

# Notas de revisión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y la versión de mantenimiento disponibles de Marketing Cloud™.

## 17 de enero de 2013

- [Social 2.2](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement y los móviles](#)
- [Versión de mantenimiento de Discover 3.1](#)
- [ReportBuilder 4.3.44](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [API de servicios Web](#)
- [Versión de mantenimiento de Survey 3.4](#)
- [Versión de mantenimiento de SearchCenter 4.4](#)
- [AudienceManager](#)
- [Test&Target 3.1](#)
- [Search&Promote 8.9.4](#)
- [Recomendaciones 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Perspectiva 5.5](#)

## Social 2.2

La versión Social 2.2 incorpora las siguientes funciones y mejoras nuevas:

Función	Descripción
Informes: informe de detalles de la campaña	Al ver Campañas > informe de Campañas, se puede acceder a un informe con más información sobre cada código de seguimiento.
Informes: filtrar el informe de análisis de anuncio por audiencia	Filtrar el informe de análisis de anuncio por audiencia.
Publicar: foto de portada de Facebook	Anuncie o actualice una foto de portada en las páginas de Facebook que administre. Puede anunciar la foto de portada inmediatamente o según el programa.
Publicar: abreviadores de vínculos Bitly	Cree múltiples cuentas Bitly dentro de Social y genere direcciones URL Bitly cortas en anuncios en vez de usar el abreviador de vínculos Social predeterminado.
Publicar: audiencia reducida	Reduzca la audiencia existente al crear un anuncio en Facebook.
Publicar: fuentes RSS para las publicaciones de la audiencia.	Las fuentes RSS están disponibles para todas las publicaciones de la audiencia.

Función	Descripción
Aplicaciones: compatibilidad con dispositivos móviles	Las aplicaciones de página creadas recientemente se muestran correctamente en dispositivos móviles.
Aplicaciones: plantilla cupón	Cree y configure las aplicaciones de la página Cupón en el Generador de aplicaciones.
Aplicaciones: elemento de reproductor de videos	Reproduzca videos Vimeo en las aplicaciones de la página. Anteriormente, solo se podían reproducir videos de YouTube
Aplicaciones: elemento carrusel de concurso	Ordene las imágenes en el carrusel empezando por las más antiguas, por las que tienen menos votos o mostrar las imágenes en orden aleatorio. Anteriormente, las imágenes solo se podían ordenar empezando por las más recientes o por las que tenían más votos.
Aplicaciones: incluir los archivos externos en las aplicaciones de la página	Incluir el JavaScript externo o las hojas de estilo CSS en las aplicaciones de la página.
Participación: tweets moderados del informe de Inteligencia social	Acceda al módulo Social Moderación de Twitter desde tweets individuales en el informe de Inteligencia social.
Cuentas: asistencia Disqus y Tumblr	Utilice Social para seguir términos en Disqus y Tumblr.
Cuentas: adición de términos en bloque	Añada los términos que quiera seguir utilizando un flujo de trabajo racionalizado dentro de Social en vez de usar SAINT.
UI y localización de documentación	La interfaz de usuario para todos los módulos se ha localizado en los idiomas adicionales disponibles en el Selector de idioma. La documentación se ha localizado y está disponible para los idiomas chino tradicional, chino simplificado y coreano. La documentación para los idiomas adicionales está en las fases finales de localización y estará disponible próximamente.
Mejoras de la UI en el módulo Listening	Aunque anteriormente el módulo Listening admitía el chino tradicional, el chino simplificado, el japonés y el coreano, se ha informado sobre algunos problemas con la interfaz de usuario. Los informes breves y las utilidades ahora deberían proporcionar los resultados esperados para los idiomas que no utilizan espacios para delimitar palabras y términos.
Análisis de sentimiento del idioma japonés	El análisis de sentimiento del idioma japonés está actualmente en pruebas beta. Se mejorará esta función y el análisis del sentimiento mejorará con el transcurso de beta.
Actualizaciones de documentación	Se ha añadido un tema nuevo para proporcionar información detallada sobre los cambios a la <i>Guía del usuario de Social</i> .

Consulte las [Nuevas funciones en Social](#) para obtener más información.

La versión 2.2 de Social incluye las siguientes correcciones:

- Debido a problemas de concesión de licencias de Twitter, se ha desaprobadado la métrica Audiencia potencial de Twitter. El evento Audiencia potencial de Twitter ya no está configurado en la página Configuración de informes sociales.
- Se ha solucionado un problema que impedía mostrar los vínculos de pulsaciones en el informe Análisis de anuncio de los anuncios de Google+.

- Se ha solucionado un problema que provocó un error al anunciar a la audiencia a través de Google+ y Twitter.
- Se ha solucionado un problema que impedía la actualización de estadísticas Visita (nueva/de retorno) en un mosaico de la aplicación en la página Aplicaciones.
- Se ha solucionado un problema que impedía a los usuarios cancelar la publicación de una aplicación de página de solo una página si se había publicado en múltiples páginas de Facebook.
- Se ha solucionado un problema que provocó un error al editar un anuncio pendiente en Google+ o en Twitter.
- Se ha solucionado un problema con el elemento Entrada como para un concurso. Si en Descripción para mostrar se configuró "Recomendar" y un usuario hizo clic en el botón, la recomendación no se anunció en Facebook.
- Se han solucionado algunos problemas de localización en informes.
- Se ha solucionado un problema que frecuentemente provocaba un error al añadir una página del competidor al widget Competidores en el tablero Visión general de Social.
- Ajustar el proceso de limpieza en el Back-end cuando se elimina una función de aplicación.
- Se ha solucionado un problema que mostraba mensajes de error erróneos en Social cuando se eliminaba un anuncio de una página de Facebook.
- Se ha solucionado un problema que rara vez no registraba los clics en el vínculo de los anuncios de Google+.
- Se ha solucionado un problema de paginación con el informe Términos.
- Se ha solucionado un problema que impedía la recopilación de datos de Facebook a algunos clientes.
- Se ha solucionado un problema que mostraba incorrectamente el informe Inteligencia social .
- Se ha solucionado un problema que a veces no mostraba Campañas > Informe de códigos de seguimiento.
- Se ha solucionado un problema que impedía a los usuarios crear anuncios de video de Facebook que contuvieran vínculos de seguimiento.
- Se ha solucionado un problema de visualización con el widget Resumen de anuncios principales en el informe Análisis de anuncio.
- Se ha solucionado un problema que permitía a los usuarios escribir caracteres no numéricos en campos numéricos (900 px en vez de 900).

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4 (17/01/2013) incluye las siguientes mejoras:

Función	Descripción
---------	-------------

Función	Descripción									
<p>Tiempo previo al informe de evento</p>	<p>Un nuevo informe, Tiempo previo al informe de evento, se encuentra ahora disponible en SiteCatalyst debajo de <b>Métricas del sitio</b>. Este informe muestra la cantidad de tiempo que transcurre antes de que se produzca un evento de conversión seleccionado durante una visita.</p> <p>Los ingresos y otras métricas sobre este informe se muestran en el intervalo de tiempo en el que sucedió el evento. Por ejemplo, si un visitante realiza una compra de 5 \$ en el intervalo de tiempo del minuto 1 a 5 y luego una compra adicional de 10 \$ en el intervalo de tiempo del minuto 5 a 10, los 5 \$ aparecen en el intervalo de tiempo del minuto 1 a 5 y los 10 \$ aparecen en el intervalo de tiempo del minuto 5 a 10. Las visitas se abonan en el intervalo de tiempo en que finaliza la visita, de modo que la visita aparece en el intervalo de tiempo del minuto 5 a 10, cuando la visita ha finalizado.</p> <table border="1" data-bbox="431 575 1495 810"> <thead> <tr> <th>Tiempo previo al evento</th> <th>Ingresos</th> <th>Visitas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 a 5 minutos</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>5 a 10 minutos</td> <td>10</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Puesto que la visita se muestra en el intervalo de tiempo del minuto 5 a 10, puede que se vean intervalos de tiempo con altas métricas pero con pocas visitas. Esto indica que el evento formaba parte de una visita más larga.</p>	Tiempo previo al evento	Ingresos	Visitas	1 a 5 minutos	5	0	5 a 10 minutos	10	1
Tiempo previo al evento	Ingresos	Visitas								
1 a 5 minutos	5	0								
5 a 10 minutos	10	1								
<p>Informe de tiempo empleado por visita actualizado</p>	<p>El Informe de tiempo empleado por visita se actualizó para que no incluyera devoluciones (una visita en el sitio que contenga una sola llamada al servidor). <b>Después de este cambio, se verá una reducción del número de visitas en el intervalo de tiempo de "menos de 1 minuto"</b>.</p> <p>Los ingresos y otras métricas que se muestran sobre este informe se abonan en el intervalo de tiempo en que la visita ha finalizado. Por ejemplo, si un visitante realiza una compra de 5 \$ en el intervalo de tiempo del minuto 1 a 5 y luego una compra adicional de 10 \$ en el intervalo de tiempo del minuto 5 a 10, los ingresos para ambas compras aparecen en el intervalo de tiempo del minuto 5 a 10.</p> <table border="1" data-bbox="431 1295 1495 1556"> <thead> <tr> <th>Tiempo empleado por visita</th> <th>Ingresos</th> <th>Visitas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 a 5 minutos</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>5 a 10 minutos</td> <td>15</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Asignando todo el crédito al intervalo de tiempo en el que la visita finaliza, se permite ver las métricas totales de visitas de una cierta duración (los clientes que dedican x tiempo generan x ingresos generales por visita).</p> <p>En Tiempo previo al informe de evento, aparecen ingresos y otros eventos en el intervalo de tiempo en el que se produjeron. Consulte este informe si quiere ver en qué momento de la visita sucedieron los eventos.</p>	Tiempo empleado por visita	Ingresos	Visitas	1 a 5 minutos	0	0	5 a 10 minutos	15	1
Tiempo empleado por visita	Ingresos	Visitas								
1 a 5 minutos	0	0								
5 a 10 minutos	15	1								

Función	Descripción
Expansión de la URL de la página en Reglas de procesamiento	<p>En una próxima versión, los servidores de recogida de datos de Adobe empezarán a recopilar las URL de página que tengan más de 255 caracteres. Este cambio hace que toda la URL de página esté disponible en las reglas de procesamiento y en las fuentes de datos.</p> <p>Debe actualizar a JavaScript H.25.3 (lanzado en enero de 2013) para habilitar este cambio.</p>
Cambio de la atribución al valor "Ninguno"	<p>Se realizó un cambio realizado en el modo en que "Ninguno" se asigna al seleccionar una atribución lineal. "Ninguno" ahora solo recibe crédito cuando es el único valor que recibe crédito. Si otros valores reciben crédito, el crédito se asigna a estos valores y "Ninguno" deja de recibir crédito.</p>
Administrador de campaña End of Life	<p>La eliminación de la función Administrador de campaña (<b>Administrador &gt; Administrar campañas</b>) está programada para la versión de mantenimiento de 21 de febrero.</p>

### Correcciones:

- Un problema de permisos impidió a algunos usuarios el acceso a informes de Destino, aunque se habían asignado los privilegios correctos.
- Los nuevos segmentos que se crearon en un tablero no aparecían en la lista desplegable Segmentación hasta que se actualizaba, aunque el segmento se hubiera creado y guardado correctamente.
- Se mostró una discrepancia de datos entre los elementos principales y los elementos de línea del Informe de dominios de referencia para la semana en la que un grupo de informes se actualizó a SiteCatalyst 15
- Un desglose basado en un valor sin especificar en una clasificación mostró todos los valores de clasificación en vez de solo valores específicos del elemento de línea seleccionado.
- Algunos valores de elementos de línea no se podían seleccionar en el Generador de visitas en el orden previsto, aunque las variables aparecían en el informe variable.
- Los totales de elementos de línea no se mostraban en el Informe de regiones de segmentación geográfica.
- En los tableros que se migraron de SiteCatalyst 14 a SiteCatalyst 15 no se mostraban algunas de las notas de la versión impresa del informe.
- En los tableros, las leyendas no se mostraban en los gráficos de barras.
- Las correlaciones iniciadas en el Informe de dispositivos portátiles se limitaron a un máximo de 50 elementos. Todos los elementos de informe ahora se muestran en estos informes.
- Algunos usuarios no podían ver desgloses en los informes Portátil, aunque se habían asignado los privilegios correctos.
- La función Comparar fechas no funciona en los informes de desglose Portátil.
- Adición de instancias como una métrica disponible en los informes del servidor, la sección del sitio, el estado del visitante y el código postal del visitante.
- Los informes de tráfico con granularidad diaria mostraron valores diferentes en algunas circunstancias para la métrica de carros en el ReportBuilder y en SiteCatalyst.
- Los informes detallados que se abrían haciendo clic sobre un referente en el Informe de dominios de referencia mostraban resultados de los referentes que no coincidían con los referentes seleccionados. El referente seleccionado no es el único que muestra resultados en estos informes detallados.
- En el Informe tipo de navegador, algunas métricas calculadas no se mostraban en la vista de tendencias, pero se mostraban correctamente en la vista clasificada. Las métricas calculadas ahora se muestran correctamente en ambas vistas.

- Cuando se edita la configuración de expiración de variable de conversión con múltiples grupos de informes seleccionados, las variables con duraciones de expiración personalizadas mostraban "Día" en vez de la duración personalizada. Estas variables ahora muestran la duración de expiración personalizada.
- Cambiadas las visitas totales en el Informe de visitas para mostrar el total de todo el mes que aparece en el encabezado. Esta fila mostraba previamente 4 semanas de datos y coincidía con la fila de totales de la parte inferior del informe.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (17/01/2013) incluye las siguientes mejoras:

- La función Comparar fechas no funciona en los informes de desglose Portátil.
- Cuando se edita la configuración de expiración de variable de conversión con múltiples grupos de informes seleccionados, las variables con duraciones de expiración personalizadas mostraban "Día" en vez de la duración personalizada. Estas variables ahora muestran la duración de expiración personalizada.

## AppMeasurement y los móviles

Las bibliotecas AppMeasurement para todas las plataformas excepto JavaScript ahora se encuentran alojadas en [Developer Connection](#). La última biblioteca JavaScript AppMeasurement y los archivos de código guardados todavía están disponibles en [Administradores > Administrador de códigos](#).

### JavaScript AppMeasurement

#### H.25.3

- Se ha añadido soporte para enviar direcciones URL superiores a 255 bytes para una próxima expansión del campo de URL de la página en los servidores de recopilación de datos de Adobe. Las direcciones URL de la página superiores a 255 bytes se han partido. Los primeros 255 bytes aparecen en el parámetro `g=` y los bytes restantes aparecen luego en la cadena de consulta en el parámetro de consulta `-g=`. Esto ayuda a impedir que las direcciones URL largas prevalezcan sobre otros datos en caso de truncamiento del navegador, pero sigue permitiendo capturar las direcciones URL largas.
- Corrección en el control de descodificación de dirección URL para cadenas codificadas con un uso mixto de escape y `encodeURIComponent`.
- Se ha solucionado un problema en los navegadores WebKit en los que el seguimiento de enlace fallaba si el primer servidor llama al tiempo de espera de la página.
- Se ha añadido un nuevo indicador de anulación que se puede configurar dentro de `doPlugins`. Configurar este indicador a verdadero impide que la biblioteca AppMeasurement siga con la llamada de seguimiento. El indicador de anulación se restablece con cada llamada de seguimiento, así que si también se tiene que cancelar una llamada de seguimiento posterior, de nuevo se tendrá que configurar el indicador dentro de `doPlugins`.

```

1. s.doPlugins = function(s) {
2.     s.campaign = s.getQueryParam("cid");
3.     if ((!s.campaign) && (!s.events)) {
4.         s.abort = true;
5.     }
6. };

```

Esto permite centralizar la lógica utilizada para identificar la actividad que no se quiere seguir, por ejemplo algunos vínculos personalizados o vínculos externos para mostrar anuncios.

### AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de publicación de AppMeasurement](#) para ver el historial de publicación de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- Blackberry
- Java
- PHP
- Symbian

## Discover 3.1 Versión de mantenimiento

Esta versión incluye las siguientes mejoras y correcciones:

Función	Descripción
Tasa de devoluciones métrica	La métrica de la <a href="#">tasa de devoluciones</a> muestra el porcentaje de visitantes que aterrizaron en el sitio y luego lo abandonaron sin realizar ninguna otra acción. Esta métrica ahora es la estándar en Discover.
Tiempo previo al informe de evento actualizado	<p>Los desgloses de este informe muestran ahora la visita en el intervalo de tiempo en el que la visita terminó, coincidiendo así el desglose con el informe.</p> <p>Previamente, durante un desglose, una visita se contaba en cada intervalo de tiempo en el que había actividad del visitante. Por ejemplo, si un visitante hacía una compra de 5 \$ en el intervalo de tiempo de 1-5 minutos, y después, una compra adicional de 10 \$ en el intervalo de tiempo de 5-10 minutos, un desglose previo mostraría a este visitante en los dos intervalos de tiempo, así como en el intervalo de menos de 1 minuto (ya que también había actividad del visitante en ese intervalo). Después de este cambio, durante un desglose, la visita se cuenta solo en el intervalo de tiempo en el que termine la visita (el intervalo de tiempo de 5-10 minutos en este ejemplo).</p>

### Correcciones

- Los caracteres de bytes múltiples internacionales que dependen de la codificación Shift-JIS se codificaron en informes de valores separados por comas (CSV), por ejemplo MS Excel. Discover ahora acepta ambas codificaciones: la codificación Shift-JIS y la codificación UTF-8 predeterminada.
- Se ha solucionado un problema que se producía en segmentos que usan Tipo de referente, lo que hacía que los segmentos mostraran datos incorrectos.
- Se ha solucionado un problema que iniciaba múltiples sesiones al iniciar Discover. Normalmente este problema se producía al iniciar Discover desde otras aplicaciones, por ejemplo SiteCatalyst.
- Se ha solucionado un problema que impedía abrir proyectos.
- Se ha solucionado un problema de falta de datos e inexactitud de totales de un Informe planeado de visitas en el orden previsto en Excel.
- Se ha mejorado el modo en que el generador de tablas trata el intervalo de fecha de los informes.
- Se ha solucionado un problema que hacía que se mostrase innecesariamente el mensaje de error "Discover no ha podido iniciarse".
- Se ha solucionado un problema que impedía cancelar los cambios de un segmento.
- Se ha solucionado un problema de generación automática de columnas en el Generador de tablas que solo mostraba ceros al manipular filas y columnas.

- Se ha solucionado un problema que hacía desaparecer segmentos o métricas en las carpetas del segmento. Este error solo se producía si se estaba editando el segmento o métrica durante el tiempo de espera de la sesión.

## ReportBuilder 4.3.44

Las siguientes funciones y correcciones del ReportBuilder están disponibles en la versión de 17/01/2013:

### Funciones

Función	Descripción
Video e informes móviles	<p>Se ha añadido el video y los informes móviles siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usuarios comprometidos cada día</li> <li>• Actualizaciones</li> <li>• Publicidad completa</li> <li>• Video completo</li> <li>• Vistas de segmentos</li> <li>• Inicio de video</li> <li>• Tiempo de video</li> <li>• Vistas de videos</li> <li>• Visitantes únicos diarios de video</li> <li>• Visitas a videos</li> <li>• Elementos video (disponibles solo si la medición del video de SiteCatalyst 15 está configurada en la consola de administración).</li> </ul> <p>Consulte <a href="#">Medición de vídeo en SiteCatalyst</a>.</p>
Informes sociales	<p>Adobe Social proporciona una vista completa de las iniciativas de los medios sociales a través de varios canales, incluyendo Facebook, Twitter, Google+, Youtube y blogs.</p> <p>Vea <a href="#">Informes</a> en Ayuda social.</p>
Excluir hoy	<p>Se ha añadido la opción Excluir hoy en el Asistente para solicitud - Paso 1. Esta opción siempre excluye el día de hoy del intervalo de fecha, porque la fecha de hoy no informará sobre un día completo.</p>
Actualización de la web	<p>Se ha actualizado el proceso de actualización de la web. En Opciones se puede activar <b>Actualizar cuando una nueva versión está disponible</b> para especificar si se quiere actualizar automáticamente el ReportBuilder.</p>
Verificación de fecha no válida	<p>Se ha añadido una advertencia en las expresiones de fecha personalizadas que se muestra cuando los informes fallan en ciertos días. El error se produce cuando se pasa al Asistente para solicitud - Paso 2.</p>

### Correcciones

- Se ha mejorado el modo en que se muestran las respuestas de solicitud después de cambiar el intervalo de fecha, de modo que las fechas seleccionadas previamente se suprimen tras una actualización.
- Se han añadido las métricas de participación calculada que faltaban en los informes API. Estas métricas de participación incluyen ingresos, pedidos, unidades, aperturas del carro de compras, vista del carro de



- compras, cierres de compra, adiciones al carro de compras y eliminaciones del carro de compras.
- Se ha añadido la opción Excluir hoy. Esta opción siempre excluye el día de hoy del intervalo de fecha, porque la fecha de hoy no informará sobre un día completo.
  - Se han añadido las métricas que faltaban al informe de páginas. Las métricas incluyen visitas, visitantes únicos y vista de página.
  - El primer elemento de línea para una métrica calculada en un informe de tendencia basada en el tráfico no mostraba datos.
  - El Informe profundidad de página de tendencia mostraba un error y no devolvía datos. Este informe ahora se carga correctamente.
  - ReportBuilder mostraba los visitantes únicos diarios para los visitantes únicos mensuales/semanales/cuatrimestrales/anuales cuando tendía a la granularidad diaria

## Fuentes de datos del flujo de navegación

### Próxima expansión de las columnas page\_url y page\_event\_var1

En una versión inminente del producto, se expandirán estas columnas para almacenar direcciones URL superiores a 255 caracteres. Este cambio permite recibir entera la dirección URL de cada página y el vínculo seguido, que pueden contener cadenas de consulta largas u otros valores que previamente se truncaban a los 255 caracteres.

Después de este cambio, la longitud de page\_url y page\_event\_var1 aumenta de 255 bytes a 64 kilobytes. Actualice todas las aplicaciones o secuencias de comandos que esté utilizando para procesar la fuente de distribución de datos de modo que utilice una variable de 64 Kb para almacenar estas cadenas. Si está almacenando la fuente de distribución de datos en una base de datos, asegúrese de que las columnas page\_url y page\_event\_var1 son suficientemente largas para contener una cadena de hasta 64 Kb. Alternativamente, si los sistemas requieren las versiones truncadas de estas columnas, asegúrese de que la ETL administra el truncamiento de forma apropiada.

Este cambio no afecta a las columnas post\_page\_url o post\_page\_event\_var1, que siguen teniendo 255 caracteres.

### ¿Qué es necesario hacer?

En la mayoría de los casos, debe actualizar a JavaScript H.25.3 (lanzada en enero de 2013) para habilitar este cambio. Sin embargo, si está utilizando la API de inserción de datos para pasar datos a SiteCatalyst, entonces, podría empezar a ver direcciones URL más largas hacia finales de enero. Si está utilizando la API de inserción de datos, verifique si ETL está preparado para realizar este cambio. Si no, puede coordinar la actualización de ETL con el lanzamiento de JavaScript H.25.3.

Para obtener la información más reciente, consulte la Ayuda de [Fuentes de datos del flujo de navegación](#).

## API de servicios Web

La versión de mantenimiento de servicios Web (17/01/2013) incluye las siguientes mejoras:

- Se ha añadido la capacidad de generar un informe desde un marcador guardado. Consulte [Bookmark.GetReportDescription](#).
- Ahora los informes de jerarquía están disponibles en la API de informes de SiteCatalyst. Consulte [Elementos de informe](#) para la sintaxis necesaria para recuperar los elementos de jerarquía de un informe.

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para obtener más información sobre API de servicios web.

## Versión de mantenimiento de Survey 3.4

La versión de mantenimiento de Survey 3.4 (17/01/13) incluye la siguiente corrección:

- Se ha solucionado un problema que impedía utilizar comas (,) en comentarios CSS.

Consulte la [Guía del usuario de Survey](#) para obtener más información.

## Versión de mantenimiento de SearchCenter 4.4

La versión de mantenimiento de SearchCenter (17/01/13) incorpora las siguientes funciones y mejoras nuevas:

Función	Descripción
Google y Bing	Aumento significativo del rendimiento de sincronización e importación con Google y Bing.
Divisas admitidas	Se ha añadido la corona noruega como divisa admitida en Bing.
Importación/Exportación en bloque	Se ha modificado el sistema masivo de modo que si se produce un error, el proceso se reinicia donde se interrumpió en vez de reprocesarse.

Consulte las [Nuevas funciones en SearchCenter](#) para obtener más información.

La versión de mantenimiento de SearchCenter (17/01/13) incluye las siguientes correcciones:

- Se ha solucionado un problema que no respetaba las Extensiones del sitio si se ignoraba el código de seguimiento de SearchCenter.
- Se ha solucionado un problema de configuración que no permitía el reinicio automático de ciertos trabajos de clasificación después de producirse un error.
- Se ha solucionado un problema de clasificación en las cuadrículas después de hacer clic en "Cargar más".
- Se ha solucionado un problema que no permitía a las reglas de oferta evaluar teclados con símbolos poco comunes.
- Se ha resuelto un problema de entorno que hacía que a algunos clientes les aparecieran todos los datos en la línea "Ninguno".
- Se ha solucionado un problema que no permitía que los intervalos de fecha persistieran dentro de ciertos marcadores.
- Se ha solucionado un problema que impedía descargar métricas de resistencia del motor en campañas eliminadas.
- Se ha solucionado un problema que no permitía que las asignaciones de grupo personalizadas para algunos teclados persistieran.

## AudienceManager

La última versión de mantenimiento AudienceManager (diciembre de 2012) incluye las siguientes nuevas funciones y mejoras:

Función	Descripción
Generador de rasgo	Ahora se pueden crear nuevas carpetas de almacenamiento de rasgos al crear rasgos algorítmicos.

### Correcciones

- En el Generador de expresión, los nombres clave-valor largos se truncaban y no se ajustaban automáticamente en una nueva línea.
- El Generador de expresión borraba los términos de búsqueda si se intentaba clasificar los resultados.
- La interfaz de usuario desalineaba tablas, gráficos y controles en resoluciones de pantalla altas o en el navegador Safari en versiones 5.1 o anteriores.

- Los segmentos algorítmicos clonados con intervalos de 90 días atrás a veces utilizaban un intervalo de 30 días.
- Los mensajes de error multilínea para modelos algorítmicos solo mostraban la primera línea del texto del mensaje.

## Test&Target 3.1

La versión de Test&Target (08/11/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

Función	Descripción
Segmentos reutilizables	Los segmentos le permiten dirigir su campaña a visitantes que cumplen criterios muy específicos. Segmentos que se utilizan en Test&Target donde pueda establecerse el objetivo. Al establecer el objetivo de una campaña, puede seleccionar un segmento reutilizable de la lista Segmentos o crear un segmento específico para esa campaña y utilizarlo para su objetivo. Para obtener más información, consulte <a href="#">Acerca de segmentos</a> .
Selección de datos mejorada	Un nuevo selector de fecha y hora basado en el calendario permite la programación de las diferentes campañas dentro del proceso de creación de campañas con más facilidad. Consulte <a href="#">Fechas de inicio y de finalización de una campaña</a> .
Grupo host predeterminado para la creación de informes	Ahora puede agrupar sus hosts de producción reales en su propio grupo de hosts nuevo, en lugar de depender de un grupo de hosts de "producción" predeterminado, para permitir una creación de informes más eficiente. Consulte <a href="#">Definir el host predeterminado para informes</a> .
Nuevas API de ofertas HTML	Las nuevas API le permiten crear, obtener y crear listas de ofertas HTML. Consulte <a href="https://developer.omniture.com/es_ES/documentation/test-target/r-test-and-target-api-sample-code">https://developer.omniture.com/es_ES/documentation/test-target/r-test-and-target-api-sample-code</a> .
Interfaz de GeoTargeting mejorada	Si el GeoTargeting está habilitado para su sitio, ahora puede seleccionar las reglas de GeoTargeting desde un cuadro de menú desplegable de búsqueda inteligente y un proceso de selección, en lugar de usar archivos CSV sin conexión. Consulte <a href="#">Objetivo con base geográfica</a> .
Objetivos sociales disponibles actualizados	Los objetivos sociales disponibles se han actualizado para reflejar las tendencias actuales. Por ejemplo, Pinterest se ha agregado como objetivo. Consulte <a href="#">Explicación de la interfaz de establecimiento de objetivos</a> .
Campaña Crear validación de API mejorada	Los mensajes de error son más claros mediante esta campaña Crear validación de API mejorada.

Se ha actualizado Test&Target 1:1 con las siguientes funciones:

Función	Descripción
Ponderación de respuesta en el nivel de grupo de modelado y oferta	Para cada grupo de modelado y oferta, el comerciante puede marcar un "valor" para la oferta. Esta ponderación se usa para mostrar los elementos más valiosos con más frecuencia que las ofertas de poco valor.
Optimizar en cualquier paso único	Permite a los comerciantes elegir una medida de éxito de campaña para optimizar el modelo, pero continuar rastreando el comportamiento del visitante para informes más allá de esa medida de éxito. El modelo puede optimizar según una acción cercana al contenido servido, pero el comerciante puede entender claramente el ROI final sobre la conversión para la campaña. Esta función se aplica tanto a campañas 1:1 como a campañas de optimización.

## Search&Promote 8.9.4

Adobe Search&Promote 8.9.4 incluye las siguientes nuevas funciones, mejoras y correcciones:

Nuevas funciones y mejoras	Descripción
Reglas	Se ha añadido la capacidad de crear notas en línea al crear reglas de limpieza de consultas, reglas Pre-Search y reglas Post-Search. El campo de notas permite documentar y explicar las reglas.
Búsqueda guiada	Se han añadido indicadores de búsqueda guiada para indicar el tiempo total de la búsqueda. <guided-search-time>: con el valor de tiempo de búsqueda en ms. <guided-fall-through-searches>: con el recuento redondeado de la búsqueda. <guided-if-fall-through-search>: verdadero cuando el contador redondeado de la búsqueda es igual a dos o mayor.

### Correcciones

- El Informe de términos ahora ignora el carácter de asterisco.
- Abra **Informes > Informe de términos de búsqueda nulos**, seleccione un intervalo de tiempo y luego vea el informe. Haga clic sobre una palabra del informe para abrir la búsqueda y luego haga clic sobre **Ver informe** otra vez. El recuento de búsqueda de la palabra clave en que ha hecho clic se duplicaba. Ahora esto está corregido.
- Se ha hecho una optimización del rendimiento para cuando se pulsa Activar reglas de negocios.
- La capacidad de eliminación en Breadcrumbs no siempre funcionaba.
- A no ser que se usara **Regenerar**, la función Índice de reclasificación no permitía que ninguna de las Reglas de clasificación cambiadas tuviera efecto en los resultados de búsqueda.

Consulte [Inicio de documentación de Search&Promote](#) para obtener la documentación más actualizada de Adobe Search&Promote.

## Recomendaciones 2.10

Esta versión de Recomendaciones incluye los siguientes cambios:

Función	Descripción
Cambio en las tarjetas de recomendación	Si no realiza las pruebas con contenido predeterminado, la barra inferior ya no aparece en la tarjeta de recomendación.
Cambio en la fuente de datos del algoritmo	En versiones anteriores, solo el algoritmo Afinidad del sitio utilizaba datos de DataWarehouse. En esta versión, Ver afinidades y Ver/comprar afinidades también utilizan datos de DataWarehouse.
Elección de datos de control al ver los resultados de la recomendación	Ahora puede elegir los datos de control que desea usar al ver los resultados de una recomendación.
Búsqueda de productos mejorada	Ahora puede realizar búsquedas en todas las variables, incluidas las personalizadas. También puede especificar varios criterios de búsqueda para restringir aún más los resultados.
Aumento del límite de longitud de los nombres de algoritmo	La longitud permitida para los nombres de algoritmo ha aumentado a 255 caracteres.

Consulte [Novedades en Recommendations](#) para leer la documentación más actualizada de Recommendations.

## Scene7

Consulte [Notas de versión de sistema de publicación de Scene7](#) para leer la información de versión más actualizada de Scene7.

## Perspectiva 5.5

El Perfil de supervisión de perspectiva permite a los administradores monitorizar la salud general de los servidores de perspectiva en intervalos definidos, informar sobre los errores en tiempo real y optimizar la capacidad de carga de perspectivas y programas de procesamiento.

Visite [Documentación de productos de perspectiva](#) para leer la documentación y las notas de las Perspectivas más actualizadas.

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
 El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).  
 Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de revisión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y la versión de mantenimiento disponibles de Marketing Cloud™.

## 21 de febrero de 2013

- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [Social 2.3](#)
- [Versión de mantenimiento de Discover 3.1](#)
- [ReportBuilder 4.3](#)
- [Versión de mantenimiento de ClickMap](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [API de servicios Web](#)
- [AppMeasurement y los móviles](#)
- [DataWarehouse](#)
- [AudienceManager](#)
- [Test&Target 3.3](#)
- [Search&Promote 8.9.5](#)
- [Survey 3.4](#)
- [SearchCenter 4.4](#)
- [Genesis 3](#)
- [Perspectiva 5.5](#)

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4 (21/02/2013) incluye las siguientes correcciones:

### Nuevas características

Función	Descripción
Alertas por hora	Ahora SiteCatalyst considera la latencia de datos cuando desencadena alertas por hora. Si los datos de la hora anterior no están disponibles cuando termine la hora, la alerta vuelve a verificar en un intervalo de cinco minutos si ya se dispone de todos los datos y, a continuación, desencadena las alertas pertinentes.
Administrador de campaña End of Life	Se eliminó la función Administrador de campañas ( <b>Administrador &gt; Administrar campañas</b> ).
Códigos postales geográficos internacionales	En los grupos de informes que están configurados para que los Servidores de recopilación de datos de Adobe añadan el código postal geográfico, los códigos postales internacionales se añaden ahora automáticamente.

Función	Descripción
Cambios en los informes Motores de búsqueda y Palabras clave	<p>Los informes Motores de búsqueda y Palabras clave se han modificado para acreditar el motor de búsqueda o las palabras clave más recientes de una visita. Anteriormente, se acreditaban los primeros valores. Este comportamiento ahora coincide con el de Discover.</p> <p>Por ejemplo, si un cliente realiza una visita a través de una búsqueda de palabras clave pagadas, y después realiza visitas mediante una búsqueda de palabras clave naturales antes de que caduque la visita, anteriormente recibía crédito la búsqueda de palabras clave pagadas. Este cambio hace que la búsqueda de palabras clave naturales reciba crédito, aunque el valor de asignación de la Consola de administración se haya establecido para la más reciente.</p>

## Correcciones

- En combinación con los cambios de los informes Motores de búsqueda y Palabras clave mencionados anteriormente, se ha solucionado un problema por el cual se asignaban incorrectamente las métricas de búsqueda en estos informes entre el 17 de enero y el 21 de febrero. Los informes Motor de búsqueda natural, Motor de búsqueda pagada y Palabras clave que se recuperaron durante este período deben volver a ejecutarse para que muestren los datos correctos.
- Se ha solucionado un problema por el cual Motores de búsqueda natural y pagada y Palabras clave mostraban una métrica de búsqueda incorrecta después del 17 de enero.
- Se han agregado dispositivos móviles con operadores desconocidos a una fila desconocida del Informe de telefonía móvil y se ha actualizado el total de visitas para incluir todas las visitas. Esto soluciona las discrepancias entre el número total de visitas en el Informe de telefonía móvil y el número de visitas con dispositivos portátiles en el Informe de tipo de conexiones.
- Las métricas de participación ahora se muestran como métricas disponibles en los informes Variable de lista.
- En las reglas de Canal de mercadotecnia, se añadió compatibilidad para los operadores vacío, no existe y otros especiales a los atributos de palabras clave de búsqueda, motor de búsqueda y visita de código de seguimiento de búsqueda.
- Se ha solucionado un problema con los gráficos de informes que impedía mostrar los números normalizados correctamente.
- Se ha solucionado un problema que provocaba que se devolvieran datos inexactos al desglosar una clasificación de tráfico por su valor clave.
- Se ha solucionado un problema que impedía a los usuarios utilizar 2 métricas numéricas como parte de una métrica calculada.
- Se ha agregado asistencia para métricas calculadas adicionales en el informe Métricas clave.
- Se ha agregado un mensaje de error que se muestra si intenta seleccionar la granularidad por hora en los informes, si esta granularidad no se encuentra disponible.
- Se ha solucionado un problema que daba lugar a leyendas de gráficos incoherentes al anular la selección de métricas en el informe Métricas clave.
- Los encabezados de columna del tablero ahora muestran periodos de tiempo correctos cuando se comparan fechas.
- Se ha solucionado un problema que de vez en cuando impedía a los usuarios actualizar informes breves en tableros.
- Se ha solucionado un problema que hacía que el encabezado del informe breve del tablero Resumen de la empresa mostrara el número del evento en vez del número y su nombre descriptivo.
- Se ha solucionado un problema que impedía a los usuarios transferir la configuración de SiteCatalyst de un usuario a otro.

- Se ha solucionado un problema de procesamiento en la secuencia de comandos cargada de VISTA que hacía que los archivos indicaran que se habían procesado correctamente, pero mostraban 0 filas procesadas.
- El Informe de dominios de referencia Extracción de datos y ExcelClient ahora solo incluyen tráfico Escritos o marcadores si se solicita de forma específica.
- El elemento de línea No especificado del Informe de dispositivos móviles se puede filtrar en ReportBuilder y ExcelClient.
- Se ha solucionado un problema en los Informes de ubicación geográfica que hacía que el estado de los EE. UU. de Connecticut se clasificara incorrectamente como Territorio de la Capital Australiana. Esto hacía que los informes no devolvieran datos para Connecticut y que devolvieran datos adicionales para el Territorio de la Capital Australiana.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (21/02/2013) incluye las siguientes correcciones:

- Se han agregado dispositivos móviles con operadores desconocidos a una fila desconocida del Informe de telefonía móvil y se ha actualizado el total de visitas para incluir todas las visitas. Esto soluciona las discrepancias entre el número total de visitas en el Informe de telefonía móvil y el número de visitas con dispositivos portátiles en el Informe de tipo de conexiones.
- Se ha solucionado un problema de procesamiento en la secuencia de comandos cargada de VISTA que hacía que los archivos indicaran que se habían procesado correctamente, pero mostraban 0 filas procesadas.
- Se ha solucionado un problema con los gráficos de informes que impedía mostrar los números normalizados correctamente.
- Los encabezados de columna del tablero ahora muestran periodos de tiempo correctos cuando se comparan fechas.
- Se ha solucionado un problema que de vez en cuando impedía a los usuarios actualizar informes breves en tableros.
- El Informe de dominios de referencia Extracción de datos y ExcelClient ahora solo incluyen tráfico Escritos o marcadores si se solicita de forma específica.
- El elemento de línea No especificado del Informe de dispositivos móviles se puede filtrar en ReportBuilder y ExcelClient.
- Se ha solucionado un problema en los Informes de ubicación geográfica que hacía que el estado de los EE. UU. de Connecticut se clasificara incorrectamente como Territorio de la Capital Australiana. Esto hacía que los informes no devolvieran datos para Connecticut y que devolvieran datos adicionales para el Territorio de la Capital Australiana.

## Social 2.3

La versión de Social 2.3 (21/02/2013) incluye las siguientes correcciones:

### Nuevas características

Función	Descripción
Informe Análisis de anuncio: Exportar imágenes a Excel	La característica Exportar con imágenes a Excel en el informe Análisis de anuncio le permite archivar anuncios e imágenes si las exporta y las comprime en un archivo .zip.



Función	Descripción
Publicar: anunciar publicación de álbum de fotos de Facebook	Para tipos de anuncios de Imagen grande, puede cargar varias imágenes para crear un álbum de fotos de Facebook.
Aplicaciones: plantilla de Encuesta	Una nueva plantilla de Encuesta le permite crear una aplicación para recopilar respuestas de usuarios a las preguntas.
Aplicaciones: elemento Generador de código de cupón	Se ha mejorado el proceso para especificar cuántos cupones están disponibles.
Aplicaciones: compatibilidad con imágenes de pestaña de página de Facebook	Se ha añadido la capacidad de establecer imágenes de pestaña de página de Facebook.
Localización de la documentación	La documentación se ha localizado y se encuentra disponible en francés, alemán, español y portugués de Brasil.
Actualizaciones de documentación	Se han hecho correcciones en toda la guía basadas en comentarios del cliente.

Consulte las [Nuevas funciones en Social](#) para obtener más información.

### Correcciones

- Se ha solucionado un problema que impedía a los usuarios editar un anuncio para una página de lugar de Facebook.
- Se ha solucionado un problema que impulsaba a los usuarios de aplicaciones móviles a indicar que les gustaba una página, aunque ya eran fans de la página.
- Se ha solucionado un problema que impedía mostrar imágenes en Facebook al visualizarlas con Microsoft Internet Explorer 9 y 10 si el elemento de SiteCatalyst se incluía mientras se generaba la aplicación en Social.
- Se ha mejorado la funcionalidad de exportación en el informe Análisis de anuncio para incluir información objetivo de Facebook.
- Se ha solucionado un problema que provocaba discrepancias de datos (por ejemplo, número de +1s y comentarios) entre Social y Google+.
- Se ha solucionado un problema que incluía detalles de anuncios (autor, resumen, proveedor, etc.) en el informe Detalles de la campaña.
- Se ha solucionado un problema que hacía que algunas letras del alfabeto turco se remplazaran con símbolos en las aplicaciones.

## Versión de mantenimiento de Discover 3.1

La versión de mantenimiento de Discover 3.1 (21/02/2013) incluye las siguientes correcciones:

### Correcciones

- La exportación a Excel no funcionaba si los gráficos se contraían durante el proceso de exportación. No se generaban informes y no se advirtió de ello.

- Los informes tardaban más de diez minutos a cargarse con Discover al intentar recargar métricas y valores de informes. La causa era que los paneles de herramientas antiguos no se limpiaban correctamente, lo que hacía que los informes que se ejecutaban para los elementos en los paneles no se mostraran en la interfaz de usuario.

Esto se ha solucionado. Una solución para limpiar paneles de herramientas antiguos es ir a la vista predeterminada (**Menú > Ventana > Vista predeterminada**). La Vista predeterminada vacía los paneles de herramientas antiguos si el sistema entra en este estado.

- Las definiciones de segmentos grandes no se podían guardar en Discover. La causa de esto era que las carpetas de segmentos grandes no se guardaban durante los 30 segundos que Discover proporciona antes de cerrarse automáticamente. Ahora, Discover no se cerrará hasta que todas las carpetas de segmentos y métricas se hayan guardado.
- Los ampersands (&) codificados en definiciones de segmentos transferidos desde SiteCatalyst a Discover provocaban una discordancia de reglas cuando se ejecutaban en Discover. Esto se ha solucionado en SiteCatalyst y en Discover para que los segmentos y los informes que se generan ahora coincidan.
- Se identificó una discrepancia en el modo en que los informes de Visitas en el orden previsto y Análisis del sitio procesan eVars (excepto para la variable de campañas). La propagación automática asignaba el valor anterior de una eVar a cada visita hasta que se estableció un nuevo valor. En cuanto a las rutas de informes, solo se deberían utilizar los valores desde la visita inicial en la que se establecieron. El uso de los valores propagados automáticamente provocaba la inflación de los números en las rutas de informes. Esto se ha solucionado.

## ReportBuilder 4.3

La versión de ReportBuilder 4.3 (21/02/2013) incluye las siguientes correcciones:

### Nuevas características

Función	Descripción
Notificación de fallo de entrega	<p>Si se produce un error con un libro de ReportBuilder programado, Adobe envía una notificación por correo electrónico con la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre del libro</li> <li>• Causa del error</li> <li>• Solución u opciones de solución de problemas</li> </ul>
Notificación de la nueva versión	Ahora, cuando hay una nueva versión disponible para la instalación, ReportBuilder se lo notifica.

### Correcciones

- Se ha solucionado un problema de visualización en el campo Segmento. La característica autocompletar mostraba carpetas de segmentos, aunque la carpeta no contenía segmentos seleccionables.
- Se ha solucionado un error de excepción .NET que se producía cuando una solicitud contenía una métrica calculada eliminada.
- Se ha solucionado un error de excepción que se producía en el diálogo Definir filtro. Este error se producía si se hacía clic en ACEPTAR después de seleccionar **Contiene todos los elementos** y, a continuación, se escribían caracteres.
- Se ha solucionado un problema con el formato de celda que se producía al cambiar el tamaño de fuente y, luego, guardar y actualizar la solicitud. La configuración de fuente se revertía a su

configuración original.

## Versión de mantenimiento de ClickMap

La versión de mantenimiento de ClickMap (02/21/2013) para SiteCatalyst 15.4 incluye los cambios siguientes:

- Se ha solucionado un problema al pasar el ratón que se producía en Firefox 17.0.1.

---

**Nota:** Debe actualizar el cliente de ClickMap para aplicar esta corrección.

---

- Se ha solucionado un problema de compatibilidad en Internet Explorer 9.

## Fuentes de datos del flujo de navegación

### Expansión de las columnas `page_url` y `page_event_var1`

Estas columnas se ampliaron para almacenar direcciones URL de más de 255 caracteres. Este cambio permite recibir entera la dirección URL de cada página y el vínculo seguido, que pueden contener cadenas de consulta largas u otros valores que previamente se truncaban a los 255 caracteres.

Después de esta corrección, la longitud de `page_url` y `page_event_var1` aumentará de 255 bytes a 64 kilobytes. Actualice todas las aplicaciones o secuencias de comandos que esté utilizando para procesar la fuente de datos con el fin de utilizar una variable de 64 Kb para almacenar estas cadenas. Si está almacenando la fuente de datos en una base de datos, asegúrese de que las columnas `page_url` y `page_event_var1` son lo suficientemente grandes para contener una cadena de hasta 64 Kb.

Alternativamente, si los sistemas requieren las versiones truncadas de estas columnas, asegúrese de que la ETL administra el truncamiento de forma apropiada.

Esta corrección no afecta las columnas `post_page_url` o `post_page_event_var1`, que siguen teniendo 255 caracteres.

### ¿Qué es necesario hacer?

Tiene que actualizar su proceso ETL para administrar las columnas ampliadas.

Las versiones recientes de AppMeasurement de JavaScript truncan la dirección URL a los 255 caracteres, por lo que se requiere una actualización a JavaScript H.25.3 (publicada en enero de 2013) para empezar a recolectar direcciones URL de más de 255 caracteres. Otros métodos de recopilación de datos (incluidas otras bibliotecas de AppMeasurement, API de inserción de datos, solicitudes de imágenes codificadas y fuentes de datos históricos y de procesamiento completo) no truncan la dirección URL, por lo que puede recibir direcciones URL de más de 255 caracteres en su fuente de datos después del 22 de enero de 2013.

Para obtener la información más reciente, consulte la Ayuda de [Fuentes de datos del flujo de navegación](#).

## API de servicios Web

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para obtener más información sobre API de servicios Web.

## AppMeasurement y los móviles

Las bibliotecas AppMeasurement para todas las plataformas excepto JavaScript ahora se encuentran alojadas en [Developer Connection](#). La última biblioteca JavaScript AppMeasurement y los archivos de código guardados todavía están disponibles en [Administradores > Administrador de códigos](#).

## JavaScript AppMeasurement

### H.25.4

- Se ha cambiado el seguimiento del vínculo de salida automático para ignorar siempre los vínculos con atributos HREF que empiezan por #, acerca de: o javascript:.
- Alcance refinado de los eventos de clic afectados por useForcedLinkTracking. El seguimiento de vínculo forzado automático solo se aplica a:
  - las etiquetas <A> y <AREA>
  - La etiqueta debe tener un atributo HREF
  - El atributo HREF no puede empezar con #, acerca de: o javascript:
  - El atributo TARGET no debe estar establecido o bien TARGET tiene que referirse a la ventana actual (\_self, \_top o el valor de window.name)

### AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de publicación de AppMeasurement](#) para ver el historial de publicación de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## DataWarehouse

La versión de mantenimiento de DataWarehouse (21/02/2013) incluye las siguientes correcciones:

- Se ha solucionado un problema en los Informes de ubicación geográfica que hacía que el estado de los EE. UU. de Connecticut se clasificara incorrectamente como Territorio de la Capital Australiana. Esto hacía que los informes no devolvieran datos para Connecticut y que devolvieran datos adicionales para el Territorio de la Capital Australiana.

## AudienceManager

La versión de mantenimiento de AudienceManager (enero de 2013) incluye las siguientes correcciones:

### Nuevas características

Función	Descripción
API de REST	La API devuelve un error401 no autorizado en vez de un error 500 genérico si realiza llamadas adicionales después de que su sesión haya caducado.

Función	Descripción
Generador de rasgos, Generador de segmentos	Los rasgos o segmentos clonados ahora se asignan automáticamente a la misma carpeta de almacenamiento que el rasgo o segmento original. Sin embargo, puede seleccionar una carpeta distinta si es necesario.

### Correcciones

- Se ha solucionado un problema de la base de datos que hacía que el gráfico y recuento del usuario único del tablero estuvieran desactivados durante un día.
- En el Generador de rasgos, las correcciones de una expresión creada anteriormente no se guardaban si se visualizaba la regla en la página de resumen de rasgos y se volvía al Generador de rasgos para modificar la misma regla.
- En el Generador de destino, el icono de ayuda estaba partido por la mitad.
- La página de visualización de resumen para un rasgo no mostraba la información en el campo Categoría de los datos

### Test&Target 3.3

La versión Test&Target 3.3 (26/02/2013) contiene varias correcciones que aún no se han dado a conocer como preparación para futuras versiones. Estas correcciones no afectan al usuario en este momento. También incluye las siguientes nuevas características:

Función	Descripción
---------	-------------

Función	Descripción
Filtros IP de acceso de administrador de Test&Target	<p>Puede controlar qué ordenadores se utilizan para acceder a su cuenta de Test&amp;Target. Por ejemplo, si el rango de direcciones IP de su oficina es 215.10.*.*, puede configurar Test&amp;Target para rechazar a alguien que intente iniciar sesión mediante un ordenador con una dirección IP que esté fuera de este rango.</p> <p>Esto lo debe configurar un superusuario de Test&amp;Target. La característica se encuentra en la página de detalles del cliente.</p> <p>A diferencia de los <b>Filtros IP</b>, que ahora se llaman <b>Filtros IP de informes</b>, esta nueva característica es una lista blanca. Si se establece alguna dirección o algún rango, solo las personas en los rangos de direcciones establecidos pueden iniciar sesión. Si no hay filtros IP de acceso de administrador establecidos, las personas pueden iniciar sesión desde cualquier dirección IP.</p> <p>Se pueden introducir direcciones IP específicas, como por ejemplo:</p> <p>215.10.155.20</p> <p>Los rangos de direcciones IP se pueden especificar mediante una máscara de subred:</p> <p>215.10.0.0 255.255.0.0</p> <p>También es posible una combinación de lo anterior. Por ejemplo, para permitir el acceso desde una oficina y una sola casa u oficina remota:</p> <p>215.10.0.0 255.255.0.0</p> <p>119.10.54.16</p> <p>Cada dirección o rango IP debe introducirse en una línea separada.</p>
API de perfiles de visitantes múltiples	La API de perfiles de terceros ahora puede actualizar múltiples perfiles con una sola llamada API.

## Correcciones

- A los **Filtros IP** se les ha cambiado el nombre a **Filtros IP de informes** para diferenciarlos de la nueva característica **Filtros IP de acceso de administrador de Test&Target**. La funcionalidad no ha cambiado.
- Cuando hace clic directamente desde la columna del informe antiguo de una campaña 1:1, la página del resumen del informe es antigua y no refleja los resultados más actuales hasta que haya hecho clic en **Aplicar**. Los valores podrían ser muy diferentes, lo que podría hacer que un analista reaccionara en valores antiguos. Este problema se ha solucionado para que ya no se proporcionen resultados antiguos.

## Search&Promote 8.9.5

Search&Promote 8.9.5 (21/02/2013) incluye las siguientes correcciones:

### Correcciones

- Ahora puede volver a ordenar facetas de forma dinámica.
- Los parámetros CGI de búsqueda especializada `sp_d_#` y `sp_date_range_#` no funcionaban en los campos de metadatos definidos por el usuario.
- Un problema de eliminación de duplicación hacía que el recuento de resultados de búsqueda no coincidiera con el recuento especificado.

Consulte [Inicio de documentación de Search&Promote](#) para obtener la documentación más actualizada de Adobe Search&Promote.

## Survey 3.4

Survey no se actualizó en esta versión.

Para obtener más información sobre Survey, consulte la [Guía de usuario de Survey](#).

## SearchCenter 4.4

SearchCenter no se actualizó en esta versión.

Para obtener más información sobre SearchCenter, consulte la [Guía de usuario de SearchCenter](#).

## Genesis 3

No hay actualizaciones. Consulte la [Versión de mantenimiento de Genesis 3](#) en las notas de revisión de enero de 2013 para obtener la información más reciente.

## Insight 5.5

Consulte [Documentación de producto de Insight](#) para leer la documentación y las notas más actualizadas de versión de Insight.

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y la versión de mantenimiento disponibles de Marketing Cloud™.

Fecha de la versión de mantenimiento: **21 de marzo de 2013**

- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [Versión de mantenimiento de Social 2.4](#)
- [Versión de mantenimiento de Discover 3.1](#)
- [Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3](#)
- [DataWarehouse](#)
- [API de servicios Web](#)
- [AppMeasurement y dispositivos móviles](#)
- [AudienceManager](#)
- [Versión de mantenimiento de Genesis 3.1](#)
- [Search&Promote 8.9.6](#)
- [Recommendations 2.14](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [ClickMap](#)
- [Survey 3.4](#)
- [SearchCenter 4.4](#)

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4 (21/03/2013) incluye los cambios siguientes:

Función	Descripción
Correlaciones disponibles para todas las variables de tráfico	<p>Ya hay correlaciones disponibles para todas las variables de tráfico, lo que le permite desglosar cualquier variable de tráfico por cualquier otra variable de los informes de tráfico de SiteCatalyst.</p> <p>Los datos históricos para las correlaciones que no se configuraron previamente están disponibles para cualquier fecha posterior a la fecha de actualización de SiteCatalyst 15.</p> <p>Las correlaciones que se configuraron antes de la fecha de actualización de SiteCatalyst 15 siguen teniendo datos históricos desde la fecha en la que se habilitó la correlación.</p> <p>Los marcadores, los tableros y el resto de informes que actualmente utilizan correlaciones no se ven afectados y siguen funcionando de la forma prevista.</p> <p>Como parte de este cambio, se ha eliminado el Gestor de correlaciones de la Consola de administración, puesto que el usuario ya no necesita configurar las correlaciones manualmente.</p>



Función	Descripción								
<p>Eventos numéricos/monetarios fuera de la lista de productos</p>	<p>Ahora puede proporcionar un valor decimal para los eventos numéricos/monetarios de la lista de eventos. Anteriormente, los valores decimales para estos eventos solo eran compatibles en la lista de productos. Los valores de eventos numéricos/monetarios en la lista de eventos se aplican a todos los productos de la lista de productos.</p> <p>Esto es útil para rastrear descuentos, envíos y valores similares en los pedidos sin modificar el precio del producto o rastreándolo en la lista de productos por separado. Por ejemplo, si ha configurado <i>event10</i> para que contenga descuentos en los pedidos, puede que aparezca una compra con un 10 % de descuento similar a la siguiente:</p> <pre data-bbox="548 531 1490 611">s.events="purchase,event10=9.95" s.products=";Shoes;1;69.95,;Socks;10;29.50"</pre> <p>En el informe de descuentos en pedidos (<i>event10</i>), verá lo siguiente:</p> <table border="1" data-bbox="548 716 1490 989"> <thead> <tr> <th>Producto</th> <th>Event10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zapatos</td> <td>9,95</td> </tr> <tr> <td>Calcetines</td> <td>9,95</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><b>9,95</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>El total del informe representa el total del evento sin duplicados (la cantidad total de descuentos durante el periodo de informe) y no la suma de valores de evento para cada producto.</p> <p>Si se especifica un valor para un evento numérico/monetario en la cadena de productos y en la cadena del evento, se utiliza el valor de la cadena del evento.</p>	Producto	Event10	Zapatos	9,95	Calcetines	9,95	Total	<b>9,95</b>
Producto	Event10								
Zapatos	9,95								
Calcetines	9,95								
Total	<b>9,95</b>								
<p>Cambios en la migración de visitantes</p>	<p>Si está planeando realizar una migración desde las cookies de terceros a las cookies de origen (o cualquier otra migración de cookies), el proceso de migración de visitantes ha cambiado.</p> <p>Para mejorar la seguridad, ahora la migración de visitantes se configura mediante ClientCare en el servidor de recogida de datos, en lugar de utilizar variables de recogida de datos en su código de recogida de datos.</p>								

Función	Descripción
Cambios en los redireccionamientos de rastreo de vínculos	<p>En una próxima versión, se habilitarán las restricciones al mecanismo que le permite redireccionar mediante el parámetro de consulta de <code>url</code> después de rastrear un vínculo. Por ejemplo:</p> <div data-bbox="548 289 1490 373" style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <pre>&lt;a href="http://metrics.myco.com/b/ss/...&amp;url=http://somesite.com"</pre> </div> <p>Para mejorar la seguridad, se establecen limitaciones en los dominios en los que se permiten los redireccionamientos. Después de este cambio, deberá especificar una lista blanca de dominios en los que se permiten los redireccionamientos. Si se intenta realizar un redireccionamiento a un dominio que no se encuentra en la lista, se devuelve un error de 403 prohibido al navegador.</p> <p>Actualmente, Adobe realiza auditorías de grupos de informes que utilizan esta funcionalidad para rellenar previamente la lista blanca en función de las URL de redireccionamiento que están actualmente en uso. Para confirmar y actualizar la lista blanca para sus grupos de informes, contacte con ClientCare.</p> <p>Los redireccionamientos de rastreo de vínculos estarán deshabilitados de forma predeterminada para todos los demás grupos de informes.</p>
Códigos postales geográficos internacionales	<p>A partir del 28 de febrero de 2013, los códigos postales internacionales aparecerán en el informe de códigos postales de visitantes para los grupos de informes configurados para que los servidores de recogida de datos de Adobe rellenen sus códigos postales geográficos.</p> <p>El mecanismo de asignación de IP a código postal también se ha actualizado para mejorar la precisión. Esta actualización podría afectar a métricas asociadas con algunos códigos postales.</p>
Nombres personalizados para reglas de procesamiento	<p>Ahora puede indicar un nombre personalizado para una regla de procesamiento. Anteriormente, el nombre se generaba automáticamente en función de la operación y de la variable seleccionada.</p>
Ya no se comprueba la compatibilidad de Internet Explorer 6 con la IU de SiteCatalyst	<p>Ya no se comprueba la compatibilidad de Internet Explorer 6 con la IU de SiteCatalyst. La recogida de datos sigue funcionando como se espera para los clientes que utilicen Internet Explorer 6.</p>

## Correcciones

- Se ha solucionado un problema que se producía al descargar los informes CSV, que provocaba que los encabezados de las columnas quedasen en blanco.
- Se ha solucionado un problema que provocaba que los extractos de datos tardasen más de lo esperado en procesarse o que incluso llegaran a agotar el tiempo de espera.
- Se ha solucionado un problema que provocaba que la fecha se adelantase un día en los tableros y en los informes breves.
- Se ha solucionado un problema que provocaba diferencias de justificación entre imágenes cuando estas se visualizaban en tableros o en informes descargados en formato PDF.

- Se ha solucionado un problema que impedía que las campañas de Test&Target se mostrasen en SiteCatalyst.
- Se ha solucionado un problema que impedía que se mostrasen las métricas calculadas que incluyen visitante único en la lista del menú Métricas calculadas del menú Favoritos.
- Se ha solucionado un problema que impedía que los usuarios editasen las variables de conversión mediante la Consola de administración.
- Se ha solucionado un problema que impedía que los usuarios editasen o eliminasen miembros de un grupo de usuarios que contenía un gran número de miembros.
- Se ha solucionado un problema que impedía que los grupos de usuarios con nombres largos se mostrasen en la Consola de administración. Se ha creado un mecanismo de validación para impedir que los usuarios creen grupos de usuarios de más de 255 bytes.
- Faltaba la fecha 11 de marzo a las 2:00 (aparecía como 3:00) en los informes de tendencias (Vistas de la página y Eventos) sin la granularidad por horas para grupos de informes que no están configurados para el horario de verano.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (21/03/2013) incluye los cambios siguientes:

- El Selector de métricas del informe Totales de los grupos de informes ahora muestra solamente las métricas calculadas que son compatibles en el informe (métricas de tiempo extra).
- Se ha solucionado un problema que se producía al descargar los informes CSV, que provocaba que los encabezados de las columnas quedasen en blanco.
- Se ha solucionado un problema que provocaba que la fecha se adelantase un día en los tableros y en los informes breves.
- Se ha solucionado un problema que impedía que las campañas de Test&Target se mostrasen en SiteCatalyst.
- Se ha solucionado un problema que impedía que los usuarios editasen las variables de conversión mediante la Consola de administración.
- Se ha solucionado un problema que impedía que los usuarios editasen o eliminasen miembros de un grupo de usuarios que contenía un gran número de miembros.
- Se ha solucionado un problema que impedía que los grupos de usuarios con nombres largos se mostrasen en la Consola de administración. Se ha creado un mecanismo de validación para impedir que los usuarios creen grupos de usuarios de más de 255 bytes.
- Faltaba la fecha 11 de marzo a las 2:00 (aparecía como 3:00) en los informes de tendencias (Vistas de la página y Eventos) sin la granularidad por horas para grupos de informes que no están configurados para el horario de verano.

## Versión de mantenimiento de Social 2.4

La versión de mantenimiento de Social 2.4 (21/03/2013) incluye los cambios siguientes:

### Nuevas características

Función	Descripción
Aplicaciones: plantilla de Twitter	Se ha añadido una nueva plantilla de Twitter para ayudarle a mostrar rápidamente una fuente de Twitter desde la aplicación.

Función	Descripción
Funcionalidad en Twitter	La funcionalidad en Twitter se ha actualizado debido a cambios en la API de Twitter. Los usuarios no verán ningún cambio en la funcionalidad aparte de la eliminación del parámetro Mostrar foto de usuario del elemento Fuente de Twitter.
Compatibilidad de idiomas	La documentación se ha localizado y está disponible en japonés. Ahora las capacidades de escuchar, publicar y moderar son compatibles con los idiomas hebreo y árabe.

Consulte las [Nuevas funciones en Social](#) para obtener más información.

### Correcciones

- Se ha solucionado un error que provocaba que se cerrara la sesión de los usuarios en Social antes de tiempo.
- Se ha solucionado un problema que provocaba que las Menciones en el informe de Métricas clave fuesen menores de lo que se esperaba.
- Se ha solucionado un problema que se producía al volver a autorizar una cuenta de Twitter que provocaba la restauración de la cuenta del propietario y también que los miembros de los grupos de usuarios perdiesen acceso a la cuenta.
- Se ha solucionado un problema que provocaba que el botón Subir imagen no se mostrase al editar aplicaciones preexistentes.

## Versión de mantenimiento de Discover 3.1

La versión de mantenimiento de Discover 3.1 (21/03/2013) incluye los cambios siguientes:

### Correcciones

- Los usuarios que intentaban ejecutar informes pero no eran administradores ni formaban parte de un grupo con derechos de acceso administrativo explícito recibían un error 310. Esto se ha solucionado para permitir permisos basados en los derechos individuales y para permitir que estos usuarios tengan acceso a la característica del informe.
- Al programar un informe en el Administrador de programación e introducir una fecha en el campo **Terminar después de un número determinado de ocurrencias**, la programación terminaba al finalizar el día en curso sin tener en cuenta el valor introducido. Esto se ha solucionado. Además, después de hacer clic en el botón **Guardar**, aparece el mensaje **Calcular fecha final**, que muestra cuándo caducará la acción programada.
- Al ejecutar Discover con una configuración de idioma internacional distinta al inglés y dejar que Discover se pausara 30 minutos hasta que caducaba el tiempo de espera de la sesión, los menús cambiaban al inglés. Se ha solucionado y ahora se restaurará el idioma seleccionado previamente después de que se haya terminado el tiempo de espera de la sesión.
- Se ha solucionado una incoherencia en los informes programados, que hacía que se mostraran ceros si se informaba en varios límites de datos después de que se introdujera la nueva plataforma de datos (SiteCatalyst 15). Este problema era una ocurrencia poco frecuente causada por la actualización de versiones y el rastreo a través de varios conjuntos de datos y de fracciones de tiempo incongruentes.
- La asignación incorrecta de Pedidos para cada país en un informe Países geográficos devolvía una suma de artículos de línea que era muy inferior al total de Pedidos. Después de la corrección, los datos de un país se mantienen durante la visita de modo que los pedidos puedan asignarse al país adecuado en cada visita con un evento de compra.

- Se mostraba Territorio de capital australiana en el informe de Estados Unidos. Esto se ha solucionado ahora.
- No se mostraba ninguna fecha posterior al 21/2/2013 en el informe Segmentación geográfica para estados de Estados Unidos. Esta corrección permitirá que vuelvan todos los datos del historial. Una solución consiste en ejecutar el informe Regiones con un segmento que incluya Visitas en el que el parámetro País sea Estados Unidos.

## Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3

La versión de mantenimiento de ReportBuilder (21/03/2013) incluye los cambios siguientes:

### Nuevas características

Función	Descripción
<p>Administración de las tareas programadas de ReportBuilder</p>	<p>Haga clic en <b>Administradores &gt; Compañía &gt; Informes de ReportBuilder</b>.</p> <p>Ahora los administradores pueden ver todos los usuarios con privilegios de acceso de ReportBuilder y también pueden ver cuántas tareas programadas tiene cada usuario. Cada licencia de usuario de ReportBuilder asigna diez tareas programadas automáticamente. Si es necesario, puede ajustar o reasignar sus tareas programadas.</p> <p>Vea <a href="#">Usuarios</a> en la Ayuda de administración para obtener más información sobre cómo conceder acceso a un usuario de SiteCatalyst a ReportBuilder.</p> <hr/> <p><b>Nota:</b> Las tareas programadas no pueden superar el número de tareas por usuario disponibles. Si intenta establecer la cantidad disponible por debajo del total de la cantidad programada, aparece una advertencia que le permite eliminar los informes programados.</p>
<p>Actualizar las solicitudes mediante una macro en Excel</p>	<p>Hemos añadido soporte para tres métodos de API de ReportBuilder que se pueden invocar desde VBA.</p> <p>Requisitos previos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instale la versión más reciente de la aplicación de cliente de ReportBuilder al ordenador en el que desee ejecutar la macro.</li> <li>• Inicie la sesión en ReportBuilder antes de ejecutar las macros.</li> </ul> <p>Por razones de seguridad, un libro que contenga macros no puede programarse a través de la interfaz de programación de ReportBuilder.</p> <p><b>RefreshAllReportBuilderRequests()</b></p> <p>La siguiente macro actualiza todas las solicitudes de ReportBuilder del libro activo:</p> <pre data-bbox="423 1640 1490 2013"> Sub RefreshAllReportBuilderRequests()      Dim addIn As COMAddIn     Dim automationObject As Object     Dim success As Boolean      'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID     Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect")     Set automationObject = addIn.Object      ' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshAllRequests() API     success = automationObject.RefreshAllRequests(ActiveWorkbook)  End Sub </pre>

Función	<div data-bbox="418 75 1490 976"> <p>End Sub</p> <hr/> <p><b>RefreshAllReportBuilderRequestsInActiveWorksheet()</b></p> <p>La siguiente macro actualiza todas las solicitudes de ReportBuilder del libro activo:</p> <pre data-bbox="423 344 1490 926"> Sub RefreshAllReportBuilderRequestsInActiveWorksheet()  Dim addIn As COMAddIn Dim automationObject As Object Dim success As Boolean  'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect") Set automationObject = addIn.Object  ' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshWorksheetRequests() success = automationObject.RefreshWorksheetRequests(ActiveWorkbook.ActiveSheet) ' The RefreshWorksheetRequests() API call take a worksheet object as an argument ' Thus you can call it for any worksheet that contains ARB requests.  End Sub </pre> </div> <div data-bbox="418 989 1490 1688"> <p><b>RefreshAllReportBuilderRequestsInCellsRange()</b></p> <p>La siguiente macro actualiza todas las solicitudes de ReportBuilder cuyas salidas de celda forman intersecciones con un intervalo de celdas específico:</p> <pre data-bbox="423 1157 1490 1640"> Sub RefreshAllReportBuilderRequestsInCellsRange()  Dim addIn As COMAddIn Dim automationObject As Object Dim success As Boolean  'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect") Set automationObject = addIn.Object  ' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshRequestsInCellsRange() ' The cell range specified below points to the range B1:B54 of the "Data" sheet ' The range expression will support all supported Excel Range expression success = automationObject.RefreshRequestsInCellsRange("'Data'!B1:B54")  End Sub </pre> </div>
---------	--

## Correcciones

- Se han actualizado los Informes programados para asegurar que, después de programar y restaurar los informes, el informe se ejecuta una sola vez y no varias.
- Se ha solucionado un problema que provocaba que los caracteres "menor que" y "mayor que" (<>) aparecieran de modo incorrecto en los mensajes de error.

- Se ha solucionado un problema que provocaba que los mensajes de error de los informes programados mostraran un nombre de archivo y un nombre de informe incorrectos.
- Se ha solucionado un problema que causaba un error de permisos cuando se utilizaba la opción Fecha fija.

## DataWarehouse

La versión de mantenimiento de DataWarehouse (21/03/2013) incluye los cambios siguientes:

### Correcciones

- Los cambios en el límite de filas en trabajos existentes en la IU de DataWarehouse no se aplicaban. Si recientemente ha cambiado el límite de filas en un trabajo existente y el cambio no se ha aplicado, ahora puede aplicar el cambio ahora y este se guardará correctamente.
- Algunas solicitudes grandes de DataWarehouse fallaban con un mensaje de error "Aplicación de desglose bloqueada".
- Ahora se sustituye "&" por "&" en las reglas de los segmentos.

## API de servicios Web

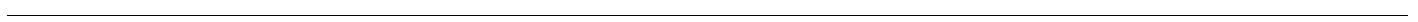
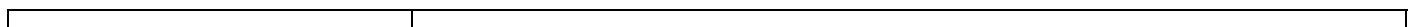
La versión de mantenimiento de Servicios Web (21/03/2013) incluye los cambios siguientes:

- Ahora, la Detección anómala está disponible para la API de informes. Esta característica le permite recuperar los límites superiores, los límites inferiores y los datos de previsión. Vea [la API de informes de SiteCatalyst](#).
- Las API del Administrador de códigos que simulan la funcionalidad del Administrador de códigos de la Consola de administración han quedado obsoletos. Los archivos de código permanecen disponibles en la Consola de administración.

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para obtener más información sobre API de Servicios web.

## AppMeasurement y dispositivos móviles

Las bibliotecas AppMeasurement para todas las plataformas excepto JavaScript ahora se encuentran alojadas en [Developer Connection](#). La última biblioteca JavaScript AppMeasurement y los archivos de código guardados todavía están disponibles en [Administradores > Administrador de códigos](#).



<p>Cambios de formato para los tiempos de registro personalizados</p>	<p>Al especificar un tiempo de registro personalizado (mediante la variable <code>s.timestamp</code>), se han realizado los cambios siguientes en el soporte para tiempos de registro de ISO-8601:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La fecha y la hora deben proporcionarse separadas por una "T".</li> <li>• La fecha debe ser una fecha de calendario con precisión completa (año, mes y día). Los días de la semana y las fechas con números ordinales no son compatibles.</li> <li>• La fecha puede mostrarse en formato estándar o en formato extendido (AAAA-MM-DD o AAAAMMDD), pero debe incluir las horas y los minutos. Los segundos son opcionales (HH:MM, HH:MM:SS, HHMM o HHMMSS). Los minutos y los segundos fraccionados se pueden incluir, pero la parte fraccionada se ignorará.</li> <li>• Se puede especificar un huso horario opcional en formato estándar o extendido (<math>\pm</math>HH, <math>\pm</math>HH:MM, <math>\pm</math>HH, <math>\pm</math>HHMM o Z)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; background-color: #f0f0f0; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <pre>2013-01-01T12:30:05+06:00 2013-01-01T12:30:05Z 2013-01-01T12:30:05 2013-01-01T12:30</pre> </div> <p>Las marcas de tiempo UNIX siguen siendo compatibles (los segundos transcurridos desde el 1 de enero de 1970).</p>
---	--

## AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de publicación de AppMeasurement](#) para ver el historial de publicación de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## AudienceManager

La versión de mantenimiento de AudienceManager (febrero de 2013) incluye los cambios siguientes:

### Nuevas características

Función	Descripción
---------	-------------



Función	Descripción
Orientación a ID declarado	Los ID declarados le ayudan a intercambiar y a sincronizar ID de usuarios con dispositivos o navegadores que no utilizan mecanismos de almacenamiento persistentes como las cookies de terceros. Vea los <a href="#">ID declarados</a> .

## Versión de mantenimiento de Genesis 3.1

La versión de mantenimiento de Genesis (21/03/2013) incluye los cambios siguientes:

### Correcciones del Dev Center

- Se ha solucionado un problema que provocaba que, incorrectamente, se mostrara el mensaje "Se ha producido un error desconocido" al guardar una variable de lista.
- Se ha fijado el menú de configuración local en la página Añadir recurso para que muestre todos los idiomas.

### Correcciones

- Integración de DFA: se ha solucionado un problema que impedía que se importaran los datos.
- Complemento de DFA: se ha solucionado un problema de integración con Adobe CQ.
- Integración de Salesforce: mejoras generales en el sistema interno para resolver errores de datos.

## Search&Promote 8.9.6

Search&Promote 8.9.6 (21/03/2013) incluye los cambios siguientes:

### Correcciones y mejoras

- No se eliminaba el valor 0 no de **Breadcrumbs**.
- Cuando se procesaba una lista larga de coincidencias directas, se producía un error.
- Mejoras realizadas al insertar una o más **reglas de negocios** en directo.

Consulte [Inicio de documentación de Search&Promote](#) para obtener la documentación más actualizada de Adobe Search&Promote.

## Recommendations 2.14

Esta versión de Recommendations (21/03/2013) incluye los cambios siguientes.

Recommendations es ahora una funcionalidad integral dentro de Adobe Target. Adobe Target, una parte de Adobe Marketing Cloud, es una solución que proporciona personalización controlada por datos para un impacto de ingresos mediante el uso de las funcionalidades integradas de Test&Target, Test&Target 1:1 (Behavioral Targeting automatizado), Geo-targeting, Analytics-Powered Targeting, Recommendations y Search&Promote. Muchas de nuestras próximas actualizaciones de la herramienta serán compatibles con nuevas funciones en la integración de datos/perfil, con opciones de algoritmo extendidas y con la creación o el desarrollo de campañas en Recommendations. Los beneficios inherentes incluirán colaboraciones más potentes con las demás funcionalidades de Adobe Target, así como en Adobe Marketing Cloud.

Función	Descripción
---------	-------------

Función	Descripción
Selección del buzón a través de la lista desplegable	Todos los buzones disponibles se encuentran en el menú de la página de edición de Recommendations. No hace falta que navegue por su sitio para encontrar el buzón.
Orientación de entrega del buzón	<p>Recommendations se puede limitar para que solamente se muestre en los buzones cuando se cumplen unas condiciones concretas, que pueden incluir la coincidencia de valores de URL determinados, valores de parámetros de buzón o valores de perfil. Estas reglas se vuelven a evaluar en cada solicitud de buzón. Con esta nueva habilidad, se pueden configurar varias recomendaciones en un nombre de buzón, que se van a mostrar en circunstancias diferentes.</p> <p>Por ejemplo: se puede mostrar una recomendación en páginas de productos para mujeres si se orienta el buzón a URL que contengan /mujer/ o en páginas de productos para hombres si la URL contiene /hombre/, incluso si se utiliza el mismo nombre de buzón en todas las páginas de productos.</p>
Compatibilidad mejorada para entornos de cliente múltiples (administración de grupos host)	<p>Se han realizado las siguientes mejoras para soportar entornos de grupos host múltiples:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se pueden seleccionar los grupos host para que se muestren en los informes. El informe para el grupo de host que está definido como predeterminado se muestra, excepto si se selecciona un grupo de host distinto.</li> <li>• El grupo de host se muestra en la página de detalles de la búsqueda.</li> <li>• Se pueden definir varios grupos de host cuando se carga un archivo CSV y se configura una fuente.</li> </ul>
Se ha mejorado el filtro de inclusión para incluir la opción "no coincide".	Ahora se pueden incluir los datos cuando un atributo no coincide con el atributo de la clave.
Reglas de inclusión de varios filtros	Pueden utilizarse varios filtros de "incluir solo cuando". Cuando se utiliza más de un filtro, estos se combinan con la expresión AND.

## Insight 5.5

Consulte [Documentación de producto de Insight](#) para leer la documentación y las notas más actualizadas de la versión de Insight.

## Fuentes de datos del flujo de navegación

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Para obtener la información más reciente, consulte la ayuda de [Fuentes de datos del flujo de navegación](#).

## ClickMap

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

## Survey 3.4

Survey no se actualizó en esta versión de mantenimiento.

Para obtener más información sobre Survey, consulte la [Guía de usuario de Survey](#).

## SearchCenter 4.4

SearchCenter no se actualizó en esta versión de mantenimiento.

Para obtener más información sobre SearchCenter, consulte la [Guía de usuario de SearchCenter](#).

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y la versión de mantenimiento disponibles de Marketing Cloud™.

Fecha de la versión: **18 de abril de 2013**

## Adobe Analytics

- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3](#)
- [Versión de mantenimiento de Discover 3.1](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Versión de mantenimiento de Genesis 3.1](#)
- [AppMeasurement y dispositivos móviles](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)

## Adobe Target

- [Recommendations](#)
- [Search&Promote](#)
- [Test&Target](#)

## Adobe Social

- [Social](#)

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7](#)

## Adobe Media Optimizer

- [AudienceManager](#)
- [AdLens](#)
- [SearchCenter](#)

## Marketing Cloud Services

- [TagManager 2.0](#)
- [API de servicios Web](#)

## TagManager 2.0

Ahora hay una nueva versión de TagManager disponible. La versión de TagManager 2.0 (18/04/2013) incluye las siguientes funciones nuevas:

Función	Descripción
Código de la página agnóstica del producto	Nuevo etiquetado de páginas para todos los productos de Adobe Marketing Cloud.
Actualizar asistente	Proporciona un flujo de trabajo paso a paso para actualizar un contenedor desde TagManager 1.0 a 2.0
Cargador de etiquetas totalmente alojado	TagManager ahora proporciona un cargador de etiquetas totalmente hospedado en un CDN proporcionado por Adobe con dispositivos de seguridad de disponibilidad integrados para evitar errores. TagManager ya no requiere que aloje a ningún JavaScript en su servidor web.
Test&Target	Asistencia para la entrega sincrónica de mbox.js de Test&Target y la implementación global de mbox.
Etiquetas síncronas y asíncronas	Las etiquetas síncronas y asíncronas se pueden enviar dentro del mismo contenedor de etiquetas.
Carga de secuencia de comandos remota	Las secuencias de comandos remotas ahora se pueden cargar si se proporciona la dirección URL a la secuencia de comandos.
Reglas de lanzamiento de etiquetas mejoradas	Funcionalidad de creación de reglas mejorada para controlar el lanzamiento de etiquetas, incluidas las reglas reutilizables y la asistencia para las expresiones regulares.
Compatibilidad mejorada con etiquetas HTML	Se ha aumentado la compatibilidad para incluir código HTML en etiquetas.
Compatibilidad de TagManager 1.0	Compatibilidad de versiones anteriores con el código de página y los contenedores actuales de TagManager, que incluye un asistente de migración que le ayuda a moverse hasta la arquitectura de TagManager más reciente.

Consulte la documentación de [TagManager](#).

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4 (18/04/2013) incluye los cambios siguientes:

### Nuevas características

Función	Descripción
---------	-------------

Función	Descripción
<p>Muy pronto! Nueva versión de AppMeasurement de JavaScript</p>	<p>Pronto estará disponible una nueva biblioteca de AppMeasurement de JavaScript. Esta biblioteca proporciona la misma funcionalidad básica de <code>s_code.js</code>, pero es más rápida y más ligera tanto en sitios móviles como del escritorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De 3 a 7 veces más rápido que el código H.25</li> <li>• Solo 21 k sin comprimir y 8 k comprimidos con gzip (el código H.25 tiene 33 k sin comprimir y 13 k comprimidos con gzip).</li> <li>• Compatibilidad nativa con varios complementos comunes (obtener parámetros de consultas, leer y escribir cookies, codificar direcciones URL y seguimiento avanzado de vínculos).</li> <li>• Pequeño y lo suficientemente rápido para su uso en sitios móviles, así como lo bastante sólido para su uso en el escritorio web completo, lo que le permitirá aprovechar una sola biblioteca en todos los entornos web.</li> </ul> <p>Actualmente, se ha programado que esta biblioteca esté disponible en Code Manager en la versión de mantenimiento de mayo de 2013.</p> <p><b>Nota:</b> No se admitirán algunos complementos en esta nueva versión. Cuando se complete el código, ofreceremos una lista de complementos con los complementos admitidos.</p>
<p>Informes de aplicaciones móviles en Analytics</p>	<p>Ahora, SiteCatalyst ofrece un tablero preconfigurado con estadísticas de aplicaciones móviles, que se basan en la <a href="#">Métrica de ciclo de vida de las aplicaciones</a>.</p>
<p>Métrica de conversión en informes de segmentación geográfica</p>	<p>Ahora puede informar sobre el KPI de conversión basado en áreas geográficas, lo que le permite identificar sus áreas geográficas más valiosas por evento de conversión.</p>
<p>Ya no se comprueba la compatibilidad de Internet Explorer 6 con la UI de SiteCatalyst</p>	<p>Ya no se comprueba la compatibilidad de Internet Explorer 6 con la UI de SiteCatalyst. La recogida de datos sigue funcionando como se espera para los clientes que utilicen Internet Explorer 6.</p>
<p>SiteCatalyst 15 es la versión predeterminada en el menú desplegable de inicio de sesión.</p>	<p>Si previamente no ha seleccionado una versión diferente, el menú de inicio de sesión selecciona de forma predeterminada SiteCatalyst 15.</p>
<p>Límite máximo aumentado para valores individuales de una visita</p>	<p>El límite máximo para un valor individual de una visita única se ha aumentado de 32 a 64 bits. Esto permite valores individuales mucho mayores para monedas internacionales. Por ejemplo, un valor de 32 bits puede contener un valor asignado de hasta 2.147.483.648. Puesto que se requieren dos dígitos para valores decimales (como centavos para dólares), el máximo restante solo puede llegar a 21.474.836 como valor de ingresos individual. El cambio a 64 bits permite ahora valores individuales mucho mayores necesarios para evaluaciones de monedas internacionales.</p>

Función	Descripción
Se ha agregado el menú de Social	Los clientes que tengan tanto Adobe Analytics como Adobe Social verán un nuevo menú de Social en el menú de navegación izquierdo de SiteCatalyst. Este menú contiene eventos y variables que se han implementado como parte de su medición de Social.

Consulte la [Ayuda de SiteCatalyst 15](#) para obtener más información.

### Correcciones

- Durante intervalos de fecha personalizados, se informaba incorrectamente de las métricas calculadas que se calculan mediante métricas totales.
- Se han solucionado los problemas de rendimiento al cargar grandes números de segmentos que hacían que el Generador de la definición del segmento se cargara lentamente.
- Varios dispositivos de Windows Phone no se mostraban como dispositivos de Windows en el Informe de sistemas operativos móviles.
- Se ha solucionado un problema que hacía que a los clientes con caracteres especiales en el nombre del conjunto de informes se les mostrara un error cuando accedían a la Consola de administración.
- Se ha solucionado un problema en los informes de aplicaciones móviles que impedía que las métricas de ciclo de vida se asignaran correctamente a las variables reservadas.
- Se ha solucionado un problema que hacía que un pequeño número de desgloses no se mostrara correctamente en los extractos de datos.
- Se ha solucionado un problema que impedía que determinados elementos de línea se mostraran en filtros de extractos de datos al intentar seleccionar elementos específicos.
- Se ha solucionado un problema con los formatos de fecha en los informes descargados y programados en idiomas que no sean el inglés.
- Se ha solucionado un problema que hacía que el eje x se mostrara incorrectamente en los informes de tendencia con determinados intervalos de fecha y combinaciones de granularidad.
- Se ha solucionado un problema que provocaba problemas de visualización en la configuración del Grupo de informes en la Consola de administración para usuarios con permisos de administración limitados.
- Se ha solucionado un problema con los permisos de conversión con eventos mayores de 75.
- Se ha solucionado un problema que permitía que los clientes agregaran más usuarios que el número de licencias disponibles en el grupo de usuarios de ReportBuilder.
- Se ha solucionado un problema que hacía que las reglas de procesamiento se mostraran de un modo diferente en función del usuario registrado.
- Se ha solucionado un problema de formato en los informes PDF descargados de tableros con informes breves de texto que incluían la etiqueta de lista HTML.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (18/04/2013) incluye los cambios siguientes:

### Correcciones

- Se han optimizado los informes de ClickMap para realizar cargas más rápidas.
- Se han solucionado los problemas de rendimiento al cargar grandes números de segmentos que hacían que el Generador de la definición del segmento se cargara lentamente.

- Varios dispositivos de Windows Phone no se mostraban como dispositivos de Windows en el Informe de sistemas operativos móviles.
- Al seleccionar la tendencia mensual en un informe de resumen, las vistas de video se agregaban incorrectamente con una fecha incorrecta anterior al período del informe.
- Se ha solucionado un problema que hacía que a los clientes con caracteres especiales en el nombre del conjunto de informes se les mostrara un error cuando accedían a la Consola de administración.
- Se ha solucionado un problema que impedía que determinados elementos de línea se mostraran en filtros de extractos de datos al intentar seleccionar elementos específicos.
- Se ha solucionado un problema con los formatos de fecha en los informes descargados y programados en idiomas que no sean el inglés.
- Se ha solucionado un problema que provocaba problemas de visualización en la configuración del Grupo de informes en la Consola de administración para usuarios con permisos de administración limitados.
- Se ha solucionado un problema con los permisos de conversión con eventos mayores de 75.
- Se ha solucionado un problema que permitía que los clientes agregaran más usuarios que el número de licencias disponibles en el grupo de usuarios de ReportBuilder.
- Se ha solucionado un problema de formato en los informes PDF descargados de tableros con informes breves de texto que incluían la etiqueta de lista HTML.

## DataWarehouse

La versión de mantenimiento de DataWarehouse 15.4 (18/04/2013) incluye las siguientes correcciones:

### Nuevas características

Función	Descripción
La página URL ahora está disponible en los informes	La página URL ahora está disponible para los informes actuales e históricos.

### Correcciones

- Los valores que contenían una barra invertida no se clasificaban. Esto sucedió en algunos entornos en los que MySQL eludía caracteres de barra invertida con una barra invertida adicional. Ahora estos valores están bien clasificados.
- Se han solucionado los problemas de rendimiento al cargar grandes números de segmentos que hacían que la UI de DataWarehouse se cargara lentamente.

## Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3

La versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3 (18/04/2013) incluye los cambios siguientes:

### Nuevas características

Función	
Estudio de comentarios	Hemos agregado un estudio que se muestra cuando inicia ReportBuilder, a partir de entonces, cada 90 días. El estudio le permite proporcionar comentarios para ayudar a mejorar ReportBuilder.



## Correcciones

- Se ha agregado la métrica de búsquedas a los desgloses del Informe del motor de búsqueda.
- Se ha solucionado un problema que impedía que las fuentes de tráfico se subrelacionaran completamente, como lo hacen en SiteCatalyst 15. Por ejemplo, ReportBuilder no le permitía que ejecutara un Informe del motor de búsqueda natural y, a continuación, lo subrelacionara mediante dimensiones en Secciones del sitio.
- Se han agregado eventos comerciales en informes geográficos.
- Se han agregado métricas de video y sociales en otros informes.

## Versión de mantenimiento de Discover 3.1

La versión de mantenimiento de Discover 3.1 (18/04/2013) incluye los cambios siguientes:

### Correcciones

- Se han solucionado las incompatibilidades de Apple Mac y Java 7. Los Mac con Java 7 ahora inician y ejecutan Discover.
- Ahora, Discover permite un valor de 64 bits para un valor individual de una visita única. El valor anterior era de 32 bits.  
En la práctica, las conversiones de ingresos entre monedas requieren valores individuales mayores. Por ejemplo, un valor de 32 bits puede contener un valor asignado de hasta 2.147.483.648. Puesto que se requieren dos dígitos para valores decimales (como centavos para dólares), el máximo restante solo puede llegar a 21.474.836 como valor de ingresos individual. El cambio a 64 bits permite ahora valores individuales mucho mayores necesarios para evaluaciones de monedas internacionales.
- Discover 1.5 se ha desvalorizado y ya no estará disponible ni se admitirá a partir del 18 de abril de 2013.
- Si se hacía clic en Guardar después de crear una métrica calculada o de cambiar el nombre de una métrica o de un segmento, se producía un error. Esto se ha solucionado.
- Los grupos de informes definidos con "Acceso restringido" aparecían en Discover. Los grupos de informes ocultos ya no están visibles desde la interfaz de usuario de Discover y ahora corresponden al grupo de informes enumerados en SiteCatalyst.
- Los archivos de valores separados por comas (CSV) que se generen con la versión 3.2 de Discover de mayo incluirán las siguientes actualizaciones:
  - En la parte de datos, el número de dígitos que siguen al separador decimal coincidirán con lo que se muestre en la interfaz de usuario de Discover. Por ejemplo:
    - Los porcentajes tendrá 2 lugares decimales de forma predeterminada y
    - Las métricas calculadas tendrá el número especificado de lugares decimales (valor predeterminado: 2).
  - En la parte de texto (como los nombres de página), ya no se elimina el carácter de barra invertida. Por ejemplo, `\nuevo\` se mostraba como *nuevo*.
  - En la parte de datos, NuN (no es un número) ahora se muestra como "NuN". Anteriormente, se mostraba como un cero.
  - El encabezado ha cambiado de SiteCatalyst a Discover.
  - Ahora, el encabezado incluye un mensaje de copyright actualizado.

Consulte las [Nuevas funciones de Discover](#).

## Insight 5.5

Consulte la [Documentación de producto de Insight](#) para obtener la documentación y las notas más recientes de Insight.

## Versión de mantenimiento de Genesis 3.1

La versión de mantenimiento de Genesis 3.1 (18/04/2013) incluye los cambios siguientes:

### Funciones

Función	
Centro de desarrolladores: grupos de variables de eventos	Hemos mejorado los filtros de eventos para activar múltiples tipos de eventos personalizados (contador, moneda y numérico) para que se muestren en un menú desplegable de eventos en el Asistente de integración.

Consulte las [Novedades en Genesis](#) para obtener nueva información de revisión para Genesis.

### Correcciones

- En el paso 4 de 7 (asignación de eventos) en el asistente de integración, hemos solucionado un problema que hacía que se mostraran valores incorrectos para el Evento 1, en el grupo Eventos de SiteCatalyst.
- En el Centro de desarrolladores, hemos solucionado un problema que le impedía agregar una métrica calculada si la fórmula contenía un evento personalizado. Mensaje del error: "La fórmula proporcionada no es válida".
- Se ha solucionado un problema de secuencia de comandos con el intervalo de fecha que hacía que se mostrara un día menos debido al horario de verano.
- Se ha solucionado un problema de integración en CQ del plug-in DFA.

## API de servicios Web

La versión de mantenimiento de Servicios Web (18/04/2013) incluye los cambios siguientes:

- Períodos de capacitación personalizados para la detección de anomalías en la API de informes.
- Se ha mejorado el tiempo de respuesta de la API.
- Se ha reducido el tiempo de espera de los informes en la cola.
- Se han ajustado las métricas `mobile_hits`, `mobile_visits` y `mobile_visitors` en el elemento `accountsummary` para que coincidan con SiteCatalyst 15.

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para obtener más información sobre API de servicios Web.

## AppMeasurement y los móviles

### AppMeasurement de JavaScript (anterior)

#### H.25.5

- Se ha solucionado un problema en el seguimiento de vínculos forzado que producía un error de JavaScript en algunos dispositivos de Android 2.2.
- En el seguimiento automático de video en Windows Media Player, se ha solucionado un problema que hacía que el tiempo reproducido no se rastreara correctamente al cancelar.

## AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de publicación de AppMeasurement](#) para ver el historial de publicación de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Fuentes de datos del flujo de navegación

No actualizado en esta versión.

Consulte la ayuda de las [Fuentes de datos del flujo de navegación](#) para obtener la información más reciente.

## Recommendations

No actualizado en esta versión.

Para obtener la documentación de Recommendations más reciente, consulte [Novedades de Recommendations](#).

## Search&Promote

No actualizado en esta versión.

Consulte el [Inicio de documentación de Search&Promote](#) para obtener la documentación más reciente.

## Test&Target

Esta versión de mantenimiento contiene la siguiente corrección:

Los nombres de campaña que contienen caracteres multibyte (como el japonés) se mostraban con un signo de interrogación en SiteCatalyst. Ahora, después de otorgarle una nueva clasificación a la campaña, se muestran los caracteres multibyte correctos.

Consulte [Novedades en Test&Target](#) para obtener la información más reciente.

## Social

La versión de Social de Adobe del 18/04/2013 incluye mejoras de rendimiento y correcciones de errores.

Consulte la [Ayuda de Social](#) para obtener la documentación más reciente.

## Scene7

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Scene7, consulte las [Notas de la versión del Sistema de publicación Scene7](#).

## AudienceManager

No actualizado en esta versión.

Consulte la [Ayuda de AudienceManager](#) para obtener la información más reciente.

## AdLens

En AdLens, haga clic en **Ayuda** > **Contenido de la Ayuda** para ver la información más reciente.

## SearchCenter

No actualizado en esta versión.

Consulte la [Ayuda de SearchCenter](#) para obtener la información más reciente.

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y la versión de mantenimiento disponibles de Marketing Cloud™.

Fecha de versión: **23 de mayo de 2013**

## Adobe Analytics

- [SiteCatalyst 15.5](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [ReportBuilder 4.4](#)
- [ClickMap](#)
- [DataWarehouse](#)
- [API de servicios Web](#)
- [AppMeasurement y dispositivos móviles](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [Versión de mantenimiento de Genesis 3.1](#)
- [Actualización de Discover 3.2](#)

## Adobe Target

- [Test&Target](#)
- [Recomendaciones](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Social

- [Social](#)

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7](#)

## Adobe Media Optimizer

- [AudienceManager](#)
- [AdLens](#)
- [SearchCenter](#)

## Marketing Cloud Services

- [API de servicios Web](#)

## SiteCatalyst 15.5

La versión de SiteCatalyst 15.5 (23/05/2013) incluye los cambios siguientes:

---

Función	Descripción
Incluir datos actuales	<p>Mejoras en la versión de la función Datos actuales de octubre de 2012. Ahora puede activar esta función de procesamiento en el encabezado del informe. Incluir datos actuales: le permite ver la latencia de los datos con precisión de minutos en los informes analíticos, a veces incluso antes de que Adobe Analytics haya procesado los datos.</p> <p>Consulte <a href="#">Incluir datos actuales</a> en la Ayuda de referencia de Analytics.</p>
Clasificaciones del Generador de reglas	<p>En vez de mantener y cargar configuraciones cada vez que sus códigos de rastreo cambien, puede crear clasificaciones automáticas basadas en normas y aplicarlas en varios grupos de informes. Cuando cree normas, también puede usar expresiones regulares potentes que coincidan de forma consistente con valores de cadenas formateados (como los que se encuentran en códigos de rastreo) con una clasificación.</p> <p>Consulte <a href="#">Clasificaciones del Generador de reglas</a> en la Ayuda de referencia de Analytics.</p>
Nueva versión de AppMeasurement para JavaScript	<p>Ya tiene disponible en el Administrador de códigos una nueva biblioteca AppMeasurement para JavaScript. Esta biblioteca proporciona la misma funcionalidad básica de <code>s_code.js</code>, pero es más rápida y más ligera tanto en sitios móviles como del escritorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De 3 a 7 veces más rápido que el código H.25</li> <li>• Solo 21 k sin comprimir y 8 k comprimidos con gzip (el código H.25 tiene 33 k sin comprimir y 13 k comprimidos con gzip).</li> <li>• Compatibilidad nativa para obtener parámetros de consulta, leer y escribir cookies y realizar un seguimiento de vínculos avanzado.</li> <li>• Pequeño y lo suficientemente rápido para su uso en sitios móviles, así como lo bastante sólido para su uso en el escritorio web completo, lo que le permitirá aprovechar una sola biblioteca en todos los entornos web.</li> </ul> <p>Consulte <a href="#">AppMeasurement para Javascript</a> en la Guía de implementación de Analytics.</p> <p><b>Nota:</b> Algunos complementos no son compatibles con esta nueva versión. Consulte la <a href="#">Compatibilidad de complementos</a> para obtener más información.</p>
Clasificaciones en variables de lista	<p>Ahora puede cambiar el nombre de los valores capturados en vars de lista (<code>s.list1</code>, <code>s.list2</code> y <code>s.list3</code>) y clasificarlos.</p>
Clasificaciones en dimensiones sociales y de aplicaciones móviles	<p>Ahora pueden clasificarse dimensiones sociales y de aplicaciones móviles.</p>
Informes sociales y de aplicaciones móviles ampliados.	<p>Ahora pueden incorporarse las métricas sociales y de aplicaciones móviles en ReportBuilder y las API de servicios web.</p>

Función	Descripción
<p>Comparación con el segmento</p>	<p>En el encabezado del informe, la nueva opción de Comparación con el segmento le permite seleccionar un segmento para compararlo con los datos actuales del informe. Esta función es similar a la función Comparar con sitio.</p> <p>Por ejemplo, puede ejecutar un Informe de páginas y luego hacer clic en <b>Comparación con el segmento</b> para comparar los datos al instante.</p>
<p>Control de ajustes ampliado para grupos de informes</p>	<p>Los usuarios administradores ahora pueden habilitar o deshabilitar las siguientes funciones para uno o varios grupos de informes en la Consola de administración.</p> <p><b>General &gt; Valores de cuenta generales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentación geográfica</li> <li>• Almacenamiento del ID de transacción</li> <li>• Visualización del DataWarehouse</li> </ul> <p><b>Tráfico &gt; Variables de tráfico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas en variables de tráfico personalizadas</li> </ul> <p><b>Conversión &gt; Eventos de éxito</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en eventos personalizados</li> <li>• Registro de un solo evento (serialización de eventos)</li> </ul> <p><b>Conversión &gt; Variables de conversión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilitar la comercialización en variables de conversión personalizadas</li> </ul>
<p>Mejorar la plantilla de grupos de informes</p>	<p>Al crear un nuevo grupo de informes, ahora se copian configuraciones adicionales, incluida la segmentación geográfica, el procesamiento de palabras japonesas y el almacén de datos. Además, la Localización y los Informes de canal de mercadotecnia están habilitados de forma predeterminada.</p>

Función	Descripción
<p>Mejores filtros de búsqueda en los informes</p>	<p>El funcionamiento de los filtros de búsqueda ha cambiado.</p> <p>Anteriormente, el campo de búsqueda que se muestra en cada informe aceptaba caracteres especiales, como "-" para "no". Había que usar caracteres de escape para los caracteres especiales de este campo usando una barra invertida "\" para representar el valor literal. Este campo es ahora un campo de búsqueda literal.</p> <p>Las Opciones de filtro avanzadas ahora ofrecen las opciones de búsqueda siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• es igual que</li> <li>• contiene uno de</li> <li>• comienza con</li> <li>• termina con</li> </ul> <p>Además, puede seleccionar una búsqueda avanzada para buscar usando caracteres especiales y caracteres comodín.</p> <p>Los marcadores existentes que contienen búsquedas guardadas siguen funcionando tal como estaba previsto. Las búsquedas guardadas aparecen como búsquedas avanzadas con caracteres especiales y comodines.</p>
<p>Los tableros e informes de tendencias ahora muestran correctamente los elementos principales</p>	<p>Cuando los elementos seleccionados para un tablero o informe de tendencias se configuran para que muestren los elementos principales, el informe ya muestra correctamente los elementos principales de la fecha o el segmento seleccionados. Anteriormente, cuando se cambiaba la fecha o el segmento, los elementos principales seguían siendo los mismos, aunque no se tratase de los elementos principales de ese elemento o intervalo de tiempo.</p>
<p>Muy pronto, Adobe Analytics para iOS</p>	<p>Adobe Analytics para iOS proporciona acceso móvil a tableros, a informes con marcador y a generación de informes personalizados con detección de anomalías. Lo tendrá muy pronto en la tienda de aplicaciones de Apple.</p>

Consulte la [Ayuda de SiteCatalyst 15](#) para obtener más información.

### Correcciones 33321

- Ahora puede establecer eventos en valores diferentes de 1 usando normas de procesamiento.
- El Informe de métricas clave distribuye correctamente las instancias cuando se selecciona la granularidad por horas. Anteriormente, se comunicaban las instancias mostradas en una única hora.
- Al crear informes en la fecha de actualización de SiteCatalyst 15, la métrica de vistas de la página v14 se comunica en forma de instancias. Se cambió el nombre de la métrica de vistas de la página v14 a instancias en v15, cuando se introdujo una nueva métrica de vistas de la página.
- Las métricas calculadas totales (las métricas que utilizan el total para el periodo de informe en cada elemento de línea) se comunicaban incorrectamente cuando se seleccionaba un mes parcial en los informes de tiempo extra.
- Se ha resuelto un problema que hacía que las estadísticas calculadas de una métrica para una fecha específica mostrasen valores diferentes cuando los usuarios cambiaban el rango de fechas usando el calendario.



- Cuando se divide un informe de fuentes de tráfico en un informe prop, los valores son no persistentes. Esto le permite usar correlaciones para ver el dominio de referencia mediante el que los usuarios llegaron a una página.
- Se ha resuelto un problema que creaba valores duplicados al usar la importación SAINT debido a problemas de distinción entre mayúsculas y minúsculas.
- Se ha resuelto un problema que impedía que los usuarios editasen Destinos.
- Se ha resuelto un problema que impedía que se mostrasen datos en el informe de Jerarquía del sitio para algunos grupos de informes.
- Ahora se permiten clasificaciones en las variables de lista.
- Se ha resuelto un problema que impedía que algunos usuarios pudiesen acceder a los informes programados.
- Se ha solucionado un problema que impedía mostrar los informes Destino al entregarlos en formato HTML.
- Se ha resuelto un problema que hacía que se perdiesen datos al desglosar informes por tipo de dispositivo.
- Se ha resuelto un problema que hacía que los mensajes se enviasen sin adjuntar el informe programado.
- Se ha resuelto un problema que impedía que los usuarios creasen métricas calculadas que contuviesen métricas de tráfico y de comercio.
- Se ha resuelto un problema que impedía entregar ciertos informes programados. Estos informes se entregaban conforme a lo programado antes de la versión de abril de 2013.
- Se han resuelto problemas con la interfaz de usuario al usar el DataWarehouse en Google Chrome.
- Se ha ajustado el Administrador de la Lista de publicaciones para que gestione adecuadamente múltiples direcciones de correo electrónico al usar varios grupos de informes.
- Se ha resuelto un problema que impedía que los usuarios usasen la opción de Personalizar menú en Microsoft Internet Explorer 9.
- Se ha resuelto un problema que impedía que los usuarios usasen la función de Informes de aplicaciones móviles en la Consola de administración.
- Se ha resuelto un problema que hacía que se mostrase un mensaje de error cuando usuarios con derechos suficientes intentaban editar menús usando la opción Personalizar menú.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (23/05/2013) incluye los cambios siguientes:

### Correcciones

- En el Informe de secciones del sitio, ahora puede comparar fechas usando la métrica de entradas. Anteriormente, no se mostraban datos si esta métrica se comparaba entre fechas.
- Se ha resuelto un problema que hacía que las estadísticas calculadas de una métrica para una fecha específica mostrasen valores diferentes cuando los usuarios cambiaban el rango de fechas usando el calendario.
- Se ha resuelto un problema que creaba valores duplicados al usar la importación SAINT debido a problemas de distinción entre mayúsculas y minúsculas.
- Se ha resuelto un problema que impedía que algunos usuarios pudiesen acceder a los informes programados.
- Se ha resuelto un problema que hacía que se perdiesen datos al desglosar informes por tipo de dispositivo.

- Se ha resuelto un problema que hacía que los mensajes se enviaran sin adjuntar el informe programado.
- Se ha resuelto un problema que impedía entregar ciertos informes programados. Estos informes se entregaban conforme a lo programado antes de la versión de abril de 2013.
- Se han resuelto problemas con la interfaz de usuario al usar el DataWarehouse en Google Chrome.
- Se ha ajustado el Administrador de la Lista de publicaciones para que gestione adecuadamente múltiples direcciones de correo electrónico al usar varios grupos de informes.
- Se ha resuelto un problema que impedía que los usuarios usasen la opción de Personalizar menú en Microsoft Internet Explorer 9.

## ReportBuilder 4.4

La versión de ReportBuilder 4.4 (23/05/2013) incluye las siguientes correcciones:

### Nuevas características

Función	Descripción
<p>Creación de los datos</p>	<p>La Creación de los datos está disponible al habilitar Incluir datos actuales en la ventana Opciones.</p> <p>Esta función de informes de análisis ofrece las ventajas de procesamiento de baja latencia de SiteCatalyst 14 en SiteCatalyst 15 (finalizada). Al ver datos en el modo actual, puede ver la <a href="#">latencia de los datos</a> con una precisión de minutos, a veces incluso antes de que se hayan procesado dichos datos.</p> <p>Si no usa Creación de los datos, los datos se finalizan antes de mostrarlos y el proceso tiene normalmente más latencia.</p> <p>Tenga en cuenta las siguientes notas de uso al habilitar Incluir datos actuales:</p> <p><b>Opciones de formato:</b> al <a href="#">formatear los encabezados de visualización</a>, puede especificar si mostrar <i>Creación de los datos</i> en un encabezado de celda.</p> <p><b>Desgloses:</b> no admitidos. Si habilita Incluir datos actuales y una de las solicitudes contiene un desglose, la solicitud afectada pasa al modo finalizado.</p> <p><b>Administrador de solicitudes:</b> puede ver si una solicitud programada está usando Creación de los datos en el Administrador de solicitudes. Se ha añadido una columna de Datos actuales.</p> <p><b>Libros programados:</b> Creación de los datos se almacena durante el proceso de programación en el nivel del libro. Si abre un libro programado que usa datos finalizados y aplica Creación de los datos, el modo actual se usa posteriormente.</p> <p><b>Permisos:</b> esta opción está oculta para los usuarios que no tienen acceso a Creación de los datos.</p> <p>Al habilitar esta opción, si no se pueden aplicar una o varias solicitudes, se emite una advertencia.</p>
<p>Correlaciones disponibles para todas las variables de tráfico</p>	<p>Las correlaciones están ahora disponibles de forma predeterminada para todas las variables de tráfico, lo que le permite desglosar cualquier variable de tráfico por cualquier otro informe de tráfico. Este ajuste armoniza a ReportBuilder con SiteCatalyst. Esta función fue lanzada para SiteCatalyst el <a href="#">21/03/2013</a>.</p>

### Correcciones

- Se ha resuelto un problema que no mostraba la encuesta Net Promoter Score de satisfacción de clientes para el generador de informes (lanzado en abril) al iniciar el producto.
- Se ha resuelto un problema en Administrar la asignación de tareas programadas de ReportBuilder (**Consola de administración > Empresa > Informes de ReportBuilder**). Este problema impedía que pudiese actualizar el valor Programado/Disponible a menos que pulsase Intro.

## ClickMap

La versión de mantenimiento de ClickMap (23/05/2013) incluye los cambios siguientes:

- Se ha añadido la página de descargas de ClickMap en SiteCatalyst 15 para Internet Explorer y Firefox. Anteriormente, esta descarga estaba disponible en SiteCatalyst 14.
- Se ha añadido compatibilidad para la nueva versión de AppMeasurement para JavaScript.

## DataWarehouse

La versión de mantenimiento de DataWarehouse 15.4 (23/05/2013) incluye las siguientes correcciones:

### Correcciones

- Al generar un segmento, se ha resuelto un problema que impedía negar la operación "cualquiera" en variables de las columnas product\_list, vars de lista, mvvars, tnt y encuesta.

## API de servicios Web

La versión de mantenimiento de Servicios Web (23/05/2013) incluye los cambios siguientes:

Función	Descripción
Ya no se aplican límites de testigos	Ya no se aplican límites de testigos al usar las API de servicios Web. Se siguen contando los testigos para fines de compatibilidad con versiones anteriores, aunque no se anulará el acceso cuando el límite de testigos se haya alcanzado. Tampoco aplicaremos ningún tipo de excedente si supera el límite de testigos históricos.  Como este cambio aumenta el volumen de solicitudes de API disponibles, puede consultar las <a href="#">Optimizaciones de API</a> para obtener ayuda para conseguir la mejor experiencia y el mejor rendimiento.
Segmentación en línea (API de informe)	Le permite definir segmentos sencillos en línea con la descripción del informe. Consulte <a href="#">Segmentación en línea</a> .
Datos actuales (informe API)	Le permite obtener la vista de datos actuales de un informe. Esto devuelve los mismos datos que la opción Incluir datos actuales en los informes de SiteCatalyst. Consulte el indicador de datos actual en <a href="#">reportDescription</a> .
API de flujos de datos	Le permite ver el estado de la entrega y el procesamiento de alimentación de datos mediante una API de estado. Consulte <a href="#">API de alimentación de datos</a> .

- Se ha resuelto un problema en la función de detección de anomalías del API de informes, que devolvía datos de anomalías incorrectos cuando los valores mínimo y máximo estaban muy separados.

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para obtener más información sobre API de servicios Web.

## AppMeasurement y los móviles

### AppMeasurement para JavaScript

#### 1.0

Ya tiene disponible en el Administrador de códigos una nueva biblioteca AppMeasurement para JavaScript. Esta biblioteca proporciona la misma funcionalidad básica de `s_code.js`, pero es más rápida y más ligera tanto en sitios móviles como del escritorio.

- De 3 a 7 veces más rápido que el código H.25
- Solo 21 k sin comprimir y 8 k comprimidos con gzip (el código H.25 tiene 33 k sin comprimir y 13 k comprimidos con gzip).
- Compatibilidad nativa con varios complementos comunes (obtener parámetros de consultas, leer y escribir cookies, codificar direcciones URL y seguimiento avanzado de vínculos).
- Pequeño y lo suficientemente rápido para su uso en sitios móviles, así como lo bastante sólido para su uso en el escritorio web completo, lo que le permitirá aprovechar una sola biblioteca en todos los entornos web.

---

**Nota:** No se admitirán algunos complementos en esta nueva versión. Cuando se complete el código, ofreceremos una lista de complementos con los complementos admitidos.

---

### AppMeasurement para JavaScript preexistente(`s_code`)

#### H.26

- La opción `useForcedLinkTracking` que se describe en [Rastreo de enlaces manual usando el código de enlace personalizado](#) ahora se aplica a Firefox 20+ (anteriormente solo se aplicaba a usuarios de exploradores WebKit).
- La generación de ID de objeto de imagen ahora es única entre instancias. Esto evita las colisiones cuando hay más de una instancia en la misma página.

### AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de publicación de AppMeasurement](#) para ver el historial de publicación de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

Fuentes de datos del flujo de navegación

## Flujos de datos por hora

Los flujos de datos por hora ofrecen a los clientes datos sin procesar de SiteCatalyst en incrementos horarios en vez de los incrementos diarios normales. Al dividir los datos en incrementos horarios, los datos pueden entregarse de forma más oportuna con menos cantidad de carga máxima en los servidores de origen y destino. Consulte [Flujos de datos por hora](#).

Consulte la ayuda de las [Fuentes de datos del flujo de navegación](#) para obtener la información más reciente.

## Versión de mantenimiento de Genesis 3.1

La versión de mantenimiento de Genesis 3.1 (23/05/2013) incluye los cambios siguientes:

- Centro Dev: se ha resuelto un error que se producía al seleccionar Sistema como Tipo de evento. El error hacía que se mostrase incorrectamente el Tipo de datos.
- Centro Dev: se han localizado las etiquetas de grupo Tipo de evento y Tipo de datos en la página Agregar variable
- Centro Dev: se han cambiado los productos enviados para aprobación para que se muestren como solo lectura.
- Integración de API de socio: se ha resuelto un problema que impedía que se cargasen las clasificaciones creadas en una variable predefinida.
- Se ha resuelto un problema de visualización que sucedía en la página Configuración y activación del sitio cuando se agregaban más de cuatro recursos en el campo Agregar código de recopilación manualmente.
- BrightEdge Express: se ha resuelto una advertencia de argumento no válido en el paso 2 del asistente de integración.
- Se ha resuelto un error fatal que se producía al agregar una integración y luego hacer clic en el enlace **Haga clic aquí** situado bajo el panel de lista de productos del socio.

## Discover 3.2 Actualización

El lanzamiento de actualización y mantenimiento de Discover 3.2 incluye los siguientes requisitos de actualización, características nuevas y problemas solucionados.

### Requisitos de actualización

Cuando Discover se actualice a la versión 3.2, el 23 de mayo de 2013, debe actualizarlo y, para ello, debe cerrarlo y reiniciarlo.

### Nuevas características

Funciones	Descripción
Nuevo Generador de segmentos	El nuevo Generador de segmentos no solo le permite definir los visitantes del sitio en función de los atributos. Ahora, además, le permite definir los segmentos de visitantes según una secuencia de visitas y según la cantidad de tiempo entre las sesiones.
Segmentación secuencial	La segmentación secuencial le da una mejor perspectiva del comportamiento de los clientes en su sitio y segmenta a los visitantes en función de cómo acceden al contenido y cómo navegan por su sitio.

Funciones	Descripción
Tiempo entre segmentos	La segmentación de visitantes en función del tiempo entre vistas de página (o antes de ellas) y visitas le permite limitar las coincidencias a una duración específica de tiempo, en un evento o antes de él.
Excluir segmentos	El operador de exclusión puede emplearse en segmentos secuenciales para identificar una secuencia de visitas en que el visitante no efectúa las visitas definidas.
Procesador CSV	Ahora puede guardar sus datos como valores separados por comas para exportar a otras herramientas e informes.

## Correcciones

- El informe de flujo de tráfico no se cargaba completamente ni permitía explorar en profundidad ni ver el tercer nivel o los niveles inferiores. Se ha descubierto que si los datos no devolvían un número, sino un cero o un valor infinito, el informe de flujo de tráfico no podía resolverse. Esto se ha solucionado.
- Al guardar un archivo localmente, la extensión del archivo se guardaba como un tipo de archivo incorrecto y no se podía cambiar. En su lugar, la extensión de archivo aplicada al guardar anteriormente se aplicaba de forma incorrecta a cualquier tipo de archivo al guardar posteriormente. Al pretender guardar el archivo como archivo nativo de Discover (.dproj), el archivo se guardaba como archivo de Excel (.xlsx). Esto se ha solucionado.
- El informe Flujo de tráfico enviado mediante una entrega programada CSV eliminaba elementos de línea adicionales en la tabla del informe. Los nodos ampliados no se completaban del modo necesario al verlos en Excel. Esto se ha solucionado.
- Los informes programados se enviaban a intervalos aleatorios y durante rangos de fechas intermitentes. Esto sucedía cuando los informes se exportaban a partir de datos en los que el primer día era un lunes y se importaban en una programación en la que el domingo era el primer día de la semana. Esto se ha solucionado.
- No se podía guardar un archivo en una unidad local (como un archivo Excel) en Windows. El motivo de eso era unas políticas de seguridad aplicadas a Windows. En la versión actual, si un archivo no se puede guardar debido a políticas de seguridad, aparecerá un diálogo que indicará que el usuario no tiene los privilegios de acceso a la unidad correctos.

## Search&Promote

Search&Promote versión 8.9.8 (23/05/2013) incluye los cambios siguientes:

Función	Descripción
Frases comunes: compatibilidad de coincidencia exacta	<p>Las frases comunes contienen términos de una o varias palabras que se buscan como un todo (como "media caña" o "manga sisa") y no como partes separadas. Una frase común tiene un significado que es único y diferente de sus partes individuales.</p> <p>Usted mantiene un diccionario de frases comunes relacionadas con su negocio. Cuando un cliente efectúa una consulta de búsqueda que contiene varias palabras, se busca en el diccionario la coincidencia exacta.</p> <p>Puede agregar, editar o eliminar frases comunes. También puede agrupar frases comunes de forma similar a los diccionarios de dominios. Por ejemplo, puede agrupar frases comunes por ropa, telas, bisutería, medidas, compras y frases generales.</p>

---

## Correcciones y mejoras

- El parámetro de búsqueda backend CGI sp\_date\_range\_# no funcionaba para los campos definidos por el usuario.
- Al volver a la versión del **Historial** no se actualizaba el contenido del campo de los puntos de entrada de la dirección URL.
- La codificación JSON no gestionaba los caracteres codificados incorrectamente.
- Ahora se ha añadido compatibilidad que le permite publicar de forma remota un índice gradual.

Consulte [Inicio de documentación de Search&Promote](#) para obtener la documentación más actualizada de Adobe Search&Promote.

## Social

La versión de Social 2.6 (23/05/2013) incluye las siguientes correcciones:

### Nuevas características

Función	Descripción
Aplicaciones: Gallery Template	Ahora está disponible una nueva plantilla de la aplicación Gallery.
Aplicaciones: publicación en una página web	Publicación de aplicaciones en sitios web. Esta característica le permite captar visitantes externos a Facebook mediante la presentación de aplicaciones y promociones creadas en Social a los usuarios.

### Correcciones

- Se ha solucionado el problema que causaba que algunas veces se mostrasen de manera imprecisa las fechas en la columna del Último inicio de sesión en Usuarios y grupos.
- Se ha solucionado un problema que impedía que los iconos se presentasen correctamente en las aplicaciones al agregarlos desde la pestaña Preferencias de Application Builder (Preferencias > Configuración de la aplicación). Este problema solo se producía en Microsoft Internet Explorer (versiones 8 y 9).
- Se ha solucionado un problema del Editor que causaba que los vínculos de las URL de las publicaciones que debían aparecer después del texto, se mostrasen antes.

Consulte la [Ayuda de Social](#) para obtener la documentación más reciente.

## AudienceManager

No actualizado en esta versión.

Consulte AudienceManager para obtener la información más reciente.

## AdLens

En AdLens, haga clic en **Ayuda > Contenido de la Ayuda** para ver la información más reciente.

# SearchCenter

No actualizado en esta versión.

Consulte la [Ayuda de SearchCenter](#) para obtener la información más reciente.

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386





# Notas de revisión de Adobe Marketing Cloud

Obtenga información sobre la versión más reciente y la versión de mantenimiento de Adobe Marketing Cloud™

Fecha de la versión: **20 de junio de 2013**

## Adobe Analytics

- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.5](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [Versión de mantenimiento de Discover 3.2](#)
- [DataWarehouse](#)
- [API de servicios Web](#)
- [AppMeasurement y dispositivos móviles](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.4](#)
- [Versión de mantenimiento de Genesis 3.1](#)

## Adobe Target

- [Test&Target 3.4](#)
- [Recomendaciones](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Social

- [Social](#)

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7](#)

## Adobe Media Optimizer

- [AudienceManager](#)
- [AdLens](#)
- [SearchCenter](#)

## Marketing Cloud Services

- [API de servicios Web](#)

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.5

La versión de SiteCatalyst 15.5 (20/06/2013) incluye los siguientes cambios:

Función	Descripción
---------	-------------

Función	Descripción
Correlaciones métricas del sitio desde el menú de desglose	Ahora puede ver el Tiempo empleado en el sitio para las variables de tráfico, así como el Tiempo empleado por visita y el Tiempo previo al evento para los eventos y las variables de comercio en los informes del menú de desglose.
Próximamente se agregará la integración de datos de la tienda de aplicaciones móviles	<p>Proporciona una sincronización diaria y automatizada de las métricas de la tienda de aplicaciones (descargas, ingresos, clasificaciones) y de las dimensiones (nombre de la aplicación, tienda de la aplicación, región de la aplicación) a Adobe Analytics con un conector de datos de Genesis con <a href="#">Distimo</a>. Las tiendas de aplicaciones compatibles incluyen Apple, Google Play, Windows Phone y muchas otras. Los clientes de Distimo existentes pueden rellenar automáticamente datos de un máximo de 180 días.</p> <p>Esta integración estará disponible pronto en la sección Laboratorio de Genesis.</p> <p>Consulte la <a href="#">Integración de Adobe Genesis para Distimo</a>.</p>
Muy pronto, Adobe Analytics para iOS	Adobe Analytics para iOS proporciona acceso móvil a tableros, a informes con marcador y a generación de informes personalizados con detección de anomalías. Lo tendrá muy pronto en la tienda de aplicaciones de Apple.

## Avisos

- Ya no se comprueba la compatibilidad de Internet Explorer 7 con la IU de SiteCatalyst. La recopilación de datos sigue funcionando como se espera para los clientes que utilizan Internet Explorer 7.
- En octubre de 2013, la interfaz de SiteCatalyst 13.5 dejará de ser accesible. Todos los informes programados que se crearon en SiteCatalyst 13.5 se deben migrar a una versión compatible antes de esta fecha.

## Correcciones

- Cuando se habilitaron los datos actuales, los ingresos, los pedidos y otros informes de eventos duplicaban valores incorrectamente cada dos horas durante el día actual.
- La comparación de informes no admitía más de un nivel de subrelaciones en una jerarquía de clasificación. La comparación de informes ahora proporciona una comparación en cada nivel.
- Los informes de conversión con granularidad por horas no mostraban correctamente que los datos actuales estaban disponibles. Esto hacía que el valor de la hora actual se mostrara en todas las horas futuras del informe. La opción de datos actuales se encuentra ahora correctamente deshabilitada para estos informes.
- Las descargas en PDF de informes breves de texto mostraban el mensaje de error "error HTML en la línea 1: XHTML incorrecto".
- Algunos informes de Excel no se enviaban por correo electrónico después de hacer clic en Enviar.
- En los informes de Excel descargados, la longitud de ruta no coincidía con el valor correcto que se mostraba en SiteCatalyst.
- Cuando un usuario visualizaba varios grupos de informes en diferentes exploradores o fichas, las reglas de procesamiento se guardaban en el último grupo de informes que este usuario había seleccionado. Ahora las reglas se guardan en el grupo de informes seleccionado en esta ficha o ventana.

- En la Consola de administración, el cambio de la configuración de algunas variables en múltiples grupos de informes hacía que se mostrara el error "Informe no disponible en este momento". Actualmente, estos cambios se guardan correctamente en los grupos de informes seleccionados.

Consulte la [Ayuda de SiteCatalyst 15](#) para obtener más información.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (20/06/2013) incluye el siguiente cambio:

- La definición del segmento ASI de palabra clave no disponible no se mostraba en SiteCatalyst 14.

## Versión de mantenimiento de Discover 3.2

La versión de mantenimiento de Discover 3.2 (20/06/2013) incluye los siguientes cambios:

- Los informes Excel y CSV no enumeraban nombres de archivo que empezaran por M ni ningún nombre de archivo que le siguiera alfabéticamente. Esto se ha solucionado.
- Los títulos de los informes de clasificación en menús de Discover mostraban sus nombres principales en lugar de los títulos de clasificación secundarios correctos. Actualmente, esta característica se muestra correctamente.
- Los eventos personalizados de los informes que no estaban habilitados no se mostraban correctamente en los menús de Discover, lo cual saturaba los menús y hacía que se desplazaran fuera de la ventana. Ahora estos menús se muestran correctamente.
- Al abrir los informes de Excel programados, algunas columnas se comprimían (normalmente las columnas A y B) y se ocultaban. Actualmente, estas columnas se expanden correctamente al abrir la tabla de Excel.

---

Atención: A partir de la versión de mantenimiento de julio, Discover cambiará los formatos de moneda en los eventos personalizados que en algunos casos afectarán a los informes y segmentos. Por ejemplo, Discover utiliza un penique (0,01) como valor de línea base, pero el mes siguiente, todas las monedas se basarán en el dólar (1,00). Esto es igual para todas las monedas.

---

En la mayoría de los casos, los informes y los segmentos generados anteriormente en Discover continúan sin cambios. La mayoría de los informes y segmentos existentes con el formato nuevo no experimentarán cambios en los valores ni la funcionalidad. Los valores de datos del informe no cambiarán pero los valores de las reglas de segmento cambiarán para las operaciones de moneda. Por ejemplo, si creó un evento personalizado que se ejecuta en el segmento con un valor de 50 centavos, se cambiará a un valor de 0,50 dólares y devolverá los mismos valores que devolvía anteriormente.

Cuando no es posible convertir formatos, se mostrará un error en el Generador de segmentos que indica que la variable está obsoleta.

## DataWarehouse

La versión de mantenimiento de DataWarehouse (20/06/2013) incluye los siguientes cambios:

Función	Descripción
Métricas de participación eVar	Ahora puede solicitar <a href="#">Métricas de participación</a> en los informes de Almacén de datos. Estas métricas se muestran en la lista Métricas bajo el encabezado Custom Insight.

---

Función	Descripción
Los informes ahora contienen eventos numéricos/de moneda establecidos fuera de la lista de productos	En <a href="#">marzo de 2013</a> , se agregó compatibilidad con la implementación a los eventos numéricos/de moneda establecidos fuera de la lista de productos. Ahora se puede informar de estos valores en el Almacén de datos.

- Los segmentos basados en eventos 51-100 no devolvían datos. Se debe volver a crear los segmentos existentes basados en eventos de este intervalo en DataWarehouse.
- Cuando el segmento Almacén de datos que contiene Tiempo empleado por visita se muestra en Discover, se mostrará como Segundos empleados por visita.

## API de servicios Web

La versión de mantenimiento de Servicios Web (20/06/2013) incluye los siguientes cambios:

Función	Descripción
API de informes en tiempo real	Vea pedidos, ingresos, unidades, eventos personalizados e instancias con tres dimensiones en correlación como máximo para crear tableros granulados en tiempo real con segundos de latencia. Consulte <a href="#">Informes en tiempo real</a> .

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para obtener más información sobre API de servicios Web.

## AppMeasurement y los móviles

### AppMeasurement para JavaScript

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

### AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de publicación de AppMeasurement](#) para ver el historial de publicación de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Fuentes de datos del flujo de navegación

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Para obtener la información más reciente, consulte la ayuda de [Fuentes de datos del flujo de navegación](#).

## Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.4

La versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.4 (20/06/2013) incluye los siguientes cambios:

### Nuevas características

Función	Descripción
Seleccionar todos los elementos disponibles	<p>En el panel Generador de informes de Adobe, Seleccionar de la lista, puede seleccionar todos los elementos de la lista Elementos disponibles.</p> <p>Para seleccionar todos los elementos, haga clic en el primer elemento, desplácese hasta el final y, a continuación, pulse la tecla <b>Mayús + haga clic</b> en el último elemento.</p> <p>Para anular la selección de elementos:</p> <p><b>Windows:</b> Control + clic</p> <p><b>Windows VM en Mac:</b> Control + teclas de comando</p>
Selección de celda mejorada al hacer clic en <b>Finalizar</b>	<p>Si hace clic en <b>Finalizar</b> (en el Diseño dinámico) antes de seleccionar una ubicación de celda, el generador de informes finaliza la solicitud automáticamente después de pedirle que seleccione la celda.</p> <p>Anteriormente, se le devolvía al Asistente de solicitud y, después de seleccionar la celda, tenía que hacer clic en <b>Finalizar</b> otra vez.</p>

### Correcciones

Se ha solucionado un problema que impedía que las variables se ordenaran correctamente en la ficha Dimensiones para los informes de clasificación.

## Versión de mantenimiento de Genesis 3.1

La versión de mantenimiento de Genesis 3.1 (20/06/2013) incluye los siguientes cambios:

### Correcciones

- Se ha solucionado un problema que impedía que los nombres de clasificación se guardaran correctamente en la Configuración de datos de la ficha Configurar.
- Se ha solucionado un problema de codificación de caracteres en la integración BrightEdge, que se producía en el paso Revisar resumen del parámetro Nombre.
- Se ha agregado un asistente de integración simplificado para Qualtrics.
- Se ha agregado una integración para Distimo, que incluye un tipo de variable Reservado en la página Agregar variable.
- Se ha solucionado un problema en Qualtrics que impedía que se crearan jerarquías de clasificación.
- Se ha solucionado un problema que hacía que la sección Métricas calculadas no se mostrara en los pasos de la Configuración de datos para las integraciones de la Mercadotecnia de correo electrónico.

- **Dev Center:** se ha solucionado el error "ID de la fuente incorrecta" que se producía al intentar guardar una regla de procesamiento.

## Test&Target 3.4

La versión de Test&Target 3.4 (20/06/2013) incluye los siguientes cambios:

### Nuevas características

Función	Descripción
Actualización de perfil por lote	Puede cargar actualizaciones de perfil de forma masiva a través de API.
Restaurar datos de campaña	Puede restaurar todos los datos de informes para una campaña seleccionada.
API	Se han realizado varios cambios de procesamiento para mejorar el rendimiento y para preparar las próximas versiones. No se requieren cambios de cliente.
Modificación de marca	Test&Target se ha convertido en el componente principal de la solución integrada de Adobe Target.

Consulte [Bienvenido a Test&Target](#).

### Correcciones

- Se ha resuelto un problema con la localización de los informes de campaña.
- Se ha resuelto un problema que hacía que los nombres de campaña de Test&Target se mostraran como informes de clasificación en el menú de SiteCatalyst.
- Se ha resuelto un problema que se producía al mover ofertas copiadas a una carpeta.

## Recommendations

No actualizado en esta versión.

Para obtener la documentación de Recommendations más reciente, consulte [Novedades de Recommendations](#).

## Search&Promote

No actualizado en esta versión.

Consulte [Inicio de documentación de Search&Promote](#) para obtener la documentación más actualizada de Adobe Search&Promote.

## Social

La versión de mantenimiento Social 2.6 (20/06/2013) incluye correcciones de errores de back-end para mejorar el rendimiento y la estabilidad.

Consulte la [Ayuda de Social](#) para obtener la documentación más reciente.

## Scene7

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Scene7, consulte las [Notas de la versión del Sistema de publicación Scene7](#).

## AudienceManager

No actualizado en esta versión.

Consulte AudienceManager para obtener la información más reciente.

## AdLens

En AdLens, haga clic en **Ayuda** > **Contenido de la Ayuda** para ver la información más reciente.

## SearchCenter

No actualizado en esta versión.

Consulte la [Ayuda de SearchCenter](#) para obtener la información más reciente.

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de la versión de Adobe Marketing Cloud

Obtenga información sobre la versión más reciente y la versión de mantenimiento de Adobe Marketing Cloud™.

Fecha de la versión: **18 de julio de 2013**

**Información de personalización:** consulte [Cambios en la personalización de Marketing Cloud](#) para obtener información importante sobre los cambios en las soluciones de Adobe Marketing Cloud.

## Anuncios

- [Cambios en la personalización de Marketing Cloud](#)

## Adobe Analytics

- [Marketing informes y análisis \(antiguamente SiteCatalyst\)](#)
- [SiteCatalyst 14.9](#)
- [Fin de la vida útil de SiteCatalyst 13.5 anunciado para octubre de 2013](#)
- [Análisis ad hoc \(antiguamente Discover\)](#)
- [Creador de informes 4.5](#)
- [Almacén de datos](#)
- [AppMeasurement y dispositivos móviles](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [Conectores de datos \(Genesis\)](#)

## Adobe Target

- [Test&Target 3.4.1](#)
- [Recomendaciones 2.15](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Social

- [Social 3](#)

## Adobe Media Optimizer

- [Administrador de audiencia](#)
- [AdLens](#)  
En AdLens, haga clic en **Ayuda > Contenido de la Ayuda** para ver la información más reciente.

## Marketing Cloud Services

- [API de servicios Web](#)
- [Gestión de etiquetas 2.0](#)

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)



- [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

## Marketing Cloud Communities

Comparta conocimientos y hable con los expertos. Ya están disponibles para los clientes las nuevas comunidades de Marketing Cloud en Adobe.com.

Las comunidades de Marketing Cloud, formadas por expertos en las soluciones de Adobe, representantes del Servicio de atención al cliente y clientes como usted, le permiten descubrir las últimas novedades sobre las soluciones de Adobe. Puede obtener ayuda, pedir consejos y conectarse con otros expertos en atención al cliente.



Las comunidades están disponibles para Analytics, Social, Target, Experience Manager y también para Marketing Cloud.




Visite la [Comunidad de Adobe Marketing Cloud](#) e inicie sesión con la cuenta del ID de Adobe (SSO, inicio de sesión único).


## Cambios en la personalización de Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud está diseñado para integrar soluciones de productos con capacidades importantes. La siguiente tabla muestra los nombres de las nuevas capacidades y cómo se corresponden con los nombres de los productos.

Como proceso de integración, nos referiremos a los nombres de las capacidades con más frecuencia cuando sea necesario. Sin embargo, no todos los nombres de los productos cambiarán de forma inmediata.

Logotipo	Soluciones y capacidades	
	<p><b>Marketing Cloud</b></p> <p>Adobe Marketing Cloud es el nuevo servicio de Adobe que reúne las soluciones de marketing digital de Adobe. Puede compartir y colaborar en un espacio virtual privado dedicado a sus proyectos.</p> <p>Actualmente, la función está disponible en un lanzamiento por fases para un grupo selecto de clientes.</p>	
	<p><b>Análisis</b></p>	
	Nombre del producto retirado	Nombre de la capacidad
	SiteCatalyst	Marketing informes y análisis
	Discover	Análisis ad hoc
	Insight	Área de trabajo de datos
	Genesis	Conectores de datos
	Almacén de datos	Almacén de datos


Logotipo	Soluciones y capacidades	
	TagManager	Gestión de etiquetas
	ReportBuilder	Creador de informes (para Excel)
	ClickMap	Mapa de clics de visitantes
	<b>Social</b>	
	<b>Nombre del producto retirado</b>	<b>Nombre de la capacidad</b>
	Social	Flujo de trabajo y administración de páginas global
	Social	Escucha y moderación
	Social	Publicación con objetivos
	Social	Generador de aplicaciones
	AdLens/Social	Anuncios sociales integrados
	SiteCatalyst	Análisis sociales
	<b>Optimizador de medios</b>	
	<b>Nombre del producto retirado</b>	<b>Nombre de la capacidad</b>
	AdLens	Optimización y gestión de publicidad
	Administrador de audiencia	Gestión de público
	Digital AdTargeting	Material creativo para el público objetivo
	Digital AdTargeting	Entrega y seguimiento de publicidad
	<b>Target</b>	
	<b>Nombre del producto retirado</b>	<b>Nombre de la capacidad</b>
	Test&Target	Prueba A/B/N y multivariada
	Test&Target	Targeting basado en reglas
	Test&Target	Targeting geográfico

Logotipo	Soluciones y capacidades	
	Recomendaciones	Recomendaciones y venta cruzada
	Search&Promote	Búsqueda de sitios y comercialización
	Search&Promote	Navegación dinámica
	<b>Administrador de experiencia</b>	
	<b>Nombre del producto retirado</b>	<b>Nombre de la capacidad</b>
	Adobe CQ Web Management	Administración del contenido web
	Scene7	Medios dinámicos
	Scene7	Medios personalizados
	Scene7	Vídeo
	Adobe Marketing Campaign Management	Administración de campañas de marketing
	Adobe Social Communities	Comunidades sociales
	Adobe CQ Digital Asset Management	Administración de activos digitales
	Adobe CQ Cloud Manager	Administración de la nube
	Adobe CQ Mobile	Móvil
	Adobe CQ eCommerce	Comercio

## Marketing informes y análisis (antiguamente SiteCatalyst)

La versión del análisis e informes de marketing (18/07/2013) incluye los siguientes cambios:

Función	Descripción
---------	-------------

Función	Descripción
Interfaz actualizada	<p>A fin de prepararlo para futuras mejoras y conectividades en la plataforma, Adobe SiteCatalyst se está rediseñando para unirse a Adobe Marketing Cloud integrado. La interfaz rediseñada le proporcionará una navegación mejorada y una funcionalidad superior para ofrecer una experiencia de usuario mejorada.</p> <p>Esta actualización es en gran parte estética y no se producirán interrupciones en los flujos de trabajo de los clientes clave.</p> <p>Consulte <a href="#">Cambios próximos</a> para obtener detalles sobre qué es lo que está cambiando y una visualización previa de la nueva interfaz o bien mire el vídeo:</p> <div style="text-align: center;">  </div>
Líneas de tendencias históricas en intervalos de fechas personalizados	<p>Las líneas de tendencias históricas ahora se muestran en más informes de tiempo extra.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las líneas de tendencias históricas se muestran independientemente de si selecciona un período (p. ej., un clic en el día, la semana, el mes o el año actuales) o un período de intervalo (p. ej., si selecciona un intervalo de días).</li> <li>Las líneas de tendencias históricas se muestran para los calendarios personalizados.</li> <li>Ahora se muestran encabezamientos de columna especiales, como "Día seleccionado", "Semana seleccionada", "Mes seleccionado" o "Año seleccionado", en los calendarios personalizados.</li> <li>La afinación estará disponible en todos los informes y apoyará a las líneas de tendencias históricas.</li> <li>Las líneas de tendencias históricas se muestran cuando se selecciona la opción de día de la semana.</li> </ul>
Segmentación mediante métricas sociales y de aplicaciones móviles	<p>Las métricas sociales y de aplicaciones móviles ahora se pueden incluir en segmentos creados en análisis e informes, análisis ad hoc y almacén de datos.</p>

- El generador de reglas de clasificación actualizaba las clasificaciones solo para el mes anterior, en lugar de hacerlo para los seis meses anteriores.
- Las métricas y eventos de vídeo renombrados mostraban el nombre predeterminado en el menú de navegación del informe en lugar de mostrar el nombre nuevo en algunos grupos de informes.
- Los campos que contenían datos escritos en una lengua con escritura de derecha a izquierda se mostraban incorrectamente en el orden de izquierda a derecha en los informes en PDF descargados o programados.
- Aparecía el mensaje de error "No tiene suficientes licencias de ReportBuilder" al guardar un usuario en el grupo ARB. Esto ocurría si el número máximo de licencias estaba en uso, aunque el usuario ya tuviera licencia y no se hubiese excedido el número máximo.
- Los filtros avanzados en los informes de desglose no se guardaban en el diálogo de búsqueda avanzada. Esto impedía que se visualizara o editara la búsqueda después de haberla aplicado.

- Al crear un filtro avanzado, se utilizaba de forma errónea el carácter \ para los caracteres de barra vertical ("|"), lo que impedía realizar búsquedas de la barra vertical como un carácter literal.
- En el informe Tipo de dispositivo móvil, aplicar un desglose después de la obtención de detalles de una jerarquía de clasificación provocaba que el informe no mostrara los datos.
- Los informes breves sin un informe asociado generaban el error "No es posible recuperar el informe breve" cuando contenían métricas para las que los datos actuales no eran compatibles. Estos informes breves ahora muestran los datos completados.
- El Informe ClickMap mostraba los mismos datos en cada página de un informe multipágina.
- Los informes Tipo de dispositivo móvil y Sistema operativo móvil no filtraban los elementos de la línea "Otros" incluso cuando se aplicaba el filtro correcto.
- El informe de clasificación Tiempo empleado en la página no mostraba datos antes de la fecha de la actualización de SiteCatalyst 15.
- El informe de tendencias Métricas clave no mostraba los datos actuales de las métricas de ingresos y carro de compras cuando se habilitaban los datos actuales.
- La función Comparar fechas en el informe Rutas completas mostraba 0 para todos los valores de una de las dos fechas basándose en el orden de clasificación del informe.

## SiteCatalyst 14.9

La versión de SiteCatalyst 14.9 (18/07/2013) incluye los siguientes cambios:

- Los informes programados que fueron entregados entre el 23 de mayo y el 19 de julio de 2013 con filtros avanzados aplicados no mostraban ningún dato cuando eran entregados. Este problema solo afectaba a los informes programados y no tenía ningún efecto en los informes visualizados con SiteCatalyst.

## El fin de la vida útil de SiteCatalyst 13.5 está anunciado para octubre de 2013

En octubre de 2013, SiteCatalyst 13.5 dejará de ser accesible. Si actualmente utiliza SiteCatalyst 13.5, la siguiente información le ayudará a planificar la migración a una versión compatible.

- Las notas sobre los informes no se migran. Esta información debe migrarse manualmente al mismo informe o a un informe equivalente en una versión compatible.
- Las notas sobre alertas ya no son compatibles.
- Los tableros pueden verse, pero deben migrarse antes de poder ser editados. Consulte [Migrar un tablero preexistente](#).

Los elementos siguientes están disponibles en una versión compatible sin ninguna acción.

- Marcadores
- Eventos de calendario
- Objetivos
- Alertas
- Solicitudes de almacén de datos
- Informes programados y descargables

## Análisis ad hoc (antiguo Discover)

La versión del análisis ad hoc (18/07/2013) incluye los siguientes cambios:

- Adobe Discover se ha relanzado como una funcionalidad de "análisis ad hoc" dentro del grupo de productos Adobe Analytics.
- Ahora es compatible el inicio de sesión único.
- Ahora pueden incorporarse las métricas sociales y de aplicaciones móviles en el análisis ad hoc (Discover), ReportBuilder y las API de servicios Web.
- Las métricas sociales y de aplicaciones móviles ahora se pueden incluir en segmentos creados en análisis ad hoc (Discover), informes y análisis y almacén de datos.
- A partir de esta versión de mantenimiento, el análisis ad hoc (Discover) cambiará los formatos de moneda en los eventos personalizados, lo que en algunos casos afectará a los informes y segmentos. Por ejemplo, los análisis ad hoc utilizan un penique (0,01) como valor de línea base, pero el mes siguiente, todas las monedas se basarán en el dólar (1,00). Esto es igual para todas las monedas.

En la mayoría de los casos, los informes y segmentos generados anteriormente continuarán sin cambios. La mayoría de los informes y segmentos existentes con el formato nuevo no experimentarán cambios en los valores ni la funcionalidad. Los valores de datos del informe no cambiarán pero los valores de las reglas de segmento cambiarán para las operaciones de moneda. Por ejemplo, si creó un evento personalizado que se ejecuta en el segmento con un valor de 50 centavos, se cambiará a un valor de 0,50 dólares y devolverá los mismos valores que devolvía anteriormente.

Cuando no sea posible convertir los formatos, se mostrará un error en el Generador de segmentos que indicará que la variable está obsoleta. Consulte el [artículo de la Base de conocimiento](#) para obtener más información sobre cómo volver a generar los segmentos si es necesario.

- Anteriormente, cuando tanto las reglas como los contenedores estaban integrados en el mismo contenedor principal, se unían mediante el operador AND de forma predeterminada. La unión de estas entidades integradas funcionaba cuando se requería el operador AND, pero daba problemas cuando se requería el operador OR.

Actualmente, para todos los contenedores principales que incluyen tanto reglas como contenedores integrados, estas reglas se incluyen ahora en su propio contenedor para aplicar la lógica uniformemente a las reglas integradas y a los contenedores secundarios.

- El segmento preconfigurado "Visitas remitidas por Microsoft Bing" anteriormente solo buscaba en Live.com. Ahora, la lógica del segmento se ha corregido para incluir las visitas en las que:

Motores de búsqueda = Microsoft Bing

Motores de búsqueda = Live.com

Motores de búsqueda = m.bing

- La ventana del Generador de segmentos se abría a un tamaño mayor que el de la pantalla del portátil y ocultaba al usuario el botón Enviar. Esto se ha solucionado garantizando que la ventana del Generador de segmentos sea de un tamaño igual o inferior que el de la ventana de análisis ad hoc (Discover) cuando se abra.
- Si tenía la métrica Tasa de salida hacia otro sitio identificada y guardada en un informe, al volver a abrir el informe, Tasa de salida hacia otro sitio no lo expresaba mediante un porcentaje sino que, en su lugar, mostraba los datos como 0 o 1 (por ejemplo, 0,58 se redondearía a 1,0).

Con esta corrección, se guardarán correctamente los proyectos nuevos, pero para los proyectos guardados anteriormente tendrá que realizar las acciones siguientes:

1. Abra el proyecto.
2. Vuelva a bajar la métrica Tasa de salida hacia otro sitio.
3. Guarde el proyecto.

- En el informe Tipo de explorador, se mostraban elementos de línea **Otro** múltiples. Ahora, el elemento de línea **No especificado** se ha agregado a los datos de visualización en función de la

entrada para que coincida con los análisis e informes de marketing (SiteCatalyst).

- En el **Generador de segmentos**, ahora puede establecer secuencias de visitante en función de las **Vistas de la página** mediante el operador **DENTRO DE**.
- Al ejecutar Java 7 (actualización 25), algunas implementaciones no se presentaban correctamente (como, por ejemplo, pintura incorrecta en la interfaz de usuario). Se ha solucionado el problema.

## Área de trabajo de datos (anteriormente Insight)

La versión del Área de trabajo de datos (parche de Insight 5.54) incorpora los cambios siguientes:

- Se ha solucionado un problema de conectividad de SSL con la API de consultas.
- Se ha solucionado un problema del bloqueo de cadena con la Exportación de segmentos.
- Se ha agregado un mecanismo de estrangulación para gestionar procesos de Exportación de segmentos muy grandes.
- Se ha solucionado un problema con los procesos secundarios que llevaban tiempo ejecutándose con el servidor de Insight.

Para obtener más actualizaciones de las funciones, consulte las [notas de la versión del Área de trabajo de datos](#).

## Creador de informes 4.5

La versión de Creador de informes 4.5 (18/07/2013) incluye los siguientes cambios:

Función	Descripción
Inicio de sesión único	<p>Si utiliza el nuevo inicio de sesión de Marketing Cloud (actualmente disponible para algunos clientes), puede asignar su ID de Adobe (correo electrónico y contraseña) a sus credenciales para obtener análisis e informes de marketing (SiteCatalyst). Una vez asignadas las credenciales, el inicio de sesión en Marketing Cloud inicia sesión en el generador de informes automáticamente.</p> <p>Actualmente, las siguientes opciones de inicio de sesión están disponibles cuando hace clic en <b>Iniciar sesión</b> en el generador de informes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Marketing Cloud:</b> La combinación de correo electrónico y contraseña de la ID de Adobe descrita anteriormente. Los fallos de inicio de sesión le redirigen a la página de inicio de sesión de Marketing Cloud, si tiene la configuración para utilizar Marketing Cloud.</li><li>• <b>Inicio de sesión único:</b> El inicio de sesión único proporcionado por el cliente (empresa y nombre de usuario).</li><li>• <b>Preexistentes:</b> El inicio de sesión estándar, que utiliza empresa, nombre de usuario y contraseña.</li></ul>

Función	Descripción
Filtración avanzada	<p>La mejora de la filtración avanzada de los análisis e informes de marketing (SiteCatalyst) está disponible en el generador de informes. Se han añadido los siguientes operadores a la página <b>Filtros más utilizados &gt; Definir filtro</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Es igual a</b>: Devuelve una coincidencia exacta.</li> <li>• <b>Comienza con</b>: Devuelve resultados que comienzan con un valor específico.</li> <li>• <b>Finaliza con</b>: Devuelve resultados que finalizan con un valor específico.</li> <li>• <b>Avanzado (caracteres especiales)</b>: Le permite utilizar caracteres RegEx, como, por ejemplo:  "<code>"</code>", <code>^</code>, <code>-</code>, <code>*</code>, <code>\$</code>, <code> </code></li> </ul> <p>Consulte <a href="#">Filtrar dimensiones</a> en la Ayuda del Creador de informes.</p>

### Correcciones

- Se ha solucionado un problema en Seleccionar un filtro determinado que provocaba que los informes programados devolvieran ceros. Este error se producía por la distinción entre mayúsculas y minúsculas.
- Se ha solucionado un problema que hacía desaparecer el botón Guardar fecha y el menú Aplicar granularidad al especificar fechas móviles.
- Se ha solucionado un error de excepción no controlada que ocurría cuando se introducían caracteres en la lista Fechas más utilizadas y, a continuación, se hacía clic en Siguiente.
- Se ha solucionado un error producido al seleccionar **Descargar** en el Administrador de tareas programadas.

### Almacén de datos

Función	Descripción
Métricas de participación eVar	Ahora puede solicitar <a href="#">Métricas de participación</a> en los informes de Almacén de datos. Estas métricas se muestran en la lista Métricas bajo el encabezado Insight personalizada.
Segmentación mediante métricas sociales y de aplicaciones móviles	Las métricas sociales y de aplicaciones móviles ahora se pueden incluir en segmentos creados en análisis e informes, análisis ad hoc y almacén de datos.

- Las solicitudes de almacén de datos ahora pueden informar de la granularidad por hora para períodos de informe de más de 14 días.
- Los grupos de informes con calendarios personalizados pueden experimentar algún cambio en la fecha de generación de estos informes con una opción predeterminada de mes o mes anterior que estén programados para un día determinado del mes. Para los informes que utilicen una opción predeterminada de mes actual o mes anterior, previamente el día determinado del mes se calculaba a partir del inicio del mes del calendario. Ahora el día se calcula a partir del inicio del mes del calendario personalizado.

### AppMeasurement y los móviles

#### AppMeasurement para JavaScript



## 1.0.2

- Ahora el seguimiento automático de vínculos ignora el hash/fragmento. Anteriormente, se seguía automáticamente la siguiente URL porque la href entera terminaba en .pdf:

```
1. <a href="index.htm#anchor.pdf">Test Link</a>
```

Ahora se ignora el hash/fragmento de modo que el vínculo solo se sigue cuando el nombre del archivo termina en una extensión que coincide.

## H.26.1

- Ahora el hash/fragmento se elimina antes de la verificación del seguimiento automático de vínculos. Anteriormente, se seguía automáticamente la siguiente URL porque la href entera terminaba en .pdf:

```
1. <a href="index.htm#anchor.pdf">Test Link</a>
```

Ahora ya no se tiene en cuenta el hash/fragmento en el seguimiento de vínculos.

## AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de versiones de AppMeasurement](#) para ver el historial de versiones de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Fuentes de datos del flujo de navegación

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Para obtener la información más reciente, consulte la ayuda de [Fuentes de datos del flujo de navegación](#).

## API de servicios Web

La versión de mantenimiento de Servicios Web (18/07/2013) incluye los cambios siguientes:

Función	Descripción
Administrar variables de lista	Ahora puede administrar variables de lista similares a otras variables mediante la API de administración.

Función	Descripción
Guardar exclusiones de dirección IP admite 50 exclusiones	Ahora puede excluir hasta 50 direcciones IP utilizando <a href="#">ReportSuite.SaveIPAddressExclusions</a> .

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para obtener más información sobre la API de servicios Web.

## Gestión de etiquetas 2.0

La versión de mantenimiento de Gestión de etiquetas (18/07/2013) incluye los cambios siguientes:

Función	Descripción
Eliminación y cambio de nombre de contenedores	Ahora se puede cambiar el nombre de los contenedores de etiquetas y eliminarlos.
Vista previa	Se ha agregado una opción de vista previa para ver el contenido de los recursos generados para la revisión actual.

- Se ha resuelto un problema que generaba errores al obtener acceso a las revisiones que contenían una gran cantidad de partes con código JavaScript copiado y pegado.
- Se ha resuelto un problema con la validación del nombre del contenedor al crear un contenedor nuevo.

## Conectores de datos (Genesis)

Esta versión (18/07/2013) incluye los siguientes cambios:

- Se ha solucionado un problema que provocaba que las reglas VISTA para la integración de DFA no se actualizaran correctamente después de editarlas.
- Se ha solucionado un problema en Configuración de datos que provocaba un error si un nombre de clasificación en Herramientas de administración no coincidía con la configuración en el Dev Center.
- Se ha solucionado un problema que provocaba la aparición de caracteres cifrados en el último paso del asistente después de hacer clic en **Enviar mensaje de correo electrónico**.
- Se ha mejorado la manera en que se muestran los errores de advertencia en la pestaña Configurar, paso 1 (Configuración de la integración), si se utiliza una URL de WSDL inválida.
- Distimo: Se ha añadido el nombre descriptivo de eVar en el árbol de clasificación, donde se muestra el nombre de raíz en el asistente.
- Distimo: Se han cambiado los nombres de métrica en el Menú y el Selector de métricas para que coincidan con el nombre descriptivo del asistente.
- Distimo: Se ha simplificado el asistente de integración ocultando el paso de asignaciones de variables y el paso de configuración de datos. Una vez que se ha activado la integración, estos pasos están disponibles.
- Se ha añadido la opción Realizar en el primer paso del asistente. Esta opción permite a un administrador apropiarse de una integración creada por un usuario eliminado. Anteriormente, eliminar el propietario de una integración provocaba el fallo de la integración.
- Distimo: Se ha añadido la compatibilidad atenta al contenido para nombrar clasificaciones.

- Se ha solucionado un problema en Asignaciones de variables, en el que un espacio final en una variable con el nombre personalizado evitaba la posibilidad de guardar los cambios.

## Test&Target 3.4.1

La versión de Test&Target (18/07/2013) incluye los cambios siguientes:

### Funciones

- La API de creación de campaña admite una opción de solo lectura.
- La API de estado de campaña admite archivar una campaña.
- La API de Rest admite un testigo OAuth/IMS.

### Correcciones

- La información general de campaña y la visualización de informes mostraban resultados diferentes para RPV, alza, etc.
- Ha aumentado el rendimiento del registro de eventos.
- Los valores del parámetro perfil aparecían con el carácter \ en la interfaz de usuario. Esto llevaba a confusión sobre cuál era el valor correcto a utilizar en el objetivo
- La llamada a la API de Rest de informe de rendimiento devolvía el tipo de contenido incorrecto, Tipo de contenido: <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?> ;charset=UTF-8 en lugar de Tipo de contenido: text/xml; charset=UTF-8.
- El encabezado de Marketing Cloud ya no muestra errores en las áreas de notificación cuando un usuario no ha iniciado sesión mediante Marketing Cloud.
- Correcciones relacionadas con la seguridad

## Recomendaciones 2.15

Esta versión incluye los siguientes cambios:

Función	Descripción
Algoritmo de elementos vistos recientemente	Muestra los elementos que se han visto recientemente.
Recomendaciones de exclusión dinámica de entidades	Excluye determinados elementos para que no se muestren, como elementos que ya están en el carro de compras.
Compatibilidad con los grupos de hosts con algoritmos personalizados	Se ha añadido un atributo de "nombre de grupo de hosts" a los algoritmos personalizados. Si no se especifica un nombre de grupo de hosts, se utiliza el grupo de hosts predeterminado.
Se ha añadido compatibilidad para múltiples entornos en el relleno de producción	Anteriormente, el grupo de hosts de Producción predeterminado estaba codificado como la fuente para el relleno. Ahora puede escoger la fuente para el relleno. Esta configuración debe ser establecida por Adobe ClientCare.

### Correcciones

- Se ha solucionado un problema en la interfaz de usuario que provocaba la duplicación de los gráficos.

## Search&Promote

La versión Search&Promote 8.10 (18/07/2013) incluye los siguientes cambios:

### Nuevas funciones

- **Facetas dinámicas** – Las facetas dinámicas son una nueva mejora del rendimiento que permite que la búsqueda principal devuelva el conjunto N de campos de facetas dinámicas más relevantes para una búsqueda dada entre un grupo de campos de facetas dinámicas.  
Póngase en contacto con los servicios de consultoría de Adobe para habilitar e implementar esta función.
- **Descomponedor de alemán:** Ahora está disponible un descomponedor compatible con el alemán.

### Correcciones y mejoras

- **Reglas comerciales:** Se ha añadido la capacidad de asignar más de un programa a una regla comercial.
- **Búsqueda guiada:** Se ha solucionado un problema en el que recurrir al analizador de XML estaba desactivado.
- **Archivos, archivos comprimidos y archivos no comprimidos:** Se ha añadido la capacidad de descargar y extraer información de los siguientes tipos de archivos, archivos comprimidos y archivos no comprimidos: .zip/tar/tar.gz/tar.bz2/gzip/bzip2
- **Indexación por control remoto:** Se ha añadido la habilidad de regenerar a las acciones de indexación por control remoto.
- **Barra de faceta:** Se ha añadido compatibilidad para múltiples barras de faceta.

Consulte [Inicio de documentación de Search&Promote](#).

## Social 3

Social ha sido completamente rediseñado con una nueva interfaz táctil optimizada para dispositivos móviles. Incluye nuevos informes interactivos y procesables, ofrece nuevas compatibilidades con plataformas y añade nuevas funciones de publicación, aplicación y moderación.

Social 3 incluye más de 100 nuevas funciones.

Entre las funciones principales se encuentran las siguientes:

- **Publicación multiplataforma:** Publique simultáneamente en múltiples plataformas sociales (Facebook, Twitter, Google+ y LinkedIn) en lugar de crear anuncios individuales para cada plataforma.
- **Calendario de contenido:** Utilice el Calendario de contenido para crear contenido nuevo e interactuar con el contenido existente creado por el Editor de Social mediante una Vista de lista o una Vista de calendario.
- **Publicación predictiva y recomendaciones:** La función Predicciones de anuncios del Editor se actualiza de forma dinámica a medida que añade contenido al anuncio o cambia su programa para que muestre predicciones sobre la cantidad de Me gusta, Comentarios y Comparticiones que probablemente obtendrá el anuncio después de ser publicado. Esta información sirve para mejorar el contenido del anuncio y programarlo a la mejor hora para lograr la máxima participación.
- **Compatibilidad con LinkedIn:** Publique contenido en los grupos y páginas de empresas de LinkedIn.

- **Optimización para aplicaciones móviles:** Cree una única aplicación que esté optimizada para escritorios, tabletas y teléfonos inteligentes.
- **Integración de Adobe Analytics mejorada:** Cree sin esfuerzo aplicaciones con una integración de Analytics mejorada y más capacidades de recogida de datos.
- **Fuentes de moderación de Twitter:** Social 3 se ha actualizado desde un único flujo de anuncios a una vista personalizada de múltiples fuentes. Puede crear, guardar y monitorear en paralelo fuentes de sus propiedades, conversaciones de la web social, hashtags de tendencia, contenido escalado y mucho más.
- **Integración de Adobe Marketing Cloud:** El Marketing Cloud reúne las soluciones de marketing de Adobe en un espacio o nube virtual privado. La nube es donde sus equipos pueden acceder a los proyectos, colaborar, visualizar y socializar por medio de las soluciones.

Para obtener una lista detallada de las nuevas funciones y mejoras, consulte las [Notas de la versión](#) en [Ayuda social](#).

## Administrador de audiencia

La versión de mantenimiento del Administrador de audiencia (18/07/2013) incluye los siguientes cambios:

- **Nueva interfaz de usuario:** La interfaz de usuario del Administrador de audiencia ahora tiene la apariencia y función de los nuevos estándares de diseño de todos los productos de Adobe Marketing Cloud.
- **Controles de acceso basados en roles:** el Administrador de audiencia le permite añadir controles de acceso precisos y administrar el acceso a través de diferentes grupos de una organización. Todas las funciones son controlables mediante la interfaz de usuario y también puede aplicar acceso restringido a cuentas de usuario mediante la API.

Consulte [Ayuda del Administrador de audiencia](#).

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de la versión de Marketing Cloud

Fecha de versión: **15 de agosto de 2013**

## Adobe Analytics

- [Marketing informes y análisis](#)
- [SiteCatalyst 14.9](#)
- [Análisis específicos](#)
- [Creador de informes 4.6](#)
- [Almacén de datos](#)
- [AppMeasurement y dispositivos móviles](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [Conectores de datos](#)
- [Área de trabajo de datos](#)

## Adobe Target

- [Adobe Target 3.5](#)
- [Recomendaciones](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Social

- [Social 3.0.1](#)

## Adobe Media Optimizer

- [Gestión de público](#)
- [AdLens](#)  
En AdLens, haga clic en **Ayuda > Contenido de la Ayuda** para ver la información más reciente.

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

## Informes y análisis de marketing

La versión del informes y análisis de marketing (15/08/2013) incluye los siguientes cambios:

Función	Descripción
---------	-------------

---

Función	Descripción
Confusión de IP	<p>Han cambiado las opciones de confusión de IP en Herramientas de administración. Ahora puede seleccionar las siguientes opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sustituir el último octeto por 0.</b> Sustituir el último octeto antes de la consulta geográfica. Como resultado, si está activado el informe geográfico, la precisión de estos informes puede verse afectada.</li> <li>• <b>Oscurecer o eliminar dirección IP.</b> Si está activada la generación de informes geográficos, la consulta geográfica se realiza antes de que la dirección IP quede oculta o se elimine.</li> </ul>

#### Correcciones:

- Algunos paneles anteriores mostraban un gráfico que más pequeño que los cuadros que los contenían.
- No se entregaban los informes programados que contenían un informe de Países geográficos con información y tenían la opción "Incluir la versión HTML del informe" seleccionada.
- Cuando visualice el informe de Test&Target > Informe de campaña, el cambio de paquete de informes provocaba que se mostraran valores sin clasificar. Los valores clasificados ahora se muestran tras cambiar el paquete de informe.
- El botón **Mostrar todo** en la página Eventos de las Herramientas de administración mostraba y seleccionaba todas las casillas de verificación, en lugar de simplemente mostrar cada casilla de verificación.
- Las variables de lista no se mostraban en los menús desplegables de la interfaz de procesamiento de reglas.
- Para empresas que no disponen de un Análisis específicos habilitado, el botón, **Guardar** no guardaba los cambios en la página de Configuración de la cuenta general de las Herramientas de administración.
- El filtro de tipo de referente no se ha aplicado a la vista de solo detalles del informe de Dominios de referencia.
- Cuando se visualizan las fechas de visita por horas antes de la fecha de migración de SiteCatalyst 15, se mostraba la fecha diaria en lugar de las horas. La fecha de visita por horas de fechas antes de la fecha de migración ahora se muestra como 0 y se muestra un mensaje de notificación ya que estos datos no están disponibles antes de la migración.
- En los paquetes de informes con calendarios personalizados, ahora se enviarán todas las alertas semanales el primer día de la semana de calendario personalizada en lugar de cada domingo.
- No se mostraban los nombres de segmento en la IU si contenían comillas. El segmento se ha cargado y aplicado correctamente pero no ha aparecido el nombre en el campo Segmento.
- Participación en los ingresos no ha mostrado datos en la vista de tendencias del Informe de dominios de referencia.
- La profundidad de página media se ha actualizado para que se calcule como Profundidad de página/instancias, en lugar de Profundidad de página/visitas para concordar con Análisis específicos. Esto normalmente da como resultado un valor inferior de Profundidad promedio de la página en todas las páginas. Vea [Profundidad promedio de la página](#).
- Los informes de tendencias con granularidad mensual no mostraban los datos del mes en el que se realizó la actualización a SiteCatalyst 15.
- Los tipos "Desconocido", "Compatible" e "Incompatible" no se tradujeron en los informes móviles.
- En los informes de tráfico personalizados, los valores totales de Visitantes únicos y Visitantes únicos mensuales de un mes no concordaban aunque concordaran los elementos de línea.

- En el Informe de resumen de página, el tiempo invertido en la página aparecía como 0, a pesar de que la métrica se mostraba para la página seleccionada del informe correspondiente.

## SiteCatalyst 14.9

La versión de SiteCatalyst 14.9 (15/08/2013) incluye las siguientes correcciones:

- Algunos encabezados de columna no concordaban los datos de columna en los informes Excel descargados.
- Los informes de Embudo de conversión del carrito y de Embudo de eventos personalizado, no se completaron correctamente tras el lanzamiento de mantenimiento del 18/07/2013.

## Análisis específicos

La versión del Análisis específicos (15/08/2013) incluye las siguientes correcciones:

- Se mostraba un error de tiempo de espera (309) al intentar ejecutar informes que indicaba que la fecha de recuperación no se completó. Esto se resolvió al mejorar la eficiencia de las búsquedas.
- Los eventos personalizados en el informe de fallos no se mostraban correctamente. Esto se ha solucionado ahora.

## Creador de informes 4.6

La versión del Creador de informes 4.6 (15/08/2013) incluye los siguientes cambios:

Función	Descripción
Informe de segmentación geográfica en Estados Unidos	Ya está disponible el informe de segmentación geográfica en Estados Unidos.
Informe de tiempo previo al evento	Ya está disponible el <a href="#">Informe de tiempo previo al evento</a> .
Personalice el nombre de archivo, el directorio ftp o el asunto del correo electrónico cuando entregue un libro de trabajo.	Ahora puede proporcionar un nombre de archivo personalizado para el libro de trabajo adjuntado al correo electrónico enviado y proporcionar un asunto personalizado al correo electrónico.  También puede adjuntar una marca de fecha/hora o el nombre del paquete de informes (cuando también se publican las listas).

### Correcciones:

- Los eventos de participación, vídeo y sociales no estaban disponibles en los informes sociales y de vídeo. Estos eventos ya están disponibles.
- Las métricas calculadas que contenían Visitas totales no se mostraban en los informes de Buscar palabras clave ni en cualquier informe de tráfico personalizado.
- Cuando se hace referencia a un paquete de informes desde una celda, se mostraba un error que indicaba "El paquete de informe seleccionado no está disponible".
- La fecha actual se devolvía en ciertas circunstancias incluso cuando el indicador de fechaActual estaba desactivado.
- Se ha mejorado el tiempo de carga del Formulario del administrador de solicitudes.



# Almacén de datos

La versión del almacén de datos (15/08/2013) incluye los cambios siguientes:

Función	Descripción
Métricas de participación eVar	Ahora puede solicitar las <a href="#">Métricas de participación</a> en los informes del almacén de datos. Estas métricas se muestran en la lista Métricas bajo el encabezado Insight personalizada.
Métricas de aplicaciones móviles y sociales	Ahora pueden generarse informes de las métricas de aplicaciones móviles y sociales en el almacén de datos.

## Correcciones:

- Cuando la métrica "Tiempo invertido por visita" se seleccionaba en un informe del almacén de datos, el informe descargado nombraba de forma incorrecta esta columna como "Tiempo pasado en el sitio". El informe descargado ahora nombra correctamente esta métrica como "Tiempo invertido por visita".
- Se ha resuelto el problema del almacén de datos en el que el desglose de la ID de visitante y el recuento de visita/visitante mostraban valores incorrectos conjuntamente con las ID de los visitantes personalizadas.
- Se ha resuelto el problema del administrador de solicitudes del almacén de datos que no mostraba de forma correcta los nombres personalizados en eventos de compra y cobro.
- Se eliminó el desglose "TnT" debido a que se recomienda utilizar en su lugar los otros desgloses de destino (campaña, campaña > fórmula, fórmula, etc.).

## AppMeasurement y los móviles

### AppMeasurement para JavaScript

#### 1.0.3

- Se ha añadido la compatibilidad para la implementación a través del gestión de etiquetas de Adobe.
- Se ha solucionado el problema que evitaba que las variables de jerarquía se fijaran en el objeto AppMeasurement.

### AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de versiones de AppMeasurement](#) para ver el historial de versiones de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry

- Java
- PHP
- Symbian

## Fuentes de datos del flujo de navegación

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Para obtener la información más reciente, consulte la ayuda de [Fuentes de datos del flujo de navegación](#).

## Conectores de datos

La versión de los Conectores de datos (15/08/2013) incluye los siguientes cambios:

- Las clasificaciones con subclasificaciones se podían eliminar. Ahora debe eliminar todas las subclasificaciones antes de poder eliminar una clasificación.
- Las respuestas de error SOAP ahora devuelven un XML bien formado.
- Algunos formatos de fecha no estaban localizados en la IU.
- Un espacio final en un nombre de clasificación causaba un error durante el guardado. Los espacios finales ahora se eliminan automáticamente.
- Ya está disponible una página de instrucciones finales para integraciones que se muestra según se necesite tras la activación de una integración.
- Se ha añadido la compatibilidad para cambiar el nombre de las variables de la lista.
- El asistente ahora muestra un nombre sencillo para las fórmulas de las métricas calculadas.
- Las clasificaciones ya están disponibles para variables opcionales.
- Al crear un nuevo paquete de informes y seleccionar Fuentes de datos habilitado, el paquete de informes no tenía el procesado de SiteCatalyst 15 habilitado.
- Gigya: se ha añadido una validación para garantizar que al menos una función está habilitada durante el asistente.
- DFA: se mostraba una advertencia en el paso 9 si no están asignados los eVar de errores DFA, incluso si eVar es opcional.

## Área de trabajo de datos

Vea las [Notas de la versión del Área de trabajo de datos](#) para conocer la información más reciente sobre la versión.

## Search&Promote

No hay actualizaciones para Search&Promote en la versión de mantenimiento del 15/08/2013.

Consulte [Inicio de documentación de Search&Promote](#).

## Adobe Target 3.5

Esta versión incluye las siguientes características:

Función	Descripción
---------	-------------

Función	Descripción
Se pueden limitar los tipos de oferta	Atención al cliente o asesoría puede restringir los tipos de oferta permitidos para una cuenta. Por defecto, todos los tipos de oferta están habilitados.
Las categorías delimitadas por comas crean elementos independientes	Antes, las categorías separadas por comas se enumeraban como una sola categoría. Separar las categorías con una coma ahora crea categorías independientes. Por ejemplo, utilice <code>categoryId=ropa, zapatos, nike, correr, shox, nike shox turbo, nike shox turbo VI</code> o <code>entity.categoryId=ropa, zapatos, nike, correr, shox, nike shox turbo, nike shox turbo VI</code> para crear siete categorías.
Compatibilidad API para campañas de solo lectura	Utilice <code>editUrl=readonly</code> para evitar que se modifiquen las campañas en la IU de administración. Las campañas todavía se pueden actualizar a través de API con esta configuración. Consulte la documentación de API acerca de la Conexión de desarrollador para obtener más información.
Compatibilidad API para el archivado de campañas	El estado de campaña REST API ahora incluye la opción de archivar. Consulte la documentación de API acerca de la Conexión de desarrollador para obtener más información.
Compatibilidad API para configurar el tiempo de (des)activación de la campaña	Ahora puede utilizar el API Crear campaña para establecer una fecha de inicio y de final de una campaña. El formato es: <code>&lt;start&gt;2013-07-05T04:00&lt;/start&gt;</code> y <code>&lt;end&gt;2013-08-05T04:00&lt;/end&gt;</code> Consulte la documentación de API acerca de la Conexión de desarrollador para obtener más información.

## Social 3.0.1

Esta versión incluye las siguientes mejoras:

Función	Descripción
Configuración de términos	<p>Los siguientes cambios y mejoras se han realizado sobre la funcionalidad de los términos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ahora puede subir términos y conjuntos de términos mediante un archivo CSV. Este método le permite especificar o excluir proveedores sociales que atenderán a conjuntos de términos o términos individuales.</li> <li>No puede otorgar permisos para que cualquier usuario agregue términos para rastrear en Social. Anteriormente, sólo se podía otorgar este permiso a los usuarios administrativos.</li> </ul>
Publicación: programar publicaciones	Se ha eliminado la limitación de publicación programada a intervalos de cinco minutos. Las publicaciones ahora pueden programarse a intervalos de un minuto.

Función	Descripción
Publicación: contenido de calendario	<p>Los siguientes cambios y mejoras se han realizado sobre el contenido de calendario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoras para mejorar la velocidad y el rendimiento.</li> <li>• Cuando se filtra el contenido del calendario con la opción de Creado por, ahora puede seleccionar más de un usuario.</li> <li>• El calendario de Vista semanal automáticamente se desplaza hasta la publicación más temprana de cualquier día de la semana.</li> <li>• Se ha cambiado el nombre de la lista desplegable de "Publicaciones programadas" por "Línea de tiempo de publicación" para describir mejor el propósito de la función y su funcionalidad.</li> <li>• Ya está disponible el alcance estimado cuando se centra en publicaciones de Facebook en el Calendario de contenido y Publisher.</li> </ul>

Si desea más información, consulte las [Notas de la versión Social](#).

### Correcciones

- Se ha mejorado la lógica de reintentos cuando los tokens de FB caducan o fallan en publicaciones y en la publicación de aplicaciones.

### Recomendaciones

Esta versión (2.15) incluye los siguientes cambios:

Función	Descripción
Algoritmo de elementos vistos recientemente	Muestra los elementos que se han visto recientemente.
Recomendaciones de exclusión dinámica de entidades	Excluye determinados elementos para que no se muestren, como elementos que ya están en el carro de compras.
Compatibilidad con los grupos de hosts con algoritmos personalizados	Se ha añadido un atributo de "nombre de grupo de hosts" a los algoritmos personalizados. Si no se especifica un nombre de grupo de hosts, se utiliza el grupo de hosts predeterminado.
Se ha añadido compatibilidad para múltiples entornos en el relleno de producción	Anteriormente, el grupo de hosts de Producción predeterminado estaba codificado como la fuente para el relleno. Ahora puede escoger la fuente para el relleno. Esta configuración debe ser establecida por Adobe ClientCare.

Esta versión de incluye la corrección siguiente:

- Se ha solucionado un problema en la interfaz de usuario que provocaba la duplicación de los gráficos.

# Gestión de público

Para obtener la información más reciente, consulte la [Ayuda del Audience Manager](#).

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la versión de mantenimiento y la versión de Adobe Marketing Cloud™ más recientes.

Fecha de la versión: **12 de septiembre de 2013**

## Adobe Analytics

- [Marketing informes y análisis](#)
- [SiteCatalyst 14.9](#)
- [Análisis específicos](#)
- [Creador de informes](#)
- [Almacén de datos](#)
- [AppMeasurement y dispositivos móviles](#)

## Adobe Social

[Adobe Social 3.0.2](#)

## Adobe Target

- [Adobe Target](#)
- [Recomendaciones y venta cruzada](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Media Optimizer

- [Gestión de público](#)
- [AdLens](#)

En AdLens, haga clic en **Ayuda > Contenido de la Ayuda** para ver la información más reciente.

## Marketing Cloud Services

- [Conectores de datos](#)

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

## Informes y análisis de marketing

Esta versión de mantenimiento de informes y análisis de marketing (12/09/2013) incluye los siguientes cambios:

- Ahora, el informe de métricas clave muestra un error de "datos incompletos" si se agota el tiempo de espera del informe.
- La opción Incluir datos actuales desaparecía de los informes en algunas circunstancias aisladas después de cambiar el intervalo de fechas.

- El informe de flujo de siguientes secciones del sitio mostraba un error de "datos incompletos" en algunas circunstancias, cuando las ramas de segundo nivel se configuraban como 8 o más.
- En los informes de rutas, el *filtro avanzado "no contiene"* no quitaba del informe los elementos de línea coincidentes.
- Los informes de motores de búsqueda no identificaban las búsquedas que provenían del motor de búsqueda Lycos.
- En el informe de secciones del sitio, la métrica de acceso único no devolvía ningún dato.
- En todos los idiomas excepto el inglés, los informes Tipo de referente y Estado/región no mostraban ningún dato cuando se agregaba a un segmento un valor de UI traducido.

[Volver al principio](#)

## SiteCatalyst 14.9

Todos los grupos de informes de SiteCatalyst 14 se actualizarán a la plataforma de informes y análisis de marketing (SiteCatalyst 15) el 1 de noviembre de 2013, si no se han actualizado antes. Si desea obtener información más detallada, póngase en contacto con su administrador de cuentas.

[Volver al principio](#)

## Análisis específicos

La versión de mantenimiento de análisis específicos (12/09/2013) incluye los siguientes cambios:

- El certificado de desarrollo de Java de los análisis específicos se renovó en agosto de 2013. Debido a esta renovación, es necesario que el usuario acepte la aplicación del archivo .jar de Java y haga clic para aceptar la advertencia de seguridad, al ejecutar por primera vez el archivo JNLP para iniciar los análisis específicos.

[Volver al principio](#)

## Creador de informes

Esta versión de mantenimiento del creador de informes 4.6 (12/09/2013) incluye los siguientes cambios:

- Se ha corregido un problema que impedía que las métricas calculadas creadas en la UI de análisis e informes de marketing se mostraran en el creador de informes.
- Se ha corregido un problema poco frecuente que hacía que, al actualizar una solicitud que contenía la dimensión Página, no se devolviera ningún dato.

[Volver al principio](#)

## Almacén de datos

Esta versión de mantenimiento del almacén de datos (12/09/2013) incluye los siguientes cambios:

- Al definir un segmento en el Generador de segmentos, en la lista desplegable de nombres de página, no estaban disponibles todos los nombres de las páginas.
- Ahora, en la página Ver solicitud del almacén de datos, la tabla Descripción de la solicitud muestra el nombre del segmento que se aplicó a la fecha de inicio de la solicitud del trabajo.

- La fecha de finalización de la solicitud no se mostraba en la misma zona horaria que la fecha de inicio de la solicitud.

[Volver al principio](#)

## AppMeasurement y dispositivos móviles

### SDK versión 4 de las soluciones de Marketing Cloud para iOS y Android

Las nuevas versiones de los SDK de iOS y Android Mobile están disponibles en [Developer Connection](#) (Android, el 18 de septiembre). Las nuevas funciones incluyen:

- Mejoras significativas en el rendimiento
- Punto de interés y ubicación geográfica
- Valor de duración
- Eventos temporizados
- Administración de inclusiones y exclusiones
- Ahora, el ID del visitante rellena s\_vi
- Implementación estandarizada en datos de contexto y reglas de procesamiento

### AppMeasurement para JavaScript

#### 1.1

- Se ha corregido la posibilidad de colocar un script incluido en la etiqueta head.
- Se ha agregado la compatibilidad con el módulo onLoad que faltaba.

### AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de versiones de AppMeasurement](#) para ver el historial de versiones de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Volver al principio](#)

[Página de inicio de ayuda y referencia de Analytics](#)

## Adobe Social 3.0.2



La versión de Adobe Social 3.0.2 (12/9/2013) incluye los siguientes cambios:

Función	Descripción
Informe Social Buzz	<p>Se ha agregado la siguiente funcionalidad al informe Social Buzz:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se ha mejorado el informe Social Buzz en tiempo real para permitir que los usuarios especifiquen el intervalo de tiempo que deberá mostrar el informe (los últimos 30 minutos, la última hora, las últimas 2 horas, etc.).</li><li>• Se ha mejorado la interfaz de usuario que aparece al descargar anuncios en un archivo de Microsoft Excel.</li></ul>
Publicación: calendario de contenido	<p>Se ha agregado la siguiente funcionalidad al calendario de contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Suspender anuncios:</b> se ha agregado la posibilidad de que los usuarios administrativos suspendan temporalmente determinados anuncios o utilicen acciones masivas para suspender varios anuncios.</li><li>• <b>Traslado masivo de anuncios a borrador:</b> se ha agregado la posibilidad de mover varios anuncios al formulario de borrador mediante acciones masivas.</li><li>• <b>Ver anuncios en borrador:</b> se ha agregado la posibilidad de ver los anuncios en borrador del calendario de contenido desde la Vista Mes y la Vista Semana.</li><li>• <b>Visualización del calendario de contenido:</b> se ha agregado el período de tiempo De la última semana en adelante al calendario de contenido, en la Vista de lista, para visualizar los anuncios de la semana anterior e incluir todos los anuncios programados para el futuro.</li></ul>
Aplicaciones: plantillas	<p>Se ha mejorado la apariencia de la galería en la plantilla Concurso.</p>
Configuración de reglas	<p><b>Función beta:</b> se ha agregado la posibilidad de crear reglas complejas utilizando tipos de filtros (como autor, lugar, proximidad de palabras e información geográfica) para rastrear términos en la Web social.</p>

Si desea obtener más información, consulte las [Notas de la versión de Social](#).

### Correcciones

- Se ha corregido un problema que impedía que los usuarios eliminaran las páginas que estaban incluidas en grupos de páginas o audiencias. Ahora se muestra un mensaje que informa a los usuarios de que deben quitar las páginas de los grupos en primer lugar y, luego, eliminar las páginas.
- Se ha corregido un problema que impedía que los anuncios se cargaran en la sección Cronograma de campaña del informe Detalles de la campaña.
- Se ha corregido un problema en el archivo de exportación del informe Análisis de anuncio que hacía que los totales de la métrica "Siguiendo" se mostraran en la columna "Seguidores".
- Se ha corregido un problema que provocaba incidencias de paginación en la página Agregar páginas de Facebook. Este problema impedía que los usuarios vieran todas las páginas de las que el usuario era propietario y a las que tenía acceso ese usuario.

- Se ha corregido un problema que hacía que la función de descarga de la página Análisis de anuncio no respetara los filtros especificados en ese momento.
- Se ha corregido un problema que impedía que algunos usuarios pudieran retuitear desde Moderación de Twitter.
- Se ha corregido un problema que impedía que los usuarios habilitaran Moderación de Twitter en grupos de informes adicionales.
- Se ha corregido un problema que hacía que las aplicaciones se mostraran en el Creador de aplicaciones de manera distinta a como se mostraban al ejecutarse las páginas de Facebook.

[Volver al principio](#)

## Adobe Target

No se ha actualizado en esta versión.

Consulte [Pruebas multivariable y A/B](#) para obtener ayuda relacionada con el producto.

[Volver al principio](#)

## Recomendaciones y venta cruzada

No se ha actualizado en esta versión.

Consulte [Recomendaciones y venta cruzada de Adobe](#) para obtener ayuda relacionada con el producto.

[Volver al principio](#)

## Search&Promote

No se ha actualizado en esta versión.

Consulte la [Página de inicio de la ayuda de Adobe Search&Promote](#) para obtener ayuda relacionada con el producto.

[Volver al principio](#)

## Gestión de público

Esta versión de Gestión de público (12/09/2013) incluye los siguientes cambios:

Función	Descripción
Transferencias de datos de entrada	Se ha empezado a aceptar un nuevo tipo de archivo (.overwrite) que permite a los proveedores de datos enviar una lista de rasgos y sobrescribir los rasgos existentes de un usuario del proveedor de datos por objetivos.
Targeting geográfico del generador de rasgos	Ahora, puede definir usuarios objetivo por ISP u organización utilizando el generador de rasgos.

Función	Descripción
Fuentes de datos	Se ha agregado al menú de navegación izquierdo una nueva opción que permite trabajar con fuentes de datos que provengan de la interfaz de usuario de gestión de público.
Métodos de API de fuentes de datos	Se han actualizado los métodos de API existentes que permiten crear nuevas fuentes de datos y devolver las propiedades de una o varias fuentes de datos. Se han agregado nuevos métodos que permiten actualizar una fuente de datos existente y eliminar una o más fuentes de datos (una a una o de forma masiva).
Códigos de integración	Puede usar los métodos de API <i>Segmento</i> y <i>Rasgo</i> utilizando un código de integración (id).

Para obtener más información, consulte las [Notas de la versión de gestión de público](#).

[Ayuda de Media Optimizer](#)

[Volver al principio](#)

## Conectores de datos

Esta versión de los conectores de datos (12/09/2013) incluye los siguientes cambios:

Función	Descripción
Actualizaciones en el registro de actividades	Ahora, el registro de actividades muestra las actualizaciones realizadas en las variables personalizadas, eVars, asignaciones de eventos, clasificaciones a las que se ha cambiado el nombre y métricas calculadas a las que se ha cambiado el nombre.

### Correcciones

- Se ha corregido un problema que impedía al usuario cambiar la configuración de integración al abrir una segunda integración en una pestaña nueva del navegador.
- En el paso del asistente Resumen de revisión, hemos corregido un problema que impedía que se mostrara la variable de lista.
- Se ha mejorado la ventana emergente Pasos siguientes que aparece después de Configuración y activación del sitio (paso 5) en el asistente de activación. Estas instrucciones solamente aparecen en las integraciones que requieren asistencia adicional relacionada con la configuración por parte de Adobe.
- Se ha corregido un problema que impedía que las reglas de procesamiento creadas en una integración se mostraran en las Herramientas de administración de Analytics.
- Centro de desarrolladores: se ha corregido un problema que se producía al guardar el campo Instrucciones de integración tras el asistente en la pestaña Información.
- Centro de desarrolladores: se ha corregido un problema que impedía que se cambiara la información de clasificación al editar un producto.
- Centro de desarrolladores: se ha corregido un problema que impedía que se mostrara el botón Agregar al editar un producto existente.

[Ayuda de conectores de datos](#)

[Volver al principio](#)

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la versión más reciente y la versión de mantenimiento de Adobe Marketing Cloud™

Fecha de versión: **17 de octubre de 2013**

Marketing Cloud y Cloud Services

- [Marketing Cloud](#)
- [Gestión de etiquetas dinámicas](#)
- [Servicio Adobe Mobile](#)
- [Conectores de datos](#)

Adobe Analytics 1.4

- [Nuevas funciones de Adobe Analytics 1.4](#)
- [Informes y análisis de marketing](#)
- [Creador de informes 4.7](#)
- [Análisis específicos](#)
- [Almacén de datos](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [Aviso de actualización de SiteCatalyst 14.9](#)
- [Fin de vida útil de SiteCatalyst 13.5](#)

Adobe Social 3.1

[Adobe Social 3.1](#)

Adobe Target

- [Adobe Testing and Targeting Essentials 1.1](#)
- [Recomendaciones y venta cruzada](#)
- [Search&Promote](#)

Adobe Media Optimizer

- [Gestión de público](#)
- [Gestión de publicidad](#)

En AdLens, haga clic en **Ayuda** > **Contenido de la Ayuda** para ver la información más reciente.

Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

Marketing Cloud

Ahora se puede acceder a [Adobe Testing and Targeting Essentials](#) desde la interfaz de Marketing Cloud. Puede crear y gestionar visualmente pruebas A/B y actividades de orientación basadas en reglas, así como conectarse a Adobe Marketing Cloud. Essentials ofrece una estrategia de implementación simplificada con sus propiedades digitales: una sola línea de código en cada página gestiona toda la comunicación necesaria entre su sitio y Adobe Target.

Ahora, [Gestión de etiquetas dinámicas](#) también está disponible desde Marketing Cloud (véase abajo).

[Volver al principio](#)

## Gestión de etiquetas dinámicas

Ahora Adobe ofrece la gestión de etiquetas dinámicas, la solución líder del mercado que reduce la necesidad de recursos de TI y permite gestionar etiquetas y distribuir datos con gran rapidez. Forma parte de Adobe Marketing Cloud y está disponible para nuestros clientes sin ningún costo adicional.

[Más información](#)

[Documentación](#)

[Volver al principio](#)

## Nuevas funciones de Adobe Analytics 1.4

La versión 1.4 de Adobe Analytics aporta las siguientes mejoras a las capacidades de Analytics:

Función	Descripción
Detección de anomalías	<p>La detección de anomalías usa el modelado estadístico para buscar automáticamente tendencias inesperadas en sus datos. El modelo analiza métricas y determina un <i>límite inferior</i>, un <i>límite superior</i> y un <i>intervalo</i> esperado de valores. Cuando hay un pico o una caída inesperados, el sistema le alerta en el informe.</p> <p>Esta función permite separar las "señales verdaderas" del "ruido" e identificar los posibles factores que contribuyeron a hacer saltar estas señales o anomalías. De este modo, se puede identificar la causa raíz de una verdadera anomalía. Además, se pueden consultar predicciones de métricas (KPI) fiables.</p> <p>Algunos ejemplos de anomalías que puede investigar son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Caídas drásticas en un valor de pedido promedio</li><li>• Picos en pedidos con ingresos bajos</li><li>• Picos o caídas en registros de prueba</li><li>• Caídas en vistas de páginas de aterrizaje</li></ul> <p>Puede crear informes sobre anomalías de totales de métricas globales y totales de métricas segmentados por valores de dimensión. La detección de anomalías está disponible en las capacidades de informes y análisis de marketing y del creador de informes de Adobe Analytics, así como en la API de servicios web.</p>

Función	Descripción
<p>Informes en tiempo real</p>	<p>Le permiten conocer las tendencias en tiempo real de sus datos minuto a minuto y segundos después de la recopilación. Los informes en tiempo real son informes que se actualizan automáticamente y que ofrecen una correlación en tiempo real y un seguimiento del contenido y la conversión. Los datos se actualizan cada 10-15 segundos.</p> <p>Puede ver las tendencias de sus datos minuto a minuto en el momento en que se recopilan. Los informes en tiempo real se actualizan automáticamente y ofrecen una correlación en tiempo real y un seguimiento del contenido y la conversión. Esto permite informar visualmente sobre las tendencias de las métricas de carro y de tráfico en los sitios web de noticias y de venta minorista.</p> <p>Los informes en tiempo real están disponibles en las capacidades de informes y análisis de marketing y del creador de informes de Adobe Analytics, así como en la API de servicios web.</p>
<p>Menú de informes simplificado</p>	<p>Ahora, Informes y análisis de marketing tiene un menú opcional simplificado que está organizado en torno a métricas de análisis comunes para que los usuarios nuevos puedan buscar y ejecutar informes rápidamente.</p>
<p>Visualizaciones nuevas en análisis específicos</p>	<p>Análisis específicos incluye bibliotecas de gráficos actualizadas para mejorar las visualizaciones de datos. Estas mejoras representan las visualizaciones como más utilizables e interactivas, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora del resaltado</li> <li>• Cambio de tamaño automático de gráficos y ejes</li> <li>• Capacidad de ampliar o reducir el gráfico o ver una panorámica</li> <li>• Capacidad de ver cálculos estadísticos con superposiciones de líneas e intervalos</li> </ul> <p>Además, los análisis específicos ofrecen ahora visualizaciones superpuestas de cálculos estadísticos para informes que muestran datos a lo largo del tiempo.</p>
<p>Cálculos estadísticos</p>	<p>Ahora puede ver cálculos estadísticos de alto nivel para columnas y datos, y luego aplicar funciones estadísticas dentro del creador de métricas calculadas para cálculos únicos. Esto le permite realizar muchos de los cálculos para los que antes había que exportar datos que había que seguir analizando directamente en análisis específicos y en el área de trabajo de datos.</p>
<p>Vídeo de monitoreo del funcionamiento</p>	<p>El monitoreo del funcionamiento es un nuevo servicio de recopilación de datos de vídeo que recopila y suma métricas de vídeo para los informes de Analytics. Durante la reproducción de vídeo, se envían llamadas frecuentes de monitoreo del funcionamiento a este servicio para medir el tiempo de reproducción. Entre cada llamada de monitoreo del funcionamiento suelen pasar 10 segundos, lo que crea métricas de participación de vídeo granular e informes de visitas en vídeo más precisos. El vídeo de monitoreo del funcionamiento también ofrece un proceso de implementación optimizada con variables de solución dedicadas y nuevos informes de vídeo.</p> <p>El vídeo de monitoreo del funcionamiento está ahora disponible para Adobe Flash y, próximamente, lo estará en otras plataformas web y móviles.</p>

Función	Descripción
Seguimiento de anuncios de vídeo	El seguimiento de anuncios de vídeo es ahora parte integrante del seguimiento de vídeo. Para los flujos de vídeo, los anuncios de vídeo se siguen con variables de solución de anuncios de vídeo dedicadas para seguir los inicios, el tiempo empleado, las finalizaciones y los identificadores de secuencias o anuncios. Los datos de anuncios están integrados directamente en los nuevos informes de vídeo de monitoreo del funcionamiento.
SDK de Mobile AppMeasurement	<p>Se escribieron nuevos SDK de Marketing Cloud 4.x desde cero para que la implementación fuera más simple, rápida y fácil. Los SDK 4.x le ofrecen compatibilidad con Adobe Analytics, Adobe Target y gestión de público en su aplicación móvil de iOS y Android.</p> <p>Las nuevas funciones incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perimetraje y puntos de interés (POI)</li> <li>• Valor de duración</li> <li>• Eventos temporizados</li> <li>• Administración de inclusiones y exclusiones</li> <li>• Mejoras de rendimiento</li> <li>• Flujo de trabajo perfecto del ciclo de vida, POI y datos de valor de duración entre Analytics y Target</li> <li>• Implementación simplificada y muchas otras mejoras</li> </ul> <p><a href="#">SDK 4.x de iOS para Soluciones de Marketing Cloud</a>  <a href="#">SDK 4.x de Android para Soluciones de Marketing Cloud</a></p>

[Página de inicio de la ayuda de Analytics](#)

[Volver al principio](#)

## Informes y análisis de marketing

### Nuevas funciones

Vea las [Nuevas funciones de Adobe Analytics 1.4](#).

### Correcciones

- Se ha arreglado un error que impedía el desglose de Fuentes de tráfico > Dominio de referencia según las fuentes de tráfico > Referente.
- Se ha arreglado un error que surgía en la definición de segmentos y que mostraba un cuadro vacío al hacer clic en el icono de información de un segmento en el menú desplegable Segmentos.
- Se ha arreglado un error que impedía que algunos dominios de referencia que contienen caracteres especiales se mostraran en el Informe de dominios de referencia.
- Se ha arreglado un error que hacía que las métricas de participación se expandieran por fuera de la tabla cuando se comparaban fechas. El error hacía que se agregaran columnas extra al encabezado y al pie de página en algunos exploradores.
- Ahora, los desgloses del Informe de jerarquía tienen instancias en lugar de visitas para que estén en consonancia con otros desgloses. Por ejemplo, después de este cambio, al desglosar el Informe de



páginas por el Informe de jerarquía, se muestran los mismos valores que se ven al desglosar el Informe de jerarquía por el Informe de páginas.

- Se ha arreglado un error que hacía que Visitantes únicos diarios no mostrara datos cuando la opción Datos actuales estaba habilitada en los informes de **Perfil del visitante > Segmentación geográfica**.
- Se ha arreglado un error que hacía que, al usar la función Comparar fechas de un Informe de páginas siguientes, se mostraran ceros al comparar el sitio completo.
- Se ha arreglado un error que hacía que se vieran dos elementos de línea "menos de 1 minuto" cuando Tiempo empleado por visita se aplicaba como el segundo nivel en un desglose.
- Se ha mejorado el rendimiento al ver definiciones de segmentos y al cambiar segmentos en tableros para grupos de informes que contienen un gran número de segmentos.

[Volver al principio](#)

## Creador de informes 4.7

### Nuevas funciones

Vea las [Nuevas funciones de Adobe Analytics 1.4](#).

### Correcciones

- Se ha arreglado un error que causaba problemas en los libros programados si todos los destinatarios cancelaban el envío automático. Con esta corrección, el informe programado sigue pudiendo editarse y programarse para el envío.
- Se ha arreglado un error de los informes programados que impedía que se enviaran a los usuarios avisos de fallo de envío.
- Se ha arreglado un error que impedía los desgloses de dimensión en el informe Canal de mercadotecnia.
- Se ha arreglado un error de la hora de envío de los informes programados provocado por el horario de verano.
- La etiqueta del botón **Cancelar y actualizar** se ha cambiado a **Cancelar** al editar una solicitud existente. No se actualiza cuando se cancela una solicitud.
- Se ha arreglado un error que impedía que la barra de herramientas se sincronizara con el estado de inicio de sesión del usuario actual cuando había varios libros abiertos.

Vea [Novedades del Creador de informes](#) para conocer las funciones.

[Volver al principio](#)

## Análisis específicos

### Nuevas funciones

Vea las [Nuevas funciones de Adobe Analytics 1.4](#).

### Correcciones

- Se ha arreglado un error que impedía que la carpeta Favoritos mostrara segmentos compartidos.
- Se ha arreglado un error de guardado en el editor de definiciones de segmentos. Antes, al usar un operador no es igual a, donde el evento no es igual a cero, si se guardaba el segmento, se cambiaba a una expresión el evento es igual a cero.

- En el **Creador de segmentos**, si intentaba guardar un nombre de segmento con un nombre ya en uso y guardado con otro segmento, se podía duplicar el nombre y guardar dos segmentos con el mismo nombre. Con esta corrección, aparece un mensaje de advertencia en el que se le pregunta si quiere sobrescribir el nombre de segmento existente. Le permite reemplazar un nombre de segmento, pero no duplicarlo.
- Al agregar **Vínculos de descarga** en el panel **Dimensiones**, todos los elementos de dimensión expandidos se verán como "Desconocido" y no mostrarán el título correspondiente. Esto se ha arreglado para permitirle editar y mostrar el título correcto.
- Los nombres y las descripciones de la interfaz de usuario Análisis del sitio están divididos en tres paneles para facilitar la identificación y evitar el truncamiento.

[Ayuda de Análisis específicos](#)

[Volver al principio](#)

## Almacén de datos

### Nuevas funciones

Función	Descripción
Métricas de participación en variables de solución	Ahora puede ver informes de participación para variables de solución dedicadas, que actualmente incluyen las métricas Social, Móvil y Vídeo.
Mejoras de estabilidad y rendimiento	Se han hecho varias actualizaciones para mejorar el rendimiento general del almacén de datos.

### Correcciones

- Se ha arreglado un error que hacía que las marcas de hora apareciesen cada hora con un formato incorrecto en algunos informes, lo que puede provocar problemas en algunas herramientas de análisis automatizadas. Ahora, estas marcas de hora aparecen en el formato estándar cada hora.
- Las métricas de participación que no estaban en inglés no mostraban correctamente la etiqueta de participación, lo que hacía que la versión de no participación de la métrica apareciese dos veces. Ahora, las métricas de participación muestran correctamente la etiqueta "(Participación)" en las UI que no están en inglés.
- Se ha arreglado un problema que generaba el "error9" en las solicitudes de almacén de datos. Si no ha podido completar alguna solicitud debido a este error, ahora puede volver a programarla.

[Volver al principio](#)

## Fuentes de datos del flujo de navegación

---

**Importante:** a partir del 17 de octubre de 2013, se agregará un archivo de búsqueda de eventos adicional a todas las fuentes de datos (más detalles abajo). Su ETL puede necesitar una modificación para tener en cuenta este archivo.

---

### Nuevas funciones

Función	Descripción
---------	-------------

---

Función	Descripción
Las variables de solución de Social, Móvil y Vídeo están disponibles ahora en las fuentes de datos.	<p>Ahora puede recibir variables de solución en fuentes de datos, que actualmente incluyen las métricas Social, Móvil y Vídeo.</p> <p>Si quiere actualizar su definición de fuente de datos para agregar variables de solución, póngase en contacto con el Servicio de atención al cliente.</p>
El archivo de búsqueda de eventos está ahora incluido en la descarga de las fuentes de datos	<p>A partir del 17 de octubre de 2013, se agregará un archivo de búsqueda de eventos adicional a todas las fuentes de datos. Su ETL puede necesitar una modificación para tener en cuenta este archivo.</p> <p>Este nuevo archivo de búsqueda de eventos ofrece un mapa de todos los eventos, incluidos los eventos del carro de compras, eventos de instancia, eventos personalizados, eventos de móvil, eventos sociales y otros más. Recuerde que el mapa de los números de evento de solución de Móvil, Social y Vídeo son distintos para cada grupo de informes. El archivo de búsqueda de eventos enviado con cada grupo de informes debería considerarse específico de ese grupo de informes.</p>

[Volver al principio](#)

## SiteCatalyst 14.9 aviso de actualización

De no tener otra actualización previa programada, todos los grupos de informes de SiteCatalyst 14 se actualizarán automáticamente a la plataforma de informes y análisis de marketing (versión 15) el 1 de noviembre de 2013. Para que se complete la actualización del 1 de noviembre no se requiere ninguna acción por su parte.

Consulte [Actualización desde SiteCatalyst 14](#) para obtener más información sobre las diferencias de procesamiento de datos y funciones existentes entre las versiones 14 y 15.

Para obtener más información, póngase en contacto con el administrador de su cuenta.

[Volver al principio](#)

## Fin de vida útil de SiteCatalyst 13.5

A partir del 17 de octubre de 2013, SiteCatalyst 13.5 dejará de ser accesible.

Marcadores, Eventos de calendario, Objetivos, Alertas y las solicitudes de almacén de datos programadas se han migrado automáticamente y se puede acceder a estos elementos desde Informes y análisis de marketing y desde SiteCatalyst 14.9 con las limitaciones siguientes:

- Las notas sobre los informes no se han migrado.
- Las notas sobre alertas ya no se admiten.
- Los tableros pueden verse, pero deben migrarse para que se puedan editar. Vea [Migrar un tablero preexistente](#).

La mayoría de los informes programados se han migrado automáticamente. Sin embargo, un pequeño porcentaje de informes y extracciones de datos no se ha podido migrar automáticamente. Se enviaron notificaciones a los clientes afectados para que migrasen manualmente los informes programados y las extracciones de datos.

Si tiene un informe programado o una extracción de datos que deba migrar manualmente o que no se envíe correctamente, puede migrar la programación haciendo lo siguiente:

1. En Informes y análisis de marketing o en SiteCatalyst 14.9, haga clic en **Favoritos > Informes programados**.
2. Busque el informe o la extracción de datos que no se haya enviado correctamente y luego haga clic en el nombre en la columna **Nombre del informe**.
3. Vuelva a guardar el tablero o el marcador asociado.
4. [Vuelva a programar el informe](#).

[Volver al principio](#)

## AppMeasurement y dispositivos móviles

### SDK versión 4 de las soluciones de Marketing Cloud para iOS y Android

#### AppMeasurement para JavaScript

##### 1.1.1

- Se ha impedido que se enviara una llamada de seguimiento de vínculos desde los exploradores Opera en vínculos que empiezan con "opera:" ("opera:" se parece a "about:" y "chrome:" en otros exploradores).
- Se ha agregado `alt=""` en todos los objetos de imagen para cumplir con la Accessible Video and Communications Act (ley estadounidense de accesibilidad para comunicaciones y vídeo).

##### H.26.1

- Se ha agregado `alt=""` en todos los objetos de imagen para cumplir con la Accessible Video and Communications Act (ley estadounidense de accesibilidad para comunicaciones y vídeo).

#### AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de versiones de AppMeasurement](#) para ver el historial de versiones de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Volver al principio](#)

[Página de inicio de ayuda y referencia de Analytics](#)

# Servicio Adobe Mobile

El servicio Adobe Mobile aúna las capacidades de marketing móvil para aplicaciones móviles desde Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, el servicio Mobile ofrece una integración perfecta de las capacidades de orientación y de análisis de aplicaciones desde las soluciones Adobe Analytics y Adobe Target.

Función	Descripción
Interfaz de usuario web con capacidad de respuesta y visualizaciones mejoradas	El servicio Adobe Mobile ofrece una nueva interfaz de usuario diseñada en torno a la optimización y la medición de aplicaciones móviles.
SDK de Mobile AppMeasurement	<p>Se escribieron nuevos SDK de Marketing Cloud 4.x desde cero para que la implementación fuera más simple, rápida y fácil. Los SDK 4.x le ofrecen compatibilidad con Adobe Analytics, Adobe Target y gestión de público en su aplicación móvil de iOS y Android.</p> <p>Las nuevas funciones incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Perimetraje y puntos de interés (POI)</li><li>• Valor de duración</li><li>• Eventos temporizados</li><li>• Administración de inclusiones y exclusiones</li><li>• Mejoras de rendimiento</li><li>• Flujo de trabajo perfecto del ciclo de vida, POI y datos de valor de duración entre Analytics y Target</li><li>• Implementación simplificada y muchas otras mejoras</li></ul> <p><a href="#">SDK 4.x de iOS para Soluciones de Marketing Cloud</a> <a href="#">SDK 4.x de Android para Soluciones de Marketing Cloud</a></p>
Configuración de SDK optimizada	Cree su grupo de informes móviles directamente en Adobe Mobile y luego descargue un SDK totalmente configurado y listo para enviar datos sin tener que configurar nada más.
Punto de interés y ubicación geográfica	Defina puntos de interés por latitud y longitud con un radio definido para mediciones y orientación. Esto permite una mejor segmentación por ubicación y un marketing preciso según la ubicación para sus aplicaciones móviles.
Flujos de trabajo integrados entre Adobe Analytics y Adobe Target	Cree una campaña de optimización móvil eligiendo un valor de dimensión de uno de los informes de aplicación.
Elegir al público de destino según dimensiones móviles únicas y datos de ciclo de vida de aplicación	Defina el público según dimensiones de tipo móvil, como el tipo de dispositivo, el sistema operativo o la ubicación geográfica (proximidad al punto de interés). Además, los usuarios pueden seleccionar métricas de ciclo de vida de aplicación (por ejemplo, de actualización) y dimensiones para definir un público de destino para las experiencias de aplicación.

<b>Función</b>	<b>Descripción</b>
Experimentar las pruebas (A/B) para aplicaciones	Cree y edite campañas de pruebas A/B para cuantificar la eficacia de las experiencias de aplicación múltiples.
Seguimiento de conversión de Google Play	Mida la información de campaña para las descargas de aplicaciones de Google Play. Puede crear informes sobre la fuente de la campaña, el término y otras métricas de Google Play en Adobe Mobile.
Valor de duración	Identifique las actividades clave que aumentan el valor de un usuario de aplicaciones y luego mida y elija el objetivo según el valor.
Eventos temporizados	Mida y cree informes sobre la cantidad de tiempo que los usuarios tardan en completar eventos clave, incluidos el tiempo dentro de la aplicación y el tiempo total.
Tienda de aplicaciones e informe combinado dentro de la aplicación	Muestre datos importados de la tienda de aplicaciones, como ingresos, descargas y clasificaciones, en los mismos informes donde aparecen los inicios, las actualizaciones y la retención de usuario.

Para obtener más información, consulte [Adobe Mobile](#).

[Volver al principio](#)

## Adobe Social 3.1

La versión de Adobe Social 3.1 (17/10/2013) incluye los siguientes cambios:

<b>Función</b>	<b>Descripción</b>
Reglas de escucha	Se ha agregado la capacidad de crear reglas de escucha avanzadas con varios filtros para seguir actividades en la web social.  Se ha agregado el panel Vista previa de Twitter en tiempo real al Generador de reglas. Esta vista previa ayuda a ver lo que los usuarios de Twitter dicen en un momento dado sobre las actividades de la web social que su regla y sus filtros siguen.
Flujo de trabajo de aprobación multinivel	Se ha agregado la capacidad de crear flujos de trabajo de aprobación multinivel. Estos flujos de trabajo de aprobación le permiten crear niveles jerárquicos con usuarios o grupos de usuarios que deben aprobar un anuncio para poder publicarlo en su propiedad social asignada.
Análisis de competidores	Se ha agregado la capacidad de agregar páginas de Facebook de competidores a Social para poder analizar los datos públicos recopilados de estas páginas.
Abreviadores de vínculos	Se ha agregado la compatibilidad para los abreviadores de vínculos Awe.sm, Po.st y BudURL.

Función	Descripción
Informe Propiedades	Se ha agregado una función de resumen de propiedades que agrupa propiedades sociales por plataforma, recoge todas las plataformas en una vista de lista con métricas expandidas y ofrece estadísticas de propiedad sumadas por plataforma.
Filtro de correo no deseado	Se ha agregado un filtro de correo no deseado que filtra automáticamente los anuncios de correo no deseado en Social. Puede mostrar contenido que se haya marcado como correo no deseado usando la opción del filtro en el informe Social Buzz.
Informe Autores sociales	Compatibilidad ampliada para Pinterest, Tumblr y YouTube.
Informe Social Buzz	Se ha agregado la capacidad de filtrar el informe Social Buzz por Clasificación y Correo no deseado.
Orientación de Twitter	Se ha agregado la capacidad de elegir a los destinatarios de los tweets por país, región y ciudad.
Compleción automática de nombres de Twitter	Se ha agregado la función de completación automática que rellena automáticamente los nombres de Twitter de los usuarios al empezar a escribir el signo @ y un nombre de Twitter.
Exportar a Excel	Se ha agregado la capacidad de exportar contenido del Calendario de contenido a un archivo de Excel. Esta función permite a las personas de su organización analizar los datos fuera de Social.
Gestión de cuentas de Sina Weibo	<p>Se ha agregado la capacidad de gestionar cuentas de Sina Weibo, que permite, entre otras cosas, agregar cuentas, exigir la aprobación de anuncios, cambiar los propietarios de las cuentas, eliminar cuentas y volver a autorizarlas.</p> <p>Sina Weibo es una aplicación como Twitter que se usa principalmente en China.</p>
Publicación en Sina Weibo	Se ha agregado la capacidad de publicar texto y anuncios en imagen en Sina Weibo.
Gestión de la propiedad en YouTube (Beta*)	Se ha agregado la capacidad de gestionar canales de YouTube, que permite, entre otras cosas, agregar canales, exigir la aprobación de anuncios, cambiar los propietarios de los canales, eliminar canales y volver a autorizarlos.
Publicación de vídeo en YouTube (Beta*)	Se ha agregado la capacidad de publicar recursos de vídeo en los canales de YouTube que gestiona y de agregar vídeos a listas de reproducción.
Análisis de YouTube (Beta*)	Se ha agregado la capacidad de analizar las métricas de los canales y el contenido de YouTube.

\* Póngase en contacto con su administrador de cuentas de Social si quiere activar esta función beta en su cuenta.

Si desea obtener más información, consulte las [Notas de la versión de Social](#).

## Correcciones

- Se ha arreglado un error que surgía al aplicar filtros en anuncios multiplataforma en el Calendario de contenido.
- Se ha arreglado un error que hacía que las exportaciones de datos del informe Propiedades no respetaran los filtros.
- Se ha arreglado un error del informe Detalles de campañas que hacía que se mostraran ceros en los anuncios después de agregar métricas adicionales usando el selector de métricas.
- Se ha arreglado un error que hacía que la métrica Tasa de participación no se calculara bien.
- Se ha arreglado un error que hacía que el texto se truncara al copiarlo de Microsoft Word u otro editor de texto y pegarlo en el Publicador.
- Se ha arreglado un error que hacía que el texto desapareciera del Publicador al copiarlo de Internet Explorer 8 o Firefox y pegarlo en el Publicador.
- Se ha arreglado un error que hacía que el texto tuviera un formato incorrecto al copiarlo de Firefox en un Mac y pegarlo en el Publicador.
- Se ha arreglado un error que hacía que las consultas de datos del back-end de Social se ejecutaran lentamente.
- Se han mejorado las comprobaciones de límite de tamaño de imagen en Social para arreglar un error que impedía publicar tweets que contenían archivos de imagen grandes.
- Se ha arreglado un error que hacía que se publicara una imagen incorrecta en los anuncios de Google+.
- Se ha arreglado un error que impedía a los usuarios publicar vídeos de YouTube usando vínculos en anuncios de Google+.
- Se ha arreglado un error que permitía al usuario eliminar una aplicación de Facebook aunque no tuviera permisos suficientes para hacerlo.
- Se ha arreglado un error que causaba problemas con los botones transparentes en las aplicaciones. Los usuarios tenían que hacer clic en el texto (en lugar de en un área vacía del botón) para ir a la pantalla siguiente.

[Volver al principio](#)

## Adobe Testing and Targeting Essentials 1.1

Esta versión incluye las siguientes correcciones y mejoras:

- Se ha arreglado un error que hacía que la sincronización de actividad fallara al primer intento de sincronización después de agregar experiencias válidas a una actividad parcial.
- Se ha arreglado un problema que generaba el error 500 en el informe Resumen después de eliminar y agregar una experiencia.
- Se ha arreglado un error que generaba datos imprecisos sobre visitantes cuando un visitante veía varias experiencias.
- Se ha agregado la compatibilidad con Internet Explorer 10.
- Ahora, las horas de inicio y fin de actividad se sincronizan correctamente entre Essentials y Advanced.
- Se ha mejorado la visualización de contenido mezclado.



- Se ha arreglado un error que hacía que el Compositor de experiencias visuales funcionara mal si el JavaScript del código HTML anulaba la definición de explorador del objeto JSON.
- Se ha arreglado un error que hacía que el número de actividades mostrado fuera incorrecto al ordenar según el estado.
- Se ha arreglado un error que hacía que el espacio blanco del campo Objetivo no se validara correctamente.
- Se ha arreglado un error que hacía que se crearan varias ofertas para una sola en Advanced cuando se intercambiaba la imagen.
- Se ha arreglado un error que hacía que la búsqueda no funcionara con las imágenes en el selector de contenido.
- Se ha arreglado un error que invertía el orden de la lista de actividades al ordenar por nombre o estado.
- Se ha arreglado un error que hacía que las ofertas anónimas no se eliminaran cuando dejaban de usarse en una actividad.
- Se ha arreglado un error que mostraba un nombre de experiencia incorrecto en una tarjeta compartida al editar una actividad.
- Se ha arreglado un error que hacía que una oferta de imágenes actualizada no actualizara correctamente el contenido ni en Scene7 ni en Testing and Targeting Advanced.
- Se ha arreglado un error que hacía que, al copiar un recurso de imagen, se copiaran también propiedades relacionadas con Scene7 que no se debían copiar.

[Volver al principio](#)

## Recomendaciones y venta cruzada

No se ha actualizado en esta versión.

Consulte [Adobe Recommendations and Cross-Selling](#) para obtener ayuda relacionada con el producto.

[Volver al principio](#)

## Search&Promote

Adobe Search&Promote 8.11.0 (17/10/2013) incluye lo siguiente:

Función	Descripción
Descomponedor para danés	Ahora existe un mecanismo que permite a Search&Promote acceder a los servicios de detección de idioma (danés), descomposición, derivación y segmentador que ofrece Adobe.

### Mejoras y correcciones

- Se han mejorado las capacidades de coincidencia de tablas de Search&Promote. Las mejoras ofrecen más compatibilidad con los requisitos de los clientes asociados con las relaciones cada vez más complejas entre SKU y los datos de producto.
- Se ha agregado una opción para poder ordenar Facetas según el idioma de la cuenta.
- Se ha agregado una opción para aumentar el número de facetas de selección múltiple seleccionadas.
- Se ha agregado la opción de casilla de verificación **Permitir solo las búsquedas que usen HTTPS** en **Configuración > Búsqueda > Restricciones**.

- Se ha agregado una opción en **Configuración > Búsqueda > Fuentes > Crear fuente > Fuente genérica** para preservar los caracteres de pestaña en el panel Envío de archivos del asistente.
- Se ha aumentado el tamaño de los datos que se aceptan en cada uno de los campos superiores e inferiores para el nuevo formulario de definición de facetas de 80 a 1000 caracteres.
- Ahora, los parámetros de depuración de Búsqueda guiada informan correctamente de los números de reglas comerciales.
- Las reglas comerciales se aplican ahora en el entorno Live.
- La búsqueda por proximidad ya funciona al buscar por longitud/latitud para las cuentas configuradas con Idioma = "Danés (Dinamarca)".
- Los desencadenantes basados en resultados sin programación asignada ahora se desencadenan.
- Ahora se incluyen en los informes resultados coherentes al usar la opción **Ignorar apóstrofes de Lingüística > Palabras e idioma**.
- La interfaz de usuario de listas de palabras de compleción automática ya funciona con números altos de facetas.

Consulte la [Página de inicio de la ayuda de Adobe Search&Promote](#) para obtener ayuda relacionada con el producto.

[Volver al principio](#)

## Gestión de público

Para obtener más información, consulte las [Notas de la versión de gestión de público](#).

[Ayuda de Media Optimizer](#)

[Volver al principio](#)

## Conectores de datos

La versión de los conectores de datos (17/10/2013) incluye los siguientes cambios:

Función	Descripción
Centro de desarrolladores: reglas de clasificación	<p>En el Centro de desarrolladores, los socios pueden crear clasificaciones que los clientes pueden implementar al activar o editar una integración. Las reglas se ven en el asistente, en Configuración de datos, y en el Generador de reglas de clasificación en Herramientas de administración.</p> <p>Vea <a href="#">Generador de reglas de clasificación</a> en la ayuda de Herramientas de administración para obtener información sobre cómo crear conjuntos de reglas de clasificación. La interfaz de conectores de datos tiene los mismos campos y opciones descritos en la ayuda de Analytics.</p> <p><b>Nota:</b> en Herramientas de administración, no edite las reglas de clasificación creadas para los conectores de datos.</p>

### Correcciones

- Se ha arreglado un error que le impedía asignarse a una clasificación existente al editar una integración.
- Se ha arreglado un problema que mostraba el mensaje de error "Campo de formulario extra inesperado" en la pestaña Asistencia. El error se producía al intentar cambiar dos veces el nombre

de una métrica calculada.

- Se ha arreglado un error de localización que se producía en las asignaciones de variables y en la configuración de importación y exportación del asistente.
- Se ha arreglado un error que impedía que el nombre de clasificación apareciera en el cuadro de diálogo Revisión.
- Se ha arreglado un error que impedía que las métricas se importasen en la integración ExactTarget. El error mostraba "Código de error 2".
- Se ha arreglado un error que impedía que se mostrasen todas las clasificaciones de una integración activada cuando había distintas variables con nombres de clasificación duplicados.
- Se ha arreglado un error que se producía al gestionar una integración con gestión de etiquetas. Al hacer clic en **Agregar código de recopilación al Administrador de etiquetas**, los datos no se cargan.
- Distimo: se ha arreglado un error que impedía que las clasificaciones de Distimo se mostraran en análisis específicos y en el creador de informes.

[Ayuda de conectores de datos](#)

[Volver al principio](#)

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la versión más reciente y la versión de mantenimiento de Adobe Marketing Cloud™

Fecha de versión: **14 de noviembre de 2013**

Marketing Cloud y Cloud Services

- [Conectores de datos](#)
- [Gestión de etiquetas dinámicas](#)
- [Servicios Adobe Mobile](#)

Adobe Analytics 1.4.1

- [Nuevas funciones de Adobe Analytics 1.4.1](#)
- [Informes y análisis de marketing](#)
- [Creador de informes 4.7](#)
- [Análisis específicos](#)
- [Área de trabajo de datos](#)
- [Almacén de datos](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [AppMeasurement y SDK de móvil](#)

Adobe Social 3.1.1

- [Adobe Social 3.1.1](#)

Adobe Target

- [Adobe Target Standard 1.3 \(18 de noviembre de 2013\)](#)
- [Adobe Target Advanced 3.7](#)

Adobe Media Optimizer

- [Gestión de público](#)
- [Gestión de publicidad](#)  
Encontrará disponible ayuda para la gestión de publicidad en el producto en [Ayuda > Contenido de ayuda](#).

Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

## Gestión de etiquetas dinámicas

La gestión de etiquetas dinámicas le permite gestionar sus etiquetas de Analytics, Target y otros en todos sus sitios, independientemente del número de dominios. Forma parte de Adobe Marketing Cloud y está

disponible para nuestros clientes sin ningún costo adicional.

Consulte las [Novedades de la gestión de etiquetas dinámicas](#) para obtener información de la versión más reciente.

[Volver al principio](#)

## Nuevas funciones de Adobe Analytics 1.4.1

La versión 1.4.1 de Adobe Analytics aporta las siguientes mejoras a las capacidades de Analytics:

Función	Descripción
Exploradores Web y sistemas operativos móviles en los informes de tecnología.	<p>El <b>18 de noviembre de 2013</b>, los exploradores web móviles y los sistemas operativos móviles aparecerán en los informes de exploradores, tipos de explorador y sistemas operativos en informes y análisis de marketing. La lista siguiente contiene el impacto de este cambio en los informes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Informe de exploradores:</b> este informe actualmente indica "Ninguno" para los dispositivos móviles. Tras este cambio, se sustituirá "Ninguno" por la versión específica del explorador móvil.</li><li>• <b>Informe de tipos de explorador:</b> los exploradores móviles actualmente no se incluyen en este informe, de modo que tras este cambio podrá ver un aumento en el volumen de este informe proporcional a la cantidad de tráfico del explorador móvil recibido por su grupo de informes.</li><li>• <b>Informe de sistemas operativos:</b> se indica "No especificado" para los dispositivos móviles en este informe. Tras este cambio, "No especificado" se sustituirá por las versiones específicas de de iOS, Android y otros sistemas operativos móviles.</li></ul>
Clasificaciones e informes adicionales	Las clasificaciones ahora están disponibles en los informes de Tiempo real y Detección de anomalías en las prestaciones de informes y análisis de marketing, y en el creador de informes.
Informes que tienen en cuenta el contenido social	<p>Los informes que tienen en cuenta el contenido social en el creador de informes ahora disponen de los siguientes elementos y métricas adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Elementos:</b> socialaccountandappids=ID de propiedad de cuentas sociales y de aplicaciones; socialinteractiontype=Interacciones de plataforma</li><li>• <b>Métrica:</b> socialinteractioncount=Interacciones</li></ul>

[Página de inicio de la ayuda de Analytics](#)

[Volver al principio](#)

## Informes y análisis de marketing

### Nuevas funciones

Consulte las [Nuevas funciones de Adobe Analytics 1.4.1](#).

### Correcciones

- Se ha corregido el problema de alfabetización de la lista desplegable de **Añadir segmento**. Toda la lista de dimensiones ahora está ordenada alfabéticamente.
- Se ha cambiado cuándo se activa la venta cruzada cuando se realiza un desglose en una clasificación distinta del mismo producto. Anteriormente, en cualquier momento *Producto* (sin clasificación o clasificación X) se desglosaba en *Producto* (clasificación Y) cuando estaba activada la venta cruzada. Con este cambio, la venta cruzada ya no está activada para este tipo de desglose. (La venta cruzada muestra la relación entre los productos del mismo pedido. Por ejemplo, si un visitante ha comprado el Elemento A, la venta cruzada muestra qué otros productos se compraron en el mismo pedido).
- Se ha corregido un problema con el cual el Tráfico personalizado no se enumeraba en el menú de desglose en el Informe de sistemas operativos.
- Se ha corregido un problema que se daba cuando se seleccionaba o cambiaba una fecha en el informe breve de Página siguiente o en Página anterior que causaba que el informe breve mostrara ceros.
- Se ha corregido un problema que ocurría tras abrir un marcador, realizar cambios y guardarlo en una carpeta nueva. No había ninguna confirmación de guardado y el marcador no aparecía en el menú de marcadores de la izquierda. Sin embargo, se mostraba en Gestionar marcadores.
- Se ha corregido un problema que evitaba que los informes descargados se enviaran correctamente cuando incluían una imagen con un perfil de color ICC adjunto desconocido. El perfil ICC ahora se ignora y el informe se envía correctamente.
- Se ha corregido un problema en el cual el Informe página siguiente no se podía descargar como un archivo CSV o un archivo de Excel.
- Se ha corregido la alineación de la columna de totales de los informes de **Test&Target > Campañas** que provocaba un desajuste de las métricas calculadas.
- Se ha corregido un problema en los informes de tendencias que provocaba que no se aplicara la filtración cuando realizaba una tendencia de los 5 valores principales. La filtración se aplicaba correctamente cuando se seleccionaban elementos específicos.
- Se ha corregido un problema que evitaba que la versión en PDF del informe de Sección del sitio siguiente se pudiera descargar y enviar por correo electrónico.

[Volver al principio](#)

## Creador de informes 4.7

Los requisitos del sistema de la versión 4.7 del Creador de informes se han actualizado y son los siguientes:

- Windows XP o superior
- Microsoft Excel 2007 de 32 o 64 bits o superior

### Nuevas funciones

Consulte las [Nuevas funciones de Adobe Analytics 1.4.1](#).

### Correcciones

- Ocasionalmente, el mensaje de advertencia "Por favor, salga de la celda de Excel con enfoque antes de utilizar esta característica" muestra que no está realizando una acción específica. Las acciones incluyen iniciar Excel, iniciar sesión en el creador de informes, escribir un valor en una celda pero dejando el enfoque en la celda.

Vea [Novedades del Creador de informes](#) para conocer las funciones.

[Volver al principio](#)

## Análisis específicos

La versión del análisis específicos (14/11/2013) incluye los siguientes cambios:

---

**Importante:** si inicia un análisis específico a partir de un archivo .jnlp, descargue y actualice el archivo mediante el inicio de sesión en [informes y análisis de marketing](#) y haga clic en **Adobe Marketing Cloud > Análisis específicos > Iniciar Análisis específicos**. Esto le permite emplear la instalación de Java más reciente y abrir la prestación de análisis específico directamente.

---

### Nuevas funciones

Consulte las [Nuevas funciones de Adobe Analytics 1.4.1](#).

### Correcciones

- Los usuarios que iniciaban sesión sin derechos de administrador no estaban autorizados para recibir los informes programados en .rtf, .html y .pdf. Los usuarios no administradores ahora pueden recibir los informes programados en todos los formatos disponibles.
- Las etiquetas de las clasificaciones variables de lista mostraban los nombres de forma incorrecta o no mostraban ningún texto en la etiqueta. Ahora las etiquetas se muestran correctamente.
- Al mostrar los datos de tendencia haciendo clic en la fila Totales para una dimensión seleccionada de un informe original, como por ejemplo un informe de clasificación, se mostraba el valor de todos los totales de dimensión y no el valor en función de la dimensión seleccionada. Ahora se ha corregido para que muestre el valor de tendencia correcto según la dimensión seleccionada.
- En los paneles de herramientas de la izquierda, ahora puede hacer clic con el botón secundario para eliminar elementos, métricas, segmentos y otros listados personalizados.
- Anteriormente, cuando se veía una vista previa de un informe programado, el informe se abría en el espacio de trabajo actual, lo cual provocaba confusión si el espacio de trabajo tenía un filtro de espacio de trabajo aplicado. Ahora, el informe programado se abre en una ventana nueva para proporcionar una vista previa exacta.

[Ayuda de Análisis específicos](#)

[Volver al principio](#)

## Área de trabajo de datos

No se ha actualizado en esta versión.

[Ayuda del área de trabajo de datos](#)

[Volver al principio](#)

## Almacén de datos

### Correcciones

- Cuando se calcula el tiempo empleado en una página, el tiempo empleado ahora se calcula para la página final de una visita si no se produce un evento de vista que no sea de página o una recarga en esa página. Esto concuerda con la lógica utilizada por los informes y análisis de marketing.

- Se ha corregido un problema que provocaba un error de generación de informe en algunas circunstancias al procesar desgloses en variables con una gran cantidad de valores únicos.
- Se ha corregido un problema que provocaba la aparición de un valor no válido en los informes donde la dimensión seleccionada era el Canal de marketing y el intervalo de fechas incluía una fecha anterior a la existencia de Canales de marketing.
- Se ha corregido un problema que provocaba la aparición de valores anormalmente largos en raras ocasiones para algunas métricas de ruta cuando se realizaba el informe durante lapsos de tiempo prolongados.
- Se han mejorado los mensajes de error para proporcionar mensajes más descriptivos.
- Se ha corregido un problema por el cual no se tenía en cuenta la diferenciación entre mayúsculas y minúsculas correctamente en algunas dimensiones cuando el informe contenía granularidad de fecha.

[Volver al principio](#)

## Fuentes de datos del flujo de navegación

No hay cambios en esta versión.

[Volver al principio](#)

## AppMeasurement y dispositivos móviles SDK

### SDK versión 4 de las soluciones de Marketing Cloud para iOS y Android

#### AppMeasurement para JavaScript

##### 1.2

- Se ha añadido la compatibilidad con la [medición de vídeos de monitoreo](#).

#### AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de versiones de AppMeasurement](#) para ver el historial de versiones de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Volver al principio](#)

[Página de inicio de ayuda y referencia de Analytics](#)



# Servicios Adobe Mobile

Los servicios Adobe Mobile aúnan las prestaciones de marketing móvil para aplicaciones móviles de Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, el servicio Mobile ofrece una integración perfecta de las prestaciones de orientación y análisis de aplicaciones de las soluciones Adobe Analytics y Adobe Target.

Obtenga más información en la [documentación de los servicios Adobe Mobile](#).

[Volver al principio](#)

## Adobe Social 3.1.1

La versión de Adobe Social 3.1.1 (14/11/2013) incluye los cambios siguientes:

Función	Descripción
Variables de regla	Social le permite crear y guardar variables de regla durante la creación de reglas de escucha. Las variables de regla le permiten crear un filtro único con condiciones que pueden reutilizarse en otras reglas de escucha. Si necesita modificar una variable de regla, la cambia en una ubicación y los cambios se replican en todas las reglas de escucha en las que haya utilizado la variable.
Filtrar el tablero de Descripción general de mercadotecnia según las propiedades que se poseen	Puede filtrar el tablero de Descripción general de mercadotecnia para que muestre los datos únicamente de aquellas propiedades que posee el usuario que ha iniciado sesión.
Compatibilidad mejorada para la descarga de publicaciones	Social ahora le permite descargar hasta 2 000 000 publicaciones y sus datos (literal, autores, menciones, retweets, etc. ) desde el informe Social Buzz.
Vista resumen de Análisis de anuncio	Social ahora proporciona una vista alternativa al informe Análisis de anuncio donde los clientes pueden ver los datos de publicaciones en formato de tabla con columnas clasificables, métricas de crecimiento y totales de métricas para cada plataforma.
Compatibilidad de Análisis de anuncio nativa con Twitter	El informe Análisis de anuncio ahora muestra los tweets creados en Social y los tweets nativos creados en Twitter.
Autocompletar hashtag	Social ahora proporciona una función de autocompletar cuando se utilizan #etiquetas en la creación de tweets en Social Publisher.
Tablero de información general de moderación (Beta)	El tablero de Información general de moderación proporciona una vista completa de los esfuerzos de moderación de su organización. Puede ver las estadísticas de moderación de los miembros individuales de su equipo, ver cuánto tarda su equipo en solucionar problemas escalados, determinar a qué hora del día se escalan la mayoría de los problemas, comparar el número de problemas sin resolver con los resueltos, entre otros.

Función	Descripción
Moderación unificada (Beta)	La nueva característica de moderación multiplataforma le permite moderar el contenido entrante de Facebook, Twitter, LinkedIn y comunidades sociales en el sitio ofrecidas por Adobe Experience Manager en fuentes de moderación personalizada, en paralelo, desde un tablero.

Si desea obtener más información, consulte las [Notas de la versión de Social](#).

## Correcciones

- Se ha corregido un problema que evitaba que se mostraran las menciones de autor en las nuevas gestiones de Twitter agregadas en las fuentes de moderación.
- Se ha corregido un problema con el filtrado de una fuente de moderación que provocaba que la función de autocompletar Términos rastreados devolviera valores erróneos.
- Ahora se muestra un mensaje de error cuando los usuarios intentan nombrar un flujo de trabajo de publicación con el mismo nombre que un flujo de trabajo existente.
- Se ha corregido un problema que provocaba un mensaje de error (el grupo de informes es nuevo) cuando los usuarios intentaban crear una nueva campaña.
- Se ha corregido un problema de alineación de las fechas en algunos gráficos.
- Se ha corregido un problema que evitaba que Social rellenara datos de Twitter, incluso cuando Social indicaba que el relleno se había realizado correctamente.
- Se ha corregido un problema que provocaba que una aplicación clonada conservara el calendario de la aplicación original desde la cual había sido clonada.
- Se ha corregido un problema que evitaba que los clientes pudieran acceder a los controles de fecha y hora cuando se programaba una aplicación.
- Se ha corregido un problema que provocaba que apareciera una pantalla emergente de error en una aplicación de concurso tras la pantalla emergente de entrada.
- Se ha corregido un problema que evitaba que el botón Enviar se mostrara correctamente cuando una aplicación se visualizaba desde Microsoft Internet Explorer.
- Se ha corregido un problema que evitaba que los usuarios pudieran compartir un artículo cuando el objetivo estaba fijado en la ventana actual.
- Se ha corregido un problema que provocaba que la edición del texto en línea de un elemento de casilla de verificación no funcionara correctamente.
- Se ha corregido un problema que permitía a los usuarios eliminar una aplicación de Facebook activa.
- Se ha corregido un problema que evitaba que la pantalla emergente de Compartir artículo se mostrara después de que los usuarios hicieran clic en el botón Votar en una aplicación de concurso.
- Se ha corregido un problema que evitaba que los artículos compartidos se mostraran correctamente en teléfonos móviles.
- Se ha corregido un problema que provocaba que la hora de publicación de un vídeo en los informes no concordara con la hora de publicación de YouTube.
- Se ha corregido un problema que evitaba que los clientes pudieran publicar vídeos de YouTube desde Social con ciertas interfaces no inglesas.
- Se ha corregido un problema que provocaba problemas de formato en tweets tras copiar texto con etiquetas desde otro editor a Social y publicarlo posteriormente en Twitter, incluso cuando el formato se mostraba correctamente en la vista previa.
- Se ha corregido un problema que causaba que la corrección ortográfica realizada con la autocorrección en el Calendario de contenido no se mantuviera en la publicación.

- Se ha corregido un problema que hacía que los filtros de YouTube y Sina Weibo se mostraran en el Calendario de contenido aunque estas plataformas no estuvieran permitidas para el cliente.
- Se ha corregido un problema que evitaba que las publicaciones de grupo de LinkedIn que contuvieran un vínculo se publicaran.
- Se ha corregido un problema que provocaba que el texto de Publisher quedara mal alineado tras pegar un vínculo.
- Se ha corregido un problema que hacía que se mostrara un mensaje de error cuando se publicaba una publicación con un vínculo personalizado en la página de Google+.
- Se han corregido diversos problemas relacionados con los mensajes de correo electrónico de notificación enviados cuando las publicaciones de LinkedIn estaban programadas, aprobadas, no se podían publicar, etc.
- Se ha corregido un problema que provocaba que la característica de Publicar predicciones siguiera procesando incluso cuando no había datos de predicción disponibles.
- Se ha corregido un problema que hacía que se mostrara un error de URL no válida al adjuntar un vínculo en una publicación de Publisher.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los valores de publicación de un informe exportado no fueran correctos.
- Se ha corregido un problema durante la edición de los ajustes de la página de Facebook en Social que provocaba que los ajustes del propietario anterior no se respetaran y se restablecieran los ajustes de Moderación y perspectivas y Predicciones a activado independientemente de los ajustes anteriores.
- Se ha corregido un problema de autorización con las empresas y grupos de LinkedIn. La interfaz no indicaba cuando se necesitaba que una página de empresa o grupo se volviera a autorizar y no proporcionaba ninguna forma de volver a autorizarla.
- Se ha corregido un problema que provocaba inconsistencias cuando clientes ubicados en zonas que no siguen el cambio de horario de verano (Arizona, por ejemplo) establecían las preferencias de huso horario en Ajustes > Preferencias.

[Volver al principio](#)

## Adobe Target Estándar 1.3 (18 de noviembre de 2013)

Esta versión incorpora las siguientes nuevas funciones y mejoras:

Función	Descripción
Targeting geográfico	Destino según el país, estado, ciudad, código postal o DMA.
Utilice el Compositor de experiencias visuales para reorganizar los elementos.	Puede reorganizar los elementos en la página con el Compositor de experiencias visuales.
Vista previa de experiencias sin el simulador	Las experiencias pueden verse para pruebas sin utilizar el simulador. Esto resulta especialmente útil para sitios que cuentan con restricciones que no permiten la simulación.

Esta versión incluye las siguientes correcciones:

- Se ha corregido un problema en el que la métrica de seguimiento de clics no se borraba de una actividad si la URL de experiencia se restablecía.

- Se ha corregido un problema en el compositor de experiencias que provocaba que la experiencia predeterminada destellara rápidamente antes de que se mostrara el contenido nuevo durante la navegación por las experiencias.

Esta versión incluye los siguientes problemas conocidos. Estos problemas se corregirán en una próxima actualización.

- Las imágenes intercambiadas en el área de una página que no está controlada por un mbox pueden dar como resultado un error 404.
- Algunas tarjetas compartidas para actividades no muestran las experiencias y los datos.
- En el Compositor de experiencias visuales, puede crear una experiencia sobre la primera imagen del elemento deslizante, pero no en otros.
- No se puede cambiar una imagen cuando se hace referencia a la imagen en CSS.
- Una oferta descargada con una extensión distinta a .html o sin ninguna extensión, no se representa como una oferta.
- No se conserva el porcentaje de muestra establecido para una audiencia.
- Mover una oferta HTML falla si el activo se mueve a una carpeta diferente.
- Los elementos eliminados de una página no pueden destacarse si está seleccionado "mods de actividad".

Para obtener la información de producto más reciente, consulte la [Ayuda en línea de Target Standard](#).

[Volver al principio](#)

## Adobe Target Advanced 3.7

Esta versión incluye las siguientes mejoras:

Función	Descripción
Se ha mejorado el filtrado del informe de perspectivas para la toma de decisiones y targeting automáticos 1:1.	Ahora puede filtrar la tabla del informe de perspectivas según la oferta o el grupo de modelado y la ubicación para que sea más fácil de interpretar.
Se han mejorado los contadores del área de interés en el informe de perspectivas para la toma de decisiones y targeting automáticos 1:1.	Se ha cambiado el nombre del "Contador de área de interés" a "Cantidad de interés" en el informe de perspectivas. La cantidad de interés va de 0 a 10, con un máximo de dos dígitos tras el signo decimal.
Se ha mejorado el área de interés del buscador para la toma de decisiones y targeting automáticos 1:1.	Se ha añadido la opción de deshabilitar el área de interés del buscador a nivel de cliente individual.

Esta versión de mantenimiento incluye las correcciones siguientes:

- Se ha corregido un error de excepción genérico que ocurría al eliminar una etiqueta.
- Cambios back-end para la compatibilidad con Adobe Target Standard y futuras versiones.
- Se ha corregido un problema en el informe de Grupos de modelado para la toma de decisiones y targeting automáticos donde algunas ofertas no se mostraban cuando se cambiaba entre la vista de impresión y la vista de página.

- Se ha corregido un problema en el que utilizar un segmento reutilizable dos veces en una campaña para los segmentos de campaña de una métrica de conversión/éxito no actualizaba el nombre del segmento en los informes.
- Se ha corregido el fallo en la creación de usuario cuando se utilizaba el siguiente dominio de dirección de correo electrónico .coop.
- Se ha corregido un problema con el cual el recuento de mbox utilizado incluía mboxes desactivados.
- Se ha corregido un error en el que añadir una etiqueta en la lista Campaña provocaba una excepción de JavaScript.
- Se ha corregido un problema con el cual las campañas no se cargaban para algunos clientes.
- Se ha eliminado la configuración del cliente para "reset-campaign-report-data" y se ha habilitado para todos.
- Se ha corregido un problema con el API de lista de campaña donde no se devolvían algunas campañas.
- Se ha corregido un error en el que los datos en un CSV descargado no concordaban con el recuento de visitas mostrado en la interfaz.
- Se ha corregido un error donde el API de mbox no registraba todos los ingresos fuera de línea del informe.
- Se ha corregido un error de servidor interno informado por el API de informe de auditoría.
- Se ha corregido un error en el gráfico de resultado diario.
- Se ha corregido un problema con la definición de RPV en la interfaz de informes.
- Se ha corregido un error que provocaba que el API de estado de campaña no restableciera la fecha de activación.
- Se ha corregido un error que provocaba la actualización de un Nombre vacío y una URL vacía.
- Se ha corregido un problema que provocaba que algunos mboxes desactivados también aparecieran en la lista de mboxes activos.

Para obtener la información de producto más reciente, consulte la [Ayuda en línea de Target avanzado](#).

[Volver al principio](#)

## Recomendaciones

Esta versión incluye el siguiente cambio:

Función	Descripción
Carga de archivo .csv programada para Recomendaciones	Programe cargas de fuentes de productos con formato .csv desde una ubicación FTP o HTTP a Recomendaciones.

Consulte [Adobe Recommendations](#) para obtener ayuda relacionada con el producto.

[Volver al principio](#)

## Search&Promote

No se ha actualizado en esta versión.

Consulte la [Página de inicio de la ayuda de Adobe Search&Promote](#) para obtener ayuda relacionada con el producto.

[Volver al principio](#)

## Gestión de público

Para obtener más información, consulte las [Notas de la versión de gestión de público](#).

[Ayuda de Media Optimizer](#)

[Volver al principio](#)

## Conectores de datos

La versión de los conectores de datos (14/11/2013) incluye los siguientes cambios:

- Se ha corregido un problema que provocaba que las integraciones se bajaran de categoría al Modo 2.
- BrightEdge: se ha corregido el registro de asignación de variable del nombre de página para que pueda ocultarse en el registro de cambios.
- BrightEdge: se ha corregido un problema que provocaba una advertencia cuando cambiaba el nombre de las métricas calculadas con el carácter de corchete izquierdo ([]).
- Se ha corregido un problema en el paso de configuración de datos que provocaba que se mostraran las cadenas si el nombre de la métrica era demasiado largo.
- Se ha corregido un problema que evitaba que el registro de cambios mostrara el nombre eVar adecuadamente tras cambiar la asignación de eVar.
- Dev Center: se ha corregido un problema que provocaba que el nombre del producto no se actualizara cuando los socios notificaban un error.
- Se ha corregido un error que se daba cuando se desactivaba la integración de la versión 2 de Demandbase.
- Se ha añadido la compatibilidad con las API `Product.GetAdProcessing`, `Product.GetAccessRequests` y `Product.GetResources` en los centros de datos de Dallas, Londres y Singapur.

[Ayuda de conectores de datos](#)

[Volver al principio](#)

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

