.</p>
Atualização da Web	<p>Atualizamos o processo de atualização da web. Em Opções, é possível ativar <b>Atualizar quando uma nova versão estiver disponível</b> para especificar quando atualizar o ReportBuilder automaticamente.</p>
Verificação de data incorreta	<p>Adicionamos um aviso em expressões de data personalizada que são exibidas quando o relatório falha em determinados dias. O erro é emitido ao seguir para o Assistente de solicitação - Etapa 2</p>

## Correções

- Aprimoramento na forma como as solicitações de resposta são exibidas após a alteração de intervalo de data, por isso as datas selecionadas anteriormente são excluídas depois da atualização.
- Adição de medições de participação calculadas que estavam faltando foram ao Relatório API. Essas medições de participação incluem Renda, Pedidos, Unidades, Aberturas de carrinho, Exibições de carrinho, Finalizações, Adições ao carrinho e Remoções do carrinho.
- Adicionada a opção Excluir hoje. Esta opção sempre exclui hoje do intervalo de data, pois os dados de hoje não serão relatados em um dia completo.
  - As medições que estavam faltando foram adicionadas ao relatório de páginas. As medições incluem Visitas, Visitantes únicos e Visualizações de página.
  - O primeiro item de linha de uma métrica calculada em um relatório de tendência com base em tráfego não exibia os dados.
  - A tendência do Relatório de profundidade de página exibia um erro e não retornava dados. O relatório agora carrega corretamente.



- O ReportBuilder apresentou os Visitantes considerados uma vez no dia como Visitantes considerados uma vez no mês/semana/trimestre/ano quando com tendência para granularidade diária.

## Feeds de dados de sequência de cliques

### Expansão próxima das colunas page\_url e page\_event\_var1

Em uma versão de produto recente expandiremos estas colunas para armazenar URLs maiores que 255 caracteres. Essa alteração permite que você receba o URL inteiro de cada página e de cada link rastreado, que podem conter longas sequências de consulta ou outros valores que anteriormente eram truncados em 255 caracteres.

Depois desta alteração, o comprimento de page\_url e page\_event\_var1 aumentará de 255 bytes para 64 kilobytes. Atualize os aplicativos ou scripts que você está usando para processar o feed de dados para usar uma variável de 64 Kb para armazenar essas sequências. Caso esteja armazenando o feed de dados em um banco de dados, certifique-se que as colunas page\_url e page\_event\_var1 sejam grandes o suficiente para conter as sequências de até 64Kb. Como alternativa, se seus sistemas requerem as versões truncadas dessas colunas, certifique-se de que seu ETL lide com truncagens corretamente.

Essas alterações não afetam as colunas post\_page\_url ou post\_page\_event\_var1 que permanecem com 255 caracteres.

### O que preciso fazer?

Na maioria das circunstâncias, será necessário atualizar para o JavaScript H.25.3 (lançado em janeiro de 2013) para realizar esta mudança. Contudo, caso esteja usando a API de inserção de dados para passar os dados para o SiteCatalyst, você poderá começar a ver URLs maiores no final de janeiro. Caso esteja usando a API de inserção de dados, certifique-se de que seu ETL esteja preparado para lidar com essa mudança. Se não, você poderá coordenar a atualização de seu ETL com o lançamento do JavaScript H.25.3.

Consulte a ajuda de [Feeds de dados de sequência de cliques](#) para obter as informações mais recentes.

## API de serviços web

A versão de manutenção Web Services (17/01/2013) inclui as seguintes melhorias:

- Adicionada a capacidade de gerar um relatório de um favorito salvo. Consulte [Bookmark.GetReportDescription](#).
- Relatórios de hierarquia estão disponíveis agora na API do Relatório do SiteCatalyst. Consulte [Elementos do relatório](#) para obter a sintaxe necessária para recuperar elementos de hierarquia em um relatório.

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para saber mais sobre as APIs de serviços da web.

## Versão de manutenção do Survey 3.4

A versão de manutenção do Survey 3.4 (17/01/13) inclui a seguinte correção:

- Corrigido um problema que impedia o uso de vírgulas (,) nos comentários CSS.

Consulte o [Guia de pesquisa do usuário](#) para obter mais informações.

## Versão de manutenção do SearchCenter 4.4

A versão de manutenção do SearchCenter (01/17/13) inclui os seguintes novos recursos e melhorias:

Recurso	Descrição
---------	-----------

Recurso	Descrição
Google e Bing	Um aprimoramento significativo do desempenho de sincronizações e importações com Google e Bing.
Moedas compatíveis	A coroa norueguesa foi adicionada como uma moeda compatível no Bing.
Importação/exportação em massa	O sistema de carregamento em massa foi alterado, se ocorrer uma falha, o processo será reiniciado do ponto em que parou em vez de processar novamente.

Consulte [Novos recursos no SearchCenter](#) para obter mais informações

A versão de manutenção do SearchCenter (17/01/13) inclui as seguintes correções:

- Corrigido um problema no qual as Extensões do site não eram observadas ao ignorar o código de rastreamento do SearchCenter.
- Corrigido um problema de configuração no qual determinados trabalhos de Classificação não reiniciaram automaticamente após uma falha.
- Corrigido um problema de classificação após clicar para "Carregar mais" nas grades.
- Corrigido um problema que fazia com que as regras de lances não avaliassem palavras-chave com símbolos incomuns.
- Resolvido um problema no ambiente que fazia com que todos os dados aparecessem na linha Nenhum para determinados clientes.
- Corrigido um problema que fazia com que os intervalos de data em determinados marcadores não persistissem.
- Corrigido um problema que impedia que a medição de desempenho fosse baixada do mecanismo em campanhas excluídas.
- Corrigido um problema que fazia com que atribuições de grupo personalizadas de determinadas palavras-chave não persistissem.

## AudienceManager

A última versão de manutenção do AudienceManager (dezembro, 2012) inclui os seguintes recursos e melhorias:

Recurso	Descrição
Construtor de perfil	Agora é possível criar novas pastas de armazenamento de perfis ao criar perfis algorítmicos.

### Correções

- No Construtor Expression, nomes longos eram truncados e não quebravam para outra linha.
- Caso tenha tentado classificar os resultados, o Construtor Expression será apagado.
- As tabelas, os gráficos e os controles de interface de usuário desalinhados em resoluções de tela alta ou no navegador Safari em versões 5.1 ou anteriores.
- Segmentos de algoritmo clonados com intervalos de 90 dias de observação retrospectiva normalmente usavam um intervalo de 30 dias.
- Mensagens de erro de várias linhas em modelos de algoritmos mostravam apenas a primeira linha do texto da mensagem.

## Test&Target 3.1

A versão do Test&Target (08/11/2012) incluiu os seguintes aprimoramentos e correções:

Recurso	Descrição
Segmentos reutilizáveis	Os segmentos permitem que você direcione sua campanha a visitantes que atendam a critérios específicos. Os segmentos são usados no Test&Target sempre que o direcionamento estiver disponível. Ao direcionar uma campanha, você poderá selecionar um segmento reutilizável de uma lista de segmentos ou criar uma campanha com um segmento específico e direcioná-lo. Para obter mais informações consulte <a href="#">Sobre segmentos</a> .
Seleção de data aprimorada	Uma nova data com base no calendário e um seletor de hora proporcionam uma maior facilidade na programação de diferentes campanhas com o processo de criação de campanha. Consultar as <a href="#">Datas de início e fim de campanha</a> .
Grupo host padrão para relatório	Agora você pode agrupar seus hosts de produção reais nos próprios grupos de hosts em vez de confiar em uma produção padrão de grupos de hosts, para permitir um relatório mais eficiente. Consulte <a href="#">Definir o host padrão para relatórios</a> .
O novo HTML oferece APIs.	As novas APIs permitem que você crie, obtenha e liste as ofertas HTML. Consulte <a href="https://developer.omniture.com/pt_BR/documentation/test-target/r-test-and-target-api-sample-code">https://developer.omniture.com/pt_BR/documentation/test-target/r-test-and-target-api-sample-code</a> .
Interface de direcionamento geográfico aprimorada.	Se o geotargeting estiver disponível em seu site, você poderá selecionar as regras de geotargeting por meio de uma pesquisa inteligente em uma caixa de menu suspenso e um processo de seleção em vez de usar arquivos CSV offline. Consultar <a href="#">Destino com base em geografia</a> .
Destinos sociais disponíveis atualizados	Os destinos sociais disponíveis foram atualizados para refletir as tendências atuais. Por exemplo, o Pinterest foi adicionado como destino. Consultar <a href="#">Compreensão da interface de definição de metas</a> .
Validação da campanha de criação de API melhorada	As mensagens de erro são mais claras por meio dessa validação da campanha de criação API melhorada.

O Test&Target 1:1 foi atualizado com os seguintes recursos:

Recurso	Descrição
Ponderação de resposta no nível de grupo de oferta e modelagem	Para cada grupo de oferta e modelagem, o comerciante pode marcar um "valor" para a oferta. Essa ponderação é utilizada para mostrar com mais frequência os itens mais valiosos do que as ofertas de baixo valor.

Recurso	Descrição
Otimizar em qualquer etapa única	Permite que comerciantes escolham uma métrica de campanha bem-sucedida para otimizar o modelo, mas que mantenham o acompanhamento do comportamento do visitante para fins de relatório além desta métrica bem-sucedida. O modelo pode otimizar uma campanha em uma ação próxima ao conteúdo atendido, mas o comerciante pode claramente compreender o ROI final na conversão da campanha. Esse recurso se aplica a ambos: campanhas 1:1 e campanhas otimizadas.

## Search&Promote 8.9.4

O Adobe Search&Promote 8.9.4, inclui os seguintes novos recursos, aprimoramentos e correções:

Novos recursos e aprimoramentos	Descrição
Regras	A capacidade de criar anotações em linha durante a criação de Regras de limpeza de consulta, Regras pré-pesquisa e Regras pós-pesquisa foi adicionada. O campo de anotações permite que você documente e explique as regras.
Pesquisa guiada	Marcadores de pesquisa guiada foram adicionados para indicar o tempo total da pesquisa. <guided-search-time> - com o valor do tempo de pesquisa em ms. <guided-fall-through-searches> - com contador de pesquisa. <guided-if-fall-through-search> - verdadeiro quando o contador de pesquisa é igual a dois ou maior.

### Correções

- O Relatório de termos agora ignora o caractere asterisco.
- Abrir **Relatórios > Relatório de pesquisa de termos nulo**, selecione um período e visualize o relatório. Clique em uma palavra do relatório para abrir a pesquisa e clique em **Exibir relatório**. O contador da pesquisa da palavra-chave que você clicou aumentou duas vezes. Isso agora foi corrigido.
- Foi realizada uma otimização de desempenho para quando você colocar as Regras de negócios online.
- A capacidade de excluir no Breadcrumbs não funcionava o tempo todo.
- A menos que tenha usado o **Restaurar**, o recurso de Índice de nova classificação não permitia que Regra de classificação alteradas afetasse resultados da pesquisa.

Consulte [Página inicial de documentação do Search&Promote](#) para obter a documentação mais recente do Adobe Search&Promote.

## Recommendations 2.10

Essa versão do Recommendations inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Alteração em cartões de recomendação	Se não estiver testando com outro conteúdo padrão, a barra menor não aparece mais no cartão de recomendações.

Recurso	Descrição
Fonte de dados do algoritmo alterada	Em versões anteriores, apenas o algoritmo do Site Affinities usava os dados do DataWarehouse. Nessa versão, Exibir Affinities e Exibir/Comprar Affinities também usam os dados do DataWarehouse.
Escolha dos dados de controle ao exibir resultados da recomendação	Agora você pode escolher os dados de controle que deseja usar ao exibir os resultados de uma recomendação.
Pesquisa de produtos improvisada	Agora você pode pesquisar em todas as variáveis, incluindo variáveis personalizadas. Também é possível especificar vários critérios de pesquisa para limitar ainda mais seus resultados.
Limite de extensão dos nomes dos algoritmos ampliado	A extensão permitida para os nomes dos algoritmos aumentou para 255 caracteres.

Consulte [O que há de novo no Recommendations](#) para obter as documentações mais recentes do Recommendations.

## Scene7

Consulte [Notas de versão do Scene7 Publishing System](#) para obter as informações mais recentes de versão do Scene7.

## Insight 5.5

O Perfil de monitoramento Insight permite que os administradores monitorem a integridade geral dos servidores Insight em intervalos definidos, relatórios de erros em tempo real e otimizar as programações de processamento e capacidade do Insight.

Consulte [Documentação do Produto Insight](#) para obter as notas de versão e documentação do Insight.

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
 Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).  
 Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Saiba mais informações sobre a última versão e da versão de manutenção no Marketing Cloud™.

## 21 de fevereiro de 2013

- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [Social 2.3](#)
- [Versão de manutenção do Discover 3.1](#)
- [ReportBuilder 4.3](#)
- [Versão de manutenção do ClickMap](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [API de serviços web](#)
- [AppMeasurement & Mobile](#)
- [DataWarehouse](#)
- [AudienceManager](#)
- [Test&Target 3.3](#)
- [Search&Promote 8.9.5](#)
- [Survey 3.4](#)
- [SearchCenter 4.4](#)
- [Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)

## Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4

A versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4 (21/02/2013) inclui as seguintes alterações:

### Novos Recursos

Recurso	Descrição
Alertas por hora	O SiteCatalyst agora considera a latência de dados ao ativar os alertas por hora. Se os dados da hora anterior não estiver disponível no fim da hora, o alerta verifica novamente em um intervalo de cinco minutos para obter os dados completos e ativar os alertas adequados.
Fim da vida útil do gerenciador de campanha	O recurso Gerenciador de campanha ( <b>Admin &gt; Gerenciar campanhas</b> ) foi removido.
Códigos postais geográficos internacionais	Nos conjuntos de relatórios configurados para que o código postal geográfico seja preenchido pelos servidores de coleta de dados da Adobe, os códigos postais internacionais agora serão preenchidos automaticamente.

Recurso	Descrição
Alterações nos relatórios de mecanismos de busca e palavras-chave	<p>Os relatórios de mecanismos de busca e palavras-chave foram alterados para creditar o mecanismos de busca ou as palavras-chave mais recentes de uma visita. Anteriormente os primeiros valores eram creditados. Esse comportamento agora corresponde ao do Discover.</p> <p>Por exemplo, se um cliente fazia uma visita por meio de uma pesquisa de palavra-chave paga e, posteriormente fazia uma visita por meio de uma pesquisa de palavra-chave natural antes da expiração da visita, apenas a pesquisa de palavra-chave paga recebia o crédito anteriormente. Essa alteração faz com que a pesquisa de palavra-chave natural receba o crédito, mesmo que a configuração de alocação no Console de admin esteja configurada para a mais recente.</p>

## Correções

- Junto com as alterações nos relatórios de mecanismos de busca e palavras-chave listadas acima, foi resolvido um problema que fazia com que as métricas de pesquisa fossem alocadas incorretamente nesses relatórios entre 17 de janeiro e 21 de fevereiro. Relatórios de mecanismos de busca naturais, mecanismos de busca pagos e palavras-chave recuperados durante esse período precisam ser executados novamente para exibirem dos dados corretos.
- Corrigido um problema em que mecanismos de busca e palavras-chave naturais e pagos estavam mostrando métricas de pesquisa incorretas após 17 de janeiro.
- Dispositivos móveis com operadoras desconhecidas foram adicionados a uma linha Desconhecido no Relatório de operadoras de celular e o total de visitas foi atualizado para incluir todas as visitas. Isso corrige as discrepâncias entre o total de visitas no Relatório de operadoras de celular e o total de visitas no Relatório de tipos de conexão.
- As métricas de Participação agora são exibidas de maneira adequada nos relatórios de Variável de lista.
- Nas regras do canal de marketing, adicionamos o suporte para operadores especiais inexistentes, vazios e outros nos atributos de palavra-chave de pesquisa, mecanismos de busca e códigos de rastreamentos de pesquisa.
- Gráficos de relatório corrigidos que evitavam que números normalizados fossem exibidos corretamente.
- Corrigido o problema que causava o retorno de dados imprecisos no detalhamento de uma classificação de tráfego por seu valor-chave.
- Um problema que evitava que os usuários de usar 2 métricas numéricas como parte de uma métrica calculada foi corrigido.
- Foi adicionado suporte para métricas calculadas adicionais no relatório de Métricas-chave.
- Uma mensagem de erro foi adicionada que é exibida se você tentar selecionar granularidade De hora em hora em relatórios, se a granularidade não estiver disponível.
- Corrigido um problema que resultava em legendas de tráfego inconsistentes ao desfazer a seleção das métricas no relatório Métricas-chave.
- Cabeçalhos de colunas do painel agora exibem períodos de tempo adequados ao comparar datas.
- Um problema foi corrigido que com pouca frequência evitava que os usuários atualizassem reportlets em painéis.
- Um problema foi corrigido que causava que o cabeçalho no reportlet de painel de Resumo da Empresa para exibir o número do evento, em vez do número e seu nome amigável.
- Um problema corrigido que impedia que os usuários transferissem as configurações do SiteCatalyst de um usuário a outro.
- Um problema de processamento corrigido no script de carregamento VISTA que fazia com que os arquivos indicassem terem sido processados com sucesso, mas mostravam 0 linhas processadas.

- Os relatórios de Domínios de referência de Extração de dados e ExcelClient agora só incluirão o tráfego digitado/marcado como favorito se especificamente solicitado.
- O item de linha Não especificado no Relatório de dispositivos móveis pode ser filtrado no ReportBuilder e no ExcelClient.
- Um problema foi corrigido nos relatórios de localização geográfica que fazia com que o estado de Connecticut dos EUA fosse classificado incorretamente como Território da Capital da Austrália. Isso fazia com que os relatórios não retornassem dados para Connecticut e retornassem dados para o Território da Capital da Austrália.

## Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (21/02/2013) inclui as seguintes alterações:

- Dispositivos móveis com operadoras desconhecidas foram adicionados a uma linha Desconhecido no Relatório de operadoras de celular e o total de visitas foi atualizado para incluir todas as visitas. Isso corrige as discrepâncias entre o total de visitas no Relatório de operadoras de celular e o total de visitas no Relatório de tipos de conexão.
- Um problema de processamento corrigido no script de carregamento VISTA que fazia com que os arquivos indicassem terem sido processados com sucesso, mas mostravam 0 linhas processadas.
- Gráficos de relatório corrigidos que evitavam que números normalizados fossem exibidos corretamente.
- Cabeçalhos de colunas do painel agora exibem períodos de tempo adequados ao comparar datas.
- Um problema foi corrigido que com pouca frequência evitava que os usuários atualizassem reportlets em painéis.
- Os relatórios de Extração de dados e ExcelClient Domínios de referência agora só incluem o tráfego Digitado/marcado como favorito se for solicitado especificamente.
- A linha do item Não especificado no Relatório de dispositivos móveis pode ser filtrado no ReportBuilder e no ExcelClient.
- Um problema foi corrigido nos relatórios de localização geográfica que fazia com que o estado de Connecticut dos EUA fosse classificado incorretamente como Território da Capital da Austrália. Isso fazia com que os relatórios não retornassem dados para Connecticut e retornassem dados para o Território da Capital da Austrália.

## Social 2.3

A versão Social 2.3 (02/21/2013) inclui as seguintes correções:

### Novos Recursos

Recurso	Descrição
Relatório de Análise de postagens: Exportar imagens para o Excel	O recurso Exportar com imagens para o Excel no relatório de Análise de post permite que você archive posts e imagens exportando e compactando-os em um arquivo .zip.
Publicar: Publicação de álbum de fotos do Facebook	Para os tipos de post de Image ampliada, você pode carregar várias imagens para criar um álbum de fotos do Facebook.
Aplicativos: Modelo de Pesquisa	Um novo modelo de Pesquisa permite que você crie um aplicativo para coletar as de usuários a perguntas.



Recurso	Descrição
Aplicativos: Elemento de Gerador de código de cupom	Aprimorou o processo de especificar quantos cupons estão disponíveis.
Aplicativos: suporte a imagens em guias nas páginas do Facebook	Foi adicionada a capacidade de configurar imagens nas guias das páginas do Facebook.
Localização de documentação	A documentação foi localizada e está disponível nos idiomas francês, alemão, espanhol, e português brasileiro.
Atualizações de documentação	Foram feitas alterações no guia, com base do feedback dos clientes.

Consulte [Novos recursos no Social](#) para obter mais informações

### Correções

- Um problema foi corrigido que evitava que os usuários editassem um post para uma página de local do Facebook.
- Um problema foi corrigido que solicitava que usuários do aplicativo móvel curtissem uma página, mesmo quando já eram fãs da página.
- Um problema foi corrigido que evitava que imagens fossem exibidas no Facebook quando visualizadas no Microsoft Internet Explorer 9 e 10 se o elemento SiteCatalyst fosse incluído ao construir o aplicativo no Social.
- A funcionalidade de exportação no relatório de Análise de post foi aprimorada para incluir informações de definição de meta do Facebook.
- Um problema foi corrigido que causava discrepância de dados (número de +1s e comentários, por exemplo) entre o Social e o Google+.
- Um problema foi corrigido para que os detalhes do post (autor, resumo, provedor, etc.) sejam incluídos no relatório de Detalhes da campanha.
- Um problema foi corrigido que fazia com que algumas letras turcas em aplicativos fossem substituídas por símbolos.

## Versão de manutenção do Discover 3.1

A versão de manutenção do Discover 3.1 (21/02/2013) inclui as seguintes alterações:

### Correções

- A exportação para o Excel falhava se os gráficos estivessem contraídos durante o processo de exportação. Nenhum relatório era gerado e nenhuma viso era dado.
- Os relatórios demoravam mais de dez minutos para carregar com o Discover tentando recarregar métricas e valores de relatório. A causa era os painéis de ferramentas antigos não serem limpos corretamente, o que resultava em relatórios sendo executados para itens em painéis que não eram exibidos na interface do usuário.  
Isso foi corrigido. Uma solução para limpar painéis de ferramentas antigos é ir para a exibição padrão (**Menu > Janela > Exibição padrão**). Isso limpa os painéis de ferramentas antigos se o sistema chegar a esse estado.
- Grandes definições de segmento não podiam ser salvas no Discover. Isso era causado por pastas de segmentos grandes que não eram salvas nos 30 segundos que o Discover oferece antes de fechar

automaticamente. Agora, o Discover não fechará até que todas as pastas de segmentos e métricas estejam salvas.

- O E comercial codificado (&) em definições de segmentos passadas do SiteCatalyst para o Discover resultava na incompatibilidade de regras quando executados no Discover. Isso foi corrigido no SiteCatalyst e no Discover para que os segmentos e os relatórios resultantes agora correspondam.
- Uma discrepância foi identificada com como os relatórios de Fallout e de Análise do site processam eVars (exceto a variável de campanhas). A propagação automática atribuía o valor anterior de uma eVar para cada ocorrência até que um novo valor fosse definido. No caso de relatórios de definição de caminho, os valores devem ser usados somente a partir da ocorrência inicial em que foram definidos. Usar os valores propagados automaticamente fazia com que os números nos relatórios de definição de caminho fossem aumentados. Isso foi corrigido.

## ReportBuilder 4.3

A versão ReportBuilder 4.3 (02/21/2013) inclui as seguintes correções:

### Novos Recursos

Recurso	Descrição
Notificação de falha de entrega	Se uma pasta de trabalho ReportBuilder falhar, o Adobe envia uma notificação por e-mail com as seguintes informações: <ul style="list-style-type: none"><li>• Nome da pasta de trabalho</li><li>• Motivo da falha</li><li>• Opções de solução de problemas</li></ul>
Notificação de nova versão	O ReportBuilder agora o notifica se uma nova versão estiver disponível para instalação.

### Correções

- Um problema de exibição foi corrigido no campo Segmento. O recurso de preencher automaticamente exibía pastas de segmentos mesmo se o a pasta não continha segmentos selecionáveis.
- Um erro de exceção de .NET foi corrigido que ocorria quando uma solicitação continha uma métrica calculada excluída.
- Um erro de exceção foi corrigido que ocorria no diálogo Definir filtro. Esse erro ocorria ao clicar em OK depois de selecionar **Contém todos os itens** e ao digitar caracteres.
- Um problema de formatação de célula foi corrigido que ocorria ao alterar o tamanho da fonte e salvar e atualizar a solicitação. A configuração de fonte revertia à configuração original.

## Versão de manutenção do ClickMap

A versão de manutenção do ClickMap(21/02/2013) para SiteCatalyst15.4 inclui as seguintes alterações:

- Corrigido o problema de flutuação do mouse que ocorria no Firefox 17.0.1.

---

**Observação:** você deve atualizar o cliente ClickMap para aplicar essa correção.

---

- Corrigido o problema de compatibilidade no Internet Explorer 9.

# Feeds de dados de sequência de cliques

## Expansão das colunas `page_url` e `page_event_var1`

Essas colunas eram ampliadas para armazenar URLs com mais de 255 caracteres. Essa alteração permite que você receba o URL inteiro de cada página e de cada link rastreado, que podem conter longas sequências de consulta ou outros valores que anteriormente eram truncados em 255 caracteres.

Depois desta alteração, a extensão de `page_url` e `page_event_var1` aumentará de 255 bytes para 64 kilobytes. Atualize os aplicativos ou scripts que você está usando para processar o feed de dados para usar uma variável de 64 Kb para armazenar essas sequências. Se você está armazenando o feed de dados no banco de dados, certifique-se de que as colunas `page_url` e `page_event_var1` sejam grandes o suficiente para conter uma sequência de até 64Kb. Como alternativa, se seus sistemas requerem as versões truncadas dessas colunas, certifique-se de que seu ETL lide com truncagens corretamente.

Esta alteração não afeta as colunas `post_page_url` ou `post_page_event_var1`, que continuarão com 255 caracteres.

## O que preciso fazer?

Você precisa atualizar seu processo de ETL para lidar com as colunas ampliadas.

Versões recentes do AppMeasurement JavaScript truncam o URL em 255 caracteres, então uma atualização para o JavaScript H.25.3 (lançado em janeiro de 2013) é necessária para começar a coletar URLs de mais de 255 caracteres. Outros métodos de coleta de dados (inclusive outras bibliotecas do AppMeasurement, a API de inserção de dados, solicitações de imagens codificadas e fontes completas de processamento e dados históricos) não truncam o URL, então você poderá receber URLs maiores que 255 caracteres em seu feed de dados depois de 22 de janeiro de 2013.

Consulte a ajuda de [Feeds de dados de sequência de cliques](#) para obter as informações mais recentes.

## API de serviços web

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para saber mais sobre as APIs de serviços da web.

## AppMeasurement e Móvel

As bibliotecas do AppMeasurement para todas as plataformas, exceto JavaScript, agora estão hospedadas no [Developer Connection](#). A biblioteca JavaScript do AppMeasurement mais recente e seus arquivos de código salvos ainda estão disponíveis em **Admin > Gerenciador de código**.

## JavaScript AppMeasurement

### H.25.4

- Rastreamento de link de saída automática alterado para sempre ignorar links com atributos HREF que comecem com `#`, `about:` ou `javascript:`.
- Escopo refinado de eventos de cliques afetados por `useForcedLinkTracking`. O rastreamento de link forçado automático se aplica apenas a:
  - Tags `<A>` e `<AREA>`
  - O tag deve ter um atributo HREF
  - O HREF não pode começar com `#`, `about:` ou `javascript:`
  - O atributo `TARGET` não deve ser definido ou o `TARGET` precisa encaminhar à janela atual (`_self`, `_top` ou o valor de `window.name`)

## AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Sliverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## DataWarehouse

A versão de manutenção do DataWarehouse 02.21 (21/2013) inclui as seguintes alterações:

- Um problema foi corrigido nos relatórios de localização geográfica que fazia com que o estado de Connecticut dos EUA fosse classificado incorretamente como Território da Capital da Austrália. Isso fazia com que os relatórios não retornassem dados para Connecticut e retornassem dados para o Território da Capital da Austrália.

## AudienceManager

A versão de manutenção do AudienceManager (Janeiro de 2013) inclui as seguintes alterações:

### Novos Recursos

Recurso	Descrição
REST APIs	O API retorna 401 Unauthorized em vez de um erro 500 genérico se você fizer chamadas adicionais depois de a sessão expirar.
Construtor de traços, Construtor de segmentos	Traços ou segmentos clonados são atribuídos automaticamente à mesma pasta de armazenamento que o traço ou segmento original. Contudo, você pode selecionar uma pasta diferente se necessário.

### Correções

- Um problema de banco de dados corrigido que criava dados para o gráfico e contagem de usuário único estarem errados em um dia.
- No Construtor de traços, as alterações em uma expressão criada anteriormente não eram salvas se você visualizasse a regra na página de resumo do traço e retornasse ao Construtor de traços para modificar a mesma regra.
- No Construtor de destinos, o ícone de ajuda era cortado ao meio.

- A página de visualização do resumo de um traço não exibia informações no campo Categoria de dados.

## Test&Target 3.3

A versão Test&Target 3.3 (02/26/2013) contém várias alterações nos bastidores, como preparação para versões futuras. Essas alterações não afetam o usuário atualmente. Isso também inclui os novos recursos a seguir:

Recurso	Descrição
Filtros de IP de acesso de admin do Test&Target	<p>Você pode controlar quais computadores são usados para acessar sua conta do Test&amp;Target. Por exemplo, se o intervalo de endereço IP de seu escritório for 215.10.*.*, você pode configurar o Test&amp;Target para rejeitar alguém que tente fazer login usando um endereço IP fora deste intervalo.</p> <p>Isso deve ser configurado por um superusuário do Test&amp;Target. O recurso é encontrado na página de detalhes do cliente.</p> <p>Diferentemente dos <b>Filtros de IP</b>, agora renomeados como <b>Filtros de IP de relatório</b>, esse recurso é uma lista branca. Se algum endereço ou intervalo estiver definido, apenas pessoas no intervalo de endereços definido pode fazer login. Se nenhum filtro de IP de acesso de admin estiver definido, as pessoas podem fazer login com qualquer endereço IP.</p> <p>Endereços IP específicos podem ser inseridos, como:</p> <p>215.10.155.20</p> <p>Intervalos de endereços IP podem ser especificados usando uma máscara de sub-rede:</p> <p>215.10.0.0 255.255.0.0</p> <p>Também é possível uma combinação das opções acima. Por exemplo, para permitir acesso do escritório e de uma única casa ou escritório remoto:</p> <p>215.10.0.0 255.255.0.0</p> <p>119.10.54.16</p> <p>Cada endereço IP ou intervalo deve ser inserido em uma linha separada.</p>
API de vários perfis de visitantes	O API de perfil de terceiros agora pode atualizar vários perfis com uma única chamada de API.

### Correções

- **Filtros de IP** foi renomeado **Filtros de IP de relatório** para diferenciá-lo do novo recurso de **Filtros de IP de acesso de admin do Test&Target**. A funcionalidade não mudou.
- Quando você clica diretamente de uma coluna de relatório obsoleta de uma campanha 1:1, a página de resumo do relatório é obsoleta e não reflete os resultados mais atuais até você clicar em **Aplicar**. Os valores podem ser muito diferentes, fazendo com que uma análise reaja a valores obsoletos. Esse problema foi corrigido para que resultados obsoletos não sejam mais oferecidos.

## Search&Promote 8.9.5

O Search&Promote 8.9.5 (02/21/2013) inclui as seguintes alterações:

### Correções

- Você agora pode reorganizar facetas dinamicamente.
- Os parâmetros CGI de pesquisa de back-end `sp_d_#` e `sp_date_range_#` não funcionavam para campos de metadados definidos por usuários.
- Um problema de des-duplicação fazia com que a contagem de resultados de pesquisa fosse diferente da contagem especificada.

Consulte [Página inicial de documentação do Search&Promote](#) para obter a documentação mais recente do Adobe Search&Promote.

## Survey 3.4

A Pesquisa de opinião não foi atualizada para esta versão.

Para obter mais informações sobre a Pesquisa de opinião, consulte o [Guia de usuário da Pesquisa de opinião](#).

## SearchCenter 4.4

O SearchCenter não foi atualizado para esta versão.

Para obter mais informações sobre o SearchCenter, consulte o [Guia do Usuário do SearchCenter](#).

## Genesis 3

Nenhuma atualização. Consulte a [Versão de manutenção do Genesis 3](#) nas notas de lançamento de janeiro de 2013 para obter as informações mais recentes.

## Insight 5.5

Consulte [Documentação do Produto Insight](#) para obter as notas de versão e documentação do Insight.

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Saiba mais informações sobre a última versão e da versão de manutenção no Marketing Cloud™.

## Data da versão de manutenção **21 de março de 2013**

- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [Versão de manutenção do Social 2.4](#)
- [Versão de manutenção do Discover 3.1](#)
- [Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3](#)
- [DataWarehouse](#)
- [API de serviços web](#)
- [AppMeasurement & Mobile](#)
- [AudienceManager](#)
- [Versão de manutenção do Genesis 3.1](#)
- [Search&Promote 8.9.6](#)
- [Recommendations 2.14](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [ClickMap](#)
- [Survey 3.4](#)
- [SearchCenter 4.4](#)


## Versão de manutenção 15.4 do SiteCatalyst

A versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4 (21/03/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Correlações disponíveis para todas as variáveis de tráfego	<p>As correlações estão disponíveis para todas as variáveis de tráfego, permitindo que você detalhe qualquer variável de tráfego por qualquer outra nos relatórios de tráfego do SiteCatalyst.</p> <p>Os dados históricos para as correlações que não foram configuradas previamente estão disponíveis para todas as datas após a data de atualização 15 do SiteCatalyst.</p> <p>As correlações que não foram configuradas antes da data de atualização 15 do SiteCatalyst continuam tendo os dados históricos da data em que a correlação foi ativada.</p> <p>Os marcadores, painéis e outros relatórios que usam atualmente as correlações não serão afetados e continuam a funcionar conforme esperado.</p> <p>Como parte dessa mudança, o Gerenciador de correlação foi removido do Console de administração, uma vez que você não precisa mais configurar manualmente as correlações.</p>

Recurso	Descrição								
<p>Eventos numéricos/de moeda fora da lista de produtos</p>	<p>Agora, é possível fornecer um valor decimal para Eventos numéricos/de moeda na lista de eventos. Antes, os valores decimais para esses eventos eram suportados somente na lista de produtos. Os valores do Evento numérico/de moeda na lista de eventos aplicam-se a todos os produtos na lista de produtos.</p> <p>Isso serve para rastrear descontos, frete e valores similares de todo o pedido sem alterar o preço do produto ou rastreando na lista de produtos separadamente. Por exemplo, se você configurou <i>event10</i> para incluir os descontos de todo o produto, poderá aparecer uma compra com um desconto de 10% semelhante à compra a seguir:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <pre>s.events="purchase,event10=9.95" s.products=";Shoes;1;69.95,;Socks;10;29.50"</pre> </div> <p>No relatório de descontos de todo o produto (<i>event10</i>), você veria o seguinte:</p> <table border="1" data-bbox="548 747 1490 1020"> <thead> <tr> <th>Produto</th> <th>Event10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sapatos</td> <td>9,95</td> </tr> <tr> <td>Meias</td> <td>9,95</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>9,95</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>O total do relatório representa o total do evento deduplicado (a quantidade total de descontos durante o período do relatório) e não a soma dos valores do evento para cada produto.</p> <p>Se o valor para um Evento numérico/de moeda estiver especificado na sequência de produtos e na sequência do evento, o valor da sequência do evento será utilizado.</p>	Produto	Event10	Sapatos	9,95	Meias	9,95	<b>Total</b>	<b>9,95</b>
Produto	Event10								
Sapatos	9,95								
Meias	9,95								
<b>Total</b>	<b>9,95</b>								
<p>Mudanças na migração do visitante</p>	<p>Caso esteja planejando uma migração de cookies de terceiros para cookies próprios (ou qualquer outra migração de cookies), o processo de migração do visitante mudou.</p> <p>Para uma melhor segurança, a migração do visitante é configurada agora pelo ClientCare no servidor para coleta de dados, em vez de usar variáveis de coleta de dados em seu código de coleta de dados.</p>								



Recurso	Descrição
Alterações nos redirecionamentos por rastreamento de link	<p>Em uma versão futura, as restrições estão sendo ativadas no mecanismo que lhe permite redirecionar usando o parâmetro de consulta de <code>url</code> depois de rastrear o link. Por exemplo:</p> <pre>&lt;a href="http://metrics.myco.com/b/ss/...&amp;url=http://somesite.com"</pre>  <p>Para uma melhor segurança, as limitações estão sendo estabelecidas nos domínios aos quais são permitidos os redirecionamentos. Após essa mudança, você deve especificar uma lista de permissão de domínios em que os redirecionamentos são permitidos. Caso ocorra uma tentativa de redirecionamento para um domínio fora dessa lista, um erro 403 proibido retornará para o navegador.</p> <p>A Adobe está realizando atualmente uma auditoria de conjuntos de relatórios que estão usando essa funcionalidade para preencher previamente a lista de permissão com base nos URLs de redirecionamento utilizados no momento. Para confirmar e atualizar a lista de permissão para seus conjuntos de relatórios, entre em contato com o ClientCare.</p> <p>Os redirecionamentos por rastreamento de link serão desabilitados por padrão para todos os outros conjuntos de relatórios.</p>
Códigos postais geográficos internacionais	<p>A partir de 28 de fevereiro de 2013, os códigos postais internacionais aparecerão no Relatório de CEP/código postal do visitante dos conjuntos de relatórios configurados para terem o CEP/código postal geográfico preenchido pelos servidores de coleta de dados da Adobe.</p> <p>O IP do mecanismo de mapeamento do CEP também foi atualizado para melhorar a precisão. Essa atualização pode afetar as métricas associadas a alguns CEPs.</p>
Nomes personalizados das regras de processamento	<p>Agora é possível que você forneça um nome personalizado a uma regra de processamento. Anteriormente, o nome era gerado automaticamente com base na operação e na variável selecionada.</p>
Não existe mais o teste de compatibilidade do Site Catalyst UI com o Internet Explorer 6	<p>Não existe mais o teste de compatibilidade do Site Catalyst UI com o Internet Explorer 6. A coleta de dados continua a funcionar conforme o esperado para os clientes que usam o Internet Explorer 6.</p>

## Correções

- Um problema ao fazer o download dos relatórios de CSV que deixava os cabeçalhos da coluna em branco foi corrigido.
- Um problema que fazia as extrações de dados levarem mais tempo que o esperado para processar ou gerava tempo de espera foi corrigido.
- Um problema que adiantava as datas em um dia nos painéis e reportlets foi corrigido.
- Um problema que gerava diferenças de ajuste entre as imagens visualizadas nos painéis e num relatório baixado em formato PDF foi corrigido.
- Um problema que impedia a exibição das campanhas Test&Target no SiteCatalyst foi corrigido.

- Um problema que impedia que as métricas calculadas que incluíam o Visitante único fossem exibidas na lista de menu Métricas calculadas no menu Favoritos foi corrigido.
- Um problema que impedia os usuários de editar as variáveis de conversão por meio do Console de administração foi corrigido.
- Um problema que impedia os usuários de editar ou remover os membros de um grupo de usuários com um grande número de membros foi corrigido.
- Um problema que impedia a exibição dos grupos de usuários com nomes extensos no Console de administração foi corrigido. Um mecanismo de validação foi estabelecido para impedir os usuários de criar grupos de usuários com mais de 255 bytes.
- Os dados de 11 de março, 02:00 estavam faltando (apareciam como dados de 03:00) nos relatórios de tendências (exibições de página e eventos) com a granularidade por hora nos conjuntos de relatórios que não estavam configurados para o horário de verão.

## Versão de manutenção 14.9 do SiteCatalyst

A versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (21/03/2013) inclui as seguintes alterações:

- O Seletor de métricas no Relatório de totais do Report Suite exibe agora somente as métricas calculadas suportadas por esse relatório (métricas de excesso de tempo).
- Um problema ao fazer o download dos relatórios de CSV que deixava os cabeçalhos da coluna em branco foi corrigido.
- Um problema que adiantava as datas em um dia nos painéis e reportlets foi corrigido.
- Um problema que impedia a exibição das campanhas Test&Target no SiteCatalyst foi corrigido.
- Um problema que impedia os usuários de editar as variáveis de conversão por meio do Console de administração foi corrigido.
- Um problema que impedia os usuários de editar ou remover os membros de um grupo de usuários com um grande número de membros foi corrigido.
- Um problema que impedia a exibição dos grupos de usuários com nomes extensos no Console de administração foi corrigido. Um mecanismo de validação foi estabelecido para impedir os usuários de criar grupos de usuários com mais de 255 bytes.
- Os dados de 11 de março, 02:00 estavam faltando (apareciam como dados de 03:00) nos relatórios de tendências (exibições de página e eventos) com a granularidade por hora nos conjuntos de relatórios que não estavam configurados para o horário de verão.

## Versão de manutenção do Social 2.4

A versão de manutenção do Social 2.4 (21/03/2013) inclui as seguintes alterações:

### Novos Recursos

Recurso	Descrição
Aplicativos: modelo do Twitter	Foi adicionado um novo modelo do Twitter para ajudá-lo a exibir o feed do Twitter rapidamente em um aplicativo.
Funcionalidade do Twitter	Funcionalidade atualizada do Twitter devido às alterações da API do Twitter. Os usuários não observarão alterações nas funcionalidades, exceto pela remoção da configuração da Exibição da foto do usuário do elemento Feed do Twitter.

Recurso	Descrição
Suporte de idioma	A documentação foi localizada e encontra-se disponível em japonês. Os recursos de Audição, Publicação, e Moderação são suportados agora em hebraico e árabe.

Consulte [Novos recursos no Social](#) para obter mais informações

### Correções

- Um problema que desconectava precocemente os usuários do Social foi corrigido.
- Um problema que fazia as Menções no relatório de Métricas principais ficarem abaixo do esperado foi corrigido.
- Um problema ao reautorizar uma conta do Twitter que fazia o proprietário da conta ser redefinido e membros de grupos de usuários perderem o acesso à conta foi corrigido.
- Um problema que fazia o botão Enviar imagem não aparecer ao editar os aplicativos herdados foi corrigido.

## Versão de manutenção do Discover 3.1

A versão de manutenção do Discover 3.1 (21/03/2013) inclui as seguintes alterações:

### Correções

- Os usuários que tentaram executar relatórios, mas não eram administradores ou não pertenciam a um grupo com direitos explícitos de acesso administrativo, recebiam um erro 310. Isso foi corrigido para possibilitar permissões com base em direitos individuais e permitir o acesso desses usuários ao recurso de relatório.
- Ao programar um relatório no Gerenciador de programação e inserir uma data no campo **Finalizar após tantas ocorrências**, a programação deve terminar após o dia atual independentemente do valor inserido. Isso foi corrigido. Além disso, depois de clicar no botão **Salvar**, aparecerá uma mensagem **Calcular a data final** mostrando quando a ação programada expirará.
- Durante a execução do Discover com as configurações de idiomas internacionais diferentes do inglês, se permitir que o Discover fique parado por 30 minutos até a sessão expirar, os menus voltavam para o inglês. Agora está programado para voltar para a língua selecionada anteriormente após um tempo limite de sessão.
- Uma inconsistência nos Relatórios programados que exibiam zeros se fossem gerados relatórios nos limites de dados depois de a nova plataforma de dados (SiteCatalyst 15) ser introduzida foi corrigida. Esse problema foi uma ocorrência rara causada pela atualização de versões e pelo rastreamento em diversos conjuntos de dados e frações de tempo incongruentes.
- A distribuição incorreta dos Pedidos para cada país em um relatório GeoCountries fez a soma dos itens da linha serem menores que o total de Pedidos. Após a correção, os dados dos países persistem na visita para que os pedidos possam ser distribuídos para o país devido em cada visita com um evento de compra.
- O Território da Capital da Austrália foi exibido no relatório dos EUA. Isso agora foi corrigido.
- Não existem dados exibidos no relatório de GeoSegmentação depois de 21/02/2013 para estados nos EUA. Essa correção permitirá o retorno de todos os dados históricos. A solução alternativa é executar um relatório de Regiões com um segmento que inclua as Visitas no qual a configuração do País seja Estados Unidos.

## Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3

A versão de manutenção do ReportBuilder (21/03/2013) inclui as seguintes alterações:

## Novos Recursos

Recurso	Descrição
Gerenciar as tarefas programadas do ReportBuilder	<p>Clique <b>Adimin &gt; Empresa &gt; Relatórios do ReportBuilder</b>.</p> <p>Agora, os administradores podem visualizar todos os usuários com os privilégios de acesso do ReportBuilder e ver quantas tarefas programadas cada usuário possui. Cada licença de usuário do ReportBuilder atribui automaticamente dez tarefas programadas. Você pode ajustar ou reatribuir suas tarefas programadas conforme necessário.</p> <p>Veja <a href="#">Usuários</a> em Ajuda administrativa para obter informações sobre a concessão de um acesso de usuário do SiteCatalyst para o ReportBuilder.</p> <p><b>Observação:</b> As tarefas programadas não podem exceder o número de tarefas disponíveis por usuário. Caso tente definir uma quantidade disponível menor que a quantidade programada total, será emitido um aviso permitindo que você exclua os relatórios programados.</p>
Atualize os pedidos por meio de uma macro no Excel	<p>Acrescentamos suporte para três métodos de API do ReportBuilder que podem ser pedidos a por meio do VBA.</p> <p>Pré-requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Instalar o aplicativo de cliente mais recente do ReportBuilder no computador no qual pretende executar a macro.</li><li>• Conecte-se ao ReportBuilder antes de executar a macro.</li></ul> <p>Por motivos de segurança, uma pasta de trabalho contendo uma macro não pode ser programada pela interface de programação do ReportBuilder.</p> <p><b>RefreshAllReportBuilderRequests()</b></p> <p>A macro a seguir atualiza todos os pedidos do ReportBuilder na pasta de trabalho ativa:</p> <pre>Sub RefreshAllReportBuilderRequests()  Dim addIn As COMAddIn Dim automationObject As Object Dim success As Boolean  'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect") Set automationObject = addIn.Object  ' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshAllRequests() API success = automationObject.RefreshAllRequests(ActiveWorkbook)  End Sub</pre> <p><b>RefreshAllReportBuilderRequestsInActiveWorksheet()</b></p> <p>A macro a seguir atualiza todos os pedidos do ReportBuilder na planilha ativa:</p> <pre>Sub RefreshAllReportBuilderRequestsInActiveWorksheet()  End Sub</pre>

Recurso	
	<pre> Dim addIn As COMAddIn Dim automationObject As Object Dim success As Boolean  'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect") Set automationObject = addIn.Object  ' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshWorksheetRequests() success = automationObject.RefreshWorksheetRequests(ActiveWorkbook.ActiveSheet) ' The RefreshWorksheetRequests() API call take a worksheet object as an argument ' Thus you can call it for any worksheet that contains ARB requests.  End Sub </pre> <p><b>RefreshAllReportBuilderRequestsInCellsRange()</b></p> <p>A macro a seguir atualiza todos os pedidos do ReportBuilder cujos resultados da célula se cruzam com o intervalo de células especificado:</p> <pre> Sub RefreshAllReportBuilderRequestsInCellsRange()  Dim addIn As COMAddIn Dim automationObject As Object Dim success As Boolean  'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect") Set automationObject = addIn.Object  ' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshRequestsInCellsRange() ' The cell range specified below points to the range B1:B54 of the "Data" sheet ' The range expression will support all supported Excel Range expression success = automationObject.RefreshRequestsInCellsRange("'Data'!B1:B54")  End Sub </pre>

## Correções

- Relatórios programados atualizados para garantir que, depois de programar e redefinir os relatórios, o relatório será executado apenas uma vez e não diversas vezes.
- Um problema que fazia os caracteres <> serem exibidos incorretamente nas mensagens de erro foi corrigido.
- Um problema que fazia a mensagem de falha do relatório programado exibir o nome do arquivo e o nome do relatório incorretos.
- Um problema que gerava um erro de permissão ao utilizar a opção Data fixa foi corrigido.

## DataWarehouse

A versão de manutenção do DataWarehouse (21/03/2013) inclui as seguintes alterações:

### Correções

- As alterações no limite da linha para trabalhos existentes na interface de usuário do DataWarehouse não estavam sendo aplicadas. Se você alterou recentemente um limite de linha para um trabalho existente e a alteração não foi aplicada, poderá aplicar agora a alteração e ela será salva corretamente.
- Alguns pedidos grandes do DataWarehouse estavam falhando com uma mensagem de erro "O aplicativo de detalhamento travou".
- Agora, substitua "&" por "&" nas regras do segmento.

## API de serviços web

A versão de manutenção dos Serviços Web (21/03/2013) inclui as seguintes alterações:

- A Detecção de anomalia encontra-se agora disponível para a API de relatório. Esse recurso permite que você recupere os limites superiores, os limites inferiores e os dados de previsão. Consulte [API de relatórios do SiteCatalyst](#).
- As APIs do CodeManager que simulam a funcionalidade do Gerenciador de código do Console de administração foram substituídas. Os arquivos de código permanecem disponíveis no Console de administração.

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para saber mais sobre as APIs de serviços da web.

## AppMeasurement & Mobile

As bibliotecas do AppMeasurement para todas as plataformas, exceto JavaScript, agora estão hospedadas no [Developer Connection](#). A biblioteca JavaScript do AppMeasurement mais recente e seus arquivos de código salvos ainda estão disponíveis em **Admin > Gerenciador de código**.

<p>Mudanças no formato para carimbos de data e hora personalizados</p>	<p>Se estiver especificando um carimbo de data e hora personalizado (usando a variável <code>s.timestamp</code>), as seguintes alterações foram feitas no suporte de carimbo de data e hora ISO-8601:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A data e a hora devem ser fornecidas, separadas por "T"</li> <li>• A data deve ser uma data de calendário com total precisão (dia, mês e ano). Não há suporte para datas semanais e datas ordinais.</li> <li>• A data pode estar em formato padrão ou estendido (DD-MM-AAAA ou DDMMAAAA), mas deve sempre incluir a hora e o minuto. Os segundos são opcionais (HH:MM, HH:MM:SS, HHMM ou HHMMSS). Os minutos e os segundos fracionais podem ser mencionados, mas a parte fracional será omitida.</li> <li>• Pode-se especificar um fuso horário opcional no formato padrão ou estendido (<math>\pm</math>HH, <math>\pm</math>HH:MM, <math>\pm</math>HH, <math>\pm</math>HHMM ou Z)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <pre>2013-01-01T12:30:05+06:00 2013-01-01T12:30:05Z 2013-01-01T12:30:05 2013-01-01T12:30</pre> </div> <p>Os carimbos de data e hora UNIX continuam sendo suportados (segundos desde 1º de janeiro de 1970).</p>
--	--

## AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## AudienceManager

A versão de manutenção do AudienceManager (fevereiro de 2013) inclui as seguintes alterações:

### Novos Recursos

Recurso	Descrição
Definição de direcionamento ID declarada	As IDs declaradas o ajudarão a trocar e sincronizar as IDs de usuário com dispositivos ou navegadores que não usem mecanismos de armazenamento persistentes, como cookies de terceiros. Consulte <a href="#">IDs declaradas</a> .

## Versão de manutenção do Genesis 3.1

A versão de manutenção do Genesis (21/03/2013) inclui as seguintes alterações:

### Correções do Dev Center

- Um problema que fazia com que a mensagem "Ocorreu um erro desconhecido" fosse exibida incorretamente ao salvar uma variável de lista foi corrigido.
- O menu Localidade na página Adicionar recurso foi corrigido para que exiba todos os idiomas.

### Correções

- Integração de DFA: um problema que impedia a importação de dados foi corrigido.
- Plug-in de DFA: um problema de integração com o Adobe CQ foi corrigido.
- Integração Salesforce: melhorias gerais secundárias para solucionar erros de dados.

## Search&Promote 8.9.6

O Search&Promote 8.9.6 (03/21/2013) inclui as seguintes alterações:

### Correções e aprimoramentos

- O valor de 0 não estava sendo removido das **Trilhas de navegação**.
- Quando uma lista ampla de acessos diretos era processada, apresentava um erro.

- As melhorias realizadas quando você lança uma ou mais **Regras empresariais** permanecem.

Consulte a [Página inicial de documentação do Search&Promote](#) para obter a documentação mais recente do Adobe Search&Promote.

## Recommendations 2.14

Essa versão do Recommendations (21/03/2013) inclui as seguintes alterações.

O Recommendations agora é um recurso integral dentro do Adobe Target. O Adobe Target, parte do Adobe Marketing Cloud, trata-se de uma solução que fornece uma personalização baseada em dados para o impacto na receitas ao aproveitar os recursos integrados do Test&Target, Test&Target 1:1 (Automated Behavioral Targeting), Geo-targeting, Analytics-Powered Targeting, Recommendations e Search&Promote. Muitas atualizações futuras dentro da ferramenta suportarão novas eficiências em integração de perfil/dados, opções estendidas de algoritmos e criação/implantação de campanha dentro do Recommendations. Benefícios inerentes incluirão uma colaboração mais forte com os outros recursos do Adobe Target, bem como no Adobe Marketing Cloud.

Recurso	Descrição
Seleção de Mbox pelo menu suspenso	Todas as mboxs disponíveis estão listadas em um menu na página de edição do Recommendations. Não é mais necessário navegar no seu site para encontrar a mbox.
Direcionamento de distribuição da Mbox	<p>O Recommendations pode se limitar a mostrar apenas em mboxs quando determinadas condições são atendidas. Essas condições incluem a correspondência com determinados valores de URL, valores de parâmetro da mbox ou valores de perfil. Essas regras são reavaliadas em cada solicitação de mbox. Com essa nova capacidade, diversas recomendações podem ser definidas em um nome de mbox, mas exibidas em circunstâncias diferentes.</p> <p>Por exemplo: pode-se exibir uma recomendação nas páginas de produtos para mulheres ao direcionar a mbox para o URL com /mulheres/ e mostrar nas páginas de produtos para homens quando o URL contiver /homens/, mesmo se o nome da mesma mbox for usado em todas as páginas do produto.</p>
Suporte melhorado para diversos ambientes de cliente (gerenciamento do grupo host)	<p>As seguintes melhorias foram realizadas para suportar diversos ambientes do grupo host:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Os grupos host podem ser selecionados para exibição em relatórios. O relatório para o grupo host que foi estabelecido como padrão é exibido, a menos que um grupo host diferente seja selecionado.</li> <li>• O grupo host é exibido na página de informações de pesquisa.</li> <li>• Diversos grupos host podem ser definidos ao atualizar um arquivo CSV e ao estabelecer um feed.</li> </ul>
O filtro de inclusão foi aprimorado para incluir uma opção de "não corresponde".	Agora, pode-se incluir dados quando um atributo não corresponder ao atributo da chave.



Recurso	Descrição
Diversas regras de inclusão do filtro	Diversos filtros "Incluir somente quando" podem ser usados. Ao se utilizar mais de um filtro, os filtros são combinados com um AND.

## Insight 5.5

Consulte [Documentação do Produto Insight](#) para obter as notas de versão e documentação do Insight.

## Feeds de dados de sequência de cliques

Não atualizado na versão de manutenção.

Consulte a ajuda de [Feeds de dados de sequência de cliques](#) para obter as informações mais recentes.

## ClickMap

Não atualizado na versão de manutenção.

## Survey 3.4

A Pesquisa de opinião não foi atualizada nesta versão de manutenção.

Para obter mais informações sobre a Pesquisa de opinião, consulte o [Guia de usuário da Pesquisa de opinião](#).

## SearchCenter 4.4

O SearchCenter não foi atualizado nessa versão de manutenção.

Para obter mais informações sobre o SearchCenter, consulte o [Guia do Usuário do SearchCenter](#).

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Saiba mais informações sobre a última versão e da versão de manutenção no Marketing Cloud™.

Data de lançamento: **18 de abril de 2013**

## Adobe Analytics

- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3](#)
- [Versão de manutenção do Discover 3.1](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Versão de manutenção do Genesis 3.1](#)
- [AppMeasurement & Mobile](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)

## Adobe Target

- [Recomendações](#)
- [Search&Promote](#)
- [Test&Target](#)

## Adobe Social

- [Social](#)

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7](#)

## Adobe Media Optimizer

- [AudienceManager](#)
- [AdLens](#)
- [SearchCenter](#)

## Marketing Cloud Services

- [TagManager 2.0](#)
- [API de serviços Web](#)

## TagManager 2.0

Agora está disponível uma nova versão do TagManager. A versão 2.0 do TagManager inclui os seguintes novos recursos:

---

Recurso	Descrição
Código agnóstico de página de produto	Nova marcação de páginas para suportar todos os produtos Adobe Marketing Cloud
Assistente de atualização	Fornecer um fluxo de trabalho passo a passo para atualizar um contêiner do TagManager 1.0 para o 2.0
Carregador de tags totalmente hospedado	O TagManager agora oferece um carregador de tags totalmente hospedado em um CDN fornecido pela Adobe, com proteções de disponibilidade integradas para evitar erros. O TagManager não exige mais que você hospede qualquer JavaScript no seu servidor Web.
Test&Target	Suporte para entrega síncrona de Test&Target mbox.js e da implantação global de mbox.
Tags síncronas e assíncronas	Tags síncronas e assíncronas podem ser entregues com o mesmo contêiner de tags.
Carregamento de scripts remotos	Scripts remotos agora podem ser carregados fornecendo o URL do script.
Regras aprimoradas de acionamento de tags	Funcionalidade de construção de regras aprimoradas para controlar o acionamento de tags, incluindo regras e suporte para expressões regulares.
Suporte de tag HTML aprimorado	Maior suporte para inclusão de código HTML em tags
Compatibilidade com o TagManager 1.0	Compatibilidade do código de página e dos contêineres do TagManager com versões anteriores, incluindo um assistente de migração que ajuda você a adotar a mais recente arquitetura do TagManager.

Consulte a [documentação do TagManager](#).

## Versão de manutenção 15.4 do SiteCatalyst

A versão de manutenção 15.4 do SiteCatalyst (18/04/2013) inclui as seguintes alterações:

### Novos Recursos

Recurso	Descrição
---------	-----------

Recurso	Descrição
Em breve! Nova versão do JavaScript AppMeasurement	<p>Em breve haverá uma nova versão da biblioteca do JavaScript AppMeasurement. Essa biblioteca oferece a mesma funcionalidade principal de <code>s_code.js</code>, mas é mais leve e rápida de usar em sites móveis e para desktop.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De 3 a 7 vezes mais rápida do que o código H.25.</li> <li>• Somente 21k descompactado e 8k compactado por gzip (o código H.25 pesa 33k descompactado e 13k compactado por gzip).</li> <li>• Suporte nativo para vários plug-ins comuns (obter parâmetros de consulta, cookies de leitura e gravação, codificar URLs e rastreamento de link avançado).</li> <li>• Pequeno e rápido o suficiente para ser usado em sites móveis e robusto o suficiente para ser usado na Web completa para desktop, permitindo que você utilize uma única biblioteca em todos os ambientes da Web.</li> </ul> <p>Esta biblioteca está programada para estar disponível no Gerenciador de códigos na versão de manutenção de maio de 2013.</p> <p><b>Observação:</b> Alguns plug-ins não serão suportados nessa nova versão. Quando o código é finalizado, forneceremos uma lista de compatibilidade de plug-ins com os plug-ins suportados.</p>
Relatório do aplicativo móvel no Analytics	O SiteCatalyst agora oferece um painel pré-configurado com estatísticas de aplicativos móveis, com base nas <a href="#">métricas de ciclo de vida do aplicativo</a> .
Métricas de conversão em relatórios de segmentação GEO	Agora você pode fazer relatório na KPI de conversão com base em geografias, que permitem identificar as suas mais valiosas geografias por evento de conversão.
Não existe mais o teste de compatibilidade da UI do SiteCatalyst com o Internet Explorer 6	Não existe mais o teste de compatibilidade da UI do SiteCatalyst com o Internet Explorer 6. A coleta de dados continua a funcionar conforme o esperado para os clientes que usam o Internet Explorer 6.
O SiteCatalyst 15 é a versão padrão na lista suspensa de login	O padrão do menu de login é o SiteCatalyst 15 se você não selecionou uma versão diferente.
Aumento do limite máximo para valores únicos em um hit	O limite máximo para um valor único em um único hit foi aumentado de 32 bits para 64 bits. Isso permite valores individuais muito maiores para moedas globais. Por exemplo, um valor de 32 bits pode conter um valor atribuído de até 2.147.483.648. Como são necessários dois dígitos para valores decimais (como centavos para dólar), o máximo restante só pode chegar a 21.474.836 como um único valor de receita. A mudança para 64 bits agora permite valores individuais muito maiores necessários para avaliações de moedas globais.

Recurso	Descrição
Menu Social adicionado	Clientes que têm o Adobe Analytics e o Adobe Social verão um novo menu Social no menu de navegação esquerdo do SiteCatalyst. Esse menu contém eventos e variáveis que foram implantados como parte da sua medição do Social.

Consulte a [Ajuda do SiteCatalyst 15](#) para obter mais informações.

### Correções

- Métricas que são calculadas usando totais de métricas estavam sendo reportadas incorretamente ao longo de intervalos de datas personalizados.
- Correção de problemas de desempenho ao carregar grandes números de segmentos, que faziam com que o Construtor de definição de segmento fosse carregado lentamente.
- Vários dispositivos Windows Phone não eram exibidos como dispositivos Windows no Relatório de sistemas operacionais móveis.
- Correção de um problema que fazia com que clientes com caracteres especiais no nome do conjunto de relatórios exibissem um erro ao acessar o Console de administração.
- Correção de um problema nos relatórios de aplicativos móveis que fazia com que as métricas de ciclo de vida não fossem mapeadas corretamente de variáveis reservadas.
- Correção de um problema que fazia com que um pequeno número de análises não fosse exibido corretamente em extrações de dados.
- Correção de um problema que impedia que determinados itens fossem exibidos em filtros de extratos de dados ao tentar selecionar itens específicos.
- Correção de um problema com os formatos de dados em relatórios programados e baixados em idiomas diferentes do inglês.
- Correção de um problema que fazia com que o eixo x fosse exibido incorretamente em relatórios de tendências com determinadas combinações de intervalos de datas e granularidade.
- Correção de um problema que causava erros de exibição nas configurações do Report Suite no Console de administração para usuários com permissões limitadas de administração.
- Correção de um problema com permissões de conversão de eventos superiores a 75.
- Correção de um problema que permitia que os clientes adicionassem mais usuários do que as licenças disponíveis no grupo de usuários do ReportBuilder.
- Correção de um problema que fazia com que as regras de processamento fossem exibidas de maneiras diferentes dependendo do usuário conectado.
- Correção de um problema de formatação em relatórios PDF baixados com reportlets que incluíam a tag de Lista HTML.

## Versão de manutenção 14.9 do SiteCatalyst

A versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (18/04/2013) inclui as seguintes alterações:

### Correções

- Relatórios do ClickMap otimizados para carregar mais rápido.
- Correção de problemas de desempenho ao carregar grandes números de segmentos, que faziam com que o Construtor de definição de segmento fosse carregado lentamente.
- Vários dispositivos Windows Phone não eram exibidos como dispositivos Windows no Relatório de sistemas operacionais móveis.

- Quando as tendências mensais eram selecionadas em um relatório de rollup, as Exibições de vídeo eram agregadas incorretamente em uma data incorreta anterior ao período do relatório.
- Correção de um problema que fazia com que clientes com caracteres especiais no nome do conjunto de relatórios exibissem um erro ao acessar o Console de administração.
- Correção de um problema que impedia que determinados itens fossem exibidos em filtros de extratos de dados ao tentar selecionar itens específicos.
- Correção de um problema com os formatos de dados em relatórios programados e baixados em idiomas diferentes do inglês.
- Correção de um problema que causava erros de exibição nas configurações do Report Suite no Console de administração para usuários com permissões limitadas de administração.
- Correção de um problema com permissões de conversão de eventos superiores a 75.
- Correção de um problema que permitia que os clientes adicionassem mais usuários do que as licenças disponíveis no grupo de usuários do ReportBuilder.
- Correção de um problema de formatação em relatórios PDF baixados com reportlets que incluíam a tag de Lista HTML.

## DataWarehouse

A versão de manutenção do DataWarehouse 15.4 (18/04/2013) inclui as seguintes alterações:

### Novos Recursos

Recurso	Descrição
O URL da página agora está disponível em relatórios	O URL da página está disponível em relatórios atuais e históricos.

### Correções

- Valores que continham contrabarras duplas não estavam sendo classificados. Isso ocorria em alguns ambientes onde o MySQL fazia o escape de caracteres de contrabarra com uma contrabarra adicional. Esses valores agora são classificados corretamente.
- Correção de problemas de desempenho ao carregar grandes números de segmentos, que faziam com que a UI do DataWarehouse fosse carregada lentamente.

## Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3

A versão de manutenção do ReportBuilder 4.3 (18/04/2013) inclui as seguintes alterações:

### Novos Recursos

Recurso	Descrição
Pesquisa de feedback	Adicionamos uma pesquisa que exibe quando você inicia o ReportBuilder e nos 90 dias que seguirem. A pesquisa permite que você forneça feedback para ajudar a melhorar o ReportBuilder.

### Correções

- A métrica Pesquisas foi adicionada às análises do Relatório de mecanismo de pesquisa.

- Correção de um problema que impedia que fontes de tráfego fossem totalmente sub-relacionadas, como é feito no SiteCatalyst 15. Por exemplo, o ReportBuilder não deixava que você gerasse um Relatório de mecanismos de pesquisa naturais e o sub-relacionasse usando dimensões nas Seções do site.
- Eventos de comércio adicionados aos relatórios geográficos.
- Métricas sociais e de vídeo adicionadas a mais relatórios.

## Versão de manutenção do Discover 3.1

A versão de manutenção do Discover 3.1 (18/04/2013) inclui as seguintes alterações:

### Correções

- As incompatibilidades do Apple Mac e do Java 7 foram solucionadas. Um Mac com o Java 7 em execução agora inicia e executa o Discover.
- O Discover permite agora um valor de 64 bits para um valor único para um único hit. O valor anterior era de 32 bits.  
Na prática, as conversões de receitas em várias moedas estrangeiras exigem valores individuais maiores. Por exemplo, um valor de 32 bits pode conter um valor atribuído de até 2.147.483.648. Como são necessários dois dígitos para valores decimais (como centavos para dólar), o máximo restante só pode chegar a 21.474.836 como um único valor de receita. A mudança para 64 bits agora permite valores individuais muito maiores necessários para avaliações de moedas globais.
- O Discover 1.5 foi descontinuado e não será mais disponibilizado ou suportado após 18 de abril de 2013.
- Clicar em Salvar após construir uma Métrica calculada ou renomear uma Métrica ou um Segmento retornava um erro. Isso foi corrigido.
- Conjuntos de relatórios definidos como "Acesso restrito" apareciam no Discover. Esses conjuntos de relatórios não estão mais visíveis na interface de usuário do Discover e agora correspondem aos conjuntos de relatórios listados no SiteCatalyst.
- Os arquivos com valores separados por vírgula (CSV) criados na versão 3.2 do Discover em maio incluem as seguintes atualizações:
  - Nos dados, o número de dígitos após o decimal vai corresponder ao que é exibido na interface de usuário do Discover. Por exemplo:
    - As porcentagens terão duas casas decimais, por padrão e
    - As métricas calculadas terão o número especificado de casas decimais (padrão de 2).
  - Em texto (como nomes de página), a barra invertida não está mais sendo removida. Por exemplo `\novo\` estava sendo exibido como `novo`.
  - Nos dados, NaN (não é um número) agora é exibido como "NaN". Isso anteriormente era exibido como um zero.
  - Cabeçalho alterado de SiteCatalyst para Discover.
  - O cabeçalho agora inclui a mensagem de copyright atualizada.

Consultar [Novos recursos do Discovery](#).

## Insight 5.5

Consulte [Documentação do Produto Insight](#) para obter as notas de versão e documentação do Insight.

## Versão de manutenção do Genesis 3.1

A versão de manutenção do Genesis 3.1 (18/04/2013) inclui as seguintes alterações:

## Recursos

Recurso	
Dev Center: grupos de variáveis de eventos	Nós aprimoramos os filtros de eventos para permitir que vários tipos de eventos personalizados (contador, moeda e numérico) sejam exibidos na lista suspensa de um evento no assistente de integração.

Consulte [O que há de novo no Genesis](#) para obter informações da nova versão do Genesis.

## Correções

- Na etapa 4 de 7 (mapeamento do evento) do assistente de integração, corrigimos um erro que fazia com que valores incorretos fossem exibidos no Evento 1 no grupo Eventos do SiteCatalyst.
- No Dev Center, corrigimos um erro que impedia que você adicionasse uma Métrica calculada se a fórmula contivesse um evento personalizado. A mensagem de erro era: "A fórmula fornecida é inválida".
- Correção de um problema do script de intervalo de datas que fazia com que um dia fosse perdido no horário de verão.
- Correção de um problema de integração no CQ que ocorria pelo plug-in DFA.

## API de serviços Web

A versão de manutenção dos Serviços Web (18/04/2013) inclui as seguintes alterações:

- Os períodos de treinamento personalizado para detecção de anomalias na API de relatórios.
- Tempo de resposta da API aprimorado.
- Redução do tempo da fila de espera dos relatórios.
- Métricas `mobile_hits`, `mobile_visits` e `mobile_visitors` ajustadas no elemento `accountsummary` para corresponder ao SiteCatalyst 15.

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para saber mais sobre as APIs de serviços da web.

## AppMeasurement e Móvel

### JavaScript AppMeasurement (herdado)

#### H.25.5

- Correção de um problema no rastreamento de links forçado que causada um erro de JavaScript em alguns dispositivos Android 2.2.
- No rastreamento automático de vídeos do Windows Media Player, foi corrigido um problema de scrubbing que fazia com que o tempo de reprodução não fosse rastreado corretamente.

### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android



- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Feeds de dados de sequência de cliques

Não atualizado nesta versão.

Consulte a ajuda de [Feeds de dados de sequência de cliques](#) para obter as informações mais recentes.

## Recomendações

Não atualizado nesta versão.

Para obter a documentação mais recente do Recommendations, consulte [O que há de novo no Recommendations](#).

## Search&Promote

Não atualizado nesta versão.

Consulte [Página inicial de documentação do Search&Promote](#) para obter as informações mais recentes.

## Test&Target

Esta versão de manutenção contém a seguinte correção:

Nomes da campanha que contenham caracteres de múltiplos bytes (como os japoneses) exibidos com pontos de interrogação no SiteCatalyst. Agora, após conceder uma nova classificação à campanha, os caracteres de múltiplos bytes são exibidos corretamente.

Consulte as [Novidades do Test&Target](#) para obter as informações mais recentes.

## Social

A versão de 18/04/2013 do Adobe Social inclui melhorias de desempenho de back-end e correções de bugs.

Consulte a [Ajuda do Social](#) para obter a documentação mais recente.

## Scene7

Para obter as informações mais recentes da versão do Scene7, consulte as [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#).

## AudienceManager

Não atualizado nesta versão.

Consulte a [Ajuda do AudienceManager](#) para obter a documentação mais recente.

## AdLens

No AdLens, clique em **Ajuda** > **Conteúdos de ajuda** para obter as últimas informações.

## SearchCenter

Não atualizado nesta versão.

Consulte a [Ajuda do SearchCenter](#) para obter a documentação mais recente.

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Saiba mais informações sobre a última versão e da versão de manutenção no Marketing Cloud™.

Data da versão: **23 de maio de 2013**

## Adobe Analytics

- [SiteCatalyst 15.5](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [ReportBuilder 4.4](#)
- [ClickMap](#)
- [DataWarehouse](#)
- [API de serviços web](#)
- [AppMeasurement & Mobile](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [Versão de manutenção do Genesis 3.1](#)
- [Atualização do Discover 3.2](#)

## Adobe Target

- [Test&Target](#)
- [Recomendações](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Social

- [Social](#)

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7](#)

## Adobe Media Optimizer

- [AudienceManager](#)
- [AdLens](#)
- [SearchCenter](#)

## Marketing Cloud Services

- [API de serviços Web](#)

## SiteCatalyst 15.5

A versão do SiteCatalyst 15.5 (05/23/2013) inclui as seguintes alterações:

---

Recurso	Descrição
Incluir os dados atuais	<p>Melhorias na versão do recurso Dados atuais de outubro de 2012. Você pode ativar este recurso de processamento no cabeçalho do relatório. Incluir os dados atuais permite visualizar a latência de dados até o minuto no relatório analítico, por vezes até mesmo antes dos dados serem processados pelo Adobe Analytics.</p> <p>Veja <a href="#">Incluir os dados atuais</a> na ajuda de referência do Analytics.</p>
Criador de regras de classificações	<p>Em vez de manter e carregar as classificações cada vez em que seus códigos de acompanhamento forem alterados, é possível criar classificações automáticas baseadas em regras e aplicá-las em vários conjuntos de relatórios. Quando você cria regras, também pode usar expressões regulares fortes para corresponder a valores de strings formatados consistentemente (como os encontrados nos códigos de acompanhamento) com uma classificação.</p> <p>Veja <a href="#">Criador de regras de classificações</a> na ajuda de referência do Analytics.</p>
Nova versão de AppMeasurement para JavaScript	<p>Uma nova biblioteca de AppMeasurement de JavaScript está disponível no gerenciador de código. Essa biblioteca oferece a mesma funcionalidade principal de <code>s_code.js</code>, mas é mais leve e rápida de usar em sites móveis e para desktop.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De 3 a 7 vezes mais rápida do que o código H.25.</li> <li>• Somente 21k descompactado e 8k compactado por gzip (o código H.25 pesa 33k descompactado e 13k compactado por gzip).</li> <li>• Suporte nativo para obter parâmetros de consulta, cookies de leitura e gravação e executar rastreamento de links avançado.</li> <li>• Pequeno e rápido o suficiente para ser usado em sites móveis e robusto o suficiente para ser usado na Web completa para desktop, permitindo que você utilize uma única biblioteca em todos os ambientes da Web.</li> </ul> <p>Veja <a href="#">AppMeasurement para Javascript</a> no Guia de implementação do Analytics.</p> <p><b>Observação:</b> alguns plug-ins não são compatíveis com essa nova versão. Consulte <a href="#">Suporte de plug-ins</a> para obter detalhes.</p>
Classificações nas variáveis da lista	<p>Você pode renomear e classificar valores que são capturados nas variáveis da lista (<code>s.list1</code>, <code>s.list2</code>, <code>s.list3</code>).</p>
Classificações das dimensões do aplicativo móvel e social	<p>As dimensões do aplicativo móvel e social podem ser classificadas.</p>
Relatório do aplicativo móvel e social expandido	<p>As métricas do aplicativo móvel e social podem ser reportadas no ReportBuilder e nas APIs de serviços da web.</p>

Recurso	Descrição
Comparar ao segmento	<p>No cabeçalho do relatório, a nova opção Comparar com segmento permite selecionar um segmento para comparação com os dados do relatório atual. Esse recurso funciona de forma semelhante ao recurso Comparar com site.</p> <p>Por exemplo, você pode executar um Relatório de páginas, depois clicar em <b>Comparar com segmento</b> para comparar os dados instantaneamente.</p>
Controle de configurações expandidas para conjuntos de relatórios	<p>Usuários administradores podem agora ativar ou desativar os seguintes recursos em um ou vários conjuntos de relatórios no console de administração:</p> <p><b>Geral &gt; Configurações gerais de conta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentação geográfica</li> <li>• Armazenamento de ID de transação</li> <li>• Exibição do DataWarehouse</li> </ul> <p><b>Tráfego &gt; Variáveis de tráfego</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definição de caminho em variáveis de tráfego personalizadas</li> </ul> <p><b>Conversão &gt; Eventos bem-sucedidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação em eventos personalizados</li> <li>• Registro exclusivo de evento (serialização do evento)</li> </ul> <p><b>Conversão &gt; Variáveis de conversão</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ativar o merchandising em variáveis de conversão personalizadas</li> </ul>
Melhorar o modelo de conjunto de relatórios	<p>Ao criar um novo conjunto de relatórios, outras configurações são copiadas, incluindo a GeoSegmentation, o processamento de palavras-chave em japonês e o DataWarehouse. Além disso, relatórios de Localização e Canal de marketing estão ativados por padrão.</p>

Recurso	Descrição
Filtros de pesquisa em relatórios aprimorados	<p>O modo de funcionamento dos filtros de pesquisa em relatórios mudou.</p> <p>Antes, o campo pesquisa exibido em cada relatório aceitava caracteres especiais, como traço "-" para "não". Os caracteres especiais neste campo precisam ser evitados por meio de uma barra inversa "\" para representar o valor literal. Esse campo agora é um campo de pesquisa literal.</p> <p>As Opções de filtro avançadas agora oferecem as seguintes opções de pesquisa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• igual</li> <li>• contém um de</li> <li>• iniciar com</li> <li>• termina com</li> </ul> <p>Além disso, é possível selecionar uma pesquisa avançada para pesquisar usando caracteres especiais e curingas.</p> <p>Todos os marcadores existentes que possuem pesquisas salvas continuam a funcionar conforme esperado. Essas pesquisas salvas como pesquisas avançadas usando caracteres especiais e curingas.</p>
Painéis e relatórios de tendência agora mostram os itens superiores corretamente	<p>Quando os Itens selecionados de um relatório ou painel estão definidos para exibir os Itens superiores, o relatório agora exibe os itens superiores da data e/ou do segmento selecionado. Anteriormente, quando você alterava a data ou o segmento, os itens superiores permaneciam os mesmos mesmo quando não eram os itens superiores do intervalo de datas ou do segmento.</p>
Adobe Analytics para aplicativos do iOS em breve	<p>Adobe Analytics para aplicativos do iOS fornece acesso móvel a painéis, relatórios marcados, bem como geração de relatório personalizado com detecção de anomalia. Procure em breve na App Store da Apple.</p>

Consulte a [Ajuda do SiteCatalyst 15](#) para obter mais informações.

### Correções 33321

- Agora, é possível definir eventos com valores diferentes de 1 por meio das regras de processamento.
- O Relatório de métricas chave agora distribui instâncias corretamente quando a granularidade por hora é selecionada. Anteriormente, todas as instâncias foram relatadas e exibidas em uma única hora.
- Ao relatar na data de atualização do SiteCatalyst 15, a métrica de exibições de página v14 agora são relatadas como Instâncias. A métrica de exibições de página v14 foi renomeada para instâncias na v15, quando uma nova métrica de Exibições de página foi apresentada.
- As métricas totais calculadas (métricas que usam o total do período de relatório em cada item de linha) foram relatados incorretamente quando um mês parcial foi selecionado em relatórios ao longo do tempo.
- Um problema que fazia com que as estatísticas de uma métrica calculada para uma data específica exibissem valores diferentes quando os usuários alteravam o intervalo da data usando o calendário foi resolvido.
- Ao detalhar os Relatórios de fontes de tráfego por um relatório de prop, os valores agora são não persistentes. Isso permite usar correlações para observar o domínio de referência que trouxe

usuários a uma página.

- Um problema que gerava valores principais duplicados ao usar a importação do SAINT devido a problemas com sensibilidade a letras maiúsculas e minúsculas (case-sensitivity) foi resolvido.
- Um problema que impedia os usuários de editar Metas foi resolvido.
- Um problema que impedia a exibição de dados no relatório de Hierarquia de site em determinados conjuntos de relatórios foi resolvido.
- As classificações estão permitidas para as variáveis da lista agora.
- Um problema que impedia determinados usuários de conseguir acessar relatórios agendados foi resolvido.
- Corrigido um problema que evitava que relatórios Alvo fossem exibidos ao serem entregues em formato HTML.
- Um problema que gerava ausência de dados ao analisar os relatórios por tipo de dispositivo foi resolvido.
- Um problema que fazia com que as mensagens por email fossem entregues sem o relatório agendado em anexo foi resolvido.
- Um problema que impedia os usuários de criar métricas calculadas contendo métricas de tráfego e comércio foi resolvido.
- Um problema que impedia a entrega de determinados relatórios agendados foi resolvido. Esses relatórios eram entregues de acordo com o agendamento antes de abril de 2013 MR.
- Problemas com a interface do usuário ocorridos ao usar o DataWarehouse no Google Chrome foram resolvidos.
- O Gerenciador de lista de publicação foi consertado de modo a administrar adequadamente vários endereços de email ao usar vários conjuntos de relatórios.
- Um problema que impedia os usuários de usar a opção Personalizar menu no Internet Explorer 9 da Microsoft foi resolvido.
- Um problema que impedia os usuários de usar o recurso Relatório do aplicativo móvel no console de administração foi resolvido.
- Um problema que fazia com que uma mensagem de erro fosse exibida quando usuários com os devidos direitos tentavam editar menus por meio da opção Personalizar menu foi resolvido.

## Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (23/05/2013) inclui as seguintes alterações:

### Correções

- No Relatório de seções do site, é possível comparar datas por meio da métrica entradas. Antes, os dados não eram exibidos se essa métrica fosse comparada entre datas.
- Um problema que fazia com que as estatísticas de uma métrica calculada para uma data específica exibissem valores diferentes quando os usuários alteravam o intervalo da data usando o calendário foi resolvido.
- Um problema que gerava valores principais duplicados ao usar a importação do SAINT devido a problemas com sensibilidade a letras maiúsculas e minúsculas (case-sensitivity) foi resolvido.
- Um problema que impedia determinados usuários de conseguir acessar relatórios agendados foi resolvido.
- Um problema que gerava ausência de dados ao analisar os relatórios por tipo de dispositivo foi resolvido.
- Um problema que fazia com que as mensagens por email fossem entregues sem o relatório agendado em anexo foi resolvido.

- Um problema que impedia a entrega de determinados relatórios agendados foi resolvido. Esses relatórios eram entregues de acordo com o agendamento antes de abril de 2013 MR.
- Problemas com a interface do usuário ocorridos ao usar o DataWarehouse no Google Chrome foram resolvidos.
- O Gerenciador de lista de publicação foi consertado de modo a administrar adequadamente vários endereços de email ao usar vários conjuntos de relatórios.
- Um problema que impedia os usuários de usar a opção Personalizar menu no Internet Explorer 9 da Microsoft foi resolvido.

## ReportBuilder 4.4

A versão ReportBuilder 4.4 (05/23/2013) inclui as seguintes correções:

### Novos Recursos

Recurso	Descrição
Idade dos dados	<p>A idade dos dados está disponível quando você ativa Incluir os dados atuais na janela Opções.</p> <p>Esse recurso de relatório analítico traz vantagens de processamento de baixa latência do SiteCatalyst 14 para o processamento (finalizado) do SiteCatalyst 15. Ao visualizar os dados no modo atual, você pode ver a <a href="#">latência dos dados</a> até o minuto, por vezes mesmo antes dos dados terem sido processados.</p> <p>Quando você não usa a idade dos dados, os dados são finalizados antes da exibição e normalmente são mais latentes.</p> <p>Considere as seguintes observações de uso ao ativar Incluir os dados atuais:</p> <p><b>Opções de formato:</b> Ao <a href="#">formatar a exibição dos cabeçalhos</a>, é possível especificar se serão ou não exibidos <i>Idade dos dados</i> em um cabeçalho da célula.</p> <p><b>Análises:</b> Não suportado. Se você ativar Incluir os dados atuais e um dos requisitos envolver uma análise, o requisito afetado será revertido para o modo finalizado.</p> <p><b>Gerenciador de solicitação:</b> Você pode ver se uma solicitação agendada está usando a Idade dos dados no Gerenciador de solicitação. Uma coluna de Dados atuais foi adicionada.</p> <p><b>Pastas de trabalho agendadas:</b> A Idade dos dados é armazenada durante o processo de agendamento no nível da pasta de trabalho. Se você abrir uma pasta de trabalho agendada que esteja usando dados finalizados e aplicar a Idade dos dados, o modo atual será usado a partir de então.</p> <p><b>Permissões:</b> Essa opção fica omitida para usuários que não tenham acesso à Idade dos dados.</p> <p>Ao ativar essa opção, se uma ou mais solicitações não puderem ser aplicadas, um aviso será emitido.</p>
Correlações disponíveis para todas as variáveis de tráfego	<p>Agora, as correlações estão disponíveis por padrão para todas as variáveis de tráfego, permitindo analisar toda variável de tráfego por qualquer outro relatório de tráfego. Essa correção iguala o ReportBuilder com o SiteCatalyst. Esse recurso foi lançado para o SiteCatalyst em <a href="#">03/21/2013</a>.</p>

### Correções

- Um problema que impedia que a pesquisa do Net Promoter Score para o report builder (lançado em abril) fosse exibida ao iniciar o produto foi resolvido.



- Um problema em Gerenciar alocação de tarefas programadas do ReportBuilder (**console de administração > Empresa > Relatórios do ReportBuilder**) foi resolvido. Esse problema impedia a atualização do valor programado/disponível valor se a tecla Enter não fosse pressionada.

## ClickMap

A versão de manutenção do ClickMap (05/23/2013) inclui as seguintes alterações:

- Adicionou a página de download do ClickMap no SiteCatalyst 15, para o Internet Explorer e Firefox. Antes, esse download estava disponível no SiteCatalyst 14.
- Adicionou suporte para a nova versão do AppMeasurement para JavaScript.

## DataWarehouse

A versão de manutenção do DataWarehouse 15.4 (23/05/2013) inclui as seguintes alterações:

### Correções

- Ao construir um segmento, resolveu um problema que impedia rejeitar "toda" operação em variáveis a partir das colunas product\_list, list vars, mvvars, tnt e pesquisa.

## API de serviços Web

A versão de manutenção dos Serviços Web (23/05/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Limites de token não mais obrigatórios	Os limites de token não são mais obrigatórios ao usar as APIs de serviços da Web. Tokens ainda são contados para fins de compatibilidade passada, no entanto, não interromperemos o acesso depois que o limite tenha sido alcançado. Também não cobraremos qualquer tipo de excesso se você passar do limite de token histórico.  Como essa alteração aumenta o volume de solicitações de API disponíveis, consulte <a href="#">Práticas recomendadas de API</a> para ajudá-lo a obter a melhor experiência e o melhor desempenho.
Segmentação em linha (API de relatórios)	Permite definir segmentos simples em consonância com a descrição do relatório. Consulte <a href="#">Segmentação em linha</a> .
Dados atuais (API do relatório)	Permite obter a visualização dos dados atuais de um relatório. Isso retorna os mesmos dados na opção Incluir os dados atuais nos relatórios do SiteCatalyst. Consulte a sinalização de dados atual em <a href="#">reportDescription</a> .
API de Feeds de dados	Permite que você veja o status do processamento e do fornecimento de um feed de dados usando uma API de status. Consulte <a href="#">API de feeds de dados</a> .

- Um problema no recurso de detecção de anomalia da API do relatório que retornava dados de anomalia incorretos quando os valores mínimos e máximos ficavam muito distantes foi resolvido.

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para saber mais sobre as APIs de serviços da web.

# AppMeasurement e Móvel

## AppMeasurement para JavaScript

### 1.0

Uma nova biblioteca de AppMeasurement de JavaScript está disponível no gerenciador de código. Essa biblioteca oferece a mesma funcionalidade principal de `s_code.js`, mas é mais leve e rápida de usar em sites móveis e para desktop.

- De 3 a 7 vezes mais rápida do que o código H.25.
- Somente 21k descompactado e 8k compactado por gzip (o código H.25 pesa 33k descompactado e 13k compactado por gzip).
- Suporte nativo para vários plug-ins comuns (obter parâmetros de consulta, cookies de leitura e gravação, codificar URLs e rastreamento de link avançado).
- Pequeno e rápido o suficiente para ser usado em sites móveis e robusto o suficiente para ser usado na Web completa para desktop, permitindo que você utilize uma única biblioteca em todos os ambientes da Web.

---

**Observação:** Alguns plug-ins não serão suportados nessa nova versão. Quando o código é finalizado, forneceremos uma lista de compatibilidade de plug-ins com os plug-ins suportados.

---

## Legacy AppMeasurement para JavaScript (`s_code`)

### H.26

- A opção `useForcedLinkTracking` descrita em [Manual Link Tracking Using Custom Link Code](#) aplica-se agora ao Firefox 20+ (antes se aplicava somente aos navegadores WebKit).
- A geração da ID do objeto da imagem agora é exclusiva entre instâncias. Isso evita colisões quando há mais de uma instância na mesma página.

## AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Feeds de dados de sequência de cliques

### Feeds de dados por hora

Os feeds de dados por hora fornecem aos clientes dados brutos do SiteCatalyst em incrementos por hora, em vez dos incrementos por dia normais. Ao dividir os dados em incrementos por hora, os dados podem ser gerados de uma forma mais oportuna com menos carga de pico nos servidores de origem e de destino. Veja [Feeds de dados por hora](#).

Consulte a ajuda de [Feeds de dados de sequência de cliques](#) para obter as informações mais recentes.

## Versão de manutenção do Genesis 3.1

A versão de manutenção do Genesis 3.1 (23/05/2013) inclui as seguintes alterações:

- Centro de desenvolvimento: Um erro que ocorria ao selecionar o Sistema conforme o Tipo de evento foi corrigido. O erro gerava a exibição incorreta do Tipo de dados.
- Centro de desenvolvimento: Localizou os rótulos de grupo do Tipo de evento e Tipo de dados na página Adicionar variável
- Centro de desenvolvimento: Produtos alterados enviados para aprovação de exibição como somente leitura.
- Integração da API do parceiro: Um problema que impedia o carregamento de classificações geradas em uma variável predefinida foi resolvido.
- Um problema de exibição que ocorria na página Configuração e ativação de site quando mais de quatro recursos eram adicionados no campo Adicionar código de coleta manualmente
- BrightEdge Express: Um aviso com argumento inválido na Etapa 2 do assistente de integração foi corrigido.
- Uma mensagem de Erro fatal que estava sendo emitida ao adicionar uma integração e clicar no link **Clicar aqui** abaixo do painel de exibição da lista do produto do parceiro foi corrigida.

## Discover 3.2 Atualização

A versão de atualização e manutenção do Discover 3.2 inclui os seguintes requisitos de atualização, novos recursos e problemas corrigidos.

### Requisitos de atualização

Depois que o Discover for atualizado para a versão 3.2 em 23 de maio de 2013, será necessário atualizar fechando e reiniciando o Discover.

### Novos Recursos

Recursos	Descrição
Novo construtor de segmento	O novo Construtor de segmentos não apenas permite que você defina os visitantes do site com base nos atributos, mas agora permite que você defina os segmentos de visitante com base na duração das sessões.
Segmentação sequencial	A segmentação sequencial proporciona uma perspectiva melhor do comportamento do cliente em seu site, segmentando os visitantes com base no modo como acessam o conteúdo e navegam pelo site.
Tempo entre segmentos	Segmentação de visitantes com base no tempo entre ou após as exibições de página e ao longo das visitas permite que você restrinja a correspondência a uma duração específica durante ou depois de um evento.

Recursos	Descrição
Excluir segmentos	O operador Excluir pode ser empregado nos segmentos sequenciais para identificar uma sequência de visitante, na qual as visitas e os hits definidos não sejam realizados pelo visitante.
Renderizador de CSV	Agora é possível salvar seus dados como valores separados por vírgula para exportar para outras ferramentas e relatórios.

## Correções

- O relatório de fluxo de tráfego não carregava corretamente ou permitia que você realize drill down no terceiro nível ou nos níveis inferiores. Foi descoberto que, se o dado não retornasse um número (mas, em vez disso, um zero ou um valor infinito), o relatório de fluxo de tráfego não seria resolvido. Isso foi corrigido.
- Ao salvar um arquivo localmente, a extensão do arquivo foi salva como o tipo incorreto de arquivo e não podia ser alterada. Em vez disso, a extensão de arquivo aplicada no salvamento anterior foi aplicada erroneamente a qualquer tipo de arquivo no salvamento subsequente. Você esperava salvar como um arquivo do Discover nativo (.dproj), mas em vez disso, o arquivo foi salvo como o tipo de arquivo Excel (.xlsx). Isso foi corrigido.
- O relatório de fluxo de tráfego enviado através de uma entrega programada de CSV eliminaria outros itens da linha na tabela do relatório. Os nós expandidos não foram preenchidos conforme seria necessário ao visualizar em Excel. Isso foi corrigido.
- Os relatórios programados estavam sendo entregues em intervalos aleatórios e por períodos de data intermitentes. Isso ocorria quando os relatórios eram exportados a partir dos dados em que o primeiro dia começava em uma segunda e importados em uma programação em que o domingo começava como o primeiro dia da semana. Isso foi corrigido.
- Salvar um arquivo em uma unidade local (como um arquivo do Excel) no Windows falhou. Isso foi causado pelas políticas de segurança estabelecidas pelo Windows. Na versão atual, se não é possível salvar um arquivo devido a políticas de segurança, um diálogo será exibido, declarando que o usuário não possuía os privilégios de acesso corretos à unidade.

## Search&Promote

A versão do Search&Promote 8.9.8 (23/05/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Frases comuns - suporte para combinação exata	<p>Frases comuns contêm termos de duas ou mais palavras que são pesquisadas como uma só palavra, como "boot cut" (boca de sino) ou "tank top" (camiseta regata), e não como partes separadas. Uma frase comum possui um significado exclusivo e diferente de cada parte individual que a compõe.</p> <p>Mantenha um dicionário de frases comuns relacionadas ao seu negócio. Quando um cliente realizar uma consulta de pesquisa contendo várias palavras, será feita uma pesquisa no dicionário em busca da mesma combinação de palavras.</p> <p>É possível adicionar, editar ou excluir frases comuns. Você também pode reunir frases comuns similares aos dicionários do domínio. Por exemplo, é possível reunir frases comuns por vestuário, tecido, joias, medidas, compras e geral.</p>

## Correções e aprimoramentos

- O parâmetro de CGI da pesquisa de backend `sp_date_range_#` não funcionou nos campos definidos pelo usuário.

- A reversão da versão do **Histórico** não atualizou o conteúdo do campo de pontos de entrada do email.
- A codificação de JSON não gerenciava caracteres codificados incorretamente.
- Foi adicionado suporte que permite encaminhar online remotamente um índice por etapas.

Consulte a [Página inicial de documentação do Search&Promote](#) para obter a documentação mais recente do Adobe Search&Promote.

## Social

A versão Social 2.6 (05/23/2013) inclui as seguintes correções:

### Novos Recursos

Recurso	Descrição
Aplicativos: modelo do Gallery	Um novo modelo do aplicativo Gallery está disponível agora.
Aplicativos: publicar em uma página da Web	Publicar aplicativos nos sites. Esse recurso permite que você envolva públicos fora do Facebook ao apresentar aplicativos e promoções criadas no Social para os usuários.

### Correções

- Corrigido o problema que exibia raramente carimbos de data e hora imprecisos na coluna Último logon em Usuários e grupos.
- Corrigido um problema que evitava que os ícones fossem renderizados apropriadamente nos aplicativos, se os ícones tiverem sido adicionados pela guia Preferências (Preferências > Configurações do aplicativo) do Construtor de aplicativos. Esse problema acontecia somente no Microsoft Internet Explorer (versões 8 e 9).
- Corrigido um problema no Editor que fazia com que os links da URL nas postagens que deveriam seguir o texto a ser exibido antes do texto.

Consulte a [Ajuda do Social](#) para obter a documentação mais recente.

## AudienceManager

Não atualizado nesta versão.

Consulte o AudienceManager para obter as últimas informações.

## AdLens

No AdLens, clique em **Ajuda > Conteúdos de ajuda** para obter as últimas informações.

## SearchCenter

Não atualizado nesta versão.

Consulte a [Ajuda do SearchCenter](#) para obter a documentação mais recente.

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão da Adobe Marketing Cloud

Obtenha mais informações sobre a versão mais recente e a versão de manutenção na Adobe Marketing Cloud™

Data de lançamento: **20 de junho de 2013**

## Adobe Analytics

- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.5](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [Versão de manutenção do Discover 3.2](#)
- [DataWarehouse](#)
- [API de serviços web](#)
- [AppMeasurement & Mobile](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [Versão de manutenção do ReportBuilder 4.4](#)
- [Versão de manutenção do Genesis 3.1](#)

## Adobe Target

- [Test&Target 3.4](#)
- [Recommendations](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Social

- [Social](#)

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7](#)

## Adobe Media Optimizer

- [AudienceManager](#)
- [AdLens](#)
- [SearchCenter](#)

## Marketing Cloud Services

- [API de serviços Web](#)

## Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.5

A versão do SiteCatalyst 15.5 (20/06/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
---------	-----------

Recurso	Descrição
Sites de correlações métricas do menu de detalhamento	Agora você pode exibir o Tempo médio gasto no site de variáveis de tráfego e o Tempo médio gasto por visita e o Tempo antes do evento de variáveis de comércio e eventos do menu de detalhamento nos relatórios.
Integração de dados do Mobile App Store em breve	<p>Fornece sincronização automatizada e diária das métricas (downloads, receita, classificações) e das dimensões (nome do aplicativo, loja do aplicativo, região do aplicativo) da App Store ao Adobe Analytics usando um conector de dados Genesis com <a href="#">Distimo</a>. As lojas de aplicativos suportadas incluem Apple, Google Play, Windows Phone e muitas outras. Os clientes Distimo existentes podem fazer um preenchimento retroativo automático de até 180 dias de dados.</p> <p>Essa integração estará disponível em breve na seção Laboratório de Genesis.</p> <p>Consulte <a href="#">Integração do Adobe Genesis ao Distimo</a>.</p>
Adobe Analytics para aplicativos do iOS em breve	Adobe Analytics para aplicativos do iOS fornece acesso móvel a painéis, relatórios marcados, bem como geração de relatório personalizado com detecção de anomalia. Procure em breve na App Store da Apple.

## Avisos

- Não existe mais o teste de compatibilidade da UI do SiteCatalyst com o Internet Explorer 7. A coleta de dados continua a funcionar conforme o esperado para os clientes que usam o Internet Explorer 7.
- Em outubro de 2013, a interface do SiteCatalyst 13.5 não poderá mais ser acessada. Todos os relatórios programados criados no SiteCatalyst 13.5 deverão migrar para uma versão suportada antes dessa data.

## Correções

- Quando os dados atuais eram ativados, a receita, os pedidos e outros relatórios de eventos duplicavam os valores incorretamente a cada duas horas durante o dia atual.
- Os relatórios de comparação não suportavam mais de um nível de subrelação em uma hierarquia de classificação. O relatório de comparação agora fornece uma comparação por cada nível.
- Os relatórios de conversão com granularidade de horas estavam mostrando incorretamente que os dados atuais estavam disponíveis. Isso fazia com que o valor da hora atual fosse exibido para todas as horas futuras do relatório. A opção de dados atuais agora está corretamente desabilitada para esses relatórios.
- Os downloads dos reportlets de texto em PDF exibiam a mensagem de erro, "um erro de HTML na linha: XHTML incorreto".
- Alguns relatórios em Excel não eram enviados por email após clicar em Enviar.
- Nos relatórios do Excel baixados, o comprimento do caminho não correspondia ao valor exibido no SiteCatalyst.
- Ao visualizar vários conjuntos de relatórios em diferentes navegadores ou abas como o mesmo usuário, as regras de processamento eram salvas no último conjunto de relatórios selecionado pelo usuário. As regras agora são salvas no conjunto de relatórios selecionado na aba ou janela.



- No Console de administração, a modificação de algumas variáveis na configuração entre vários conjuntos de relatórios causava um erro, "Relatório não disponível neste momento". Essas alterações agora são salvas corretamente nos conjuntos de relatórios selecionados.

Consulte a [Ajuda do SiteCatalyst 15](#) para obter mais informações.

## Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (20/06/2013) inclui a seguinte alteração:

- A definição do segmento Palavra-chave Indisponível ASI não era exibida no SiteCatalyst 14.

## Versão de manutenção do Discover 3.2

A versão de manutenção do Discover 3.2 (20/06/2013) inclui as seguintes alterações:

- Os relatórios em Excel e CSV não listavam nomes de arquivos que começavam com M ou qualquer nome de arquivo que seguisse alfabeticamente. Isso foi corrigido.
- Os títulos nos relatórios de classificação nos menus do Discover exibiam os nomes do pai em vez dos títulos de classificação subordinada apropriados. Agora esse recurso é exibido corretamente.
- Os relatórios de eventos personalizados não ativos estavam aparecendo indevidamente nos menus do Discover, poluindo os menus e forçando a rolagem deles para fora da tela. Agora, esses menus são exibidos corretamente.
- Nos relatórios programados do Excel, algumas colunas (normalmente as colunas A e B) eram comprimidas e ficavam ocultas da visualização quando eram abertas. Agora essas colunas expandem corretamente quando a planilha do Excel é aberta.

---

Atenção: A partir da versão de manutenção de julho, o Discover irá alterar os formatos de moeda em eventos personalizados que afetarão relatórios e segmentos em alguns casos. Por exemplo, o Discover usa um centavo (,01) como valor básico, mas a partir do próximo mês, todas as moedas se basearão no dólar (1,00). O mesmo se aplicará a todas as moedas.

---

Na maioria dos casos, os relatórios e segmentos construídos anteriormente no Discover permanecerão inalterados. A maioria dos relatórios e segmentos existentes no novo formato não sofrerão alterações de valores ou de funcionalidade. Os valores de dados no relatório não serão alterados, mas os valores nas regras de segmento serão alterados em operações de moeda. Por exemplo, se você tiver criado um evento personalizado que é executado no segmento com um valor de 50 centavos, o evento será alterado para um valor de ,50 dólar e retornará os mesmos valores anteriores.

Quando não for possível converter formatos, um erro será exibido no Construtor de segmento declarando que a variável é obsoleta.

## DataWarehouse

A versão de manutenção do DataWarehouse (20/06/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Métricas de participação de eVar	Agora, você pode solicitar <a href="#">Métricas de participação</a> em relatórios do DataWarehouse. Essas métricas são exibidas na lista Métricas embaixo do cabeçalho Insight personalizado.

---

Recurso	Descrição
Os relatórios contêm agora Eventos de moeda/numéricos definidos fora da lista de produtos	Em <a href="#">março de 2013</a> , o suporte de implementação foi adicionado aos Eventos de moeda/numéricos definidos fora da lista de produtos. Agora, esses valores podem ser relatados no DataWarehouse.

- Os segmentos baseados nos eventos 51 a 100 não estavam retornando dados. Segmentos existentes baseados nos eventos nesse intervalo precisavam ser recriados no DataWarehouse.
- Quando um segmento do DataWarehouse contendo Tempo gasto por visita é exibido no Discover, aparece como Segundos gastos por visita.

## API de serviços Web

A versão de manutenção dos Serviços Web (20/06/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
API de relatórios em tempo real	Exibir pedidos, receitas, unidades, eventos personalizados e instâncias até três dimensões correlacionadas para criar painéis granulares em tempo real com segundos de latência. Consulte <a href="#">Relatórios em tempo real</a> .

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para saber mais sobre as APIs de serviços da web.

## AppMeasurement e Móvel

### AppMeasurement para JavaScript

Não atualizado na versão de manutenção.

### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Feeds de dados de sequência de cliques

Não atualizado na versão de manutenção.

Consulte a ajuda de [Feeds de dados de sequência de cliques](#) para obter as informações mais recentes.

## Versão de manutenção do ReportBuilder 4.4

A versão de manutenção do ReportBuilder 4.4 (20/06/2013) inclui as seguintes alterações:

### Novos Recursos

Recurso	Descrição
Selecione todos os elementos disponíveis	No painel Adobe Report Builder - Selecione na lista, você pode selecionar todos os itens da lista dos Elementos disponíveis. Para marcar todos os itens, clique no primeiro item, role até o final e use <b>Shift + clique</b> no último item. Para desmarcar os itens: <b>Windows:</b> Control + clique <b>Windows VM no Mac:</b> Control + teclas de comando
Seleção da célula melhorada ao clicar em <b>Concluir</b>	Se você clicar em <b>Concluir</b> (no Pivot Layout) antes de selecionar um local de célula, o construtor de relatórios agora conclui automaticamente a solicitação depois de solicitar a seleção da célula. Anteriormente, você voltava ao Assistente de solicitação e precisava clicar em <b>Concluir</b> novamente depois de selecionar a célula.

### Correções

Corrigido um problema que impedia a classificação correta das variáveis na guia Dimensões nos relatórios de classificação.

## Versão de manutenção do Genesis 3.1

A versão de manutenção do Genesis 3.1 (20/06/2013) inclui as seguintes alterações:

### Correções

- Corrigido um problema que impedia o salvamento com êxito dos nomes de classificação em Configuração de dados na guia Configurar.
- Corrigido um problema de codificação de caractere na integração do BrightEdge, que acontecia na etapa Resumo da revisão no parâmetro Nome.
- Adicionado um assistente simplificado de integração ao Qualtrics.
- Adicionada uma integração para o Distimo, incluindo um tipo de variável Reservado na página Adicionar variável.
- Corrigido um problema na Qualtrics que impedia de criar uma classificação de hierarquias.
- Corrigido um problema que fazia com que a sessão Métricas calculadas não fosse exibida nas etapas de Configuração de dados para integrações de Marketing por email.
- **Dev Center:** corrigido um erro de "ID incorreta" que acontecia ao tentar salvar uma regra de processamento.

## Test&Target 3.4

A versão Test&Target 3.4 (20/06/2013) inclui as seguintes alterações:

## Novos Recursos

Recurso	Descrição
Atualização de perfil em lote	Você pode carregar as atualizações de perfil em massa por API.
Redefinir dados da campanha	Você pode redefinir todos os dados do relatório de uma campanha selecionada.
APIs	Houve várias alterações no processamento para melhorar o desempenho e para preparar para futuros lançamentos. Não são necessárias alterações no cliente.
Reformulação	O Test&Target foi reformulado como o componente mais importante da solução Adobe Target integrada.

Consulte [Bem-vindo à ajuda do Test&Target](#).

## Correções

- Resolvido um problema com a localização do Relatório de campanha.
- Resolvido um problema no qual os nomes de campanha do Test&Target estavam aparecendo como relatórios de classificação no menu do SiteCatalyst.
- Resolvido um problema de movimentação das ofertas copiadas para uma pasta.

## Recommendations

Não atualizado nesta versão.

Para obter a documentação mais recente do Recommendations, consulte [O que há de novo no Recommendations](#).

## Search&Promote

Não atualizado nesta versão.

Consulte a [Página inicial de documentação do Search&Promote](#) para obter a documentação mais recente do Adobe Search&Promote.

## Social

A versão de manutenção 2.6 do Social (20/06/2013) inclui correções de bug finais para melhorar o desempenho e a estabilidade.

Consulte a [Ajuda do Social](#) para obter a documentação mais recente.

## Scene7

Para obter as informações mais recentes da versão do Scene7, consulte as [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#).

## AudienceManager

Não atualizado nesta versão.

Consulte o AudienceManager para obter as últimas informações.

## AdLens

No AdLens, clique em **Ajuda** > **Conteúdos de ajuda** para obter as últimas informações.

## SearchCenter

Não atualizado nesta versão.

Consulte a [Ajuda do SearchCenter](#) para obter a documentação mais recente.

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão da Adobe Marketing Cloud

Obtenha mais informações sobre a versão mais recente e a versão de manutenção na Adobe Marketing Cloud™.

Data de lançamento: **18 de julho de 2013**

**Informações de marca:** Consulte [Alterações de marca da Marketing Cloud](#) para obter informações importantes sobre as alterações nas soluções do Adobe Marketing Cloud.

## Anúncios

- [Alterações de marca da Marketing Cloud](#)

## Adobe Analytics

- [Relatórios e análises de marketing \(antigo SiteCatalyst\)](#)
- [SiteCatalyst 14.9](#)
- [Fim da vida útil do SiteCatalyst 13.5 anunciado para outubro de 2013](#)
- [Análise ad hoc \(antigo Discover\)](#)
- [Construtor de relatórios 4.5](#)
- [DataWarehouse](#)
- [AppMeasurement & Publicação de conteúdo para dispositivos móveis](#)
- [Feeds de dados de fluxo de cliques](#)
- [Conectores de dados \(Genesis\)](#)

## Adobe Target

- [Test&Target 3.4.1](#)
- [Recomendações 2.15](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Social

- [Social 3](#)

## Adobe Media Optimizer

- [Gerenciador de público](#)
- [AdLens](#)

No AdLens, clique em **Ajuda** > **Conteúdos de ajuda** para obter as últimas informações.

## Marketing Cloud Services

- [API de serviços Web](#)
- [Gerenciamento de tags 2.0](#)

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)

- [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#)

## Comunidades da Marketing Cloud

Compartilhe conhecimento e converse com especialistas. Agora, as novas comunidades da Marketing Cloud estão disponíveis para clientes no Adobe.com.

Com especialistas em soluções da Adobe, representantes do Atendimento ao cliente e clientes como você, as comunidades da Marketing Cloud permitem descobrir as últimas soluções da Adobe. Você consegue obter ajuda, pedir conselhos e entrar em contato com outros especialistas de clientes.



As comunidades estão disponíveis para Analytics, Social, Target, Experience Manager e para a própria Marketing Cloud.




Visite a [Comunidade do Adobe Marketing Cloud](#) e faça login com sua conta da ID da Adobe (SSO).

## Alterações de marca da Marketing Cloud


A Adobe Marketing Cloud está sendo desenvolvida para integrar soluções de produtos com recursos principais. A tabela a seguir mostra os novos nomes do recurso e como são mapeados para nomes de produtos.

Com o progresso da integração, iremos nos referir aos nomes do recurso com mais frequência, se necessário. Contudo, nem todos os nomes de produtos serão alterados imediatamente.

Logotipo	Soluções e recursos	
	<p><b>Marketing Cloud</b></p> <p>O Adobe Marketing Cloud é um novo serviço da Adobe que reúne as soluções de marketing digital da Adobe. É possível compartilhar e colaborar em um espaço virtual privado dedicado a seus projetos.</p> <p>Atualmente, esse recurso está disponível em uma implementação por etapas para um grupo selecionado de clientes.</p>	
	<p><b>Analytics</b></p>	
	Nome do produto retirado	Nome do recurso
	SiteCatalyst	Relatórios e análises do Marketing
	Discover	Análise ad hoc
	Insight	Análise de big data
	Genesis	Conectores de dados
	DataWarehouse	DataWarehouse
	TagManager	Gerenciamento de tags
	ReportBuilder	Construtor de relatórios (para Excel)


Logotipo	Soluções e recursos	
	ClickMap	Mapa de cliques do visitante
	<b>Social</b>	
	<b>Nome do produto retirado</b>	<b>Nome do recurso</b>
	Social	Fluxo de trabalho e gerenciamento de página global
	Social	Acompanhamento e moderação de redes sociais
	Social	Publicação da definição de metas
	Social	Construtor de aplicativos
	AdLens/Social	Anúncios sociais integrados
	SiteCatalyst	Análises sociais
	<b>Otimizador de mídia</b>	
	<b>Nome do produto retirado</b>	<b>Nome do recurso</b>
	AdLens	Gerenciamento e otimização de anúncios
	AudienceManager	Gerenciamento de público-alvo
	Definição de metas de publicidade digital	Criação direcionada para o público-alvo
	Definição de metas de publicidade digital	Veiculação e acompanhamento de anúncios
	<b>Target</b>	
	<b>Nome do produto retirado</b>	<b>Nome do recurso</b>
	Test&Target	Teste multivariado e A/B/N
	Test&Target	Segmentação baseada em regras
	Test&Target	Geolocalização
	Recomendações	Recomendações e venda cruzada
	Search&Promote	Comercialização/pesquisa no site
	Search&Promote	Navegação dinâmica



Logotipo	Soluções e recursos	
	<b>Gerenciador de experiência</b>	
	<b>Nome do produto retirado</b>	<b>Nome do recurso</b>
	Gerenciamento de Web do Adobe CQ	Gerenciamento de conteúdo online
	Scene7	Mídia dinâmica
	Scene7	Mídia personalizada
	Scene7	Vídeo
	Gerenciamento de campanhas do Adobe Marketing	Gerenciamento de campanhas de marketing
	Comunidades do Adobe Social	Comunidades sociais
	Gerenciamento de ativos digitais do Adobe CQ	Gerenciamento de ativos digitais
	Gerenciador de nuvem do Adobe CQ	Gerenciamento na nuvem
	Adobe CQ móvel	Publicação de conteúdo para dispositivos móveis
	Comércio eletrônico do Adobe CQ	Comércio

## Relatórios e análises do Marketing (antigo SiteCatalyst)

A versão de relatório e análise do Marketing (18/07/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Interface atualizada	<p>Em preparação para futuras melhorias e recursos da plataforma, o Adobe SiteCatalyst está sendo reprojetoado para unir o Adobe Marketing Cloud integrado. A interface reprojetoada proporcionará uma navegação aprimorada e funcionalidade superior para oferecer uma melhor experiência do usuário.</p> <p>Essa atualização é amplamente estética e não haverá interrupção dos fluxos de trabalho do cliente principal.</p> <p>Consulte <a href="#">Alterações futuras</a> para obter detalhes sobre o que será alterado e para visualizar a nova interface, ou assista ao vídeo:</p> <p style="text-align: center;"></p>

Recurso	Descrição
Linhas de tendências históricas em intervalos de datas personalizados	<p>As linhas de tendências históricas são exibidas agora em mais relatórios ao longo do tempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• As linhas de tendência históricas são exibidas independentemente de você selecionar um período (por exemplo, clique no dia, semana, mês ou ano atual) ou o período de um intervalo (por exemplo, selecione um intervalo de dias).</li> <li>• As linhas de tendência históricas são exibidas em calendários personalizados.</li> <li>• Cabeçalhos de coluna especiais, como "Dia selecionado", "Semana selecionada", "Mês selecionado", "Ano selecionado" são exibidos agora em calendários personalizados.</li> <li>• A suavização estará disponível em todos os relatórios e será compatível com linhas de tendência históricas.</li> <li>• As linhas de tendência históricas são exibidas quando você seleciona a opção dia da semana.</li> </ul>
Segmentar usando as métricas do aplicativo móvel e social	<p>Agora, é possível incluir as métricas do aplicativo móvel e social em segmentos criados nos relatórios e análises, análise ad hoc e DataWarehouse.</p>

- O construtor de regra de classificação atualizava somente as classificações do mês anterior, e não as classificações dos seis meses anteriores.
- Eventos e métricas de vídeo renomeado exibiam o nome padrão no menu de navegação do relatório em vez de exibirem o novo nome de alguns conjuntos de relatórios.
- Os campos com dados que estivessem em um idioma da direita para a esquerda eram exibidos incorretamente da esquerda para a direita nos relatórios em PDF baixados ou programados.
- Uma mensagem de erro "Você não possui licenças suficientes do ReportBuilder" era exibida ao salvar um usuário no grupo ARB. Isso ocorria se o número máximo de licenças estivesse sendo usado, mesmo se o usuário já possuísse licença e o máximo não tivesse sido ultrapassado.
- Os filtros avançados nos relatórios de detalhamento não eram salvos na caixa de diálogo de pesquisa avançada. Isso impedia uma nova visualização ou edição da pesquisa após sua aplicação.
- Ao criar um filtro avançado, caracteres de barra vertical (|) eram retirados incorretamente, impedindo a pesquisa por barra vertical como um caractere literal.
- No relatório Tipo de dispositivo móvel, a aplicação de um detalhamento após uma busca detalhada de hierarquia de classificação fazia o relatório não exibir os dados.
- Reportlets de resumo sem um relatório associado geravam uma mensagem de erro "Não é possível recuperar o reportlet" quando eles possuíam métricas incompatíveis com os dados atuais. Esses reportlets exibem agora dados finalizados.
- O Relatório do ClickMap exibia os mesmos dados em cada página de um relatório multipágina.
- Os relatórios Tipo de dispositivo móvel e Sistema operacional móvel não filtravam "Outros" itens de linha quando o filtro correto era aplicado.
- O relatório classificado Tempo gasto na página não exibia os dados antes da data de atualização do SiteCatalyst 15.
- O relatório de tendência Métricas principais não exibia os dados atuais da receita e métricas do carrinho quando os dados atuais eram ativados.

- As datas de comparação no relatório Caminhos completos exibia 0 em todos os valores de uma das duas datas com base na ordem de classificação do relatório.

## SiteCatalyst 14.9

A versão do SiteCatalyst 14.9 (18/07/2013) inclui as seguintes alterações:

- Relatórios agendados fornecidos entre 23 de maio de 2013 e 19 de julho de 2013 com filtros avançados aplicados não exibiam dados quando eram fornecidos. Esse problema afetava somente os relatórios agendados e não alterava a visualização de relatórios no SiteCatalyst.

## Fim da vida útil do SiteCatalyst 13.5 anunciado para outubro de 2013

Em outubro de 2013, o SiteCatalyst 13.5 não poderá mais ser acessado. Se você usa atualmente o SiteCatalyst 13.5, as informações a seguir ajudarão você a planejar sua migração para uma versão suportada.

- As observações em relatórios não são migradas. Essas informações devem ser migradas manualmente para o mesmo relatório, ou relatório equivalente, em uma versão suportada.
- As observações em alertas não são mais suportadas.
- Os painéis são visualizáveis, mas devem ser migrados antes de poderem ser editados. Consulte [Migrar um painel legado](#).

Os itens a seguir estão disponíveis em uma versão suportada sem ação:

- Marcadores
- Eventos de calendário
- Metas
- Alertas
- Solicitações de DataWarehouse
- Relatórios disponíveis para download e agendados

## Análise ad hoc (antigo Discover)

A versão da análise ad hoc (18/07/2013) inclui as seguintes alterações:

- A marca do Adobe Discover foi alterada como um recurso de "análise ad hoc" no conjunto de produtos do Adobe Analytics.
- Agora, o logon único é suportado.
- As métricas do aplicativo móvel e social podem ser reportadas na análise ad hoc (Discover), no ReportBuilder e nas APIs de serviços da web.
- Agora, é possível incluir as métricas do aplicativo móvel e social em segmentos criados na análise ad hoc (Discover), em relatórios e análises e no DataWarehouse.
- A partir desta versão de manutenção, a análise ad hoc (Discover) irá alterar os formatos de moeda em eventos personalizados que afetarão relatórios e segmentos em alguns casos. Por exemplo, a análise ad hoc usa um centavo (0,01) como valor básico, mas a partir do próximo mês, todas as moedas se basearão no dólar (1,00). O mesmo se aplicará a todas as moedas.

Na maioria dos casos, os relatórios e segmentos criados anteriormente permanecerão inalterados. A maioria dos relatórios e segmentos existentes no novo formato não sofrerão alterações de valores ou de funcionalidade. Os valores de dados no relatório não serão alterados, mas os valores nas regras de segmento serão alterados em operações de moeda. Por exemplo, se você tiver

criado um evento personalizado que é executado no segmento com um valor de 50 centavos, o evento será alterado para um valor de ,50 dólar e retornará os mesmos valores anteriores.

Quando não for possível converter formatos, uma mensagem de erro será exibida no Construtor de segmento informando que a variável está obsoleta. Consulte o [artigo KB](#) para obter mais informações sobre como reconstruir seus segmentos, se necessário.

- Anteriormente, quando regras e contêineres eram incorporados no mesmo contêiner principal, eram unidos por meio do operador E por padrão. Unir essas entidades incorporadas funcionava quando se exigia o operador E, mas apresentava problemas quando um operador OU era necessário.

Agora, em todos os contêineres principais que incluam regras e contêineres incorporados, essas regras serão colocadas em seu próprio contêiner para aplicar a lógica igualmente às regras embutidas e contêineres secundários.

- O segmento pré-configurado "Visitas indicadas pelo Microsoft Bing" anteriormente pesquisava somente no Live.com. Agora, a lógica do segmento foi corrigida para incluir visitas em que:

Mecanismos de pesquisa = Microsoft Bing

OU

Mecanismos de pesquisa = Live.com

OU

Mecanismos de pesquisa = m.bing

- A janela do Construtor de segmentos era aberta em um tamanho maior que o da tela do laptop e ocultava o botão Enviar do usuário. Isso foi corrigido garantindo que a janela do Construtor de segmentos ficasse do mesmo tamanho ou menor que a janela da análise ad hoc (Discover) quando aberta.
- Se a Taxa de rejeição fosse identificada e salva em um relatório, quando você abrisse novamente o relatório, a Taxa de rejeição não seria relatada como uma porcentagem e exibiria dados como 0 ou 1 (por exemplo, 0,58 seria arredondado para 1,0).

A correção salvará corretamente os novos projetos, mas no caso de projetos salvos anteriormente será necessário:

1. Abrir o projeto.
2. Soltar na Taxa de rejeição novamente.
3. Salvar o projeto.

- No relatório Tipo de navegador, vários **Outros** itens de linha eram exibidos. Agora, o item de linha **Não especificado** foi adicionado para exibir os dados com base na entrada e para corresponder aos relatórios de marketing e análises (SiteCatalyst).
- No **Construtor de segmento**, agora é possível definir as sequências do visitante com base nas **Visualizações de página** por meio do operador **Within**.
- Quando executadas no Java 7 (atualização 25), algumas implementações não eram renderizadas corretamente (por exemplo, não eram pintados corretamente na interface do usuário). O problema foi corrigido.

## Análise de big data (antigo Insight)

A versão do Análise de big data (correção do Insight 5.54) inclui as seguintes alterações:

- Correção de um problema de conectividade SSL com a API de consulta.
- Correção de um problema de bloqueio de encadeamento na Exportação de segmento.
- Adição de um mecanismo de controle de fluxo para o gerenciamento de grandes processos de Exportação de segmento.
- Correção de um problema com processos secundários de longa duração gerados pelo Insight Server.

Para obter informações sobre atualizações de recursos, consulte [notas de versão do Análise de big data](#).

## Construtor de relatórios 4.5

A versão do Construtor de relatórios 4.5 (18/07/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Logon único	<p>Se você estiver usando o novo logon do Marketing Cloud (atualmente disponível para clientes selecionados), é possível mapear sua ID da Adobe (email e senha) para suas credenciais em relatórios e análises de marketing (SiteCatalyst). Após mapear suas credenciais, conectar-se no Marketing Cloud faz seu logon automático no Construtor de relatórios.</p> <p>Atualmente, as opções de logon a seguir estão disponíveis ao clicar em <b>Conectar</b> no Construtor de relatórios:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Marketing Cloud:</b> A combinação email e senha da ID da Adobe descrita acima. Falha no logon redireciona você para a página de logon do Marketing Cloud, se estiver configurado para usar o Marketing Cloud.</li><li>• <b>Logon único:</b> O logon único fornecido pelo cliente (empresa e nome de usuário).</li><li>• <b>Legado:</b> O logon padrão usando empresa, nome de usuário e senha.</li></ul>
Filtragem avançada	<p>O aprimoramento da filtragem avançada dos relatórios e análises de marketing (SiteCatalyst) está disponível no Construtor de relatórios. Os operadores a seguir foram adicionados à página <b>Filtragem mais popular &gt; Definir filtro:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Igual a:</b> Retorna uma correspondência exata.</li><li>• <b>Começa com:</b> Retorna os resultados que começam com um valor específico.</li><li>• <b>Termina com:</b> Retorna os resultados que terminem com um valor específico.</li><li>• <b>Avançado (caracteres especiais):</b> Fornece caracteres regex, incluindo: <code>"", ^, -, *, \$,  </code></li></ul> <p>Consulte <a href="#">Filtrar dimensões</a> na Ajuda do Construtor de relatórios.</p>

### Correções

- Foi corrigido um problema em Selecionar filtro específico que fazia relatórios agendados retornarem zeros. O uso de maiúsculas e minúsculas causava esse erro.
- Foi corrigido um problema que fazia o botão Salvar data e o menu Aplicar granularidade desaparecerem ao especificar datas do acumulado.
- Foi corrigido um erro de Exceção não suportada que ocorria ao introduzir caracteres na lista Datas normalmente usadas e clicar em Avançar.
- Foi corrigido um erro causado ao selecionar **Fazer download** no Gerenciador de tarefas agendadas.

## DataWarehouse

Recurso	Descrição
---------	-----------

Recurso	Descrição
Métricas de participação de eVar	Agora, você pode solicitar <a href="#">Métricas de participação</a> em relatórios do DataWarehouse. Essas métricas são exibidas na lista Métricas embaixo do cabeçalho Insight personalizado.
Segmentar usando as métricas do aplicativo móvel e social	Agora, é possível incluir as métricas do aplicativo móvel e social em segmentos criados nos relatórios e análises, análise ad hoc e DataWarehouse.

- As solicitações do DataWarehouse podem reportar de hora em hora a granularidade em períodos de relatório maiores que 14 dias.
- Os conjuntos de relatórios com calendários personalizados talvez tenham uma alteração na geração de datas nesses relatórios com uma pré-definição de mês ou mês anterior programados para um dia específico do mês. Em relatórios que usam uma pré-definição do mês atual ou do mês anterior, antes o dia específico do mês era calculado no início do mês de calendário. Agora, o dia é calculado no início do mês de calendário personalizado.

## AppMeasurement e Publicação de conteúdo para dispositivos móveis

### AppMeasurement para JavaScript

#### 1.0.2

- Agora, o hash/fragmento é omitido pelo rastreamento automático de link. Antes, o URL a seguir era rastreado automaticamente se o href inteiro terminasse em .pdf:

```
1. <a href="index.htm#anchor.pdf">Test Link</a>
```

Agora, o hash/fragmento é omitido para que o link seja rastreado somente quando o nome do arquivo terminar em uma extensão correspondente.

#### H.26.1

- Agora, o hash/fragmento é removido antes das verificações de rastreamento automático de link. Antes, o URL a seguir era rastreado automaticamente se o href inteiro terminasse em .pdf:

```
1. <a href="index.htm#anchor.pdf">Test Link</a>
```

Agora, o hash/fragmento não é mais considerado no rastreamento de links.

### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java

- PHP
- Symbian

## Feeds de dados de fluxo de cliques

Não atualizado na versão de manutenção.

Consulte a ajuda de [Feeds de dados de fluxo de cliques](#) para obter as informações mais recentes.

## API de serviços Web

A versão de manutenção dos Serviços Web (18/07/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Gerenciar as variáveis da lista	Agora, é possível gerenciar as variáveis da lista assim como outras variáveis por meio da API Admin.
Salvar exclusões de endereço IP suporta 50 exclusões	Você pode excluir até 50 endereços IP usando <a href="#">ReportSuite.SaveIPAddressExclusions</a> .

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para saber mais sobre as APIs de serviços da web.

## Gerenciamento de tags 2.0

A versão de manutenção do Gerenciamento de tags (18/07/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Renomear e excluir contêineres	Os contêineres de tag podem ser renomeados e excluídos.
Visualizar	Uma opção de visualização foi adicionada para ver o conteúdo dos ativos gerados para a revisão atual.

- Foi resolvido um problema que gerava erros ao acessar revisões contendo grandes partes do código javascript copiadas/coladas.
- Foi resolvido um problema com a validação do nome do contêiner ao criar um novo contêiner.

## Conectores de dados (Genesis)

Essa versão (18/07/2013) inclui as seguintes alterações:

- Foi corrigido um problema que fazia as regras VISTA para a integração DFA não atualizarem corretamente após a edição.
- Foi corrigido um problema nas Configurações de dados que causava um erro se o nome de uma classificação em Ferramentas administrativas não correspondesse com as definições no Dev Center.
- Foi corrigido um problema que causava a exibição de caracteres estranhos na etapa final do assistente após clicar em **Enviar email**.

- Foi aprimorada a forma de exibição de alertas de erros na guia Configurar, etapa 1 (Configurações da integração), se um URL WDSL for usado.
- Distimo: Foi adicionado o nome amigável da eVar na árvore de classificação, em que o nome raiz é exibido no assistente.
- Distimo: Foram alterados os nomes da métrica no menu e seletor de métricas para corresponder ao nome amigável no assistente.
- Distimo: Foi simplificado o assistente de integração pela omissão da etapa de mapeamentos da variável e da etapa de configuração de dados. Essas etapas estão disponíveis após a ativação da integração.
- Foi adicionada uma opção Assumir na primeira etapa do assistente. Essa opção permite que um administrador assuma a propriedade de uma integração a partir de um usuário excluído que tenha criado a integração. Antes, a exclusão do proprietário de uma integração fazia a integração falhar.
- Distimo: Foi adicionado o suporte sensível ao conteúdo para nomear classificações.
- Foi corrigido um problema nos Mapeamentos da variável em que um espaço à direita ou à esquerda de uma variável com nome personalizado impedia a capacidade de salvar alterações.

## Test&Target 3.4.1

A versão do Test&Target (18/07/2013) inclui as seguintes alterações:

### Recursos

- A API de criação da campanha suporta uma opção somente de leitura.
- A API de estado da campanha suporta o arquivamento de uma campanha.
- A Rest API suporta o token de autorização OAuth/IMS.

### Correções

- A visão geral da campanha e a visualização de relatório mostraram resultados diferentes para RPV, incentivo etc.
- Maior desempenho do registro do evento.
- Os valores de parâmetro de perfil apareciam no formulário retirado na interface do usuário. Isso gerava confusão no valor correto a ser usado na definição de metas
- A chamada de API REST do Relatório de desempenho retornava o tipo errado de conteúdo, Content-Type: <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?> ;charset=UTF-8 em vez de Content-Type: text/xml; charset=UTF-8.
- O cabeçalho do Marketing Cloud não exibe mais erros nas áreas de notificação quando um usuário não tiver feito logon pelo Marketing Cloud.
- Correções relacionadas à segurança

## Recomendações 2.15

Essa versão inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Algoritmo de itens visualizados recentemente	Exibe itens que foram visualizados recentemente.



Recurso	Descrição
Excluir dinamicamente a entidade do Recomendações	Excluir a exibição de determinados itens, como itens que já estejam no carrinho.
Suporte para grupos de host com algoritmos personalizados	Um atributo de "nome de grupo de host" foi adicionado aos algoritmos personalizados. Se nenhum nome de grupo de host for especificado, o grupo de host padrão será usado.
Suporte para vários ambientes adicionado ao preenchimento retroativo de produção	Antes, o grupo de host de Produção padrão era codificado como a fonte do preenchimento retroativo. Agora, é possível escolher a fonte para o preenchimento retroativo. Essa configuração pode ser definida pelo Atendimento ao cliente da Adobe.

## Correções

- Foi corrigido um problema na interface do usuário que causava a duplicação dos gráficos.

## Search&Promote

A versão do Search&Promote 8.10 (18/07/2013) inclui as seguintes alterações:

### Novos Recursos

- **Facetas dinâmicas:** O lapidamento dinâmico é uma nova melhoria de desempenho que permite que a pesquisa principal retorne o conjunto de "N" campos de faceta dinâmica mais relevantes para uma certa pesquisa entre um pool de campos de faceta dinâmica.  
Entre em contato com os Serviços de consultoria da Adobe para ativar e implementar esse recurso.
- **Decompositor alemão:** um decompositor alemão está disponível para suportar alemão.

### Correções e aprimoramentos

- **Regras de negócios:** foi adicionada a capacidade de atribuir mais de uma programação a uma regra de negócios.
- **Pesquisa guiada:** foi corrigido um problema em que o retorno para o interpretador XML estava desativado.
- **Arquivamento de arquivos compactados e descompactados:** foi adicionada a capacidade de fazer download e extrair informações dos seguintes tipos de arquivo compactados e descompactados: .zip/tar/tar.gz/tar.bz2/gzip/bzip2
- **Indexação do controle remoto:** foi adicionada a capacidade de regeneração para ações de indexação de controle remoto.
- **Facet rail:** foi adicionado suporte para vários facet rails.

Consulte [Página inicial da documentação do Search&Promote](#).

## Social 3

Social foi completamente reprojetoado com uma nova interface touch otimizada para dispositivos móveis, inclui novos relatórios interativos e acionáveis, fornece novo suporte de plataforma e adiciona novos recursos de publicação, aplicativos e moderação.

O Social 3 inclui mais de 100 novos recursos.

Os principais recursos incluem:

- **Publicação de várias plataformas:** Publique para várias plataformas sociais (Facebook, Twitter, Google+, and LinkedIn) simultaneamente em vez de criar postagens individuais para cada plataforma.
- **Calendário do conteúdo:** Use o Calendário do conteúdo para criar novos conteúdos e interagir com conteúdos existentes pelo Publicador Social em uma Visualização de listas ou uma Visualização de calendário.
- **Publicação preditiva e Recomendações:** O recurso Previsões de postagem no Publicador é atualizado dinamicamente conforme você adiciona conteúdo na postagem ou altera a programação para exibir previsões do número de Curtir, Comentários e Compartilhamentos que a postagem provavelmente obterá após ser exibida. Essas informações ajudam você a melhorar o conteúdo da postagem e a programar a postagem no menor tempo possível para obter o envolvimento máximo.
- **Suporte do LinkedIn:** Publique o conteúdo nas páginas e grupos de empresas do LinkedIn.
- **Otimização do aplicativo móvel:** Crie um único aplicativo que seja otimizado para desktops, tablets e smartphones.
- **Integração aprimorada do Adobe Analytics:** Crie facilmente aplicativos com a integração aprimorada do Analytics e recursos de coleção de dados mais avançados.
- **Feeds de moderação do Twitter:** o Social 3 fez upgrade de um único fluxo de postagens para uma visualização feed múltipla e personalizável. É possível criar, salvar e monitorar feeds em suas propriedades, conversas na Web social, hashtags de tendência, conteúdo escalado e mais, lado a lado.
- **Integração do Adobe Marketing Cloud:** O Adobe Marketing Cloud reúne as soluções de marketing da Adobe em um único espaço virtual e privado. A nuvem é onde suas equipes podem acessar projetos, colaborar, visualizar e socializar nas soluções.

Para obter uma lista detalhada de novos recursos e aprimoramentos, consulte as [Notas de versão](#) na [Ajuda do Social](#).

## Gerenciador de público

A versão de manutenção do Gerenciador de público (18/07/2013) inclui as seguintes alterações:

- **Nova interface do usuário:** A interface do usuário do Gerenciador de público tem a aparência dos novos padrões de design seguidos por todos os produtos do Adobe Marketing Cloud.
- **Controles de acesso baseados em funções:** O Gerenciador de público permite adicionar controles de acesso bem ajustados e gerenciar o acesso em diferentes grupos de uma organização. Todos os recursos são controláveis pela interface do usuário e também é possível aplicar acesso restrito às contas de usuário na API.

Consulte [Ajuda do Gerenciador de público](#).

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Data de lançamento: **15 de agosto de 2013**

## Adobe Analytics

- [Marketing relatórios e análise](#)
- [SiteCatalyst 14.9](#)
- [Análise Ad Hoc](#)
- [Construtor de relatórios 4.6](#)
- [Data Warehouse](#)
- [AppMeasurement & Publicação de conteúdo para dispositivos móveis](#)
- [Feeds de dados de fluxo de cliques](#)
- [Conectores de dados](#)
- [Análise de big data](#)

## Adobe Target

- [Adobe Target 3.5](#)
- [Recomendações](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Social

- [Social 3.0.1](#)

## Adobe Media Optimizer

- [Gerenciamento de público-alvo](#)
- [AdLens](#)  
No AdLens, clique em **Ajuda** > **Conteúdos de ajuda** para obter as últimas informações.

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#)

## Marketing relatórios e análise

A versão do Marketing relatórios e análise (15/08/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
---------	-----------

---

Recurso	Descrição
Ofuscação de IP	<p>As opções de ofuscação de IP em Ferramentas de administração foram alteradas. Agora você pode selecionar as seguintes opções:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Substituir o último octeto por 0.</b> O último octeto é substituído antes da consulta geográfica. Como resultado, se a consulta geográfica estiver ativada, a precisão desses relatórios pode ser afetada.</li> <li>• <b>Ofuscar ou remover endereço IP.</b> Se o relatório da consulta geográfica estiver ativado, a consulta geográfica é realizada antes que o endereço IP seja ofuscado ou removido.</li> </ul>

### Correções:

- Alguns painéis legados exibem um gráfico que é menor que as caixas de conteúdo.
- Relatórios agendados que contivessem um reportlet de países geográficos com detalhes e a opção "Incluir a versão HTML do relatório" selecionada não seriam entregues.
- Quando exibisse o Test&Target > Relatório de campanha, modificar o conjunto de relatórios resultaram em valores não classificados para exibição. Agora, os valores classificados são exibidos após a modificação do conjunto de relatórios.
- O botão **Exibir todos** na página Eventos bem-sucedidos nas Ferramentas de administração exibiu e marcou todas as caixas de seleção, em vez de apenas exibir cada caixa de seleção.
- A lista de variantes não é exibida nos menus suspensos da interface de regras de processamento.
- Para empresas que não possuem análise Ad Hoc ativada, o botão **Salvar** não salva as alterações na página Configurações gerais de conta em Ferramentas de administração.
- O filtro Tipo de referenciador não foi aplicado a uma visualização apenas do detalhe do Reportlet dos domínios de referência.
- Ao visualizar os dados de visita por hora para datas anteriores a data de migração do SiteCatalyst 15, em vez dos dados por hora foram exibidos os dados por dia. Dados de visita por hora anteriores a data de migração são exibidos agora como 0 e uma mensagem de notificação é exibida, uma vez que essa data não estava disponível antes da migração.
- Para conjunto de relatórios que têm calendários personalizados, todos os alertas semanais agora serão enviados no primeiro dia da semana do calendário, em vez de aos domingos.
- Os nomes de segmento não são exibidos na UI se eles contiverem cotas. O segmento foi carregado e aplicado corretamente, mas o nome não aparece no campo Segmento.
- A Participação na receita não exibe os dados na Exibição com tendência do Relatório de domínios de referência.
- A Profundidade média das páginas foi atualizada para ser calculada como Profundidade das páginas/Instâncias, em vez de Profundidade das páginas/Visitas para corresponder a análise Ad Hoc. Em geral, isso resulta em um valor mais baixo para a Profundidade média das páginas em todas as páginas. Consulte [Profundidade média das páginas](#).
- Relatórios classificados com granularidade mensal onde a atualização do SiteCatalyst 15 foi feita, não exibiam dados para o mês.
- Os tipos "Desconhecido", "Suportado" e "Não suportado" não são traduzidos nos relatórios para celular.
- Nos Relatórios de tráfego personalizados, os totais de valores de "Visitantes únicos" e "Visitantes únicos mensais" durante um mês não correspondem ainda que os itens de linha sejam correspondentes.
- No Relatório de resumo da página, o tempo gasto na página exibido é 0, ainda que a métrica tenha sido exibida para a página selecionada no relatório correspondente.

## SiteCatalyst 14.9

A versão 14.9 do SiteCatalyst (08/15/2013) inclui as seguintes correções:

- Alguns cabeçalhos de colunas não estão alinhados com a coluna de dados nos relatórios em Excel transferidos por download.
- O Funil de conversão de carrinho e o Funil de eventos personalizados não foram concluídos corretamente após a versão de manutenção em 18/07/2013.

## Análise Ad Hoc

A versão da análise Ad Hoc (15/08/2013) inclui as seguintes correções:

- Um erro de tempo limite (309) exibido durante as tentativas de executar relatórios, informando que a recuperação de dados não foi concluída. Isto foi resolvido aprimorando a eficiência das buscas.
- Eventos personalizados no Relatório fallout não eram exibidos corretamente. Isso agora foi corrigido.

## Construtor de relatórios 4.6

O Construtor de relatórios 4.6 (08/15/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Relatório de segmentação geográfica dos estados dos EU.	O relatório de segmentação geográfica dos estados dos EU está disponível.
Tempo antes do relatório do evento	O <a href="#">Tempo antes do relatório do evento</a> está disponível.
Personalize o nome do arquivo, diretório ftp ou assunto do email ao entregar uma pasta de trabalho.	Agora você pode fornecer um nome de arquivo personalizado para a pasta de trabalho que está anexada ao email de entrega, além de personalizar o assunto do email.  Você também pode anexar o carimbo de data/hora, ou o nome do conjunto de relatórios (quando utilizar listas de publicação).

### Correções:

- Social, vídeos e eventos de participação não estavam disponíveis nos relatórios de social e vídeo. Estes eventos agora estão disponíveis.
- Métricas calculadas que contivessem o total de visitas não eram exibidas nos relatórios Pesquisar por palavras-chave ou em quaisquer relatórios de tráfego personalizado.
- Ao fazer referência a um conjunto de relatórios de uma célula, ocorreu um erro informando que "O conjunto de relatórios selecionado não está disponível".
- Os dados atuais estavam retornando em determinadas circunstâncias, mesmo quando o sinalizador `currentData` estava desativado.
- Velocidade de carregamento do Formulário de gerenciador de solicitação aprimorada.

## Data Warehouse

A versão do Data Warehouse (15/08/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Métricas de participação de eVar	Agora você pode solicitar <a href="#">Métricas de participação</a> relatórios do data warehouse. Essas métricas são exibidas na lista Métricas embaixo do cabeçalho Insight personalizado.
Métricas de aplicativos sociais e móveis	Agora, métricas de aplicativos sociais e móveis podem ser relatadas em data warehouse.

#### Correções:

- Quando a métrica "Tempo gasto por visita" foi selecionada para um relatório Data Warehouse, o relatório transferido por download listou incorretamente a coluna como "Tempo gasto no site". Agora, o relatório transferido por download rotula esta métrica como "Tempo gasto por visita".
- Solucionou um problema no data warehouse, onde a análise da ID do visitante e as contagens de visita/visitantes relatavam valores incorretos junto com as IDs de visitante personalizadas.
- Solucionou um problema no gerenciador de solicitação do data warehouse, que não exibia corretamente os nomes personalizados para eventos de compra e check-out."
- O detalhamento "TnT" foi removido, já que recomendamos usar os outros detalhamentos Target em vez disso (campanha, campanha > fórmula, fórmula e assim por diante).

## AppMeasurement e Publicação de conteúdo para dispositivos móveis

### AppMeasurement para JavaScript

#### 1.0.3

- Acrescentamos suporte para implantação através do gerenciamento de tags da Adobe.
- Corrigiu um problema que impediam que as variáveis de hierarquia fossem definidas no objeto AppMeasurement.

### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Feeds de dados de sequência de cliques

Não atualizado na versão de manutenção.

Consulte a ajuda de [Feeds de dados de fluxo de cliques](#) para obter as informações mais recentes.

## Conectores de dados

A versão do Conectores de dados (15/08/2013) inclui as seguintes alterações:

- Classificações que têm subclassificações podiam ser excluídas. Agora, você deve excluir todas as subclassificações antes de excluir uma classificação.
- Respostas de erro de SOAP agora retornam XMLs bem formados.
- Alguns formatos de data não estão localizados na UI.
- Um espaço à direita em um nome de classificação causou um erro durante a gravação. Espaços à direita agora são eliminados automaticamente.
- Agora, uma página de instruções final está disponível para exibir integrações conforme necessário, após a ativação de uma integração.
- Adicionamos suporte para renomear variáveis de lista.
- Agora, o assistente exibe um nome apropriado para fórmulas de métricas calculadas.
- Agora, classificações estão disponíveis para variáveis opcionais.
- Ao criar um novo conjunto de relatórios e selecionar Feed de dados ativado, o conjunto de relatórios não tinha o processamento do SiteCatalyst 15 ativado.
- Giga: adicionamos uma validação para ter certeza de que pelo menos um recurso estará ativado durante a execução do assistente.
- DFA: um aviso é exibido na etapa 9, se o eVar de Erros de DFA não for mapeado, mesmo que este eVar seja opcional.

## Análise de big data

Consulte as [Notas de versão da Análise de Big Data](#) para obter as informações mais recentes da versão.

## Search&Promote

Não existe atualização do Search&Promote para a versão de manutenção de 15/08/2013.

Consulte [Página inicial da documentação do Search&Promote](#).

## Adobe Target 3.5

Esta versão inclui os seguintes recursos:

Recurso	Descrição
O tipos de oferta podem ser limitados	Os tipos de oferta permitidos para uma conta podem ser restringidos por ClientCare ou consultoria. Por padrão, todos os tipos de oferta estão ativados.



Recurso	Descrição
Categorias delimitadas por vírgulas criam itens separados	Anteriormente, categorias separadas por vírgulas eram listadas como uma categoria única. Agora, separar categorias com uma vírgula, cria categorias separadas. Por exemplo, use <code>categoryId=clothing, shoes, nike, running, shox, nike shox turbo, nike shox turbo VI</code> ou <code>entity.categoryId=clothing, shoes, nike, running, shox, nike shox turbo, nike shox turbo VI</code> para criar sete categorias.
Suporte a API para campanhas somente leitura.	Use <code>editUrl=readonly</code> para impedir que campanhas sejam alteradas na UI do administrador. As campanhas ainda podem ser atualizadas através da API com essa configuração. Para obter detalhes, consulte a documentação de API em Developer Connection.
Suporte a API para arquivamento de campanhas	Agora, o estado da campanha REST API inclui a opção arquivar. Para obter detalhes, consulte a documentação de API em Developer Connection.
Suporte a API para configuração de campanha em hora de (des)ativação	Agora, você pode usar a API de criação de campanha para definir uma data de início e de término para uma campanha. O formato é: <code>&lt;start&gt;2013-07-05T04:00&lt;/start&gt;</code> e <code>&lt;end&gt;2013-08-05T04:00&lt;/end&gt;</code> Para obter detalhes, consulte a documentação de API em Developer Connection.

## Social 3.0.1

Essa versão inclui os seguintes aprimoramentos:

Recurso	Descrição
Definição dos termos	As mudanças e aprimoramentos a seguir foram feitos na funcionalidade de termos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Agora, é possível fazer upload de termos e conjuntos de termos usando um arquivo .csv. Esse método permite que você especifique ou exclua provedores sociais que atenderão a termos individuais ou a conjuntos.</li> <li>Você agora pode conceder permissões para que qualquer usuário adicione termos a serem rastreados no Social. Anteriormente, apenas os usuários administrativos poderiam ter essa permissão.</li> </ul>
Publicação: agendar postagens	A limitação para agendar postagens com intervalos de cinco minutos foi removida. Agora, as postagens podem ser agendadas com intervalos de um minuto.

Recurso	Descrição
Publicação: calendário de conteúdo	<p>As mudanças e aprimoramentos a seguir foram feitos no Calendário de conteúdo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprimoramentos para melhorar o desempenho e a velocidade.</li> <li>• Agora, ao filtrar o Calendário de conteúdo usando a opção Criado por, é possível selecionar mais de um usuário.</li> <li>• O calendário Exibição de semana rola automaticamente para a postagem mais recente de qualquer dia na semana.</li> <li>• A lista suspensa "Postagens agendadas" foi renomeada para "Linha de tempo da postagem" para descrever melhor o objetivo e a funcionalidade do recurso.</li> <li>• Agora, estimativas de alcance estão disponíveis, ao definir postagens do Facebook no Calendário de conteúdo e no Editor.</li> </ul>

Para obter mais informações, consulte as [Notas de versão do Social](#).

### Correções

- Aprimoramos a lógica de repetição com tokens de FB que falharam ou expiraram para publicação de postagens e aplicativos.

### Recomendações

Esta versão (2.15) inclui as seguintes mudanças:

Recurso	Descrição
Algoritmo de itens visualizados recentemente	Exibe itens que foram visualizados recentemente.
Excluir dinamicamente a entidade do Recomendações	Excluir a exibição de determinados itens, como itens que já estejam no carrinho.
Suporte para grupos de host com algoritmos personalizados	Um atributo de "nome de grupo de host" foi adicionado aos algoritmos personalizados. Se nenhum nome de grupo de host for especificado, o grupo de host padrão será usado.
Suporte para vários ambientes adicionado ao preenchimento retroativo de produção	Antes, o grupo de host de Produção padrão era codificado como a fonte do preenchimento retroativo. Agora, é possível escolher a fonte para o preenchimento retroativo. Essa configuração pode ser definida pelo Atendimento ao cliente da Adobe.

Esta versão inclui a seguinte correção:

- Corrigimos um problema na interface do usuário que causava a duplicação dos gráficos.

### Gerenciamento de público-alvo

Para obter as informações mais recentes, consulte [Ajuda do Audience Manager](#).

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha mais informações sobre a versão mais recente e a versão de manutenção na Adobe Marketing Cloud™.

Data de lançamento: **12 de setembro de 2013**

## Adobe Analytics

- [Marketing relatórios e análise](#)
- [SiteCatalyst 14.9](#)
- [Análise Ad Hoc](#)
- [Construtor de relatórios](#)
- [Data Warehouse](#)
- [AppMeasurement & Publicação de conteúdo para dispositivos móveis](#)

## Adobe Social

[Adobe Social 3.0.2](#)

## Adobe Target

- [Adobe Target](#)
- [Recommendations e venda cruzada](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Media Optimizer

- [Gerenciamento de público-alvo](#)
- [AdLens](#)

No AdLens, clique em **Ajuda > Conteúdos de ajuda** para obter as últimas informações.

## Marketing Cloud Services

- [Conectores de dados](#)

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#)

## Marketing relatórios e análise

Estes relatórios e análises de marketing da versão de manutenção (12/09/2013) incluem as seguintes alterações:

- O relatório da métrica-chave agora exibe um erro de "dados incompletos" se o tempo de exceção do relatório expirar.
- A opção Incluir dados atuais desapareceu dos relatórios em algumas circunstâncias isoladas após a mudança no intervalo de datas.

- O relatório de fluxo de seções do próximo site exibiu um erro de "dados incompletos" em casos quando as ramificações de segundo nível estavam definidas em 8 ou em um valor maior.
- Nos relatórios de definição de caminho, o *não contém o filtro avançado* não estava removendo itens de linha correspondentes do relatório.
- Os relatórios de mecanismos de pesquisa não identificaram buscas que vinham do mecanismo Lycos.
- No relatório de seções de site, a métrica única de acesso não estava retornando dados.
- Em línguas diferentes do inglês, os relatórios de Tipo de referenciador e de Região/Estado não exibiram nenhum dado quando um valor de interface traduzido era adicionado a um segmento.

[Topo](#)

## SiteCatalyst 14.9

Todos os 14 conjuntos de relatórios do SiteCatalyst serão atualizados para a plataforma de relatórios e análises de marketing (SiteCatalyst 15) em 1 de novembro de 2013, a não ser que sejam atualizados antes. Para obter mais detalhes, consulte seu Gerente de contas.

[Topo](#)

## Análise ad hoc

A versão de manutenção da análise ad hoc (12/09/2013) inclui as seguintes alterações:

- A análise ad hoc renovou seu certificado de desenvolvimento Java em agosto de 2013. Essa renovação exige que você aceite o aplicativo Java do arquivo .jar e clique nos avisos de segurança ao executar o arquivo JNLP para iniciar a análise ad hoc.

[Topo](#)

## Construtor de relatórios

A versão de manutenção 4.6 do Construtor de relatórios (12/09/2013) inclui as seguintes alterações:

- Foi corrigido um problema que evitava que métricas calculadas criadas nos relatórios e análises de marketing UI fossem exibidas no construtor de relatórios.
- Foi corrigido um raro problema que fazia com que nenhum dado retornasse ao se atualizar uma solicitação com a dimensão da página.

[Topo](#)

## Data Warehouse

A versão de manutenção do data warehouse (12/09/2013) inclui as seguintes alterações:

- Ao definir um segmento no Construtor de segmentos, nem todos os nomes das páginas estavam disponíveis na lista suspensa de nomes de páginas.
- Na página Visualizar solicitação de data warehouse, a tabela Solicitar descrição agora exibe o nome do segmento que foi aplicado à data de início da solicitação de trabalho.
- A data completa de solicitação não estava exibida no mesmo fuso horário que a data de início da solicitação.

[Topo](#)

## AppMeasurement e Publicação de conteúdo para dispositivos móveis

### SDKs iOS e Android versão 4 das soluções da Marketing Cloud

Novas versões dos SDKs para dispositivos móveis iOS e Android já estão disponíveis no [Developer Connection](#) (lançamento da versão para Android em 18 de setembro). Os novos recursos incluem:

- Aprimoramentos significativos de desempenho
- Ponto de interesse e localização geográfica
- Valor histórico
- Eventos agendados
- Gerenciamento de participação e não participação
- ID do visitante agora preenche s\_vi
- Implementação padronizada em dados de contexto e regras de processamento

### AppMeasurement para JavaScript

#### 1.1

- A correção do suporte para colocar o script inclui a tag head.
- Módulo perdido de suporte onLoad adicionado.

### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Topo](#)

[Página inicial de referência e ajuda do Analytics](#)

## Adobe Social 3.0.2

A versão Adobe Social 3.0.2 (9/12/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
---------	-----------

Recurso	Descrição
relatório do Social Buzz	<p>Adicionada a seguinte funcionalidade ao relatório de Buzz Social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprimoramento do relatório em tempo real do Buzz social para que os usuários possam especificar o intervalo de tempo para a exibição do relatório (Últimos 30 minutos, Última hora, Últimas 2 horas e assim por diante).</li> <li>• Aperfeiçoada a interface do usuário ao baixar postagens para um arquivo do Microsoft Excel.</li> </ul>
Publicação: calendário de conteúdo	<p>Adicionada a seguinte funcionalidade para o Calendário do conteúdo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Suspender postagens:</b> foi adicionada a capacidade para que administradores possam suspender temporariamente postagens individuais ou utilizar ações de massa para suspender várias postagens.</li> <li>• <b>Mover postagens para o rascunho em massa:</b> foi adicionada a capacidade de mover várias postagens para o rascunho utilizando ações em massa.</li> <li>• <b>Exibir postagens de rascunho:</b> foi adicionada a capacidade de exibir postagens de rascunho no calendário do conteúdo na exibição mensal e na exibição semanal.</li> <li>• <b>Exibição do calendário de conteúdo:</b> foi adicionado um período a partir da última semana à exibição de lista do calendário de conteúdo para exibir postagens começando pela semana anterior e incluir todas as postagens agendadas para o futuro.</li> </ul>
Aplicativos: modelos	Visual e impressão da galeria aperfeiçoados com o modelo de Concurso.
Configuração de regras	<b>Recurso Beta:</b> foi adicionada a capacidade de criar regras complexas usando tipos de filtro (como autor, local do evento, proximidade entre palavras e informações geográficas) para rastrear termos na web social.

Para obter mais informações, consulte as [Notas de versão do Social](#).

### Correções

- Corrigido o problema que impedia que os usuários excluíssem páginas que estavam inclusas em grupos de público ou de página. Agora, é exibida uma mensagem que informa aos usuários para primeiro removerem as páginas dos grupos e só então excluí-las.
- Corrigido o problema que impedia o carregamento de postagens na seção linha de tempo da campanha no relatório de Detalhes da campanha.
- Corrigido o problema na exportação de arquivos do relatório de análise de postagens que fazia com que os totais de métricas para "Seguindo" fossem exibidos na coluna "Seguidores".
- Corrigido o problema que causa problemas na paginação da página Adicionar páginas do Facebook. Esse problema impedia que os usuários visualizassem todas as páginas às quais tinham acesso.
- Corrigido o problema que fazia com que o recurso de download da página análise de postagens não respeitasse os filtros especificados.
- Corrigido um problema que impedia que os usuários retuitassem pela moderação do Twitter.

- Corrigido um problema que impedia que os usuários ativassem a moderação do Twitter para conjunto de relatórios adicionais.
- Corrigido o problema que fazia com que os aplicativos aparecessem de modo diferente no Construtor de aplicativos e no tempo de execução das páginas do Facebook.

[Topo](#)

## Adobe Target

Não atualizado nesta versão.

Consulta [A/B e teste multivariado](#) para obter ajuda sobre produtos.

[Topo](#)

## Recomendações e venda cruzada

Não atualizado nesta versão.

Consulte [Adobe Recommendations e venda cruzada](#) para obter ajuda sobre produtos.

[Topo](#)

## Search&Promote

Não atualizado nesta versão.

Consulte [a página inicial de ajuda do Adobe Search&Promote](#) para obter ajuda sobre produtos.

[Topo](#)

## Gerenciamento de público-alvo

A versão de manutenção do Gerenciamento de público-alvo (12/09/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Transferência de dados de entrada	Começou a aceitar um novo tipo de arquivo (.overwrite), que permite que os provedores de dados enviem uma lista de características que sobrescreva as já existentes do usuário para o provedor de dados segmentado.
Construtor de perfil e segmentação geográfica	Agora você pode segmentar usuários por ISP/Empresa utilizando o Construtor de perfis.
Fontes de dados	Adicionada uma nova opção no menu de navegação esquerdo para que você possa trabalhar com fontes de dados da interface do usuário do gerenciamento de público-alvo.



Recurso	Descrição
Métodos de API de fontes de dados	Foram atualizados os métodos de API que possibilitam a criação de novas fontes de dados e retornam as propriedades de uma ou mais fontes de dados. Foram adicionados novos métodos que possibilitam a atualização de fontes de dados já existentes e a exclusão de uma ou mais fontes de dados (individualmente ou em massa).
Códigos de integração	Você pode utilizar <i>Segmento</i> e <i>Características</i> métodos de API por meio de um código de integração (id).

Consulte [as notas da versão de gerenciamento de público-alvo](#) para obter mais informações.

[Ajuda do Media Optimizer](#)

[Topo](#)

## Conectores de dados

A versão de conectores de dados (12/09/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Atualizações do registro de atividades	O registro de atividades agora exibe atualizações para valores personalizados, eVars, mapeamentos de eventos, classificações renomeadas e métricas calculadas renomeadas.

### Correções

- Corrigido um problema que impedia alteração nas configurações de integração ao se abrir uma segunda integração em uma nova aba do navegador.
- Consertamos um problema na etapa Revisar resumo do assistente que impedia a exibição da variável da lista.
- Aperfeiçoadas as janelas pop-up Próximas etapas que era exibida logo após Configuração e ativação de site (etapa 5) no assistente de ativação. Essas instruções são exibidas apenas para integrações que requerem mais assistência de configuração por parte da Adobe.
- Corrigido o problema que impedia o processamento de regras criadas em uma integração de ser exibido nas ferramentas administrativas de análise.
- Dev Center: corrigido um erro de salvamento do campo Instruções de integração após o assistente na guia Informações.
- Dev Center: corrigido um erro que impedia mudanças nas informações de classificação de serem efetuadas ao se editar um produto.
- Dev Center: corrigido um erro que impedia o botão Adicionar de ser exibido ao se editar um produto já existente.

[Ajuda dos conectores de dados](#)

[Topo](#)

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha mais informações sobre a versão mais recente e a versão de manutenção na Adobe Marketing Cloud™

Data de lançamento: **17 de outubro de 2013**

Marketing Cloud e Cloud Services

- [Marketing Cloud](#)
- [Gerenciamento dinâmico de tags](#)
- [Serviço Adobe Mobile](#)
- [Conectores de dados](#)

Adobe Analytics 1.4

- [Novos recursos do Adobe Analytics 1.4](#)
- [Relatórios e análises de marketing](#)
- [Construtor de relatórios 4.7](#)
- [Análise ad hoc](#)
- [Data warehouse](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [Aviso de atualização do SiteCatalyst 14.9](#)
- [Fim da vida útil do SiteCatalyst 13.5](#)

Adobe Social 3.1

[Adobe Social 3.1](#)

Adobe Target

- [Adobe Testing and Targeting Essentials 1.1](#)
- [Recomendações e venda cruzada](#)
- [Search&Promote](#)

Adobe Media Optimizer

- [Gerenciamento de público-alvo](#)
- [Gerenciamento de publicidade](#)  
No AdLens, clique em **Ajuda** > **Conteúdos de ajuda** para obter as últimas informações.

Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#)

Marketing Cloud

O [Adobe Testing and Targeting Essentials](#) está agora acessível através da interface da Marketing Cloud. Você pode criar e gerenciar, visualmente, testes A/B e atividades de direcionamento baseadas em regras, além de conectar à Adobe Marketing Cloud. O Essentials oferece uma estratégia de implantação simplificada com suas propriedades digitais: somente uma linha de código em cada página gerencia toda a comunicação necessária entre o seu site e o Adobe Target.

O [Gerenciamento dinâmico de tags](#) também está disponível a partir da Marketing Cloud (veja abaixo).

[Topo](#)

## Dinâmico gerenciamento de tags

A Adobe agora oferece o Gerenciamento dinâmico de tags - solução líder do mercado que reduz a necessidade de recursos de TI e permite o gerenciamento de tags e a distribuição de dados rapidamente. Ele faz parte da Adobe Marketing Cloud e está disponível para clientes sem qualquer custo adicional.

[Mais informações](#)

[Documentação](#)

[Topo](#)

## Novos recursos do Adobe Analytics 1.4

A versão 1.4 do Adobe Analytics oferece os seguintes aprimoramentos às funções do Analytics:

Recurso	Descrição
Detecção de anomalias	<p>A Detecção de anomalias utiliza um modelo estatístico para encontrar automaticamente tendências inesperadas em seus dados. O modelo analisa métricas e determina o intervalo de valores de <i>limite inferiore limite superiore esperado</i>. Quando ocorrer um pico ou uma queda inesperada, o sistema irá alertá-lo no relatório.</p> <p>Esse recurso ajuda a separar "sinais verdadeiros" de "barulho" e a identificar fatores potenciais que contribuem para esses sinais ou anomalias. Você poderá então identificar a causa raiz de uma anomalia verdadeira. Além disso, é possível obter previsões de métrica confiáveis (KPI).</p> <p>Exemplos de anomalias que você pode investigar incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quedas drásticas no valor médio de pedido</li><li>• Picos em pedidos com receita baixa</li><li>• Picos ou quedas em registros de avaliação</li><li>• Quedas em visualizações da página inicial</li></ul> <p>Você pode reportar anomalias em totais de métricas gerais ou totais de métricas segmentados pelos valores da dimensão. A Detecção de anomalias está disponível em relatórios e análises de marketing, nos recursos do construtor de relatórios do Adobe Analytics e na API de serviços da web.</p>

Recurso	Descrição
Relatório em tempo real	<p>Permite que você entenda tendências em seus dados em tempo real, de minuto a minuto, dentro de segundos da coleta. O Relatório em tempo real oferece um relatório atualizado automaticamente, correlação em tempo real e rastreamento de conteúdo e conversão. Os dados são atualizados a cada 10-15 segundos.</p> <p>Você pode visualizar tendências em seus dados de minuto a minuto, conforme elas são coletadas. O Relatório em tempo real oferece um relatório atualizado automaticamente, correlação em tempo real e rastreamento de conteúdo e conversão. Ele permite que você reporte, visualmente, tráfego e tendência de métrica de carrinho para novidades e sites de revenda.</p> <p>O Relatório em tempo real está disponível em relatórios e análises de marketing, nos recursos do construtor de relatórios do Adobe Analytics e na API de serviços da web.</p>
Menu de relatórios simplificados	<p>Os relatórios e análises de marketing agora oferecem um menu opcional e simplificado, organizado com as métricas comuns de análise para ajudar novos usuários a encontrar e executar relatórios rapidamente.</p>
Novas visualizações em análises ad hoc	<p>As análises ad hoc incluem bibliotecas de gráficos atualizados para aprimorar as visualizações de dados. Esses aprimoramentos renderizam as visualizações de forma mais fácil e interativa, incluindo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destaque aprimorado</li> <li>• Redimensionamento automático de gráficos e eixos</li> <li>• Possibilidade de aplicar zoom e deslocar o gráfico</li> <li>• Suporte para a exibição de cálculos estatísticos através de sobreposições de linhas e intervalos</li> </ul> <p>Além disso, as análises ad hoc agora oferecem visualizações sobrepostas de cálculos estatísticos para relatórios que exibem dados ao longo do tempo.</p>
Cálculos estatísticos	<p>Agora você pode visualizar cálculos estatísticos em alto nível para colunas de dados e aplicar funções estatísticas no construtor de métrica calculada para cálculos únicos. Dessa forma, será possível realizar vários cálculos que antes necessitavam a exportação de dados para análises mais detalhadas diretamente em análise ad hoc e análise de big data.</p>
Vídeo de heartbeat	<p>Heartbeat é um novo serviço de coleta de dados de vídeo que coleta e agrega métricas de vídeo para relatórios no Analytics. Durante a reprodução do vídeo, chamadas "heartbeat" frequentes são enviadas a esse serviço para medir o tempo reproduzido. Essas chamadas heartbeat geralmente duram menos de 10 segundos, resultando em métricas de envolvimento de vídeo granular e mais relatórios de fallout de vídeo precisos. O Vídeo de heartbeat também oferece um processo de implantação simplificado usando variáveis de solução dedicadas e novos relatórios de vídeo.</p> <p>O Vídeo de heartbeat agora está disponível no Adobe Flash, e em breve, em outras plataformas móveis e da web.</p>

Recurso	Descrição
Rastreamento de anúncio de vídeo	O Rastreamento de anúncio de vídeo agora é parte integrada do rastreamento de vídeos. Para fluxos de vídeo, os anúncios de vídeo são rastreados usando variáveis de solução de anúncio de vídeo dedicadas para rastrear inícios, tempo gasto, conclusões e IDs de anúncio/pod. Os dados de anúncio são integrados diretamente nos novos relatórios de vídeo de heartbeat.
SDKs Mobile AppMeasurement	Os novos SDKs da Marketing Cloud 4.x foram escritos desde o começo para tornar a implementação mais simples, rápida e fácil. Os 4.x SDKs oferecem o Adobe Analytics, Adobe Target e suporte de gerenciamento de público-alvo no seu aplicativo móvel Android e iOS. Os novos recursos incluem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Área demarcada e pontos de interesse (POI)</li> <li>• Valor histórico</li> <li>• Eventos agendados</li> <li>• Gerenciamento de participação/não participação</li> <li>• Aprimoramentos de desempenho</li> <li>• Fluxo de trabalho simplificado de ciclo de vida, POI e dados de valor de duração entre Analytics e Target</li> <li>• Implementação simplificada e vários aprimoramentos</li> </ul> <a href="#">iOS SDK 4.x para Soluções Marketing Cloud</a> <a href="#">Android SDK 4.x para Soluções Marketing Cloud</a>

[Página inicial de ajuda do Analytics](#)

[Topo](#)

## Relatórios e análises de marketing

### Novos recursos

Veja os [novos recursos do Adobe Analytics 1.4](#).

### Correções

- Foi corrigido um erro que impossibilitava o detalhamento de Fontes de tráfego > Domínio de referência pelas Fontes de tráfego > Referência.
- Foi corrigido um erro que fazia com que a definição do segmento exibisse uma caixa em branco ao clicar no ícone Informações em um segmento no menu suspenso Segmentos.
- Foi corrigido um erro que impossibilitava que alguns domínios de referência com caracteres especiais fossem exibidos no Relatório de Domínios de Referência.
- Foi corrigido um erro que expandia as métricas de participação de forma abrangente em relação à tabela quando as datas eram comparadas. Esse erro adicionou colunas extras ao cabeçalho e rodapé em alguns navegadores.
- Detalhamentos no Relatório de Hierarquia agora usam instâncias ao invés de visitas para corresponder a outros detalhamentos. Por exemplo, após essa alteração, os mesmos valores serão

exibidos se você encerrar o Relatório de Páginas pelo Relatório de Hierarquia ou se você encerrar o Relatório de Hierarquia pelo Relatório de Páginas.

- Foi corrigido um erro que fazia com que os Visitantes Considerados Uma Vez no Dia não exibissem nenhum dado quando a opção Dados Atuais fosse habilitada nos relatórios **Perfil do Visitante > Geosegmentation**.
- Ao usar a função Comparar Datas em um Relatório de Próximas Páginas, foi corrigido um erro que exibia zeros ao comparar todo o site.
- Foi corrigido um erro que exibia dois itens de linha "menos que 1 minuto" quando Tempo Gasto por Visita era aplicado como o segundo nível em um detalhamento.
- Desempenho aprimorado ao visualizar definições de segmentos e ao alterar segmentos em painéis para report suites que contêm um grande número de segmentos.

[Topo](#)

## Construtor de relatórios 4.7

### Novos recursos

Veja os [novos recursos do Adobe Analytics 1.4](#).

### Correções

- Foi corrigido um erro que fazia com que as pastas de trabalho programadas falhassem se todos os destinatários cancelassem a entrega automática. Com essa correção, o relatório programado continua disponível para edição e programação para entrega.
- Foi corrigido um erro em relatórios programados que fazia com que os avisos de falha não fossem enviados aos usuários.
- Foi corrigido um erro que impossibilitava detalhamentos de dimensão no relatório Canal de Marketing.
- Foi corrigido um erro de tempo de entrega de relatório programado que ocorria devido ao horário de verão.
- A identificação do botão **Cancelar e Atualizar** foi alterada para **Cancelar** ao editar uma solicitação existente. Não é possível atualizar se uma solicitação for cancelada.
- Foi corrigido um erro que impossibilitava que a barra de ferramentas fosse sincronizada com o status de login do usuário atual quando várias pastas de trabalho estivessem abertas.

Consulte [Novidades no Construtor de relatórios](#) para informações sobre recursos.

[Topo](#)

## Análise ad hoc

### Novos recursos

Veja os [novos recursos do Adobe Analytics 1.4](#).

### Correções

- Foi corrigido um erro que impossibilitava a exibição de segmentos compartilhados pela pasta Favoritos.
- Foi corrigido um erro de salvamento no editor de definição de segmento. Antes, ao utilizar o operador não equivale quando o evento não equivale a zero, ao salvar o segmento, ele era alterado para a expressão evento equivalente a zero.

- No **Construtor de segmentos**, se você tentar salvar um nome de segmento com um nome já aplicado e salvo em outro segmento, será possível duplicá-lo e salvar dois segmentos com o mesmo nome. Com essa correção, será exibida uma mensagem de aviso perguntando se você deseja sobrescrever o nome do segmento existente. Dessa forma, será possível substituir o nome do segmento, mas não duplicá-lo.
- Ao adicionar **Links de Download** no painel **Dimensões**, todos os itens de dimensão expandidos exibiam a mensagem "Desconhecido" e não exibiam o título apropriado. Esse problema foi resolvido para permitir a edição e exibir o título correto.
- Nomes e descrições na interface de usuário da Análise do Site agora foram divididas em três painéis para possibilitar a fácil identificação e evitar truncamento.

## Ajuda da Análise ad Hoc

### Topo

## Data warehouse

### Novos recursos

Recurso	Descrição
Métricas de participação em variáveis de solução	Agora você pode visualizar relatórios de participação para variáveis de solução dedicadas, que incluem as métricas Social, Móvel e Vídeo.
Aprimoramentos de estabilidade e desempenho	Várias atualizações foram feitas para aprimorar o desempenho do data warehouse geral.

### Correções

- Foi corrigido um erro que exibia selos de hora em hora em um formato incorreto em alguns relatórios, podendo causar erros em algumas ferramentas de análise automatizadas. Esses selos de tempo agora são exibidos no formato padrão de hora.
- Métricas de participação em outros idiomas (não em inglês) não mostravam corretamente a identificação da participação, fazendo com que a versão de não-participação da métrica fosse exibida duas vezes. As métricas de participação agora exibem corretamente a identificação "(Participação)" em interfaces de usuário que não estão em inglês.
- Foi corrigido um erro que causava uma falha nas solicitações de data warehouse com o erro "error9". Se você não consegue concluir uma solicitação devido a este erro, agora é possível reprogramá-la.

### Topo

## Feeds de dados de fluxo de cliques

---

**Importante:** A partir de 17 de outubro de 2013, um arquivo de pesquisa de evento adicional será inserido em todos os feeds de dados (veja mais informações abaixo). Seu ETL deve requerer uma modificação para considerar esse arquivo.

---

### Novos recursos

Recurso	Descrição
---------	-----------

---



Recurso	Descrição
Variáveis de solução Social, Móvel e Vídeo estão agora disponíveis em feeds de dados.	Agora, você pode receber variáveis de solução em feeds de dados, incluindo as métricas Social, Móvel e Vídeo. Para atualizar a definição de feeds de dados e adicionar variáveis de solução, entre em contato com o Atendimento ao cliente.
O arquivo de pesquisa de evento agora está incluído no download de feed de dados.	A partir de 17 de outubro de 2013, um arquivo de pesquisa de evento adicional será inserido em todos os feeds de dados. Seu ETL deve requerer uma modificação para considerar esse arquivo. Esse novo arquivo de pesquisa oferece um mapa para todos os eventos, incluindo eventos de carrinhos de compras, instância, personalização, móveis específicos, sociais específicos e mais. Lembre-se que o mapa para os números de eventos das soluções Móvel, Social e Vídeo são diferentes em cada report suite. O arquivo de pesquisa de evento entregue com cada report suite deve ser considerado específico àquele report suite.

[Topo](#)

## Aviso de atualização do SiteCatalyst 14.9

Todos os conjuntos de relatório do SiteCatalyst 14 serão automaticamente atualizados para a plataforma de relatórios e análises de marketing (versão 15) em 1º de novembro de 2013, a menos que você já tenha agendado sua atualização. Não é necessária nenhuma providência para a atualização de 1º de novembro.

Veja [Atualizando o SiteCatalyst 14](#) para saber mais sobre as diferenças nos recursos e no processamento de dados entre as versões 14 e 15.

Para obter mais informações, entre em contato com seu gerente de conta.

[Topo](#)

## Fim da vida útil do SiteCatalyst 13.5

A partir de 17 de outubro de 2013, o SiteCatalyst 13.5 não estará mais disponível.

Marcadores, Eventos de Calendário, Metas, Alertas e solicitações de Data Warehouse programadas foram automaticamente migradas e estão acessíveis em relatórios e análises de marketing, e no SiteCatalyst 14.9 com as seguintes limitações:

- As observações nos relatórios não foram migradas.
- As observações em alertas não são mais suportadas.
- Os painéis são visualizáveis, mas devem ser migrados antes de poderem ser editados. Consulte [Migrar um painel legado](#).

A maioria dos relatórios programados foram migrados automaticamente. Entretanto, uma pequena porcentagem de relatórios e extrações de dados não foi migrada automaticamente. Foram enviadas notificações aos clientes afetados para que eles migrem esses relatórios programados e as extrações de dados manualmente.

Se você tem um relatório programado ou uma extração de dados que deve ser migrada manualmente ou não está sendo entregue corretamente, é possível migrar a programação da seguinte maneira:

1. Nos relatórios e análises de marketing ou no SiteCatalyst 14.9, clique em **Favoritos > Relatórios programados**.
2. Encontre o relatório ou extração de dados que não foi entregue corretamente e clique em seu nome na coluna **Nome do Relatório**.
3. Salve novamente o marcador ou o painel associado.
4. [Re programe o relatório](#).

[Topo](#)

## AppMeasurement e Publicação de conteúdo para dispositivos móveis

### SDKs iOS e Android versão 4 das Soluções da Adobe Marketing Cloud

#### AppMeasurement para JavaScript

##### 1.1.1

- Impossibilitava o envio de uma chamada de rastreamento de link de navegadores Opera para links que começavam com "opera:" ("opera:" é similar a "sobre:" e "chrome:" em outros navegadores).
- `a1t=""` foi adicionado a todos os objetos de Imagem para estar de acordo com Vídeo Acessível e Atos de Comunicação.

##### H.26.1

- `a1t=""` foi adicionado a todos os objetos de Imagem para estar de acordo com Vídeo Acessível e Atos de Comunicação.

#### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Topo](#)

[Página inicial de referência e ajuda do Analytics](#)

## Serviço Adobe Mobile

O serviço Adobe Mobile reúne funções de marketing móveis para aplicativos móveis na Adobe Marketing Cloud. No começo, o serviço Mobile oferecia integração simplificada de análises de aplicativos

e funções de definição de meta das soluções Adobe Analytics e Adobe Target.

Recurso	Descrição
Interface de usuário da web adequada e visualizações aprimoradas	O serviço Adobe Mobile oferece uma nova interface de usuário criada para a otimização e medição de aplicativos móveis.
SDKs Mobile AppMeasurement	<p>Os novos SDKs da Marketing Cloud 4.x foram escritos desde o começo para tornar a implementação mais simples, rápida e fácil. Os 4.x SDKs oferecem o Adobe Analytics, Adobe Target e suporte de gerenciamento de público-alvo no seu aplicativo móvel Android e iOS.</p> <p>Os novos recursos incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Área demarcada e pontos de interesse (POI)</li><li>• Valor histórico</li><li>• Eventos agendados</li><li>• Gerenciamento de participação/não participação</li><li>• Aprimoramentos de desempenho</li><li>• Fluxo de trabalho simplificado de ciclo de vida, POI e dados de valor de duração entre Analytics e Target</li><li>• Implementação simplificada e vários aprimoramentos</li></ul> <p><a href="#">iOS SDK 4.x para Soluções Marketing Cloud</a> <a href="#">Android SDK 4.x para Soluções Marketing Cloud</a></p>
Configuração SDK simplificada	Crie o seu report suite móvel diretamente no Adobe Mobile e faça o download de um SDK completamente configurado, pronto para enviar dados sem nenhuma configuração adicional.
Ponto de interesse e localização geográfica	Defina pontos de interesse pela latitude e longitude com um raio definido para propósitos de medição de meta. Dessa forma, é possível oferecer melhor segmentação por local e marketing preciso baseado em local para seus aplicativos móveis.
Fluxos de trabalho integrados entre Adobe Analytics e Adobe Target	Crie uma campanha de otimização móvel ao escolher um valor de dimensão a partir de um dos relatórios do aplicativo.
Públicos alvo com base em dimensões móveis exclusivas e dados de ciclo de vida do aplicativo	Defina públicos por dimensões móveis específicas, como, tipo de dispositivo, sistema operacional ou localização geográfica (proximidade do ponto de interesse). Além disso, os usuários podem selecionar métricas de ciclo de vida do aplicativo (por exemplo, atualização) e dimensões para definir um público alvo para experiências do aplicativo.
Teste de experiência (A/B) para aplicativos	Crie e edite campanhas de teste A/B para quantificar a eficiência das experiências dos vários aplicativos.

Recurso	Descrição
Rastreamento de conversão do Google Play	Meça informações de campanha para downloads do aplicativo Google Play. Você pode reportar origens de campanha, termos e outras métricas do Google Play no Adobe Mobile.
Valor histórico	Identifique as principais atividades que aumentam o valor de um usuário do aplicativo. Depois, meça e defina a meta com base no valor.
Eventos agendados	Meça e reporte o tempo que os usuários levaram para concluir os eventos principais, incluindo o tempo no aplicativo e o tempo total.
App store e relatório combinado no aplicativo	Exiba dados de armazenamento do aplicativo importado como local, downloads e classificações nos mesmos relatórios que inicializações, atualizações e retenção de usuário.

Para obter mais informações, consulte [Adobe Mobile](#).

[Topo](#)

## Adobe Social 3.1

A versão Adobe Social 3.1 (10/17/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Regras de acompanhamento	Foi adicionada a possibilidade de criação de regras de acompanhamento avançadas utilizando vários filtros para rastrear atividades na web social.  Foi adicionado um painel Visualização do Twitter em tempo real ao Criador de Regras. Essa visualização ajuda a entender melhor o que os usuários do Twitter estão dizendo sobre atividades na web social, rastreados pelas regras e pelos filtros.
Fluxo de trabalho de aprovação em vários níveis	Foi adicionada a possibilidade de criar fluxos de trabalho de aprovação em vários níveis. Esses fluxos de trabalho permitem que você crie níveis de hierarquia contendo grupos de usuários ou usuários individuais que devem aprovar uma publicação antes que ela possa ser publicada à propriedade social atribuída.
Análises da concorrência	Foi incluída a possibilidade de adicionar as páginas do Facebook de concorrentes em Social para que você possa analisar dados públicos coletados dessas páginas.
Redutores de links	Foi adicionado suporte para os redutores de links Awe.sm, Po.st e BudURL.
Relatório de propriedades	Foi adicionado um recurso de roll-up de propriedade que agrupa propriedades sociais pela plataforma, lista todas as plataformas em uma visualização de lista com as métricas expandidas e oferece estatísticas de propriedade agregadas pela plataforma.

Recurso	Descrição
Filtro de spam	Foi adicionado um filtro de spam que filtra automaticamente relatórios de spam de Social. Você pode exibir conteúdo que foi marcado como spam utilizando a opção de filtro no relatório Buzz social.
Relatório de autores sociais	Suporte estendido para Pinterest, Tumblr e YouTube.
relatório do Social Buzz	Foi adicionada a possibilidade de filtrar o relatório Buzz social por Classificação e Spam.
Definição de meta do Twitter	Foi adicionada a possibilidade de definir metas para tweets por país, região e cidade.
O Twitter identifica a funcionalidade de completar automaticamente	Foi adicionada a funcionalidade de completar automaticamente, que preenche de forma automática o que os usuários do Twitter estão digitando começando com @ e um identificador do Twitter.
Exportar para Excel	Foi adicionada a possibilidade de exportar conteúdo do Calendário de conteúdo em um arquivo do Excel. Esse recurso permite que as pessoas na sua empresa analisem dados fora de Social.
Gerenciamento de conta do Sina Weibo	Foi adicionada a possibilidade de gerenciar contas do Sina Weibo, incluindo a adição de contas, o requerimento de aprovação de publicações, a alteração de proprietários da conta, remoção de contas e re-autorização de contas.  Sina Weibo é um aplicativo como o Twitter, usado principalmente na China.
Publicação no Sina Weibo	Foi adicionada a possibilidade de publicar texto e imagem no Sina Weibo.
Gerenciamento de propriedade do YouTube (Beta*)	Foi adicionada a possibilidade de gerenciar canais do YouTube, incluindo a adição de canais, solicitação de aprovação para publicações, alteração de proprietários de canais, remoção de canais e re-autorização de canais.
Publicação de vídeo no YouTube (Beta*)	Foi adicionada a possibilidade de publicar ativos de vídeos em canais do YouTube que podem ser gerenciados e adicionar vídeos em playlists.
Análises do YouTube (Beta*)	Foi adicionada a possibilidade de analisar métricas para canais e conteúdo do YouTube.

\* Entre em contato com o seu gerente de conta social caso tenha o interesse em habilitar esse recurso em sua conta.

Para obter mais informações, consulte as [Notas de versão do Social](#).

## Correções

- Foi corrigido um erro ao aplicar filtros em publicações de várias plataformas no Calendário de conteúdo.
- Foi corrigido um erro em que a exportação de dados do relatório Propriedades não respeitava os filtros.
- Foi corrigido um erro em que o relatório Detalhes das campanhas exibia zeros em publicações individuais após a inclusão de métricas adicionais usando o seletor de métrica.
- Foi corrigido um erro que calculava incorretamente a métrica Taxa de envolvimento.
- Foi corrigido um erro que truncava o texto ao copiá-lo do Microsoft Word ou de um editor de texto e colá-lo no Publisher.
- Foi corrigido um erro em que o texto desaparecia do Publisher ao copiá-lo do Internet Explorer 8 ou Firefox e colá-lo no Publisher.
- Foi corrigido um erro em que o texto era formatado incorretamente ao copiá-lo do Firefox ou Mac e colá-lo no Publisher.
- Foi corrigido um erro em que as consultas de dados no back-end Social eram executadas lentamente.
- Foram aprimoradas as verificações de limite de tamanho de imagem em Social para solucionar um erro que impossibilitava a publicação de tweets com grandes arquivos de imagens.
- Foi corrigido um erro que publicava a imagem errada no Google+.
- Foi corrigido um erro que impossibilitava a publicação de vídeos do YouTube por usuários com links no Google+.
- Foi corrigido um erro que permitia que um usuário excluísse um aplicativo do Facebook, mesmo sem ter permissão suficiente para isso.
- Foi corrigido um erro que causava problemas com botões transparentes em aplicativos. Os usuários precisavam clicar no texto (ao invés de uma área em branco em um botão) para navegar para a próxima tela.

## Topo

## Adobe Testing and Targeting Essentials 1.1

Essa versão inclui as seguintes correções e aprimoramentos:

- Foi corrigido um erro em que a sincronização da atividade falhava na primeira tentativa de sincronização após adicionar experiências válidas em uma atividade parcial.
- Foi corrigido um erro que resultava em um erro 500 no relatório Resumo após a exclusão e adição de uma experiência.
- Foi corrigido um erro que causava dados de visitantes imprecisos quando um visitante visualizava várias experiências.
- Foi adicionado suporte ao Internet Explorer 10.
- Os tempos de início e término da atividade agora são sincronizados corretamente entre o Essentials e o Advanced.
- A exibição de vários conteúdos foi aprimorada.
- Foi corrigido um erro que fazia com que o Compositor de experiência visual não funcionasse corretamente se o JavaScript no código HTML anulasse a definição do navegador do objeto JSON.
- Foi corrigido um erro em que o número de atividades exibido estava incorreto ao classificar de acordo com o status.
- Foi corrigido um erro em que o espaço em branco do campo Meta não validava corretamente.
- Foi corrigido um erro que criava várias ofertas para uma só em Avançado quando a imagem era trocada.

- Foi corrigido um erro em que a busca não funcionava em imagens no selecionador de conteúdo.
- Foi corrigido um erro que invertia a classificação da lista de atividades ao classificar por Nome ou Estado.
- Foi corrigido um erro em que ofertas anônimas não eram excluídas quando não mais usadas na atividade.
- Foi corrigido um erro que exibia um nome de experiência incorreto em um cartão compartilhado ao editar uma atividade.
- Foi corrigido um erro em que uma oferta de imagem atualizada não era atualizada corretamente no conteúdo em Scene7 and Testing e Targeting Advanced.
- Foi corrigido um erro em que ao copiar um ativo de imagem, as propriedades relacionadas ao Scene7, que não deveriam ser copiadas, também eram copiadas.

[Topo](#)

## Recomendações e venda cruzada

Não atualizado nesta versão.

Consulte [Adobe Recommendations and Cross-Selling](#) para obter ajuda sobre produtos.

[Topo](#)

## Search&Promote

O Adobe Search&Promote 8.11.0 (17/10/2013) inclui o seguinte:

Recurso	Descrição
Combinação em dinamarquês	Agora, é fornecido um mecanismo para permitir que Search&Promote acesse a detecção de idioma (dinamarquês), combinação, resultados e serviços de segmentação fornecidos pela Adobe.

### Aprimoramentos e correções

- Aprimoramentos feitos na tabela Search&Promote existente, correspondendo aos recursos. Os aprimoramentos oferecem melhor suporte de solicitações de clientes relacionadas ao aumento de relacionamentos complexos entre SKU e dados do produto.
- Foi adicionada uma opção para classificar as Análises de acordo com o idioma da conta.
- Foi adicionada uma opção para aumentar o número de análises multisseleções selecionadas.
- Foi adicionada a opção de caixa de seleção **Somente permitir pesquisas que utilizem HTTPS** para **Configurações > Pesquisando > Restrições**.
- Foi adicionada uma opção para **Configurações > Pesquisando > Feeds > Criar Feed > Feed Genérico** para manter os caracteres da guia no painel Envio de arquivo do assistente.
- Foi aumentado o tamanho dos dados aceitos em cada campo superior e inferior para o novo formulário de definição de análise de 80 caracteres para 1.000.
- Os números da regra de negócios agora são reportados corretamente pelos parâmetros de depuração da Pesquisa guiada.
- As regras de negócios agora são aplicadas no Ambiente on-line.
- A pesquisa de proximidade agora é funcional ao pesquisar por longitude/latitude para contas configuradas com Idioma = "Dinamarquês (Dinamarca)".

- Acionadores baseados em resultados sem programação atribuída agora são acionados.
- Resultados consistentes agora são reportados ao usar a opção **Ignorar apóstrofes** em **Linguística > Palavras e Idioma**.
- A interface de usuário da lista de palavras completadas automaticamente agora funciona em vários aspectos.

Consulte a [página inicial de ajuda do Adobe Search&Promote](#) para obter ajuda sobre produtos.

[Topo](#)

## Gerenciamento de público-alvo

Consulte as [Notas de versão de Gerenciamento de público-alvo](#) para obter mais informações.

[Ajuda do Media Optimizer](#)

[Topo](#)

## Conectores de dados

A versão de conectores de dados (17/10/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Dev Center: Regras de classificação	<p>No Dev Center, os parceiros podem criar classificações que podem ser implantadas pelos clientes ao ativar ou editar uma integração. As regras podem ser visualizadas no assistente em Configurações de dados e no Criador de Regra de Classificação em Ferramentas administrativas.</p> <p>Consulte o <a href="#">Criador de Regras de Classificação</a> na ajuda de Ferramentas administrativas para informações sobre como criar conjuntos de regras de classificação. A interface de conectores de dados utiliza os mesmos campos e opções explicadas na ajuda do Analytics.</p> <p><b>Nota:</b> Em Ferramentas administrativas, não edite as regras de classificação criadas para conectores de dados.</p>

## Correções

- Foi corrigido um erro que impossibilitava o mapeamento para uma classificação existente ao editar uma integração.
- Foi corrigido um erro que fazia com que a mensagem de erro "Campo de formulário extra inesperado" fosse exibida na guia Suporte. O erro ocorria se você tentasse renomear uma métrica calculada duas vezes.
- Foi corrigido um erro de localização que ocorria em mapeamentos de variáveis, configurações de importação e exportação no assistente.
- Foi corrigido um erro que impossibilitava a exibição do nome da classificação na caixa de diálogo Revisão.
- Foi corrigido um erro que impossibilitava a importação de métricas na integração ExactTarget. Esse erro exibia a mensagem "Código de erro 2".
- Foi corrigido um erro que impossibilitava a exibição de todas as classificações para uma integração ativada, no caso de diferentes variáveis com nomes de classificação duplicados.



- Foi corrigido um problema que ocorria ao gerenciar a integração com o gerenciamento de tags. Clicar em **Adicionar código de coleta para o gerente de tags** não carregou os dados.
- Distimo: Foi corrigido um erro que impossibilitava a exibição de classificações Distimo em uma análise ad hoc e no construtor de relatórios.

[Ajuda dos conectores de dados](#)

[Topo](#)

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha mais informações sobre a versão mais recente e a versão de manutenção na Adobe Marketing Cloud™

Data de lançamento: **14 de novembro de 2013**

Marketing Cloud e Cloud Services

- [Conectores de dados](#)
- [Gerenciamento dinâmico de tags](#)
- [Serviços Adobe Mobile](#)

Adobe Analytics 1.4.1

- [Novos recursos do Adobe Analytics 1.4.1](#)
- [Relatórios e análises de marketing](#)
- [Construtor de relatórios 4.7](#)
- [Análise ad hoc](#)
- [Análise de big data](#)
- [Data warehouse](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [AppMeasurement e Mobile SDKs](#)

Adobe Social 3.1.1

- [Adobe Social 3.1.1](#)

Adobe Target

- [Adobe Target Standard 1.3 \(18 de novembro de 2013\)](#)
- [Adobe Target Advanced 3.7](#)

Adobe Media Optimizer

- [Gerenciamento de público-alvo](#)
- [Gerenciamento de publicidade](#)  
A Ajuda para o gerenciamento de publicidade está disponível no produto em **Ajuda > Conteúdo da ajuda**.

Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#)

## Dinâmico gerenciamento de tags

O gerenciamento de tags dinâmico permite que você gerencie suas tags do Analytics, Target e outros em todos os seus sites, independentemente do número de domínios. Ele faz parte da Adobe Marketing

Cloud e está disponível para clientes sem qualquer custo adicional.

Consulte [Novidades do Gerenciamento de tags dinâmico](#) para obter as informações mais recentes.

[Topo](#)

## Novos recursos do Adobe Analytics 1.4.1

A versão 1.4.1 do Adobe Analytics oferece os seguintes aprimoramentos às funções do Analytics:

Recurso	Descrição
Navegadores móveis e sistemas operacionais nos relatórios de tecnologia	<p>Em <b>18 de novembro de 2013</b>, os navegadores e os sistemas operacionais móveis aparecerão nos relatórios Navegadores, Tipo de navegador e Sistema operacional nos relatórios e análises de marketing. A seguinte lista contém o impacto dessa mudança no relatório:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Relatório de navegadores:</b> no momento, os dispositivos móveis aparecem como "Nenhum" neste relatório. Após essa alteração, "Nenhum" será substituído pelas versões específicas de navegadores móveis.</li><li>• <b>Relatório de tipo de navegador:</b> os navegadores móveis não estão incluídos neste relatório. Portanto, após essa mudança você notará um aumento no volume deste relatório proporcional à quantidade de tráfego de navegador móvel recebido pelo seu conjunto de relatórios.</li><li>• <b>Relatório de sistemas operacionais:</b> os dispositivos móveis são relatados como "Não especificado" neste relatório. Após essa mudança, "Não especificado" será substituído pela versão específica do iOS, do Android e de outros sistemas operacionais móveis.</li></ul>
Classificações em relatórios adicionais	As classificações estão disponíveis nos relatórios Tempo real e Detecção de anomalias em relatórios e análises de marketing, bem como nos recursos do construtor de relatórios.
Relatório com reconhecimento de conteúdo social	<p>Os relatórios com reconhecimento de conteúdo social no construtor de relatórios adicionaram os seguintes novos elementos e métrica:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Elementos:</b> socialaccountandappids=Conta social do proprietário de Ids de aplicativo; socialinteractiontype=Interações de plataforma</li><li>• <b>Métrica:</b> socialinteractioncount=Interações</li></ul>

[Página inicial de ajuda do Analytics](#)

[Topo](#)

## Relatórios e análises de marketing

### Novos recursos

Consulte os [novos recursos do Adobe Analytics 1.4.1](#).

### Correções

- Correção de um problema de alfabetização na lista suspensa **Adicionar segmento**. A lista inteira de dimensões agora está classificada alfabeticamente.
- Alterado quando a venda cruzada é ativada ao detalhar em classificações diferentes do mesmo produto. Anteriormente, a qualquer momento *Produto* (sem classificação ou classificação X) é analisado por *Produto* (classificação Y), a venda cruzada foi ativada. Com essa mudança, a venda cruzada não é mais ativada por este tipo de análise. (A venda cruzada exibe a relação entre produtos no mesmo pedido. Por exemplo, se um visitante comprou o Item A, a venda cruzada mostra que outros produtos foram adquiridos no mesmo pedido).
- Correção de um problema no qual Tráfego personalizado não estava listado no menu de análise do Relatório de sistemas operacionais.
- Correção de um problema que ocorreu ao selecionar ou alterar datas em um reportlet Próxima página ou Página anterior que resultou na exibição de zeros no reportlet.
- Correção de um problema que ocorreu depois de abrir um marcador, efetuar alterações e salvar em uma nova pasta. Não havia confirmação de salvamento e o marcador não apareceu no menu de marcador à esquerda. No entanto, apareceu em Gerenciar marcadores.
- Correção de um problema que impedia os relatórios baixados de enviarem corretamente quando incluíram uma imagem com um perfil de cor ICC incorporado desconhecido. Agora o perfil ICC é ignorado e o relatório é enviado corretamente.
- Correção de um problema no qual não era possível fazer o download do Relatório de próxima página como um CSV ou um arquivo do Excel.
- Correção do alinhamento da coluna Totais dos relatórios **Test&Target > Campanhas** que resultaram no desalinhamento das métricas.
- Correção de um problema em relatórios de tendência que resultava em não aplicação de suavização à análise de tendência dos 5 valores principais. A suavização foi aplicada corretamente quando os itens especificados foram selecionados.
- Correção de um problema que impediu o download e o envio por email da versão em PDF do relatório Próxima seção do site.

[Topo](#)

## Construtor de relatórios 4.7

Os requisitos do sistema do Construtor de relatórios 4.7 foram atualizados para o seguinte:

- Windows XP ou superior
- Microsoft Excel 2007 32 bits ou 64 bits ou superior

### Novos recursos

Consulte os [novos recursos do Adobe Analytics 1.4.1](#).

### Correções

- Ocasionalmente, a mensagem de erro "Saia da célula do Excel com foco antes de usar este recurso" aparecer, você não está tomando uma ação específica. As ações incluem abrir o Excel, fazer login no construtor de relatórios, digitar um valor em uma célula, mas deixar o foco na célula.

Consulte [Novidades no Construtor de relatórios](#) para informações sobre recursos.

[Topo](#)

## Análise ad hoc

A versão da análise ad hoc (14/11/2013) inclui as seguintes alterações:

---

**Importante:** se você iniciar a análise ad hoc de um arquivo .jnlp, faça o download e atualize o arquivo ao acessar [relatórios e análises de marketing](#) e clicar em **Adobe Marketing Cloud > Análise Ad Hoc > Iniciar Análise Ad hoc**. Isso permite que você use a instalação mais recente do Java e abra diretamente no recurso de análise ad hoc.

---

## Novos recursos

Consulte os [novos recursos do Adobe Analytics 1.4.1](#).

## Correções

- Os usuários que acessam sem direitos de Administrador não tinham autorização para receber relatórios agendados em .rtf, .html e .pdf. Os usuários não administradores podem receber relatórios agendados em todos os formatos disponíveis.
- Os rótulos de classificações de variáveis de lista exibiam nomes incorretamente ou não exibiam qualquer texto no rótulo. Agora os rótulos são exibidos corretamente.
- A exibição de dados de Tendência ao clicar na linha Totais de uma dimensão selecionada de um relatório original, como Relatório classificado, exibiria o valor de todos os totais de dimensão e não o valor com base na dimensão selecionada. Isso foi corrigido para exibir os valores de tendência corretos com base na dimensão selecionada.
- Nos painéis de ferramentas à esquerda é possível clicar com o botão direito do mouse para excluir elementos, métricas, segmentos e outras listas personalizadas.
- Anteriormente, ao visualizar um relatório agendado o relatório abria na área de trabalho atual, resultando em confusão se a área atual tinha um filtro de área de trabalho aplicado. Agora, um relatório agendado abre em uma nova janela para fornecer uma visualização verdadeira.

## [Ajuda da Análise ad Hoc](#)

### [Topo](#)

## Análise de big data

Não atualizado nesta versão.

## [Ajuda da análise de big data](#)

### [Topo](#)

## Data warehouse

## Correções

- Ao calcular o Tempo gasto na página, o tempo gasto é calculado para a página final em uma visita se uma visualização fora da página ou recarregamento ocorrer na página. Isso corresponde à lógica usada por relatórios e análises de marketing.
- Correção de um problema que resultava em erro de geração de relatório em algumas circunstâncias ao processar análises de variáveis com um grande número de valores exclusivos.
- Correção de um problemas que resultava em um valor inválido aparecendo em relatórios nos quais a dimensão selecionada é Canal de marketing e o intervalo de datas inclui uma data antes dos Canais de marketing existirem.

- Correção de um problema que resultava em valores anormalmente grandes aparecendo em raras circunstâncias para algumas métricas de caminho ao relatar por intervalos longos de tempo.
- Melhoria de mensagens de erro para fornecer mensagens mais descritivas.
- Correção de um problemas no qual a diferenciação entre maiúsculas e minúsculas não era considerada corretamente em algumas dimensões quando o relatório continha uma granularidade de datas.

[Topo](#)

## Feeds de dados de fluxo de cliques

Nenhuma alteração nesta versão.

[Topo](#)

## AppMeasurement e Publicação de conteúdo para dispositivos móveis SDKs

### SDKs iOS e Android versão 4 das Soluções da Adobe Marketing Cloud

#### AppMeasurement para JavaScript

##### 1.2

- Suporte adicionado para [medição de vídeo de heartbeat](#).

#### AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Topo](#)

[Página inicial de referência e ajuda do Analytics](#)

## Serviços Adobe Mobile

Os serviços do Adobe Mobile unem recursos de marketing móveis para aplicativos móveis da Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, o serviço Mobile oferecia integração simplificada de análises de

aplicativos e recursos de definição de meta das soluções Adobe Analytics e Adobe Target.

Saiba mais pela [documentação dos serviços do Adobe Mobile](#).

[Topo](#)

## Adobe Social 3.1.1

A versão do Adobe Social 3.1.1 (14/11/2013) inclui as seguintes alterações:

Recurso	Descrição
Variáveis de regras	O Social permite que você crie e salve variáveis de regra ao mesmo tempo em que cria regras de acompanhamento. Os filtros globais permitem que você crie um único filtro com condições que podem ser reutilizadas em outras regras de acompanhamento. Se você precisar modificar uma variável de regra, é possível alterá-la em um local e as alterações serão replicadas para todas as regras de acompanhamento nas quais a variável foi usada.
Painel de visão geral do filtro de marketing de propriedades pertencentes ao usuário	Você pode filtrar o painel de visão geral de marketing para que ele exiba apenas os dados das propriedades pertencentes ao usuário.
Suporte aprimorada para downloads de postagem	Agora o Social permite que você faça o download de até 2.000,000 postagens e seus dados (verbatim, autores, menções, retweets etc. ) do relatório do Social Buzz.
Visualização de roll-up das Análises de postagem	O Social oferece uma visualização alternativa do relatório de Análises de postagem no qual os clientes podem visualizar dados de postagem em um formato de tabela com colunas classificáveis, métricas de crescimento e totais de métrica para cada plataforma.
Suporte nativo para Twitter das Análises de postagem	O relatório de Análises de postagem agora exibe tweets criados no Social e tweets nativos criados no Twitter.
Preenchimento automático de hashtags	Agora o Social oferece o recurso de preenchimento automático ao usar #tags ao criar tweets no Social Publisher.
Painel de visão geral de moderação (Beta)	O painel de Visão geral de moderação oferece uma visualização completa dos esforços de moderação da organização. É possível exibir estatísticas de moderação de membros individuais da sua equipe, visualizar quanto tempo sua equipe demora para resolver problemas encaminhados, determinar em qual horário do dia a maioria dos problemas é encaminhado, comparar o número de problemas não resolvidos em comparação aos problemas resolvidos e muito mais.
Moderação unificada (Beta)	O novo recurso de moderação multiplataforma permite que você modere conteúdo de entrada do Facebook, Twitter, LinkedIn e outras comunidades sociais no site por meio do Adobe Experience Manager em feeds de moderação personalizados, lado a lado, de um painel.

Para obter mais informações, consulte as [Notas de versão do Social](#).

## Correções

- Correção de um problema que impedia menções do autor de novos identificadores do Twitter de serem exibidos nos feeds de moderação.
- Correção de um problema na filtragem do feed de moderação, que fazia com que o recurso preenchimento automático dos Termos acompanhados retornasse os valores errados.
- Uma mensagem de erro agora exibe quando os usuários tentam nomear um fluxo de trabalho de publicação com o mesmo nome que um fluxo de trabalho existente.
- Correção de um problema que resultava em mensagem de erro (O Report Suite é novo) quando os usuários tentavam criar uma nova campanha.
- Correção de um problema de alinhamento com datas em alguns gráficos.
- Correção de um problema que impedia o Social de preencher apropriadamente dados do Twitter, embora o Social indicasse que o preenchimento foi concluído com êxito.
- Correção de um problema fez um aplicativo clonado reter o cronograma do aplicativo original de onde foi clonado.
- Correção de um problema que impedia os clientes de acessarem os controles de data e hora ao agendar um aplicativo.
- Correção de um problema que resultava em uma tela pop-up de mensagem de erro em um aplicativo de concurso exibida atrás da tela pop-up de entrada.
- Correção de um problema que impediu a exibição correta do botão Enviar quando um aplicativo foi exibido no Microsoft Internet Explorer.
- Correção de um problema que impedia os usuários de compartilharem uma história quando o destino está definido como a janela atual.
- Correção de um problema que resultava em falha da edição de texto em linha de um elemento de caixa de seleção.
- Correção de um problema que permitia aos usuários excluir um aplicativo em funcionamento do Facebook.
- Correção de um problema que impedia a exibição da tela pop-up Compartilhar história depois que os usuários clicavam no botão Votar em um aplicativo de concurso.
- Correção de um problema que resultava na exibição incorreta de histórias compartilhadas em telefones móveis.
- Correção de um problemas que resultada em não correspondência do horário da postagem de um vídeo em relatórios com o horário real no YouTube.
- Correção de um problema que impedia os clientes de publicarem vídeos do YouTube do Social usando determinadas UIs em um idioma diferente do inglês.
- Correção de um problema que resultava em problemas de formatação em tweets depois que o texto com as guias era copiado de outro editor no Social e publicado no Twitter, embora a formatação na visualização fosse exibida corretamente.
- Correção de um problema que resultava em não persistência de correções gramaticais com o corretor automático no Calendário de conteúdo na postagem.
- Correção de um problema que resultava na exibição de filtros do YouTube e Sina Weibo no Calendário de conteúdo embora essas plataformas não estivessem habilitadas para o cliente.
- Correção de um problema que impediu a publicação de uma postagem de grupo do LinkedIn contendo um link.
- Correção de um problemas que resultou em desalinhamento de texto do Publisher depois de colar um link.
- Correção de um problema que resultou na exibição de uma mensagem de erro ao publicar uma postagem com um link personalizado em uma página do Google+.



- Correção de vários problemas com mensagens de email de notificação enviadas quando as postagens do LinkedIn são agendadas, aprovadas, não são postadas etc.
- Correção de um problema que resultava na continuação do processamento do recurso Previsões de postagem mesmo sem dados de previsão disponíveis.
- Correção de um problema que resultava na exibição de um erro de URL inválido ao anexar um link a uma postagem no Publisher.
- Correção de um problema que resultava em valores de postagem incorretos em um relatório exportado.
- Correção de um problema ao editar as configurações de página do Facebook no Social que resultava em configurações do proprietário anterior não sendo respeitadas e na redefinição das configurações de Moderação e informações e Previsões como Ativadas, independentemente das configurações anteriores.
- Correção de um problema de autorização com empresas e grupos do LinkedIn. A UI não indicou quando foi necessário autorizar novamente uma página da empresa ou grupo e não ofereceu maneiras de autorizar novamente.
- Correção de um problema de inconsistência quando clientes em áreas sem Horário de versão (Arizona, por exemplo) ajustam suas preferências de fuso horário em Configurações > Preferências.

[Topo](#)

## Adobe Target Standard 1.3 (18 de novembro de 2013)

Esta versão inclui os seguintes novos recursos e melhorias:

Recurso	Descrição
Segmentação geográfica	Segmentação por País, Estado, Cidade, Código postal ou DMA.
Use o Visual Experience Composer para reorganizar elementos.	Você pode reorganizar elementos na páginas usando o Visual Experience Composer.
Visualize as experiências sem o simulador	É possível exibir as experiências para testes sem usar o simulador. Isso é útil para sites com restrições que não permitem a simulação.

Esta versão inclui as seguintes correções:

- Correção de um problema no qual a métricas de rastreamento de cliques não foi excluídas de uma atividade se o URL de experiência foi redefinido.
- Correção de um problema no criador de experiências que fazia a experiência padrão piscar rapidamente antes da exibição de novo conteúdo ao navegar pelas experiências.

Essa versão inclui os seguintes problemas conhecidos. Esses problemas serão corrigidos em uma atualização futura.

- As imagens trocadas em uma área de uma página não controlada por uma mbox pode resultar em um erro 404.
- Alguns cartões compartilhados de atividades não exibem as experiências e os dados.
- No Visual Experience Composer, você pode criar uma experiência pela primeira imagem do elemento de controle deslizante, mas não em outros.
- Não é possível trocar uma imagem quando esta é referenciada em CSS.

- Uma oferta baixada com uma extensão diferente de .html, ou sem qualquer extensão, não é renderizada como uma oferta.
- O percentual de amostragem definido para uma audiência não é retido.
- Falha ao mover uma oferta HTML se uma recurso é movido para uma pasta diferente.
- Os elementos removidos de uma página não podem ser destacados se "modificações da atividade" estiverem selecionados.

Para obter as informações mais recentes do produto, consulte a [Ajuda online do Target Standard](#).

[Topo](#)

## Adobe Target Advanced 3.7

Essa versão inclui os seguintes aprimoramentos:

Recurso	Descrição
Filtragem aprimorada do relatório de informações para segmentação e tomada de decisões automatizadas 1:1.	Agora você pode filtrar a tabela do relatório Insights pelo grupo de ofertas ou modelagem e local facilitando a interpretação.
A área de interesse aprimorada conta o relatório de Insights segmentação e tomada de decisões automatizadas 1:1.	Renomeação de "Contador de área de interesse" para "Quantidade de interesse" no relatório de Insights. A quantidade de interesse varia de 0 a 10, com no máximo dois dígitos depois do ponto decimal.
Crawler de área de interesse aperfeiçoado para segmentação e tomada de decisões automatizadas 1:1.	Adicionada a opinião para que o crawler de área de interesse seja desativado no nível individual do cliente.

Esta versão de manutenção inclui as seguintes correções:

- Correção de um erro genérico de exceção que aparecia ao excluir um rótulo.
- Alterações no backend para suportar o Adobe Target Standard e versões futuras.
- Correção de um problema no relatório de Grupos de modelagem para decisões e direcionamento automatizado onde algumas ofertas não eram exibidas ao alternar entre Visita e Impressão/Visualização de página.
- Correção de um problema no qual o uso de um segmento reutilizável em uma campanha para segmentos da mesma em uma métrica de conversão/sucesso não atualizava o nome do segmento nos relatórios.
- Correção de uma falha de criação do usuário quando o seguinte endereço de email usou um domínio .coop.
- Correção de um problema no qual o uso da contagem de mbox incluía mboxs desativadas.
- Correção de um problema no qual a adição de um rótulo a uma lista de campanha causava uma exceção do JavaScript.
- Correção de um problemas no qual campanhas não eram carregadas para alguns clientes.
- Removida a configuração do cliente para "reset-campaign-report-data" e habilitá-la para todos.
- Correção de um problemas com a API de Lista de campanha no qual algumas campanhas não eram retornadas.

- Correção de um problema no qual os dados em um CSV baixado não correspondem à contagem de Visitas exibida na interface.
- Correção de um problema no qual uma API de mbox não registrava toda a renda offline relatada.
- Correção de um erro de servidor interno relatado pela API de relatório de auditoria.
- Correção de um erro no gráfico de Resultado diário.
- Correção de um problema com a definição de um RPV na interface de relatório.
- Correção de um problema que fazia com que a API do estado da campanha não redefinisse a data de ativação.
- Correção de um problema que fazia com que um Nome e um URL em branco fossem atualizados.
- Correção de um problema que fazia com que algumas mboxs desativadas também aparecessem na lista de mboxs de ativas.

Para obter as informações de produto mais recentes, consulte a [Ajuda online do Target Advanced](#).

[Topo](#)

## Recomendações

Esta versão inclui a seguinte alteração:

Recurso	Descrição
Atualização de arquivo .csv agendada para o Recomendações	Atualizações de feeds de produtos .csv formatados de um FTP ou HTTP para o Recomendações agendadas.

Consulte [Adobe Recommendations](#) para obter ajuda sobre produtos.

[Topo](#)

## Search&Promote

Não atualizado nesta versão.

Consulte a [página inicial de ajuda do Adobe Search&Promote](#) para obter ajuda sobre produtos.

[Topo](#)

## Gerenciamento de público-alvo

Consulte as [Notas de versão de Gerenciamento de público-alvo](#) para obter mais informações.

[Ajuda do Media Optimizer](#)

[Topo](#)

## Conectores de dados

A versão de conectores de dados (14/11/2013) inclui as seguintes alterações:

- Correção de um problema que resultava no downgrade das integrações para o Modo 2.

- BrightEdge: correção do log de mapeamento de variável para Nome da página, de forma que ficasse oculto no log de alterações.
- BrightEdge: correção de um problema que resultava em um aviso ao renomear as métricas calculadas usando o caractere de chave esquerda ([).
- Correção de um problema na etapa de Configurações de dados que resultava em sequências de caracteres exibidas se o nome de uma métrica fosse muito grande.
- Correção de um problema que impedia o Log de alterações de exibir apropriadamente o nome da eVar depois de alterar o mapeamento de eVar.
- Dev Center: correção de um problema que resultavam em não atualização do nome do produto quando os parceiros inseriam um bug.
- Correção de um problema que ocorria ao desativar um integração de Demandbase versão 2.
- Suporte adicionado para as API `Product.GetAdProcessing`, `Product.GetAccessRequests` e `Product.GetResources` nos data centers de Dallas, Londres e Cingapura.

## [Ajuda dos conectores de dados](#)

### [Topo](#)

**Importante:** o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

