

# Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y versión de mantenimiento disponibles de Marketing Cloud™.

## 19 de enero de 2012

- [Versión de mantenimiento de SocialAnalytics 1.2](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.2](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement](#)
- [Almacén de datos](#)
- [Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.2.8](#)
- [AudienceResearch 1.1](#)
- [Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.1](#)
- [SearchCenter 4.2](#)
- [Versión de mantenimiento de Discover 2.9.6](#)
- [Test&Target 2.10](#)
- [Versión de mantenimiento de Genesis 3](#)
- [Insight 5.4](#)
- [Search&Promote 8.7](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## Versión de mantenimiento de SocialAnalytics 1.2

La versión de mantenimiento de SocialAnalytics (19/01/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se ha añadido la capacidad de supervisar las páginas de Facebook que se especifiquen, independientemente de si contienen o no términos sobre los que realizar un seguimiento.
- Se ha corregido un problema que impedía recopilar y evaluar correctamente opiniones negativas de Facebook.
- Se han añadido etiquetas en la página Redes sociales para indicar que SocialAnalytics solo puede realizar un seguimiento de los contenidos de las redes Blog, DailyMotion y Metacafe si están en inglés. SocialAnalytics no puede realizar el seguimiento del contenido de estas redes que no esté en inglés.
- Se ha corregido un problema que impedía que la vista previa de datos de Twitter en tiempo real reaccionara de la manera correcta frente al operador *No* .
- Se ha corregido un problema que hacía que apareciera el error "Constante de cadena incompleta" al definir métricas calculadas.
- Se ha corregido un problema que, a veces, impedía a SocialAnalytics recuperar informes breves.
- Se han corregido diversos problemas de localización que afectaban a las versiones en idiomas distintos del inglés de SocialAnalytics, incluidos los siguientes:

- Se ha corregido un problema que hacía que los diferentes botones y las listas desplegadas no funcionaran correctamente o no se mostrarán de la manera adecuada.
- Se ha corregido un problema que hacía que aparecieran mensajes o cadenas de texto en inglés en diversos lugares de las versiones en otros idiomas de SocialAnalytics. Ahora, esos mensajes y cadenas de texto deberían aparecer en el idioma correspondiente.
- Se ha corregido un problema que hacía que diversos mensajes y cadenas tuvieran un formato incorrecto o aparecieran sin traducir.
- Se ha corregido un problema que impedía la visualización de un mensaje de error en la versión japonesa de SocialAnalytics al añadir un término que ya se había añadido.

Para obtener la información más reciente de SocialAnalytics, consulte la [Guía del usuario de SocialAnalytics](#).

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.2

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.2 (19/01/12) incluye las siguientes correcciones:

- Se ha corregido un problema que impedía visualizar correctamente en los mensajes de correo electrónico los informes programados basados en informes breves que contuvieran un canal de visita en el orden previsto.
- Se ha corregido un problema que impedía a los segmentos de Discover funcionar correctamente en ReportBuilder y ExcelClient.
- Se ha corregido un problema que hacía que algunos tableros tardaran en cargarse, si las empresas tenían una gran cantidad de conjuntos de informes.
- Se ha corregido un problema que hacía que no se visualizaran algunas métricas calculadas que contenían visitas o visitantes en la lista desplegable del informe de páginas.
- Se ha corregido un problema que impedía que las métricas calculadas globales que incluían la métrica Visitante único aparecieran en la lista desplegable de métricas.
- Se ha corregido un problema que provocaba un error al descargar PDF del informe Profundidad de las secciones del sitio.
- Se ha corregido un problema que hacía que no se aplicara la configuración de máximo de filas al generar un informe PDF de un tablero.
- Se ha corregido un problema que hacía que la opción "Se requiere que el usuario cambie su contraseña en el próximo inicio de sesión" no funcionara correctamente.
- Se ha corregido un problema en ReportBuilder que causaba una discrepancia en los datos al seleccionar una granularidad.
- Se ha actualizado el registro de SAINT de modo que muestre el nombre de variable predeterminado entre paréntesis, en el archivo de registro.
- Se ha corregido un problema que hacía que se activaran varias alertas antes de que los datos estuvieran listos para realizar el cálculo.
- Se ha corregido un problema que hacía que siempre apareciera el mensaje "Sin segmento" en el encabezado de Extracción de datos, aunque se hubiera aplicado un segmento.
- Se ha corregido un problema que hacía que no se pudieran cambiar los rangos de fechas de *Móvil a Fijo* en los tableros, los informes y las utilidades de publicación.
- Se ha corregido un problema que hacía que apareciera el error "No es posible recuperar el informe corto" en la sección Detalles de vídeo del tablero de vídeos.
- Se ha corregido un problema que hacía que aparecieran valores duplicados de "ninguno" en el selector de métricas de algunos informes.
- Se ha corregido un problema que impedía la descarga de informes de Excel, debido a un error al cambiar el tamaño del logotipo facilitado para la promoción conjunta de marca.

- Se ha corregido un problema que hacía que los informes breves no se cargaran en ciertas circunstancias, y que apareciera el error "No es posible recuperar el informe corto".
- Se ha corregido un problema que hacía que algunos informes breves mostraran datos duplicados en los informes de tendencias.
- Se ha corregido un problema que hacía que no se pudieran eliminar segmentos en el Almacén de datos.
- Se ha corregido un problema que hacía que se enviaran por correo electrónico varios informes de tableros preexistentes al seleccionar FTP.
- Se ha corregido un problema que hacía que la métrica Detalles de canal de último toque no apareciera en el cuadro de diálogo de importación de archivos en SAINT.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (19/01/12) incluye las siguientes correcciones:

- Se ha solucionado un problema que hacía que no se eliminaran correctamente los duplicados en los pedidos que se agregaban a una eVar de comercialización. Ahora el cálculo coincide con SiteCatalyst 15.
- Se ha corregido un problema que hacía que no se pudieran enviar varios informes de SearchCenter por correo electrónico.
- Se ha corregido un problema que hacía que no se visualizaran algunas métricas calculadas que contenían visitas o visitantes en la lista desplegable del informe de páginas.
- Se ha corregido un problema que hacía que no se pudieran generar y enviar por correo electrónico algunos informes de ReportBuilder y ExcelClient a partir de listas de publicaciones de gran tamaño.
- Se ha corregido un problema que hacía que se enviaran por correo electrónico varios informes de tableros preexistentes al seleccionar FTP.
- Se ha actualizado el registro de SAINT de modo que muestre el nombre de variable predeterminado entre paréntesis, en el archivo de registro.
- Se ha corregido el informe Clientes únicos trimestrales para que muestre los datos correctos.
- Se ha corregido un problema que hacía que las métricas de participación no aparecieran en el informe de palabras clave pagadas.
- Se ha solucionado un problema que ocurría al utilizar nombres de conjuntos de informes que contenían caracteres multibyte en SiteCatalyst Visualize. La versión más reciente está disponible en la App Store de iTunes.

## AppMeasurement

### JavaScript H.24.2

- Seguimiento de vídeo actualizado con un nuevo método para realizar el seguimiento de visualizaciones completas de vídeo. Consulte [Medición de vídeo en SiteCatalyst](#).
- Se ha solucionado un problema que creaba el error "Atributo solo válido en v:image" de JavaScript para eventos *OnClick* en elementos VML de IE.
- Se ha solucionado un error en el que las variables de datos de contexto no se incluían en las llamadas de servidor de vínculo a pesar de contener referencia en *linkTrackVars*. Las variables de datos de contexto se utilizan con Regla de proceso.

### Flash-Flex 3.4.6

- Seguimiento de vídeo actualizado con un nuevo método para realizar el seguimiento de visualizaciones completas de vídeo. Consulte [Medición de vídeo en SiteCatalyst](#).

### .NET 1.3.3

- Seguimiento de vídeo actualizado con un nuevo método para realizar el seguimiento de visualizaciones completas de vídeo. Consulte [Medición de vídeo en SiteCatalyst](#).

### iOS 2.1.8

- Ha aumentado significativamente el rendimiento del thread de seguimiento.
- Se ha trasladado el almacenamiento de visitas sin conexión a otra ubicación que no se sincroniza con iCloud, para ajustarse a las técnicas recomendadas de iCloud.
- Se ha actualizado la biblioteca para incluir el formato binario fat de Apple y que no sea necesario incluir la biblioteca específica para la arquitectura de su compilación.

### Android 1.1.6

- Se ha agregado la compatibilidad con Android 3.x y 4.x.
- Se ha implementado un UUID de ID de visitante en los dispositivos Android sin tarjeta SIM (por ejemplo, Kindle Fire).

## Almacén de datos

Esta versión incluye las siguientes correcciones del Almacén de datos:

- Se ha resuelto un problema que hacía que no se eliminaran correctamente los duplicados en los pedidos que se agregaban a una eVar de comercialización.
- Se ha resuelto un problema que hacía que, a veces, se insertaran por error caracteres de avance de línea en mitad de las filas.
- Se ha resuelto un problema del procesamiento ASI, que hacía que las cargas de datos históricos, a veces, pasaran por alto parte de los datos (aparecía, sobre todo, cuando los datos históricos tenían pocas líneas).

## Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.2.8

Esta versión incluye las siguientes correcciones de ReportBuilder:

- Se ha agregado Instancias como métrica para los informes de tráfico personalizados.
- Se ha resuelto un problema que hacía que los segmentos de Discover no estuvieran disponibles en ReportBuilder.
- Se ha resuelto un problema que hacía que el informe de tipo de dispositivo no apareciera en ReportBuilder.

Para obtener más información, consulte el [sistema de ayuda de ReportBuilder](#).

## AudienceResearch 1.1

Esta versión de AudienceResearch ofrece las siguientes nuevas funciones y mejoras:

- **Exportar:** exportar datos detallados de sus propias propiedades.
- **Datos mejorados:** ahora, Tiempo total empleado está disponible en todos los tipos de propiedad. Se han agregado los datos Publicación e Impresiones de publicidad en las publicaciones digitales. Ahora, los datos de Dispositivo móvil están disponibles en Sitios. Antes, esta característica solo estaba disponible en Aplicaciones y Publicaciones.

- **Informes mejorados:** ahora, los informes de tendencias están disponibles en todas las dimensiones.
- **Administrador de propiedades:** el Administrador de propiedades digitales ofrece ahora funciones de filtrado y búsqueda, uso mejorado de imágenes en los perfiles de propiedades, vínculos a SiteCatalyst e información del perfil de la empresa.

La certificación está disponible para sitios, aplicaciones móviles y publicaciones digitales construidas con Digital Publishing Suite de Adobe. Para obtener más información, contacte con el gerente de asistencia de cuentas.

Para obtener más información, consulte [AudienceResearch](#).

## Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.1

Esta versión incluye las siguientes características y correcciones de AudienceManager:

- Se ha agregado Auditude a la lista de destinos de servidores de publicidad.
- Se ha agregado compatibilidad con números negativos al crear expresiones en TraitBuilder.
- Se ha agregado la funcionalidad de ordenar el resumen de la lista de rasgos según las columnas **Tipo y Fuente de datos**.
- Se ha agregado la funcionalidad de conservar las selecciones de filtro de datos y vistas de lista durante toda una sesión activa. Los estados de página se restauran con el valor predeterminado tras cerrar la sesión.
- Se ha actualizado y revisado la página de la política de AudienceManager.
- Se ha corregido un problema que hacía que los datos no se actualizaran después de cambiar el rango de fechas del informe.
- Se ha corregido un problema que hacía que ciertos datos de clientes no migraran a TraitBuilder desde el sistema anterior, basado en píxeles.
- Se ha quitado la funcionalidad que hacía que los informes aparecieran en ventanas independientes.

## SearchCenter 4.2

La versión de mantenimiento de SearchCenter (19/01/12) incluye las siguientes nuevas funciones y mejoras:

- Se ha mejorado el mensaje de notificación de correo electrónico que se envía cuando se realiza una acción de regla de oferta, para incluir información más detallada sobre cada palabra clave, como el grupo de anuncios y la campaña a la que pertenece.
- Se ha agregado la posibilidad de especificar varias direcciones de correo electrónico, separadas por coma (,) o punto y coma (;), para poder avisar a varias personas cuando se realiza una acción de regla de oferta.
- Ahora, SearchCenter es compatible con Yahoo Japón.
- Ahora, SearchCenter vuelve a clasificar los datos históricos cuando se cambia el nombre de cuenta o campaña.
- Se ha agregado el dólar de Singapur como divisa compatible en Microsoft Bing y MSN.

Esta versión de SearchCenter incluye las siguientes correcciones generales:

- Se ha corregido un problema que hacía que los informes no se cargaran correctamente en Microsoft Internet Explorer 7.

- Se ha corregido un problema que hacía que el botón Desglosar no funcionara correctamente después de iniciar sesión en SiteCatalyst 15 y, después, pasar a SearchCenter.
- Se ha corregido un problema que hacía que no se ordenaran correctamente las palabras clave de la columna Coste después de hacer clic en el encabezado de la columna.
- Se ha corregido un problema que, a veces, hacía que los usuarios no pudieran crear o importar campañas (el círculo verde no dejaba de girar).
- Se ha corregido un problema que hacía que no funcionara correctamente el filtrado dentro de los informes de anuncios.
- Se ha corregido un problema que hacía que los datos de los grupos personalizados se etiquetaran como "ninguno".
- Se ha corregido un problema que hacía que la característica Filtro avanzado, a veces, devolviera resultados incorrectos.
- Se ha corregido un problema que hacía que los grupos de anuncios, en ocasiones, mostraran muchas más palabras clave de las que contenían realmente.
- Se ha corregido un problema que hacía que los datos del informe Jerarquía de publicidad mostraran resultados diferentes de los del informe filtrado en el nivel de anuncio.
- Se ha corregido un problema que hacía que los usuarios no pudieran editar CPC en el nivel de grupo de publicidad.
- Se ha corregido un problema que hacía que el filtro de búsqueda no pudiera devolver palabras que contuvieran el símbolo más (+).

Esta versión de SearchCenter incluye las siguientes correcciones de localización:

- Se ha corregido un problema que hacía que no aparecieran los detalles del registro en los resultados de reglas de oferta al utilizar la versión en japonés de SearchCenter.
- Se ha corregido un problema que hacía que la página Administración apareciera vacía al utilizar la versión en japonés de SearchCenter.
- Se ha corregido un problema que hacía que el selector de métricas mostrara nombres de métricas incorrectos al utilizar la versión en japonés de SearchCenter.
- Se ha corregido un problema que hacía que las métricas de orgánicos no se mostraran correctamente al utilizar la versión en francés de SearchCenter.

Esta versión de SearchCenter incluye las siguientes correcciones de cuentas:

#### **Facebook:**

- Se ha corregido un problema que hacía que los datos anteriores al clic en SearchCenter no coincidieran con los datos anteriores al clic del motor de Facebook.

#### **Google:**

- Se ha corregido un problema que hacía que los datos anteriores al clic en SearchCenter no coincidieran con los datos anteriores al clic del motor de Google.
- Se ha corregido un problema que hacía que, a veces, los vínculos de sitio agregados en SearchCenter no se insertaran en Google.

#### **Microsoft Bing**

- Se ha corregido un problema que hacía que no aparecieran los datos anteriores al clic de grupos de publicidad recién creados, debido a un retraso en la clasificación de códigos de seguimiento.
- Se ha corregido un problema que, a veces, hacía que las importaciones masivas de Bing no se procesaran correctamente, de modo que la importación permanecía en estado "validando" durante un tiempo prolongado y, después, informaba de un error.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de SearchCenter](#).

## Versión de mantenimiento de Discover 2.9.6

Esta versión incluye las siguientes correcciones de Discover:

- Hemos actualizado el certificado de firma de código. Con esta actualización del certificado, los usuarios tendrán que aceptar el certificado al iniciar sesión.
- Se ha corregido un problema de los informes clasificados, que hacía que apareciera el mismo conjunto de elementos al hacer clic en la página **Anterior** o **Siguiente** de la tabla.
- Se ha corregido un problema que impedía a determinados clientes iniciar sesión.
- Se ha corregido un problema que hacía que los elementos de línea aparecieran como *desconocido* en el informe **Contenido del sitio > Páginas**.
- Se ha corregido un problema en los rangos de fechas que aparecía al seleccionar **Último trimestre**. Con esta corrección, la fecha de fin siempre será el último día del trimestre.

## Test&Target 2.10

Esta versión incluye las siguientes correcciones de Prueba y destino:

- Se ha solucionado un problema que creaba un error que se mostraba al eliminar una oferta de una campaña 1:1, incluso si no se quitaba la oferta del grupo de modelos.
- Se ha solucionado un problema que ocurría al consultar un informe de contenido 1:1 de un período previo. Si se había eliminado una combinación mbox/oferta, la fila del informe de los datos mostraba "oferta eliminada". Este mensaje se mostraba incluso si la oferta no se eliminaba para ese período de tiempo.

Para obtener más información, consulte [Novedades de Test&Target](#).

## Versión de mantenimiento de Genesis 3

Esta versión incluye las siguientes correcciones de Genesis:

- Se ha corregido un problema en los rangos de fechas de los marcadores.
- Se ha corregido un problema de visualización que aparecía con los caracteres localizados.
- Se ha corregido el botón Validar información en la interfaz de usuario francesa.
- Se han mejorado las notificaciones por correo electrónico de los programas de importación de Genesis.
- Se ha mejorado la presentación de la interfaz de usuario en resoluciones más bajas.
- Se ha agregado un mensaje de alerta al hacer clic en **Siguiente** dentro del asistente, si no se han rellenado los campos obligatorios.
- Se ha corregido un problema de integración de socios en la interfaz de usuario localizada, que ocurría al ordenar las integraciones por nombre.
- Se ha corregido un problema de visualización de los tableros que aparecía en la previsualización de impresión de los tableros.
- Se ha corregido el texto del mensaje de error de la notificación de privacidad.
- Se ha concedido permiso a los usuarios no administrativos para ver la Vidriera.
- Se ha mejorado la paginación en los registros de actividad.



Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de Genesis](#).

## Insight 5.4

Si desea obtener la documentación más reciente de Insight, consulte la [documentación del producto Insight](#).

## Search&Promote 8.7

Esta versión incluye las siguientes características de Search&Promote:

- Acceder a los activos de Scene7 sin salir de Search&Promote.
- Configurar los parámetros de banners de Scene7 desde Search&Promote.
- Aplicar banners de Scene7 a reglas comerciales.

Correcciones:

- Se ha reducido el tiempo de respuesta de *Quizás quiso decir*.
- Se han corregido los valores de métricas de SiteCatalyst que estaban mal calculados.
- Se ha mejorado el rendimiento del tiempo de búsqueda; se han optimizado las reglas de limpieza, prebúsqueda y postbúsqueda de evaluación de consultas.
- Se ha corregido el servicio de bloqueo de URL, que estaba obsoleto y obstruía la validación de puntos de entrada de URL.
- Se ha corregido un problema que aparecía cuando el analizador de JSON no podía analizar los resultados con caracteres UTF-8 de formato incorrecto.
- Se ha corregido la ruta de deshacer facets, que no funcionaba con los facets de selección múltiple que contenían el símbolo \$.

Para obtener la documentación más reciente de Search&Promote, consulte la [página de inicio de documentación de Search&Promote](#).

## Survey 3.2

La versión de mantenimiento de Survey (19/01/12) incluye las siguientes correcciones:

- Se ha corregido un problema que hacía que no apareciera el encabezado de la encuesta al utilizar la función Vista previa.
- Se ha corregido un problema que hacía que los botones de opción no se desplazaran correctamente al visualizar encuestas en Microsoft Internet Explorer 7 y 8.
- Se ha corregido un problema que hacía que las casillas de verificación no se desplazaran correctamente al visualizar encuestas en Internet Explorer 7.
- Se ha corregido un problema que hacía que los botones de opción no se alinearan correctamente con el texto de las opciones al visualizar encuestas en Internet Explorer 6 y 7.
- Se ha corregido un problema que hacía que los cuadros de entrada de texto no se mostraran correctamente al visualizar encuestas en dispositivos BlackBerry.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de Survey](#).

## Recommendations 2.10



Esta versión incluye las siguientes características y correcciones de Recommendations:

Para obtener la documentación más reciente de Recommendations, consulte [Novedades de Recommendations](#).

## Scene7

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Scene7, consulte las [Notas de la versión del Sistema de publicación Scene7](#).

## Publish

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Publish, consulte las [Notas de la versión de Publish](#).

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y versión de mantenimiento disponibles de Marketing Cloud™.

## 23 de febrero de 2012

- [Versión de mantenimiento de SocialAnalytics 1.2](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.2](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement](#)
- [Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.2.9](#)
- [AudienceResearch 1.1](#)
- [Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.2](#)
- [SearchCenter 4.2](#)
- [Versión de mantenimiento de Discover 2.9.6](#)
- [Test&Target 2.10](#)
- [Versión de mantenimiento de Genesis 3](#)
- [Insight 5.4](#)
- [Search&Promote 8.7.1](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## Versión de mantenimiento de SocialAnalytics 1.2

La versión de mantenimiento de SocialAnalytics (23/02/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- **Centro de datos de Londres:** El Centro de datos Adobe de Londres ahora admite SocialAnalytics. El Centro de datos de Londres proporciona un rendimiento mejorado y un procesamiento de datos más rápido para los clientes de Europa, Oriente Medio y África. Para los clientes europeos, el Centro de datos de Londres ayuda a los usuarios a cumplir con los estándares de privacidad y recopilación de datos de la Unión Europea.
- **Cambios en la API de Facebook:** debido a los cambios en la API de Facebook, los siguientes eventos anteriormente rastreados por SocialAnalytics se han desaprobado y se sustituirán por nuevos eventos:

Evento desaprobado	Evento de sustitución
<b>Vistas de páginas</b> Contado el número de vistas de páginas de páginas de Facebook que controla.	<b>Impresiones de publicaciones de páginas</b> Cuenta el número de impresiones que se recibieron de todas sus publicaciones en la página de Facebook que controla.

Evento desaprobado	Evento de sustitución
<p><b>Comentarios de publicaciones de la página</b></p> <p>Contado el número de comentarios realizados en páginas de Facebook que controla.</p>	<p><b>Interacciones</b></p> <p>Cuenta el número de interacciones con la página de Facebook que controla.</p> <p>Entre estas interacciones se incluye indicar que gusta la página; publicar en el muro de la página; indicar que gusta, comentar o compartir una de las publicaciones de la página; responder a una pregunta que haya publicado; solicitar contestación a uno de sus eventos; mencionar su página; fotoetiquetarla o presentarse en el lugar en que esté.</p>
<p><b>Cantidad de "Me gusta" de la publicación de la página</b></p> <p>Contado el número de "me gusta" para publicaciones creadas en páginas de Facebook que controla.</p>	<p><b>Personas que hablan sobre esto</b></p> <p>Cuenta el número de personas que hablan de la página de Facebook que controla.</p> <p>Cuando otras personas hablan de una página de Facebook, esto incluye indicar que gusta la página; publicar en el muro de la página; indicar que gusta, comentar o compartir una de las publicaciones de la página; responder a una pregunta que haya publicado; solicitar contestación a uno de sus eventos; mencionar su página; fotoetiquetarla o presentarse en el lugar en que esté.</p>

- **Coincidencia de frases:** La coincidencia de frases en el flujo de datos de Twitter se ha mejorado para ofrecer más coincidencias relevantes si un término contiene varias palabras.

Esta versión de SocialAnalytics incluye las siguientes correcciones:

- Solucionado un problema que causaba que las publicaciones no se mostrasen en el informe de Social Intelligence cuando los clientes cambiaban el número en el campo Número de página.
- Solucionado un problema que agregaba comillas (") a lo que se mostraba en la página Configuración > Selección de términos al lado de los términos que empezaban con almohadilla (#).
- Solucionado un problema que causaba que todas las selecciones de la página Configuración > Configuración se perdiesen cuando un cliente dejaba deseleccionado un var de eVar, evento o multivalor y a continuación, hacía clic en Guardar. Ahora se muestra un mensaje de error y se le pide que especifique el elemento perdido sin perder las selecciones anteriores.
- Solucionado un problema que evitaba que agregase una sola página de Facebook al usar la página Configuración > SocialProperties.
- Solucionado un error que causaba que los apóstrofes (') se guardase como barras (/) al guardar una sola página de Facebook al usar la página Configuración > SocialProperties.
- Solucionado un problema que evitaba que se recopilasen los términos que contenían caracteres especiales o términos dentro de URL largas.
- Mejorado el rendimiento de la recopilación de datos en las bases de datos back-end
- Solucionado un problema que a veces causaba que la fecha de los tweets y los textos mostrados en SocialAnalytics se pasase por un día. SocialAnalytics ahora informa de la hora y la fecha en la que el tweet se publicó usando la zona horaria del grupo de informe.
- Solucionado un problema que causaba temporalmente un error en la recopilación de datos de las plataformas sociales que no fuesen Twitter.

- Solucionado un problema que evitaba que los tweets del panel Vista previa de datos de Twitter en tiempo real se ordenasen en orden descendente.
- Solucionado un problema que evitaba temporalmente la colección de comentarios y "Me gusta" de Facebook.
- Solucionados varios problemas de localización en la interfaz de usuario en las versiones que no están en inglés de SocialAnalytics.

Para obtener la información más reciente de SocialAnalytics, consulte la [Guía del usuario de SocialAnalytics](#).

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.2

La versión de mantenimiento SiteCatalyst 15.2 (23/02/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### Cambio en la asignación lineal

La asignación lineal en SiteCatalyst 15 coincide ahora de forma más precisa con la asignación lineal utilizada en la plataforma SiteCatalyst 14. Concretamente, los eventos se distribuyen de manera uniforme por todos los valores de una variable establecida antes del evento durante la visita.

Por ejemplo, en una visita en la que se visitan cuatro páginas antes de un evento de éxito, cada página recibiría crédito para el 25% del evento. Si, en la misma visita, la campaña tenía dos valores, cada valor de campaña recibiría 50% del crédito para el evento.

Para ver información sobre cómo afecta este cambio a los segmentos y desgloses, consulte [Cálculos de las métricas](#) en la Guía del usuario de SiteCatalyst.

### Correcciones de producto

- Solucionada la asignación para el Informe de secciones del sitio para usar *Más reciente* la asignación en vez de *Lineal*. Este comportamiento coincide con el comportamiento de SiteCatalyst 14.
- Solucionado un problema que causaba que la línea de tendencias del Informe de visitante único se mostrase incorrectamente en algunas circunstancias cuando se personalizaba el calendario.
- Solucionado un problema en la Consola de administración que evitaba que las medidas calculadas que combinaban las visitas o los visitantes totales con las medidas comerciales se creasen o editasen.
- Solucionado un problema que causaba que exportaciones de PDF del Informe de resumen de vídeo mostrasen una URL en vez de los datos de las áreas totales.
- Solucionado un problema que evitaba que las rutas o las correlaciones se mostrasen en la UI para props 50-75.
- Eliminados los segmentos personalizados que no están disponibles para el usuario actual desde los tableros y los marcadores. Esta corrección soluciona un problema que causaba que los datos apareciesen como ceros si el usuario no tenía acceso al segmento personalizado.
- Eliminadas las medidas calculadas que no están disponibles para el usuario actual desde la vista predeterminada de un informe. Esta corrección soluciona un problema en el que un informe no se cargaría si el usuario no tuviese acceso a la medida calculada.
- Solucionado un problema que evitaba que los extractos de datos se completasen correctamente si el nombre del informe o la variable contiene un apóstrofe.
- Solucionado un problema que se producía en Internet Explorer 8 que causaba que el cuadro de selección de fechas seleccionase una fecha incorrecta.

- Cuando se filtran datos de informes, "-none" filtra elementos de línea que coinciden con "none" y "unspecified", así como con el equivalente traducido de "none" y "unspecified". El equivalente traducido de "none" y "unspecified" filtra únicamente elementos de línea que coinciden con la cadena traducida. Este cambio solucionó un problema en el que los equivalentes traducidos no se podían utilizar para filtrar estos elementos.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (23/02/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Solucionado un problema que causaba que la línea de tendencia del Informe de visitante único se muestre incorrectamente.
- Solucionado un problema en la Consola de administración que evitaba que las medidas calculadas que combinaban las visitas o los visitantes totales con las medidas comerciales se creasen o editasen.
- Solucionado un problema que evitaba que los extractos de datos se completasen correctamente si el nombre del informe o la variable contenía un apóstrofe.
- Cuando se filtran datos de informes, "-none" filtra elementos de línea que coinciden con "none" y "unspecified", así como con el equivalente traducido de "none" y "unspecified". El equivalente traducido de "none" y "unspecified" filtra únicamente elementos de línea que coinciden con la cadena traducida. Este cambio solucionó un problema en el que los equivalentes traducidos no se podían utilizar para filtrar estos elementos.

## AppMeasurement

### JavaScript H.24.3

- Solucionado un problema que causaba que los datos extra se incluyesen en la petición de imagen para los clientes que usan la anulación `Object.prototype.Javascript`. Todo el uso de `Object.prototype` se omite ahora al tratar las variables de datos contextuales.
- Solucionado un problema que causaba que el parámetro de la consulta `pe` se pasase dos veces con el mismo valor en algunas circunstancias.
- Solucionar para que el seguimiento ClickMap en JavaScript ignore los clics en la etiqueta de cuerpo, incluso cuando la etiqueta tiene un controlador de eventos `onClick`.
- Agregada una marca de hora a las variables que se usan con las llamadas de seguimiento `light` (`trackLight`).

### .NET 1.3.7

- Windows Phone 7: solucionado un problema que causaba que `offlineThrottleDelay` no se aplicase correctamente.
- Agregada una marca de hora a las variables que se usan con las llamadas de seguimiento `light` (`tracklight`).

### iOS 2.1.10

- Solucionado un problema que causaba una excepción `EXC_BAD_ACCESS` en algunas circunstancias cuando varios hilos intentaban hacer simultáneamente una llamada de seguimiento.
- Agregada una marca de hora a las variables que se usan con las llamadas de seguimiento `light` (`tracklight`).

### Android 1.2.2

- Solucionado un problema que causaba que las llamadas de seguimiento de vínculo codificasen con URL doble los valores pev1 - pev3.
- Agregada una marca de hora a las variables que se usan con las llamadas de seguimiento light (trackLight).

### Java 1.2.2

- Agregada una marca de hora a las variables que se usan con las llamadas de seguimiento light (trackLight).

### BlackBerry 1.2.2

- Solucionado un problema que causaba problemas de conexión en algunas redes si la cadena de conexión de la aplicación difiere de la cadena usada por las derivas de biblioteca AppMeasurement. Para resolver este problema, se agregó un método nuevo para ignorar la detección automática de las extensiones de URL de transporte, llamadas setTransportUrlExtension. Además, se hicieron algunas mejoras en la forma en que se detectan las extensiones de URL de transporte. Consulte la [Guía de AppMeasurement para BlackBerry](#) para obtener más detalles.
- Agregada una marca de hora a las variables que se usan con las llamadas de seguimiento light(trackLight).

## Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.2.9

La versión de mantenimiento de ReportBuilder (23/02/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Solucionado un problema en el que el orden de las métricas del informe de datos no coincidía con el orden especificado en el asistente de ReportBuilder.
- Solucionado un problema de actualización de datos que se producía al actualizar una fila de una petición.
- Solucionado un problema de actualización que causaba que los datos se borrasen de las celdas.
- Solucionado un problema de actualización del Informe de canal de mercadotecnia de último toque, que se produce cuando se selecciona la granularidad mensual.

Descargar la última versión de ReportBuilder en el Marketing Cloud haciendo clic en [SiteCatalyst > ReportBuilder](#).

Para obtener más información, consulte el [sistema de ayuda de ReportBuilder](#).

## AudienceResearch 1.1

No actualizado en esta versión. Consultar [AudienceResearch 1.1](#) para las últimas notas de revisión.

Para iniciar sesión, consulte [AudienceResearch](#).

## Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.2

No actualizado en esta versión.

## SearchCenter 4.2

La versión de mantenimiento de SearchCenter 4.2 (23/02/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- **Flujo de trabajo mejorado:** el menú de navegación izquierdo se ha reorganizado para proporcionar un acceso más rápido a las funciones usadas con frecuencia.
- **Informes avanzados nuevos:** están disponibles tres informes avanzados nuevos: consultas de búsqueda pagadas, consultas de búsqueda orgánicas y consultas de búsqueda internas.
- **Nombrar cuentas:** cuando crea una cuenta nueva, SearchCenter agrega (antepone) automáticamente el nombre de la plataforma al inicio del nombre de la cuenta que especifique. Se ha agregado una nota al cuadro de diálogo Crear cuenta para informar a los usuarios sobre estas convenciones de nombres.
- **Tablet Targeting:** ahora se admite Tablet Targeting para las campañas de Google.
- **Geo Targeting (Objetivo geográfico):** se ha refinado la interfaz de Geo Targeting en las campañas de Google.

Esta versión de SearchCenter incluye las siguientes correcciones generales:

- Solucionado un problema que causaba que los totales del informe mostrasen ceros si se aplicaba un filtro al informe.
- Solucionado un problema que causaba resultados inexactos para las medidas de Tasa de pulsaciones y Costo por clic en un informe de nivel de campaña si se aplica un filtro.
- Solucionado un problema que causaba que se clasificasen datos de pre-clic como *Ninguno* si las palabras clave contienen caracteres que se escapan en las consultas MySQL (por ejemplo, apóstrofes).
- Solucionado un problema que evitaba que los archivos importados se procesasen a tiempo.
- Solucionado un problema que causaba que se mostrase un mensaje de error al ordenar los datos por columnas. El mensaje de error decía: "No se pueden cargar una o más columnas en este momento".
- Solucionado un problema que causaba que la oferta de palabras clave mínima se aplicase si un cliente seleccionaba aumentar o disminuir una oferta en 0%. Ahora, si un cliente selecciona 0%, no se realiza ninguna acción.
- Solucionado un problema que causaba que se rellenasen los códigos de seguimiento cuando se usaba como parámetro una URL que no estaba codificada correctamente.
- Solucionado un problema que evitaba que los clientes editasen escenarios OptiMine.

Esta versión de SearchCenter incluye las siguientes correcciones de cuentas:

#### Google:

- Solucionado un problema que causaba que se mostrasen medidas con valores negativos en las pantallas de gestión para las medidas que no deberían tener valores negativos.
- Solucionado un problema que causaba que se informase de datos de costo incorrectos para las cuentas de Google.
- Solucionado un problema que causaba un informe inexacto de las medidas de Posición media y Puntuaciones de calidad media de las cuentas de Google en ciertas circunstancias.
- Solucionado un problema que causaba que se recopilasen datos incompletos de las cuentas de Google.
- Solucionado un problema que causaba discrepancias de datos entre SearchCenter y Google AdWords.
- Solucionado un problema que evitaba que las campañas se importasen y se sincronizasen correctamente.
- Solucionado un problema que causaba que los anuncios se duplicasen después de la sincronización.



- Solucionado un problema que evitaba que los códigos de seguimiento se agregasen a las URL de destino después de la sincronización.
- Solucionado un problema que causaba que la medida de Posición media de SearchCenter fuese inexacta para las cuentas de Google.

#### Microsoft Bing:

- Solucionado un problema que evitaba que los clientes importasen una campaña de Bing y que daba como resultado que se mostrase un mensaje de error. El mensaje de error decía "Debería configurarse TimeZoneType habilitado para la campaña".

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de SearchCenter](#).

## Versión de mantenimiento de Discover 2.9.6

La versión de mantenimiento de Discover 2.9.6 (23/02/12) incluye las siguientes correcciones:

- Solucionado un problema en el que no se entregaban algunos informes programados con desgloses.
- Aplicado el cambio de asignación lineal descrito en la sección [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.2](#).

## Test&Target 2.10

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Para obtener la información más reciente, consulte [Novedades de Test&Target](#).

## Versión de mantenimiento de Genesis 3

La versión de mantenimiento de Genesis 3 (23/02/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Agregada asistencia técnica de tablero para DreamMail, Coradiant, MediaMind, Conductor, y 24/7.
- Agregada la opción para designar la variable de campaña de DREAMmail para el seguimiento de correo electrónico en el paso 3 del asistente.
- Solucionado un problema de localización en el paso 4 del asistente en la integración de MediaMind.
- Solucionado el problema del botón **Activar** en la página Reseñas de socio de forma que se muestre correctamente en los productos disponibles.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de Genesis](#).

## Insight 5.4

Para la documentación y las notas de revisión más recientes de Insight, consulte la [documentación del producto Insight](#).

## Search&Promote 8.7.1

La versión de mantenimiento de Search&Promote 8.7.1 incluye las siguientes funciones nuevas y correcciones:

## Funciones de producto nuevas

- Acceder a los activos de Scene7 sin salir de Search&Promote.
- Configurar los parámetros de banners de Scene7 desde Search&Promote.
- Aplicar banners de Scene7 a reglas comerciales.  
Consulte [Acerca de los banners](#) para obtener más información.

## Mejora de producto

- Mejora para buscar rendimiento de tiempo mediante la adición de asistencia técnica en caché para las plantillas de presentación de HTC a la memoria y al archivo.

## Correcciones de producto

- Solucionado un problema en el que al agregar un nombre de usuario con espacios de interlineado se producía un error de valor no válido.
- Solucionados problemas con Sugerencias.
- Solo el archivo de plantilla no validado se almacena en caché en los servidores de inicio y no en cada recarga de la búsqueda guiada de Apache.
- Solucionados problemas con la funcionalidad Quiso decir.
- Solucionados problemas de arrastre de índice con *xlhtml* e *ppthtml*.
- Solucionado el problema de la función Copiar regla que mostraba el valor del nombre como caracteres incorrectos.
- Se aseguró la preservación de marcas de tiempo de forma que no se invalidase el almacenamiento en caché de plantilla.
- Solucionado un problema en el que los campos de parámetros de cambio se cortaban cuando la barra de desplazamiento aparecía en el cuadro de diálogo de banner Scene7.
- Cualquier cambio de regla comercial que haya realizado en los parámetros de banner Scene7 funcionó en el área de escala pero no tuvo efecto al activarse.

Para obtener la documentación más reciente de Search&Promote, consulte la [página de inicio de documentación de Search&Promote](#).

## Survey 3.2

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Para obtener más información sobre la encuesta, consulte la [Guía de usuario de encuesta](#).

## Recommendations 2.10

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Para la documentación más reciente de Recommendations, consulte [Novedades de Recommendations](#).

## Scene7

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Scene7, consulte las [Notas de la versión del Sistema de publicación Scene7](#).

# Publish

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Publish, consulte las [Notas de la versión de Publish](#).

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y versión de mantenimiento disponibles de Marketing Cloud™.

## 29 de marzo de 2012

- [Versión de mantenimiento de SocialAnalytics 1.2](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.2](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement](#)
- [Almacén de datos](#)
- [Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.2.8](#)
- [AudienceResearch 2.0](#)
- [Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.2](#)
- [SearchCenter 4.2](#)
- [Preguntas más frecuentes sobre Discover 3.0](#)
- [Test&Target 2.10](#)
- [Versión de mantenimiento de Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.7.2](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## Versión de mantenimiento de SocialAnalytics 1.2

La versión de mantenimiento de SocialAnalytics (29/03/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Los gráficos de los informes se han mejorado para mostrar las métricas de manera más adecuada. Por ejemplo, si el gráfico contiene una métrica muy grande y otra muy pequeña, la presentación de ambas métricas es más coherente.
- Corregido un problema que a veces causaba un error al generar el informe plataformas/propiedades de Social.
- Corregido un problema que evitaba la recopilación de algunos datos de Facebook.
- Corregido un problema que causaba que algunas fechas del informe Inteligencia Social estuvieran en el futuro.
- Corregido un problema por el cual SocialAnalytics permitía que en la página Selección de términos se pudieran especificar más de dos términos positivos o 19 negativos.

Para obtener la información más reciente de SocialAnalytics, consulte la [Guía del usuario de SocialAnalytics](#).

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.2

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.2 (29/03/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### **Cambio en la asignación de dominios de referencia**

La asignación de los dominios de referencia se ha modificado de la original a la más reciente. La asignación de dominios de referencia coincide ahora con Discover, pero la asignación del valor original que se usa en SiteCatalyst 14 se ha modificado. Tras esta versión, verá un cambio en el crédito asignado a cada dominio en el informe Dominios de referencia. En SiteCatalyst 15, el tipo de asignación de los dominios de referencia ya no se puede configurar. No se aplicará ningún cambio realizado en la configuración de la asignación de dominios de referencia en los métodos de búsqueda. Ver [Métodos de búsqueda](#) en la Ayuda de la consola de administración.

### **Correcciones en esta versión:**

- Corregido un error que impedía que algunos usuarios no administradores pertenecientes a grupos personalizados pudieran ver un error al intentar acceder a la página Excluir por dirección IP.
- Corregido un problema que causaba que algunos informes breves mostrasen un error al acceder a ellos por primera vez tras ser guardados.
- Corregido un problema que causaba que algunos totales de eventos personalizados aparecieran en una posición demasiado elevada en el informe de dominios de referencia.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (29/03/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Corregido un error que impedía que algunos usuarios no administradores pertenecientes a grupos personalizados pudieran ver un error al intentar acceder a la página Excluir por dirección IP.

## AppMeasurement

### **iOS 2.1.11**

- Corregido un problema que causaba que el seguimiento fuera de línea detuviera el envío de datos en determinadas circunstancias.

### **Android 1.1.7**

- Corregido un problema que causaba una excepción en determinadas circunstancias al pasar datos mediante Context Data.

## Almacén de datos

La versión de mantenimiento de Almacén de datos (29/03/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Corregido un problema por el que los valores numéricos de eventos se truncaban en la coma decimal. Ahora, la información de eventos de aumento no monetarios incluirá dos dígitos de precisión decimal.
- Corregido un problema por el que en determinadas situaciones las eVars de comercialización de sintaxis de conversión no mostraban datos..
- Corregido un problema por el que los segmentos que incluían una regla "contiene parte/todo" en una clasificación no devolvían datos.

- Corregido un problema por el que los desgloses de la página de entrada y otros informes relacionados con las rutas se calculaban de forma incorrecta si los datos incluían fuentes de datos de ID de transacciones.

## Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.2.8

No actualizado en esta versión.

Para obtener más información, consulte el [sistema de ayuda de ReportBuilder](#).

## AudienceResearch 2.0

AudienceResearch 2.0 permite a los anunciantes tener acceso a datos certificados. Se han agregado las siguientes funciones para permitir a los anunciantes buscar propiedades digitales:

- Busca propiedades certificadas por nombre.
- Filtra por geografía y dispositivo para buscar un público que coincida con sus criterios.
- Compara un máximo de cuatro propiedades una junto a otra.
- Muestra gráficos interactivos e informes reelaborados.

La certificación está disponible para sitios, aplicaciones móviles y publicaciones digitales construidas con Digital Publishing Suite de Adobe. Para obtener más información, contacte con el gerente de asistencia de cuentas.

Para obtener más información, consulte [AudienceResearch](#).

## Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.2

La versión de mantenimiento de AudienceManager (29/03/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se ha publicado la sección rediseñada de Destinations. Estos cambios están ideados para ayudar a mejorar el flujo de trabajo y acomodar las distintas rutas de configuración necesarias para cada tipo de destino. Para obtener más información, consulte la documentación de [Destinations](#).

## SearchCenter 4.2

La versión de mantenimiento de SearchCenter 4.2 (29/03/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- **Keyboard Shortcuts:** puede usar métodos abreviados de teclado, también llamados teclas de acceso directo, para navegar por SearchCenter e invocar funciones o comandos sin tener que usar menús ni el ratón.
- **Sugerencias como palabras claves negativas:** SearchCenter ahora le permite aprobar sugerencias de palabras negativas como palabras clave negativas.
- **Mejoras en la importación y exportación masivas:** SearchCenter permite ahora importar o exportar datos desde más de un motor de búsqueda al mismo tiempo. También puede importar archivos .txt, .tab y .csv.

Esta versión de SearchCenter incluye las siguientes correcciones generales:

- Corregido un problema que causaba que los datos pre-clic se comunicaran o clasificaran de manera inexacta, a veces con resultados negativos o clasificados como "ninguno".
- Corregido un problema que causaba que las métricas calculadas mostrasen resultados inexactos.

- Corregido un problema que impedía eliminar informes programados.
- Corregido un problema que causaba que los informes en formato .csv enviados por correo electrónico mostraran los nombres de columna de manera incorrecta.
- Corregido un problema que causaba que las métricas Puntaje de calidad promedio y Posición promedio no coincidieran con las comunicadas por el motor de búsqueda.
- Corregido un problema que causaba que la métrica Puntaje de calidad promedio mostrara resultados fuera del rango permitido (por encima de 10).
- Corregido un problema que impedía que las sugerencias de palabras clave se cargaran en Administración.
- Corregido un problema que causaba discrepancias de datos al visualizar los mismos datos en informes de clasificación y de tendencias.
- Corregido un problema que causaba que el filtro de búsqueda devolviese resultados inexactos.
- Corregido un problema que causaba que los códigos de seguimiento de búsqueda se clasificaran como códigos de seguimiento de contenido.
- Corregido un problema que causaba que el historial de reglas de oferta mostrase datos inexactos.
- Corregido un problema que causaba que las palabras clave entre comillas se mostraran con comillas adicionales.
- Corregido un problema que causaba que los datos de una campaña inactiva se asociaran con otra cuenta.

Esta versión de SearchCenter incluye las siguientes correcciones de cuentas:

#### Google

- Corregido un problema que causaba discrepancias de datos entre SearchCenter y Google Adwords, con algunos ejemplos de números negativos en las métricas.

#### Microsoft Bing

- Corregido un problema que impedía importar campañas en una cuenta de Bing.
- Corregido un problema que causaba que los datos de una campaña en pausa se comunicaran a una cuenta de Bing.

#### Yahoo Japan

- Corregido un problema que causaba retrasos al usar partición de día.


Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de SearchCenter](#).

## Preguntas más frecuentes sobre Discover 3.0

Ya falta poco para la llegada de Discover 3.0. A continuación tiene la respuesta a las preguntas más frecuentes sobre la versión.

Pregunta	Respuesta
¿Cuándo se publicará Discover 3.0?	El lanzamiento está programado para el 26 de abril conjuntamente con nuestra versión de mantenimiento de software.
¿Cómo actualizo a Discover 3.0?	No es necesario actualizar. Discover 3.0 se ejecutará cuando inicie sesión.



Pregunta	Respuesta
¿Estará disponible Discover 2.9.6 tras el lanzamiento de Discover 3?	No. Cuando se publique Discover 3.0, Discover 2.9.6 dejará de estar disponible. El lanzamiento de Discover 3 incluirá una importante ayuda contextual, una descripción general de las funciones y vídeos de formación para que todos los usuarios de Discover puedan orientarse sobre las nuevas características, funcionalidades y flujos de trabajo.
¿Discover 3 procesa los datos del mismo modo que Discover 2.9?	Sí. Discover 3 solo es una actualización de la interfaz. Los resultados de los informes no reflejarán ningún cambio.
¿Habrá variaciones en el precio de Discover 3.0?	No. Discover 3.0 estará a disposición de todos los clientes actuales sin variaciones de precio.
¿Por qué se modificó el color de la interfaz a una paleta carbón oscuro?	Para reducir la fatiga visual. La investigación llevada a cabo por Adobe indica que los usuarios de Discover suelen pasar más horas analizando datos en la interfaz de Discover que en otros productos de la suite como SiteCatalyst. Productos como Adobe Insight, Adobe Lightroom y AutoCAD han demostrado que la paleta de carbón reduce la fatiga visual provocada por una exposición prolongada a interfaces de gran intensidad luminosa. Al pegar datos de Discover en otras aplicaciones o entregar informes programados, el archivo de salida cambia a un color suave para su impresión.
¿Qué documentación habrá disponible para Discover 3.0?	Discover 3.0 incluye un sistema de ayuda contextual con explicaciones detalladas sobre las características y funciones del producto, tanto nuevas como existentes. Busque el pequeño icono de interrogación (  ) que se encuentra en ciertas posiciones o haga clic en <b>Ayuda &gt; Contenido de la ayuda</b> .  Asimismo, se incluyen una serie de vídeos totalmente nuevos que abarcan todas las posibilidades de uso de Discover. Entre estos vídeos se incluirá una guía de inicio rápido de la actualización para orientar a los usuarios que ya estén familiarizados con D2.9.6. Al igual que con cualquier actualización de software, también habrá disponibles notas sobre la versión en las que se documentarán las nuevas características y funciones.
¿Se puede retrasar la actualización a Discover 3.0 en nuestra empresa hasta una fecha posterior al 26 de abril?	No. La actualización se producirá al mismo tiempo para todos los clientes.

Pregunta	Respuesta
¿Los informes programados sufrirán cambios?	No. Los informes programados continuarán ejecutándose sin problemas.

## Test&Target 2.10

No actualizado en esta versión.

Para obtener más información, consulte [Novedades de Test&Target](#).

## Versión de mantenimiento de Genesis 3

La versión de mantenimiento de Genesis 3 (29/03/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Corregido un problema de rango de fechas de 30 días experimentado en los marcadores de Genesis.
- Corregido un problema por el cual el producto asociado se mostraba como "producto sin nombre" en la sección izquierda de navegación.
- Corregido un problema que causaba una pérdida de datos potenciales para MediaMind.
- Corregido un problema de expansión y contracción del acordeón experimentado en la vista previa de impresión del panel.
- Actualizada la lista de países de Searchmetrics.
- Corregido un problema del asistente en la integración BrightEdge.
- Corregido un problema de la barra de desplazamiento del asistente experimentado en Internet Explorer 7.
- Corregido un problema de nomenclatura del panel experimentado al crear un panel con el mismo nombre. El nombre duplicado no se incrementaba correctamente.
- Corregido un problema de superposición de texto experimentado en la página Clasificaciones de oportunidades del asistente.
- Corregida la ausencia de un nombre de métrica en chino en la integración MediaMind.
- Corregido el comportamiento del botón Siguiente de Internet Explorer al activar una integración ExactTarget.
- El correo electrónico de soporte es ahora [support@adobe.com](mailto:support@adobe.com).
- Actualización del asistente de comunes para que funcione con el asistente de optimización.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de Genesis](#).

## Insight 5.5

Para la documentación y las notas de versión más recientes de Insight, consulte la [documentación del producto Insight](#).

## Search&Promote 8.7.2

La versión de mantenimiento de Search&Promote 8.7.2 (29/03/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Corregido un problema con reglas comerciales para devolver las facetas correctas.
- Corregido un problema con las acciones basadas en resultados que no funcionaban con algunas búsquedas por etapas.
- Corregidos los problemas con datos de visitas directas que se codificaban doblemente en el lado del cliente y en el servidor.
- Corregido el generador de reglas visual para admitir ahora acciones de facetas en Internet Explorer 7 y 8 para determinados clientes.
- Corregido un problema con las pruebas de igualdad de palabras clave de reglas comerciales con delimitador de barra vertical.
- Corregido un problema con la edición de parámetros del banner de Scene7.
- Se ha añadido capacidad para modificar el tamaño de un banner de Scene7 manteniendo al mismo tiempo su relación de aspecto.

Para obtener la documentación más reciente de Search&Promote, consulte la [página de inicio de documentación de Search&Promote](#).

## Survey 3.2

La versión de mantenimiento de Survey 3.2 (29/03/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Corregido un error que causaba problemas de alineación en los botones de opción, casillas de verificación y preguntas de clasificación en Internet Explorer 7 e Internet Explorer 8.
- Corregido un problema que impedía que el seguimiento de las respuestas a preguntas que exigen respuesta sea exacto.
- Corregido un error con la conversión de la zona horaria para garantizar que las horas y las fechas sean precisas.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de Survey](#).

## Recommendations 2.10

La versión de mantenimiento de Recommendations 2.10 (29/03/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

Para obtener la documentación más reciente de Recommendations, consulte [Novedades de Recommendations](#).

## Scene7

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Scene7, consulte las [Notas de la versión del Sistema de publicación Scene7](#).

## Publish

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Publish, consulte las [Notas de la versión de Publish](#).

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y versión de mantenimiento (MR) disponibles de Marketing Cloud™.

## 26 de abril de 2012

- [Discover 3.0](#)
- [Versión de mantenimiento de SocialAnalytics 1.2](#)
- [SiteCatalyst 15.3](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement](#)
- [Almacén de datos](#)
- [ReportBuilder 4.3](#)
- [Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.3](#)
- [Versión de mantenimiento de SearchCenter 4.2](#)
- [Test&Target](#)
- [Versión de mantenimiento de Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.8](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## Discover 3.0

Discover 3.0 proporciona una perspectiva más completa sobre el compromiso y la participación del visitante a través de distintas sesiones de visitas. Mediante cualquier combinación de dimensiones, métricas y segmentos, se pueden crear tablas de datos personalizadas. La nueva configuración de calendario permite aplicar intervalos de fechas, fechas preestablecidas e intervalos de fechas móviles, así como ajustes preestablecidos y personalizados.

Consulte [Nuevas funciones de Discover 3.0](#) para obtener más información.

### Correcciones

- Se ha corregido el bucle de inicio de sesión que se producía al intentar iniciar sesión cuando no había licencias disponibles y mientras Discover usaba el nombre de usuario.
- Se ha corregido la función de pulsación del Comando-Q en Mac para solicitar guardar el trabajo antes de cerrar.
- Se ha corregido un problema de las métricas calculadas en las cuales se devolvían ceros en los desgloses.
- Se ha corregido un problema producido en los intervalos de fechas que se originaba al leer configuraciones regionales no admitidas en el sistema operativo.
- Se ha agregado la capacidad de seleccionar y copiar la línea de Totales en los informes clasificados.

## Problema conocido

Se ha detectado un problema en los informes programados actuales que utilizan un mes no estándar (calendario personalizado). El programador reconoce el primer día personalizado de la semana, pero para la entrega utiliza el mes, el trimestre y el año estándares. Los informes programados existentes continúan ejecutándose siguiendo la programación correcta.

## Versión de mantenimiento de SocialAnalytics 1.2

La versión de mantenimiento de SocialAnalytics (26/04/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### Nuevas funciones

**Datos históricos de Twitter:** Ahora es posible rellenar datos históricos de Twitter de términos seleccionados.

Esta versión de SocialAnalytics incluye las siguientes correcciones generales:

### Correcciones y mejoras

- Se ha corregido un problema con la Nube de palabras de términos populares en el informe Visión general de Social. Si un término largo (posiblemente con muchas condiciones de reglas positivas o negativas) aparecía en la nube de palabras, la nube no se mostraba correctamente.
- Se ha incrementado el tamaño de la muestra de publicadores influyentes de Twitter para que un pequeño número de publicadores muy activos no desplazasen a otros publicadores.
- Se ha corregido un problema que causaba errores de visualización al exhibir caracteres multibyte en el informe Inteligencia social.
- Se ha corregido un problema que causaba que el informe Inteligencia social no enumerase algunos datos del futuro.

Para obtener la información más reciente de SocialAnalytics, consulte la [Guía del usuario de SocialAnalytics](#).

## SiteCatalyst 15.3

La versión 15.3 de SiteCatalyst (26/04/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### Informes nuevos

Los siguientes informes se han habilitado de nuevo en SiteCatalyst 15:

- Páginas no encontradas
- Pathfinder
- Ruta completa
- Longitud de ruta
- Entrada original
- Días antes de la primera compra
- Informes de clasificación de todas las páginas de búsqueda

### Filtrado de tráfico de bots

Ahora, el tráfico de bots y arañas conocidos se puede eliminar de los grupos de informes. El tráfico de bots se recopila de forma independiente y se muestra en dos nuevos informes: el informe de bots y el informe de tráfico de bots. Consulte [Reglas Bot](#).

## Límite de informes mejorado para valores mensuales únicos

Cuando un informe tiene una gran cantidad de valores únicos, SiteCatalyst ahora incluye la funcionalidad para asegurar que los valores más importantes aparecen en el informe.

Al principio de cada calendario mensual, SiteCatalyst incluye los 500 000 primeros valores recibidos para cualquier variable única en los informes. Esto incluye los nombres de páginas y otras variables de tráfico y comerciales. Por ejemplo, cada nombre de página único del sitio cuenta para este total.

Después de recibir los 500 000 valores únicos, SiteCatalyst empieza a optimizar qué valores se muestran en los informes. Cuando se reciben valores nuevos después de este umbral, SiteCatalyst agrupa inicialmente estos valores en un elemento de línea única en los informes titulados "Se excedió la cantidad de valores exclusivos".

Si uno de estos valores empieza a recibir tráfico significativo, se incluye en el informe como un elemento de línea independiente en SiteCatalyst junto con los primeros 500 000 valores para el recordatorio del mes (siempre se informa de los 500 000 primeros valores por separado independientemente del tráfico).

Si la cantidad de valores únicos supera 1 millón en un único mes, se aplica un segundo umbral que requiere más tráfico antes de que se incluya en el informe un valor como un elemento de línea independiente en SiteCatalyst. Por ejemplo, una página nueva que empiece a recibir 100 visitas al día se registrará como elemento de línea independiente. No obstante, si una página nueva recibe menos de diez visitas, es posible que no se registre como elemento de línea independiente.

SiteCatalyst 14 y SiteCatalyst 15 tienen los mismos límites de umbral antes de que se inicie la administración. De forma predeterminada, estos umbrales son 500 000 y 1 millón de valores únicos. Todos los valores, incluidos cada valor único de "Se excedió la cantidad de valores exclusivos", están disponibles en los informes de almacén de datos.

Si tiene un límite de valor único personalizado, se aplica lo siguiente:

- Si tiene un límite único configurado a menos de 500 000, su límite se usa para los umbrales más elevados y los más bajos.
- Si tiene un límite único configurado entre 500 000 y 1 000 000 hoy, su límite se usa para el umbral más bajo y 1 000 000 para el más elevado.
- Si tiene un límite único configurado por encima de 1 000 000 hoy, su límite se usa para los umbrales más bajos y los más elevados.

## Próximo cambio de terminología a "Se excedió la cantidad de valores exclusivos"

Debido al cambio descrito en *Límite de informes mejorado para valores mensuales únicos*, el elemento de línea "Se excedió la cantidad de valores exclusivos" se sustituirá en una versión futura con un elemento de línea llamado "(tráfico reducido)".

Si se han programado informes u otros procesos que filtren "Se excedió la cantidad de valores exclusivos", deberán actualizarse en una versión futura para que en su lugar filtren "(poco tráfico)".

## Cambiar a informes de visitante único

Se cambió SiteCatalyst 15 para coincidir con el método de SiteCatalyst 14 de informar sobre visitantes únicos por día. Un informe mensual sobre visitantes únicos por día ahora muestra la cantidad de *nuevos* visitantes únicos mensuales cada día. Anteriormente este informe mostraba los visitantes únicos por día de cada día del mes. Del mismo modo, los visitantes únicos diarios, semanales, trimestrales y anuales, cuando la tendencia es incluir una granularidad más pequeña que la definición del visitante único, siempre mostrarán nuevos visitantes únicos del tipo seleccionado durante cada periodo de tiempo.



## Visitas en informes de perspectiva personalizada

La métrica Visitas está ahora disponible en todos los informes de perspectiva personalizada sin la habilitación de rutas.

## Variables de tráfico que no diferencian entre mayús. o mínús. en los grupos de informes nuevos

En los nuevos grupos de informes que se creen después del 26 de abril de 2012, los valores de las variables de tráfico ya no distinguirán entre mayúsculas y minúsculas. En estos nuevos grupo de informes, las mayúsculas y minúsculas se ignoran en props 1-75, nombre de la página, servidor, canal (secciones del sitio), vínculos de descarga, vínculos de salida y vínculos personalizados. Normalmente, los informes de SiteCatalyst muestran la primera versión que se pasó durante el mes. El almacén de datos usará la versión de todo en minúsculas.

### Correcciones:

- Los nombres de segmentos de SiteCatalyst dejan de distinguir entre mayúsculas y minúsculas. De este modo se resuelven los problemas en los que un segmento del almacén de datos estaba definido con un valor en minúscula y SiteCatalyst no podía encontrar valores con combinación de mayúsculas y minúsculas.
- Se ha corregido un problema que impedía que algunos segmentos de Discover se mostrasen en SiteCatalyst 15 si contenían el carácter ">".
- Cambio en los desgloses de tendencias para usar visitantes en vez de visitas en la tabla de desglose al consultar los visitantes diarios, semanales, mensuales y únicos. Esto soluciona un problema por el cual los visitantes únicos de un día determinado y el valor de los visitantes únicos diarios no coincidían.
- Se ha corregido un problema en ASI que causaba que los datos de comercio electrónico aparecieran como ceros en determinadas circunstancias.
- Se ha corregido un problema que impedía que las variables de lista se pudiesen filtrar.
- Se ha corregido un problema que causaba que algunos eventos habilitados en ClickMap no mostrasen datos en ClickMap después de la migración de la versión 15.
- Se ha corregido un problema que causaba que los totales de visitas se duplicaran en algunas circunstancias al cruzar la fecha de migración de la versión 15.
- Se ha corregido un problema que causaba que los datos de granularidad mensual de los informes de tendencias no se mostrasen en los calendarios personalizados que tuviesen un mes de más de 36 días.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (26/04/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- El cambio descrito en la sección de nuevas funciones de SiteCatalyst 15, *Límite de informes mejorado para valores mensuales únicos*, también se aplica a SiteCatalyst 14.
- Se ha corregido un problema que impedía la clasificación por cambio al usar la función de comparar fechas.

## AppMeasurement

### JavaScript H.24.4

Se recomienda esta actualización a todos los clientes.

- Se ha realizado una mejora para detectar cuando una página se preprocesa usando Google Chrome Prerender (<https://developers.google.com/chrome/whitepapers/prerender>). Debido a que Prerender carga y ejecuta JavaScript y otro código, esto puede dar como resultado que las vistas de páginas se envíen antes de que el usuario haga clic para visitar el sitio. La biblioteca de JavaScript ahora espera hasta que el usuario visite el sitio antes de enviar al servidor las llamadas para estas páginas preprocesadas.

### Flash-Flex 3.4.7

- Medición de vídeo: se ha añadido un control de desplazamiento a la finalización incoherente registrada por la API del reproductor Brightcove. Ahora, si el desplazamiento se registra como cero, en la finalización se usa la duración como desplazamiento. De este modo se solucionan los problemas relacionados con el nuevo método de seguimiento de finalizaciones mediante un valor de desplazamiento.

### .NET 1.3.7

- Se ha añadido soporte para XBOX.

### iOS 2.1.12

- Agregado soporte técnico para la medición de vídeos de SiteCatalyst 15.

## Almacén de datos

La versión de mantenimiento de Almacén de datos (26/04/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Un nuevo archivo de búsqueda denominado `column_headers.tsv` se incluirá en los archivos entregados como parte de todos los flujos de datos de flujos de navegación sin procesar. Este nuevo archivo de búsqueda contiene una sola fila que incluye la lista de nombres de columna de los datos encontrados en `hit_data.tsv`.
- Se ha corregido un problema de ASI por el cual, en determinadas circunstancias, los datos de comercio electrónico aparecían como ceros. Este problema causaba discrepancias de datos entre segmentos de ASI y otros segmentos idénticos de la Suite.

## ReportBuilder 4.3

- Se pueden añadir segmentos a varias solicitudes desde el panel Editar grupo. (En el Administrador de solicitudes, haga clic en **Seleccionar todo** y, a continuación, en **Editar varios**.)
- Compatibilidad con Microsoft Office Excel de 64 bits.
- Compatibilidad con inicio de sesión único de Marketing Cloud.

## Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.3

La versión de mantenimiento de AudienceManager (26/04/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se ha añadido el informe Entrega y rendimiento. Ejecute este informe para devolver datos sobre impresiones y clics.
- Se ha añadido el informe Superposición rasgo a rasgo. Este informe ayuda a determinar la superposición de audiencia entre sus propios rasgos y entre sus rasgos y los de otros proveedores.
- Se han rediseñado los informes General y Personalizado para que se correspondan con otras partes de la interfaz de AudienceManager. Las funciones disponibles no varían.

## Revisión de mantenimiento de SearchCenter 4.2

La versión de mantenimiento de SearchCenter 4.2 (26/04/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### Nuevas funciones

- **Exportar sugerencias de palabras clave:** Ahora es posible exportar sugerencias de palabras clave para su edición en aplicaciones externas como, por ejemplo, Microsoft Excel o un editor de texto.
- **Seleccionar tipo de coincidencia para sugerencias de palabras clave:** SearchCenter ahora ofrece la capacidad de seleccionar los tipos de coincidencia Amplia, Exacta o Frase tanto para sugerencias de palabras clave como para sugerencias de palabras clave negativas.
- **Mostrar información de grupos personalizados en las cuadrículas de administración:** Puede usar el selector de columnas de la ventana Personalizar pantalla para mostrar los Grupos personalizados en una columna de las cuadrículas de Administración. Esta funcionalidad solo está disponible en los niveles de palabras clave, publicidades y ubicaciones. El valor de la etiqueta de cada celda se puede editar desde la misma línea.
- **Copiar un conjunto de acciones de reglas de oferta:** Al crear una regla de oferta con varios conjuntos de acciones, ahora se puede copiar un conjunto de acciones y editarlo para crear un nuevo conjunto de acciones similar.
- **Mejoras de Microsoft Bing:** En Microsoft Bing, el número de caracteres permitidos para descripciones de publicidades se ha incrementado a 71 caracteres. El número de caracteres permitidos para los nombres de grupo de publicidad se ha incrementado a 128 caracteres.
- **Mejoras de rendimiento:** Muchas de las mejoras de rendimiento incluidas en esta versión contribuyen a reducir hasta en un 10 por ciento los tiempos de carga de páginas.
- **Compatibilidad con Facebook:** A partir del 26/04/2012, ya no se podrán comprar publicidades de Facebook desde SearchCenter. Adobe continuará ofreciendo administración y optimización de Facebook a través de Efficient Frontier. Comuníquese con el administrador de cuentas para obtener más información.

### Correcciones y mejoras

- Se ha corregido un problema que impedía a veces el registro de datos pre-clic.
- Se ha corregido un problema que causaba que las métricas Avg QS y Posición promedio a nivel de palabra clave registradas en SearchCenter no coincidieran con las métricas registradas por el motor.
- Se ha corregido un problema que causaba que las etiquetas de grupos personalizados no se aplicasen tras una importación masiva.
- Se ha corregido un problema que causaba que el número de palabras clave listas para ser importadas mediante importación masiva se enumerasen de manera incorrecta.
- Se ha corregido un problema que impedía que la función de exportación masiva exportase datos de grupos personalizados de manera exacta.
- Se ha corregido un problema que causaba que los datos se registrasen bajo el nombre de cuenta antiguo después de haber cambiado el nombre de la cuenta en SearchCenter.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de SearchCenter](#).

## Test&Target

Para obtener las notas más recientes sobre Test&Target, consulte [Novedades de Test&Target](#).

## Versión de mantenimiento de Genesis 3

La versión de mantenimiento de Genesis 3 (26/04/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se han corregido problemas de visualización en el menú desplegable de la eVar en IE7.
- Se ha corregido un problema con la barra de desplazamiento de ventanas en IE7.
- Se ha corregido un problema con la visualización de variables de la integración de MediaMind en Asignación de variables.
- Se ha corregido un problema de visualización de caracteres chinos en la navegación izquierda.
- Se ha corregido el comportamiento de botones en el asistente de integración de la supervisión de trajín de Facebook (Facebook Buzz Monitoring).
- Se ha corregido un problema que causaba que el Registro de actividades de integración no mostrase el mensaje de error "Algunos procesos no se completaron después de la edición" en integraciones que tuvieran una advertencia de activación de proceso.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de Genesis](#).

## Insight 5.5

Para la documentación y las notas de versión más recientes de Insight, consulte la [documentación del producto Insight](#).

## Search&Promote 8.8

La versión Adobe Search&Promote 8.8 (04/26/2012) incluye las siguientes correcciones, mejoras y nuevas funciones:

### Nuevas funciones

- **Facetas dinámicas**  
Capacidad para crear facetas dinámicas frente a un conjunto con forma libre de atributos asociados a cada página de contenido del sitio, y que cambian potencialmente (se añaden atributos nuevos, los atributos viejos se eliminan o se les cambia el nombre) de índice a índice. Las facetas dinámicas asignan automáticamente las facetas de ranuras a las facetas reales. La capa Búsqueda guiada ayuda a facilitar esta función con reglas comerciales.
- **Interfaz de usuario de Adobe Search&Promote**  
Se ha implementado la interfaz de usuario de Adobe en todas las páginas web de Adobe Search&Promote.
- **Integración más perfecta con el portal de inicio de sesión de Omniture**  
Los clientes de Adobe Search&Promote pueden utilizar ahora de forma exclusiva el portal de inicio de sesión de Omniture. Los clientes actuales de Adobe Publish, Adobe SiteSearch y Atomz continuarán utilizando el inicio de sesión tradicional.
- **Nuevo analizador morfológico para chino y japonés**  
El analizador morfológico se aplica en el índice y en el tiempo de búsqueda para admitir los idiomas chino y japonés.
- **Compatibilidad con nuevos tipos de documentos como Microsoft Office 2010**  
Search puede convertir varios tipos de documentos como, por ejemplo, .doc, .docx, .pdf y .mp3 en HTML antes de insertarlos en el indizador.
- **Nuevo sistema de ayuda en línea de Adobe Search&Promote**  
El sistema de ayuda en línea dispone de una nueva interfaz y ahora está basado en tareas.

## Correcciones y mejoras

- Se ha corregido la inserción de un letrero activo mediante Stage Manager que provocaba la interrupción de la funcionalidad relacionada de Adobe Scene7 en vivo.
- Se ha corregido un problema por el cual, al editar una regla con el activador "Query Parameter does not exist" (El parámetro de consulta no existe), se traducía de manera incorrecta como "Keyword contains" (La palabra clave contiene).
- Se ha corregido un problema por el cual no era posible editar un parámetro por segunda vez.
- Se ha corregido un problema con Index Connector (Conector de índice) por el cual dos o más definiciones de asignación no podían señalar al mismo valor de metadatos/campo.
- Se han corregido problemas con la exploración de algunos documentos en PDF. La actualización a 3.03 resuelve los bloqueos recientes.
- Se ha añadido la capacidad de utilizar descripciones de reglas comerciales más cortas (por ejemplo, sin mostrar field\_name en el administrador).
- El menú de navegación Búsqueda guiada tenía un máximo de nueve elementos. Ahora el máximo es de 12.
- Se han realizado mejoras en Index Connector (Conector de índice).

Para obtener la documentación más reciente de Adobe Search&Promote, consulte la [página de inicio de documentación de Search&Promote](#).

## Survey 3.2

No actualizado en esta versión.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de Survey](#).

## Recommendations 2.10

La versión de mantenimiento de Recommendations 2.10 (26/04/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

Para obtener la documentación más reciente de Recommendations, consulte [Novedades de Recommendations](#).

## Scene7

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Scene7, consulte las [Notas de la versión del Sistema de publicación Scene7](#).

## Publish

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Publish, consulte las [Notas de la versión de Publish](#).

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y versión de mantenimiento disponibles de Marketing Cloud™.

## 31 de mayo de 2012

- [SiteCatalyst 15.3](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [Versión de mantenimiento de Discover 3.0](#)
- [Versión de mantenimiento de SocialAnalytics 1.2](#)
- [AppMeasurement](#)
- [Almacén de datos](#)
- [Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3](#)
- [AudienceResearch 2.2](#)
- [Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.3](#)
- [SearchCenter 4.3](#)
- [Test&Target](#)
- [Versión de mantenimiento de Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.8.1](#)
- [Revisión de mantenimiento de Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## SiteCatalyst 15.3

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.3 (31/05/12) incluye las nuevas características y correcciones siguientes:

### Nuevas características:

**Tasa de devoluciones:** la métrica Devoluciones que está disponible en el informe de Páginas de SiteCatalyst 15 ya está disponible en todos los informes de comercio. Todos los informes de comercio incluyen también la métrica Tasa de devoluciones, que se basa en la de Devoluciones. Consulte [Métricas estándar](#) para ver una explicación detallada. Si ha definido previamente una tasa de devoluciones personalizada usando una métrica calculada, puede evitar que la métrica de tasa de devoluciones se muestre en la ventana Agregar métricas. Consulte [Administrar acceso a métricas e informes](#)

**Entradas y salidas:** las entradas y las salidas están ahora disponibles en todos los informes de comercio.

**Tiempo total gastado:** la métrica Tiempo total gastado está ahora disponible en todos los informes de comercio y de tráfico. El tiempo total gastado muestra la cantidad total de segundos gastados por todos los visitantes en la página o aplicación seleccionada, o en una página o aplicación que establece el valor del informe.

"Se excedió la cantidad de valores exclusivos" cambió el nombre a "(tráfico-lento)"

Debido al cambio que se describe en *Mejora de límites de notificación de valores únicos mensuales* en las [Notas de la versión del 26 de abril de 2012](#), el elemento de línea "Se excedió la cantidad de valores exclusivos" se ha sustituido por otro elemento de línea llamado "(tráfico-lento)". Si tiene informes programados u otros procesos con el filtro "Se excedió la cantidad de valores exclusivos", actualícelos para que contengan "(tráfico-lento)".

## API de informes

Las siguientes métricas ya están disponibles en la API de informes.

Visitas/Visitantes comerciales:

- cVisits
- cVisitors

Métricas de rutas de comercio:

- cEntries
- cExits
- bounces
- bounceRate
- totalTimeSpent

Tráfico:

- bots

## Correcciones:

- Se añadieron nuevos valores preestablecidos del calendario de los últimos 13 meses.
- Se corrigió un problema que hacía que los informes de jerarquía de SearchCenter no se mostraran correctamente cuando se añadían a un tablero de SiteCatalyst 15.
- Se corrigió un problema que hacía que los totales no se mostraran correctamente cuando se ejecutaba un informe de comparación con un filtro aplicado.
- Se corrigió un error que impedía eliminar ciertas páginas con la característica Eliminar páginas de la Consola de administración.
- El evento de Vistas de los productos ahora se muestra en Reglas de procesamiento.
- Se solucionó un problema en el Generador de segmentos que impedía guardar componentes de la biblioteca.
- Se solucionó un problema que causaba que las métricas de visitante único en los informes de jerarquía descendiesen después de MR abril. Ahora los valores se muestran correctamente.
- Se solucionó un problema que causaba que los filtros de palabra clave (como ninguna y no especificada) no eliminasen los elementos que contenían estas palabras claves.
- Se solucionó un problema que causaba que la conversión de ingresos no coincidiese entre el informe de clasificación y tendencias. Esto ocurría en las suites de informes que usan varias monedas.
- Se solucionó un problema que causaba que los informes móviles mostrasen el valor de la métrica de visitantes únicos para las vistas de página, visitas o visitantes únicos diarios.
- Se solucionó un problema que causaba que las clasificaciones de la campaña, que se actualizaban en el administrador de campaña, tuviesen una codificación de URL doble. Los espacios en estos valores aparecerían con una + en vez de con un espacio.



- Se solucionó un problema en el informe de Páginas no encontradas en el que al hacer clic en la lupa aparecía una pantalla vacía.
- Se solucionó un problema que causaba que los informes de Visitantes únicos mostrasen un total incorrecto al filtrar por página. El informe de Páginas mostraba un valor correcto para las métricas de los visitantes únicos. Los valores de estos informes ahora coinciden.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (31/05/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se añadieron nuevos valores preestablecidos del calendario de los últimos 13 meses.
- Se solucionó un problema que impedía a los usuarios que no eran administradores ver ciertos informes de ruta cuando se les había otorgado autorización.
- Se actualizó el tablero y el procesamiento de archivos PDF en la v14, de manera que ya no se truncarán los valores grandes cuando se utilice la notación científica.
- Se solucionó un problema que hacía que se mostrara la variable errónea de la Perspectiva personalizada en el menú de Vídeos de SiteCatalyst. La variable que aparece ahora coincide con la variable seleccionada en Editar configuración > Administración de vídeo > Informes de vídeo.
- Los nombres de los eventos del Calendario compartido ahora se truncan si superan los 50 bytes, en cuyo caso se muestra un aviso. La corrección evita que esos nombres se muestren de forma incorrecta después de crearlos. Si se ha encontrado este problema con un evento existente, debe actualizar el nombre.
- Se corrigió un error que impedía eliminar ciertas páginas con la característica Eliminar páginas de la Consola de administración.
- Se optimizó la descarga de grupos de informes de Excel para evitar que se superen los tiempos de espera.

## Versión de mantenimiento de Discover 3.0

Se realizaron las siguientes correcciones en Discover 3.0, publicado el 31 de mayo de 2012:

- Se solucionó un problema que se generaba a la hora de cargar proyectos de Discover 2.9.6 en Discover 3.0, a causa del cual las áreas de trabajo se abrían vacías.
- Se solucionó un problema por el que Discover no leía ciertos segmentos. *La lógica O* cambiaba a la *lógica Y*.
- Se solucionó un problema que hacía que Discover se bloqueara, relacionado con la entrada 12879 de la Base de conocimiento, que trata sobre los controladores de tarjeta gráfica.
- Se solucionó un problema que hacía que los informes de flujo omitieran el intervalo de fecha.
- Se mejoró la administración del intervalo de fecha en la interfaz de usuario: al seleccionar un intervalo de fecha que superara los límites de los datos del historial, se devolvían ceros.
- Se añadió la característica Buscar proyecto a la ventana de Proyectos más recientes en el arranque.
- En los informes de tendencias, se añadió la posibilidad de cambiar la granularidad de tiempo en el Inspector de tendencias.
- Se aumentó el número de celdas que se pueden seleccionar para las tendencias.
- Se solucionó un problema que había con el formato de la fecha cuando se abría un proyecto guardado.
- Se cambió el modo en que el campo Fecha de inicio selecciona automáticamente los intervalos de fecha en el calendario. Esta corrección mantiene el intervalo de días y meses existente después de escribir una nueva fecha de inicio.

- Se solucionó un problema por el cual la versión 3.0 no ubicaba los títulos de los informes personalizados de la versión 2.9.6.
- Se solucionó un problema por el cual las búsquedas en la tabla de detalles que contenían filtros de búsqueda extensivos provocaban el mal funcionamiento de los componentes de la interfaz.
- Se solucionó un problema que hacía que apareciera el error *100* en el informe de Análisis del sitio. El error aparecía cuando se añadía un segmento a un área de trabajo antes de que el informe acabara de cargarse.
- Se solucionó un problema en el campo Mensaje de las Opciones de envío. Si el mensaje era lo bastante largo como para poder desplazarse dentro del campo, aparecía un error que colapsaba el campo.
- Se solucionó un problema con las doce de la noche en el selector de fecha, que ocurría en la zona horaria UTC (São Paulo, Brasil).
- Se solucionó un error que hacía que se mostraran de manera incorrecta los nombres de los días en el calendario cuando el primer día de la semana no era domingo.
- Se solucionó una persistencia de métricas calculadas en el informe de Análisis del sitio.

## Versión de mantenimiento de SocialAnalytics 1.2

La versión de mantenimiento de SocialAnalytics (31/05/12) incluye las siguientes mejoras:

- **Registro de términos:** el Registro de términos le permite ver los detalles de cada término que haya archivado o desactivado. Puede ver la fecha de inicio y de finalización del rastreo de cada término. También puede archivar o volver a activar un término de la lista de registro.
- **Volver a autorizar las Perspectivas de Facebook:** si cambia la contraseña de las Perspectivas de Facebook, puede hacer clic en el botón Volver a autorizar las Perspectivas de Facebook en la página Propiedades sociales (Configuración > Propiedades sociales) para autorizar a SocialAnalytics para que siga recopilando información de las Perspectivas de Facebook.

Para obtener la información más reciente de SocialAnalytics, consulte la [Guía del usuario de SocialAnalytics](#).

## AppMeasurement

Consulte el [Historial de publicación de AppMeasurement](#) para ver el historial de publicación de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- Blackberry
- Java
- PHP
- Symbian

## Almacén de datos

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

## Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3

La versión de mantenimiento de ReportBuilder (31/05/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se solucionó un problema en los informes de Bots de tráfico y de Bots de páginas que generaba un error de métrica no válida.
- Se añadieron las métricas Tasa de devoluciones, Devoluciones, Entradas de comercio, Salidas de comercio y Tiempo total empleado a ReportBuilder.

Para obtener más información, consulte el [sistema de ayuda de ReportBuilder](#).

## AudienceResearch 2.2

La versión de mantenimiento de AudienceResearch (31/05/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Las métricas para las publicaciones digitales ahora cumplen con las directrices publicadas por la asociación de editores de revistas.
- Se solucionó un bug que afectaba a la métrica de vistas de página totales
- Mejoras de la estabilidad del producto

Hay una certificación disponible para sitios, aplicaciones móviles y publicaciones digitales creadas con Digital Publishing Suite de Adobe. Para obtener más información, contacte con el gerente de asistencia de cuentas.

Para obtener más información, consulte [AudienceResearch](#).

## Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.3

No hay actualizaciones en esta versión de mantenimiento.

## SearchCenter 4.3

Esta versión de SearchCenter 4.3 incorpora las siguientes nuevas funciones y mejoras:

- **Asignaciones de grupo personalizadas de forma predeterminada:** puede especificar etiquetas y asignaciones de grupo personalizadas de forma predeterminada en el nivel de grupo o de campaña. Todos los objetos que se añadan a esos contenedores heredarán automáticamente esas etiquetas y asignaciones.
- **Intervalos de fechas personalizados en las métricas de exportaciones masivas:** al efectuar exportaciones masivas, ahora puede seleccionar el Intervalo de fechas personalizado para elegir las fechas de inicio y final.

Esta versión de SearchCenter incluye las siguientes correcciones generales:

- Se solucionó un error que alguna vez hizo devolver errores a la opción Generación de campañas automatizada al importar archivos .tsv y .csv.
- Se solucionó un problema que hacía que se crearan informes de los datos de métrica de grupo personalizados de manera distinta en los diferentes niveles de Administración.
- Se solucionó un problema que impedía que las métricas Estándar se mostraran en las pantallas de Administración

- Se solucionó un problema por el cual los datos de las pantallas de Administración de una métrica calculada mostraban ceros.
- Se solucionó un problema que impedía que se mostraran los resultados después de ordenar una columna en las pantallas de Administración haciendo clic en el encabezado de la columna.
- Se solucionó un problema que impedía que se mostraran los resultados al ordenarlos en Administración o al realizar una Búsqueda avanzada en métricas desde una cuenta que contuviera un apóstrofe (').
- Se solucionó un error por el cual los cambios realizados en una lista de campañas filtrada (utilizando la opción de Filtro avanzado) se aplicaban a campañas que no se habían designado en ese filtro.
- Se solucionó un problema que impedía que los resultados se ordenaran correctamente cuando el usuario hacía clic en el vínculo Cargar más para mostrar más resultados.
- Se solucionó un error que impedía que se cargaran como debían los informes de Jerarquía de palabras clave y de Palabras clave de Orgánica a Paga.
- Se solucionó un problema que impedía a los usuarios ver los detalles de registro en el informe del Historial de eventos.
- Se solucionó un problema que hacía que los informes de Consultas de búsqueda orgánicas, Consultas de búsqueda pagas y Consultas de búsqueda internas mostraran datos de la instancia previa al informe que se estaba generando.
- Se solucionó un problema por el cual los datos de las métricas no se mostraban correctamente en el informe de Publicidad porque la columna era demasiado estrecha.
- Se solucionó un problema que causaba varios errores de palabras clave al fusionar una exportación masiva.
- Se solucionó un problema que impedía añadir palabras clave desde la opción Sugerencia de palabras clave.
- Se solucionó un problema por el cual los informes breves de SearchCenter no se mostraban correctamente en los tableros de SiteCatalyst.

Esta versión de SearchCenter incluye las siguientes correcciones de cuentas:

#### **Baidu**

- Se solucionó un problema que impedía que la sincronización de un grupo añadido recientemente finalizara correctamente.

#### **Google**

- Se solucionó un problema que provocaba un retraso en la carga de palabras clave en las pantallas de Administración, con el mensaje de error RateExceededError.
- Se solucionó un problema que mostraba mensajes de error falsos (CANNOT\_OPERATE\_ON\_DELETED\_CAMPAGN\_ADEXTENSION) cuando se eliminaba un anuncio de un sitelink en el motor y después se sincronizaba con SearchCenter.

#### **Microsoft Bing**

- Se solucionó un problema que evitaba que la sincronización se completara como debía.
- Se solucionó un error por el cual las exportaciones masivas cambiaban incorrectamente los tipos de coincidencia de las palabras clave.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de SearchCenter](#).

Versión de mantenimiento de AudienceResearch 2.0

La versión de mantenimiento de AudienceResearch (31/05/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- En el Anunciante, se solucionó un problema relacionado con la métrica Total de vistas de la página en el Informe de detalles del producto (Informe técnico).
- En el Auditor, se solucionó un problema *que causaba un error de dirección IP no válida* cuando el usuario intentaba introducir más de diez direcciones IP.
- Se solucionaron problemas menores que causaban un error interno del servidor HTTP 500.

## Test&Target

Esta versión de mantenimiento incluye los cambios y las correcciones de errores siguientes:

- Se solucionó un problema por el cual los caracteres debían introducirse en sus versiones con codificación de URL al poner trabajo por objetivo. Ahora, los caracteres no codificados deben introducirse en las condiciones del objetivo para que encajen correctamente. Se han actualizado todos los criterios de objetivos de campaña para que utilicen los caracteres no codificados.

Para obtener la información más reciente, consulte las [Novedades de Test&Target](#).

## Versión de mantenimiento de Genesis 3

La versión de mantenimiento de Genesis 3 (31/05/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se mejoró el asistente personalizado de ForeSee v2.0 para identificar mejor las Preguntas personalizadas en el asistente.
- Se corrigieron errores de PHP y conversión en fantasma en la interfaz de arrastrar y soltar.
- Se solucionó un problema que impedía al usuario añadir un tablero a un producto si el tablero especificado contenía un componente de texto o HTML.
- Se actualizó el asistente para integración HootSuite con la opción de regla VISTA para configurar una eVar.
- Se solucionó un problema que cambiaba el nombre de las variables antes de que finalizara el asistente.
- Se añadió la posibilidad de exportar el ID del Visitante para que se pueda solicitar de manera programada.

Para obtener más información, consulte la [Ayuda de Génesis](#)

## Insight 5.5

Para obtener la documentación y las notas de versión más recientes de Insight, consulte la [documentación del producto Insight](#).

## Search&Promote 8.8.1

La versión de mantenimiento de Search&Promote 8.8.1 (31/05/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- En Paginación faltaba el vínculo "Siguiete" cuando había más de 1000 resultados y los totales estaban separados por una coma.

- En Paginación se mostraba GSPAGENAVPLACEHOLDER en los resultados de la búsqueda en vez de la paginación real.
- Se eliminó el pie de página del Generador visual de reglas.
- Ahora, las rutas de navegación utilizan el nombre para mostrar de las ranuras de aspecto, en lugar del nombre de aspecto de las ranuras abstractas.
- Adobe Scene7: ahora se puede editar un parámetro por segunda vez.
- El nombre para mostrar de las ranuras de aspecto no se mostraba correctamente cuando el aspecto era un aspecto fijo (o de selección múltiple) y estaba seleccionado.
- La etiqueta <search-description> mostraba el cuerpo cuando la metaetiqueta de la descripción no tenía contenido.
- Las solicitudes expuestas de la Búsqueda guiada se encuentran en Informes > Buscar informes.

Para obtener la documentación más reciente de Search&Promote, consulte la [página de inicio de documentación de Search&Promote](#).

## Survey 3.2 Revisión de mantenimiento

La versión de mantenimiento de Survey 3.2 (31/05/12) incluye la siguiente corrección:

- Se solucionó un problema que hacía que se mostrara una encuesta vacía cuando el usuario salía de una página web.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de Survey](#).

## Recommendations 2.10

Para obtener la documentación más reciente de Recommendations, consulte [Novedades de Recommendations](#).

## Scene7

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Scene7, consulte las [Notas de la versión del Sistema de publicación Scene7](#).

## Publish

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Publish, consulte las [Notas de la versión de Publish](#).

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y la versión de mantenimiento disponibles de Marketing Cloud™.

## 21 de junio de 2012

- Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.3
- Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9
- Versión de mantenimiento de Discover 3.0
- Versión de mantenimiento de SocialAnalytics 1.2
- AppMeasurement
- Almacén de datos
- Fuentes de datos de reproducción de clics
- Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3
- Servicios Web
- AudienceResearch 2.3
- Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.4
- SearchCenter 4.4
- Test&Target
- Versión de mantenimiento de Genesis 3
- Insight 5.5
- Search&Promote 8.8.1
- Versión de mantenimiento de Survey 3.2
- Recommendations 2.10
- Scene7
- Publish

## SiteCatalyst 15.3 Versión de mantenimiento

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.3 (21/06/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se ha agregado la capacidad de ver la definición de cualquier segmento en el menú desplegable de segmentación de SiteCatalyst 15. Los segmentos que se crearon en SiteCatalyst 15 se pueden editar y borrar directamente en el menú.
- Solución de un problema que podría causar que algunas clasificaciones numéricas se mostrasen como 0 en informes con varias métricas.
- Solución de un problema con segmentos con un lienzo Excluir creado en Discover y guardado en una carpeta local. Este problema provocaba que el lienzo Excluir cambiase a un lienzo Incluir cuando se mostraba el segmento en SiteCatalyst.
- Solución de un problema que provocaba un error de interpretación en informes PDF que mostraban el icono Eventos de calendario.
- Solución de un problema que impedía que las métricas calculadas que usan la métrica Acceso único se compartiesen en métricas calculadas globales.



- Solución de un problema en extracciones de datos que impedía seleccionar Dominios de referencia cuando se seleccionaba Específico.
- Solución de un problema que provocaba que la función de duplicado del almacén de datos no funcionase correctamente en la IU en japonés. Este problema impedía que la solicitud de duplicación adquiriese correctamente la fecha del informe de la solicitud original.
- Solución de un problema que provocaba la aparición errónea de desgloses comerciales en informes de propiedad. Estos desgloses ya no aparecen.
- Solución de un problema en informes de tendencias que podía impedir la selección de páginas diferentes de la selección predeterminada de las primeras 5 páginas.
- Las clasificaciones de todos los canales de conversión (canal de conversión de carro, canal de conversión de compra, canal de eventos personalizados, canal de conversión de campaña, canal de conversión de productos, etc.) El filtro Informe ahora tiene la variable principal anexada entre paréntesis para facilitar la diferenciación de clasificaciones. .
- Solución de un problema que provocaba el bloqueo de las reglas de procesamiento de canal de mercadotecnia definidas por SearchCenter. Después de esta solución, solo se bloquea la regla predeterminada de SearchCenter.
- Solución de un problema en la administración de grupos en la consola del administrador que provocaba que al eliminar un único miembro de un grupo se eliminasen todos los miembros tras localizar el usuario mediante la búsqueda.
- Solución de un problema que provocaba que el carácter de pleca truncase los filtros avanzados de búsqueda. Ahora el carácter de pleca funciona como coincidencia "o" como, por ejemplo: *valor1 | valor2*.
- Solución de un problema en los informes de flujo que provocaban el cálculo incorrecto de los totales al superar la fecha de actualización de SiteCatalyst 15.
- Ahora las métricas Visitas y Visitantes muestran el total en todo el sitio cuando se agregan a un informe de conversión.
- Solución de un problema en los informes de vistas del producto al aplicar una sub-relación que provocaba que el total mostrado no coincidiese con el total de los elementos de línea individuales.
- El informe de estado de visitante está disponible en SiteCatalyst 15.
- Ahora, la página Filtrar por dirección IP de la consola de administración permite filtrar hasta 50 direcciones IP únicas.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (21/06/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Solución de un problema que podría causar que algunas clasificaciones numéricas se mostrasen como 0 en informes con varias métricas.
- Solución de un problema que provocaba que los nombres de eventos de calendario compartidos se mostrasen de forma incorrecta en algunos idiomas multibyte.
- Solución de un problema en Extracción de datos que impedía seleccionar Dominios de referencia cuando se seleccionaba Específico.
- Solución de un problema que provocaba la aparición errónea de desgloses comerciales en informes de propiedad. Estos desgloses ya no aparecen.
- Solución de un problema en informes de tendencias que podía impedir la selección de páginas diferentes de la selección predeterminada de las primeras 5 páginas.
- Las clasificaciones de todos los canales de conversión (canal de conversión de carro, canal de conversión de compra, canal de eventos personalizados, canal de conversión de campaña, canal de conversión de productos, etc.) El filtro Informe ahora tiene la variable principal anexada entre paréntesis para facilitar la diferenciación de clasificaciones. .

- Solución de un problema que provocaba el bloqueo de las reglas de procesamiento de canal de mercadotecnia definidas por SearchCenter. Después de esta solución, solo se bloquea la regla predeterminada de SearchCenter.
- Solución de un problema en la administración de grupos en la consola del administrador que provocaba que al eliminar un único miembro de un grupo se eliminasen todos los miembros tras localizar el usuario mediante la búsqueda.

## AppMeasurement

### JavaScript AppMeasurement

- No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Consulte el [Historial de publicación de AppMeasurement](#) para ver el historial de publicación de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- Blackberry
- Java
- PHP
- Symbian

## Versión de mantenimiento de Discover 3.0

La versión de mantenimiento de Discover 3.0 (21/06/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Solución de un problema en el que las fechas móviles no conservaban el título del rango de fechas al cargarlas en un proyecto.
- Mejorada la compatibilidad de segmentos para eventos al guardarlos en la carpeta Almacén de datos.
- Agregado indicador de progreso de operación de guardado en el Generador de filtros de segmento. Este indicador de progreso impide arrastrar un segmento desde el panel de herramientas antes de que se actualicen los cambios en un nuevo segmento.
- Solución de un problema donde todos los elementos de línea se mostraban como *desconocidos* en el informe Días antes de la primera compra.
- Solución de un problema en el Generador de filtros de segmento, en el que se mostraban los operadores incorrectos al usar la métrica Ingresos.
- Revisión de caracteres especiales en la acción copiar/pegar en Excel, para que los datos se presenten correctamente y no se divida una fila en dos.
- Solución de un problema en el que los porcentajes en el panel Visita en orden imprevisto en el informe de visitas en el orden previsto no se calculaba correctamente.
- Solución de un problema en el que algunos rangos de fecha no se calculaban correctamente para los calendarios personalizados.
- Solución de un problema que impedía que se mostrasen algunos proyectos por varios motivos.

- Solución de un problema que provocaba que algunos valores de dimensión no estuviesen disponibles en el panel de herramientas.
- Solución de un problema de diseño en el editor de puntos de comprobación del informe de visitas en el orden previsto.
- Solución de un problema en el informe de páginas no encontradas que provocaba que no se devolviese ninguna página.

## Versión de mantenimiento de SocialAnalytics 1.2

La versión de mantenimiento de SocialAnalytics (21/06/12) incluye la siguiente corrección:

- Solución de un problema que provocaba que el registro de términos mostrase una fecha de finalización un día después del que debería.

Para obtener la información más reciente de SocialAnalytics, consulte la [Guía del usuario de SocialAnalytics](#).

## Almacén de datos

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

## Fuentes de datos de reproducción de clics

La versión de mantenimiento de Fuentes de datos de reproducción de clics (21/06/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se revisó el conjunto de columnas estándar para nuevas fuentes de datos para incluir métricas más relevantes para los análisis. Este cambio no afecta a las fuentes de datos existentes.
- Ahora puede optar por recibir fuentes de datos diarias en varios archivos en lugar de recibirlas en un archivo de gran tamaño. El envío de varios archivos permite extraer en paralelo los datos y reducir el tiempo de extracción de grandes conjuntos de datos.
- Hay disponibles columnas de datos adicionales que puede incluir en su fuente de datos.

Consulte la ayuda de [Fuentes de datos de reproducción de clics](#) para obtener más información.

## Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3

No actualizado en esta versión.

Para obtener más información, consulte el [sistema de ayuda de ReportBuilder](#).

## Servicios Web

La versión de mantenimiento de Servicios Web (21/06/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- API Explorer mejorada para permitir marcar una llamada a Servicios Web específica. El nombre de la llamada se adjunta como anclaje con nombre en la URL.
- Solución de un problema que provocaba que se ignorase la opción del parámetro `sortBy` en `Report.GetReport`.

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para obtener más información sobre Servicios Web.

## AudienceResearch 2.3

La versión 2.3 de AudienceResearch (21/06/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Los publicadores pueden agregar métricas de video a las propiedades de sus sitios. Las métricas admitidas son, entre otras:
  - Vistas de videos
  - Visitantes de video
  - Tiempo invertido en video
- Los anunciantes pueden ver nuevos informes de video en total, por dimensiones geográficas o por dimensiones tecnológicas.

Para obtener más información, consulte [AudienceResearch](#).

## Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.4

La versión de mantenimiento de AudienceManager (21/06/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- **Nuevos informes:** los informes interactivos muestran el rendimiento y superponen datos de características y segmentos. Estos informes devuelven datos usando técnicas de visualización únicas en lugar de devolver números en columnas y filas estáticas. Para obtener más información, consulte [Informes interactivos](#).

## SearchCenter 4.4

Esta versión de SearchCenter 4.4 incorpora las siguientes nuevas funciones y mejoras:

- **Sincronización:** la versión de SearchCenter 4.4 incluye los siguientes nuevos procesos de sincronización:
  - **Sincronización de recuperación incremental de datos:** durante la sincronización de datos, que se realiza cuatro veces al día, si se recuperan datos para un objeto que no existe en SearchCenter, se produce automáticamente una sincronización inmediata del elemento individual con el motor de búsqueda.
  - **Sincronización de lista de cambios:** para las cuentas de Google, SearchCenter utiliza el informe de historial de cambios del motor de búsqueda para buscar cambios realizados en el motor de búsqueda desde la última sincronización y sincroniza los datos automáticamente con SearchCenter.
- **Mejoras en el tipo de coincidencia de Microsoft adCenter:** puede examinar por separado cada tipo de coincidencia (amplio, frase, exacto y contenido), asignar URL únicas, controlar estados individuales y mantener mejor la consistencia con los tipos de coincidencias de Google AdWords.
- **Anuncios de la lista de productos y mejoras de Product Plus Box de Google:** ahora SearchCenter admite la generación de informes para anuncios de la lista de productos y mejoras de Product Plus Box de Google.

Esta versión de SearchCenter incluye las siguientes correcciones generales:

- Modificado el valor de tiempo de espera de 10 segundos a 30 segundos antes de que se envíen las solicitudes a la bandeja Solicitudes.
- Solución de un problema que provocaba que se mostrasen números no legibles en los gráficos.
- Solución de un problema que provocaba el cambio de las métricas de grupo personalizadas al visualizarlas a diferentes niveles en Administración.
- Solución de un problema que provocaba que los grupos, las palabras clave y los anuncios no se mostrasen al asignarlos a pruebas de Test&Target.

- Solución de un problema que impedía que los datos de métricas se mostrasen a nivel de copia de anuncio en Administración.
- Solución de un problema que provocaba que la función de exportación masiva devolviese datos incompletos.
- Solución de un problema que provocaba que se incluyesen en los informes datos de pre-clic incompletos.
- Solución de un problema que provocaba que las métricas de palabra clave fuesen diferentes en Administración e informes.
- Solución de un problema que provocaba palabras clave duplicadas.
- Solución de un problema que provocaba que la fecha de la última sincronización variase a nivel de campaña y grupo.
- Solución de un problema que impedía que los usuarios usasen métricas negativas en los filtros avanzados.

Esta versión de SearchCenter incluye las siguientes correcciones específicas de las cuentas:

### Microsoft Bing

- Solución de un problema que provocaba que fallase incorrectamente la validación al sincronizar palabras clave.
- Solución de un problema que impedía la carga de datos históricos en Administración.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de SearchCenter](#).

## Test&Target

Esta versión de mantenimiento incluye los cambios y las correcciones de errores siguientes:

- Se solucionó un problema por el cual los caracteres debían introducirse en sus versiones con codificación de URL al poner trabajo por objetivo. Ahora, los caracteres no codificados deben introducirse en las condiciones del objetivo para que encajen correctamente. Se han actualizado todos los criterios de objetivos de campaña para que utilicen los caracteres no codificados.
- Ahora, los usuarios con derecho de autorización y edición tienen acceso a la API de Creación de campañas.
- Se ha ampliado hasta 50 el límite de parámetros de perfil de in-mbox, hasta ahora, de 11.
- Se volvió a añadir la posibilidad de seleccionar varias métricas de éxito. Las casillas del interior de la lista desplegable le permiten escoger las métricas de éxito cuyos datos desee combinar.
- Los nombres de las campañas en la página de la lista de ubicaciones (mbox) ahora tienen vínculos que le conducen a esa campaña.
- Se añadió Baidu como objetivo de orígenes de tráfico.
- Se solucionó un problema por el cual las solicitudes de Ajax que respondían sin contenido volvían a cargar la página.

Para obtener la información más reciente, consulte las [Novedades de Test&Target](#).

## Versión de mantenimiento de Genesis 3

La versión de mantenimiento de Genesis 3 incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Corregidos los asistentes en Internet Explorer 7 que no mostraban el asterisco rojo para indicar que un campo es obligatorio.

- Solución de un problema de visualización en los campos **Cómo aparecerá en SiteCatalyst** en el grupo Eventos en la ficha Columnas.
- Solución de un problema que impedía introducir varias direcciones de correo electrónico para contacto por cuestiones técnicas.
- En Dev Center, solución de un problema de rendimiento que se producía al agregar tableros y marcadores a productos con varias integraciones.

Para obtener más información, consulte la [Ayuda de Génesis](#)

## Insight 5.5

Para obtener la documentación y las notas de versión más recientes de Insight, consulte la [documentación del producto Insight](#).

## Search&Promote 8.8.1

No actualizado en esta versión.

Para obtener la documentación más reciente de Search&Promote, consulte la [página de inicio de documentación de Search&Promote](#).

## Survey 3.2 Versión de mantenimiento

La versión de mantenimiento de Survey (21/06/12) incluye la siguiente corrección:

- Solución de un problema con un error de red causado por el código del módulo de Survey.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de Survey](#).

## Recommendations 2.10

Para obtener la documentación más reciente de Recommendations, consulte [Novedades de Recommendations](#).

## Scene7

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Scene7, consulte las [Notas de la versión del Sistema de publicación Scene7](#).

## Publish

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Publish, consulte las [Notas de la versión de Publish](#).

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y la versión de mantenimiento disponibles de Marketing Cloud™.

## 19 de julio de 2012

- [SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [Versión de mantenimiento de Discover 3.0](#)
- [Almacén de datos](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3](#)
- [Servicios Web](#)
- [AudienceResearch 2.4](#)
- [Versión de mantenimiento de AudienceManager](#)
- [Versión de mantenimiento de SearchCenter](#)
- [Test&Target](#)
- [Versión de mantenimiento de Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9](#)
- [Versión de mantenimiento de Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## SiteCatalyst 15.4

La versión 15.4 de SiteCatalyst (19/07/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### Informe de operador de telefonía móvil

En este informe se muestra el proveedor de servicios inalámbricos (Verizon, AT&T, Sprint, etc.) que usan los visitantes del sitio y de las aplicaciones. Consulte este informe en [Perfil del visitante > Tecnología](#).

### Informe de tipos de conexión actualizado

El informe de tipos de conexión se ha mejorado para incluir el tráfico móvil.

### Creación de informes mejorada del modo de compatibilidad de Internet Explorer

Cuando Internet Explorer se ejecuta en el modo de compatibilidad, los informes IE 8 e IE 9 notifican al agente del usuario como IE 7. A raíz de ello, se generaban informes en los que se mostraba un aumento de tráfico de los navegadores IE 7.

Después del 19 de julio de 2012, se informa que IE 8 e IE 9 son las versiones reales del navegador, incluso cuando el modo de compatibilidad está habilitado. Después de este cambio, probablemente percibirá una considerable reducción en el tráfico de IE 7. El tráfico de IE 7 podría reducirse hasta el 70%, en



función de la cantidad de usuarios que estén en el modo de compatibilidad, con el consiguiente aumento del tráfico de IE8 e IE9.

#### **Correcciones:**

- Se ha añadido la capacidad de configurar un grupo de informes para el seguimiento de aplicaciones móviles a modo de característica beta.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que los informes de detalles de canal de primer toque y último toque no aparecieran en el menú de grupos de informes con SearchCenter habilitado y sin crear clasificaciones en las variables de detalles de canal de mercadotecnia.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que el informe de canal de conversión de productos no retuviera los filtros aplicados al enviar un vínculo a un informe generado.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que los valores de listvars se mostraran incorrectamente al crear un segmento mediante el generador de segmentos.
- Se ha solucionado un problema que se producía al desglosar un solo tipo de referente (otro sitio Web) con dominios de referencia. Este error devuelve todos los informes de dominios de referencia en lugar del desglose.
- Se ha solucionado un problema que mostraba caracteres con bytes dobles en el informe de información general de video.
- Se ha solucionado un problema en exportaciones de PDF de informes de comparación de fecha que ocasionaba que la fecha apareciera en el encabezado de columna en lugar del nombre de la métrica.
- Se ha solucionado un problema que impedía que un evento de calendario se mostrara en forma de gráfico en Internet Explorer 8.
- Se ha solucionado el modo en que se calcula el tiempo promedio invertido al pasar la fecha de actualización de la versión 15. El tiempo promedio invertido muestra ahora un promedio ponderado del valor previo a la actualización y del valor posterior a la actualización en lugar de la suma de ambos valores.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que los valores de números largos se devolvieran como números negativos en informes clasificados en ExcelClient, ReportBuilder y en `Report.GetRankedReport` API.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que una actualización reciente de los informes de visitante único no funcionara correctamente.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (19/07/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### **Informe de operador de telefonía móvil**

En este informe se muestra el proveedor de servicios inalámbricos (Verizon, AT&T, Sprint, etc.) que usan los visitantes del sitio y de las aplicaciones. Consulte este informe en **Perfil de visitante > Tecnología**.

### **Informe de tipos conexión actualizado**

El informe de tipos de conexión se ha mejorado para incluir el tráfico móvil.

#### **Correcciones:**

- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que la línea de tendencias de 4 semanas desapareciera al cambiar el mes en un calendario personalizado.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba un error al aplicar un filtro a la página de registros de uso y acceso de la consola del administrador.

- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que el informe de canal de productos no retuviera los filtros aplicados al enviar un vínculo a un informe generado.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que aparecieran los valores totales en lugar de los valores filtrados al aplicar un filtro avanzado a los informes de Rutas, Fuentes de tráfico y Campañas.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que algunas líneas no aparecieran cuando el tablero que contiene una eVar desglosada por otra variable se exportaba en formato HTML.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que el valor total mostrado en un informe SAINT al aplicar un filtro mostrara el total de los elementos en la página en lugar del total filtrado.
- Se ha solucionado un problema que impedía que se editaran tableros compartidos incluso si se habían asignado los permisos correctos.
- Se ha solucionado un problema en exportaciones de PDF de informes de comparación de fecha que ocasionaba que la fecha apareciera en el encabezado de columna en lugar del nombre de la métrica.
- Se ha solucionado un problema que impedía que un evento de calendario se mostrara en forma de gráfico en Internet Explorer 8.
- Se ha solucionado el modo en que se calcula el tiempo promedio invertido al pasar la fecha de actualización de la versión 15. El tiempo promedio invertido muestra ahora un promedio ponderado del valor previo a la actualización y del valor posterior a la actualización en lugar de la suma de ambos valores.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que los valores de algunos números largos se devolvieran como números negativos en informes clasificados en ExcelClient, ReportBuilder y en `Report.GetRankedReport` API.

## AppMeasurement

### JavaScript AppMeasurement

- **H.25**

Se ha realizado una actualización para garantizar que el seguimiento de vínculos se complete de forma satisfactoria en exploradores WebKit (Safari y Chrome). Tras esta actualización, se realizará un seguimiento correcto de los vínculos de descarga y salida cuyo seguimiento es automático (determinado por `s.trackDownloadLinks` y `s.trackExternalLinks`). Si está realizando el seguimiento de los vínculos personalizados con las llamadas de JavaScript manuales, debe modificar cómo se realizan estas llamadas.

Por ejemplo, el seguimiento de los vínculos de salida y de descarga se realiza a menudo utilizando código similar al siguiente:

```
1. <a href="http://anothersite.com" onclick="s.tl(this,'o','link name',null)">
```

Firefox e Internet Explorer ejecutan la llamada de seguimiento de vínculos y abren la nueva página. Sin embargo, los exploradores WebKit podrían cancelar la ejecución de la llamada de seguimiento de vínculos al abrirse la nueva página. Esto evita a menudo que las llamadas de seguimiento de vínculos se completen al utilizar exploradores WebKit.

Para solucionar este comportamiento, H.25 incluye un método de sobrecarga de seguimiento de vínculos (`s.tl`) que obliga los exploradores a esperar a que se complete la llamada de seguimiento de vínculos. Este nuevo método ejecuta la llamada de seguimiento de vínculos y, a continuación, se ocupa del de la navegación en lugar de utilizar la acción predeterminada del explorador. Este método de sobrecarga requiere un parámetro adicional, llamado `doneAction`, para especificar la acción que debe realizarse cuando se completa la llamada de seguimiento de vínculos.

Para utilizar este nuevo método, actualice las llamadas a `s.tl` con un parámetro adicional `doneAction`, similar al siguiente:

```
1. <a href="http://anothersite.com" onclick="s.tl(this,'o','link
name',null,'navigate');return false ">
```

Al hacer pasar 'navegar' como `doneAction` se refleja el comportamiento predeterminado del explorador y abre la dirección URL especificada por el atributo `href` cuando se completa la llamada de seguimiento de vínculos.

Consulte la [Guía de implementación de SiteCatalyst](#) para obtener más información.

### Versiones de iOS 3.x y Android 3.x

Las nuevas versiones de las bibliotecas de iOS y Android están ahora disponibles en [Developer Connection](#). Entre las principales características de estas versiones se incluyen las siguientes:

- Implementación optimizada mediante las normas de procesamiento de SiteCatalyst v15
- Seguimiento automático de navegación
- Colección de métrica automática mediante datos de contexto

---

**Nota:** Las bibliotecas iOS y Android del administrador de códigos son actualmente las versiones 2.x, que aún se admiten. Visite la página [Download Mobile SDKs](#) en Developer Connection para obtener un vínculo a las bibliotecas.

---

### AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de publicación de AppMeasurement](#) para ver el historial de publicación de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- Blackberry
- Java
- PHP
- Symbian

## Versión de mantenimiento de Discover 3.0

La versión de mantenimiento de Discover 3.0 (19/07/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se ha solucionado un problema de inicio que se producía al usar Java 7. (Nota: Java 7 no se admite en este momento).
- Se han solucionado problemas que ocasionaban excepciones en gráficos circulares al actualizar informes resumidos.
- Se ha solucionado un problema en el que el informe de referentes presentaba informes múltiples *Elementos de línea* desconocidos.

- En el administrador de programación, se ha cambiado la ID de la columna para clasificar numéricamente.
- Se ha cambiado **Salir del archivo** por **Dejar el archivo** en el menú **Archivo** (para mejorar la traducción al japonés).
- En **informes de flujo**, hemos habilitado la selección de métrica manual.
- En la ficha Fuente y configuración regional en Configuración global, hemos añadido **Inglés internacional** al menú **Seleccione una configuración regional**, lo cual proporciona el formato de fecha internacional.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba diferencias en las fechas al desplazarlas de una columna a otra y de una fila a otra en la tabla.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que las identificaciones de segmentos cambiaran al guardarlos en Discover, lo cual ocasionaba problemas si ReportBuilder hacía referencia a esos segmentos.
- Se ha solucionado un problema en el que segmentos idénticos no devolvían los mismos resultados con ciertas combinaciones de configuración.

## Almacén de datos

La versión del almacén de datos (19/07/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### Informe de operador de telefonía móvil

Se ha añadido asistencia al almacén de datos para el nuevo informe operador de telefonía móvil.

### Informe de tipo de conexión actualizado

Se ha actualizado el informe de tipos de conexión del almacén de datos para que coincida con la nueva lógica de negocio del informe de tipo de conexión de SiteCatalyst.

### Instancias de variable de conversión

Se ha añadido asistencia al almacén de datos para las métricas de instancias de variable de conversión (es decir, instancias evar1, instancias eVar2, etc.).

### Correcciones:

- Al ejecutar el informe de páginas de entrada en el almacén de datos, el almacén de datos ahora realiza informes de la página de entrada real para las visitas que se inician antes del intervalo de fecha del informe y que finalizan dentro del intervalo de fecha del informe (es decir, las visitas que pasan de la fecha de inicio límite). En el pasado, el almacén de datos realizaba informes de la primera página que encontraba durante el intervalo de fecha del informe, no de la página de entrada real.
- Se ha solucionado un problema en el almacén de datos en el que el informe de dominios de referencia a veces incluía valores que eran cadenas con codificación de URL que no eran dominios de referencia reales.
- Se ha solucionado un problema en el almacén de datos en el que *no es nulo* el operador en el generador de segmentos no funcionaba correctamente con variables de valor múltiple (por ejemplo, la variable Productos).
- Se ha solucionado un problema en el almacén de datos en el que *menor que !* la operación en el generador de segmentos no funcionaba correctamente al aplicarla a una clasificación.
- Se ha solucionado un problema en el que *Es NULO* la operación en el generador de segmentos no funcionaba correctamente al aplicarla a una clasificación.

- El almacén de datos ahora acepta listas de publicación para el envío por correo electrónico de informes del almacén de datos.
- Se ha solucionado un problema con el programador avanzado en el almacén de datos. El programador avanzado ahora acepta el límite del número de filas devueltas en una solicitud del almacén de datos. Para extraer todas las filas, ingrese 0 (es la configuración predeterminada).

## Fuentes de datos del flujo de navegación

La versión de mantenimiento de Fuentes de datos de flujo de navegación (19/07/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### Actualizaciones de tipo de conexión

La columna `connection_type` y el archivo de búsqueda `connection_type.tsv` en fuentes de datos ahora aceptan la nueva lógica de negocio del informe de tipo de conexión de SiteCatalyst. Como parte de esto, la columna y el archivo de búsqueda ahora incluyen un nuevo tipo de conexión de operador de telefonía móvil.

### Correcciones:

- Se ha solucionado un problema que ocasionaba bloqueos en algunos grandes volúmenes de fuentes de datos.

Consulte la ayuda de [Fuentes de datos de flujo de navegación](#) para obtener más información.

## Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3

No actualizado en esta versión.

Para obtener más información, consulte el [sistema de ayuda de ReportBuilder](#).

## Servicios Web

La versión de mantenimiento de Servicios Web (19/07/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### API de informes

- Se han añadido 2 métricas adicionales a la API de informes: página de comercio (página de comercio electrónico) y operador de telefonía móvil (basadas en valores del nuevo informe de operador de telefonía móvil).
- Se han añadido los siguientes errores a la API de informes:
  - 5054 | Grupo de informes no habilitado para segmentación
  - 5060 | No se puede acceder al segmento
  - 5061 | Se requiere el segmento
  - 5070 | Informe cancelado por el administrador del sistema
- Se ha implementado el parámetro `sortBy` en el tipo de dato `reportDescription` en la API de informes.

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para obtener más información sobre Servicios Web.

## AudienceResearch 2.4

La versión 2.4 de AudienceResearch (19/07/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Creación de un portafolio de propiedades. Un portafolio es un grupo de sitios, aplicaciones móviles y publicaciones digitales creado por el editor.
- Informe de portafolio: Ver métricas agregadas (vistas, visitas y tiempo invertido) a través de un portafolio de propiedades. Puede ver la contribución de propiedades individuales al total.
- Varias correcciones de errores para mejorar la experiencia del usuario.

Para obtener más información, consulte [AudienceResearch](#).

## Versión de mantenimiento de AudienceManager

No hay actualizaciones en esta versión de mantenimiento.

## Versión de mantenimiento de SearchCenter

Esta versión de mantenimiento de SearchCenter (19/07/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que los datos a los que ha hecho clic previamente en Administración aparecieran con una frecuencia inferior a los datos en el motor de búsqueda.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que las métricas se mostraran como 0 (ceros) en Administración.
- Se ha solucionado un problema que impedía que Administración descargara datos del historial.
- Se ha solucionado un problema que impedía que se ordenaran correctamente las etiquetas de grupo personalizado.
- Se ha solucionado un problema que impedía que se ordenara correctamente la página Cuentas.
- Se ha solucionado un problema que impedía que se ordenaran correctamente las palabras clave.
- Se ha solucionado un problema que a veces ocasionaba que la función Sincronización de cambio de lista eliminara o detuviera publicidades erróneamente.
- Se ha solucionado un problema que impedía que se encontraran resultados al explorar datos en cuentas recientemente importadas.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que las importaciones masivas tardasen más de lo esperado en procesarse.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que las importaciones masivas no aplicaran correctamente los cambios de regla de oferta.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que los informes descargados no devolvieran el número solicitado de filas.
- Se ha solucionado un problema que impedía que una regla de oferta existente se mostrara en la ventana emergente al seleccionar una regla de oferta para su ejecución.
- Se ha solucionado un problema que impedía que las extensiones de publicidad de Google Sitelink se sincronizaran correctamente.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que la recuperación de datos MSN no se completara correctamente.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de SearchCenter](#).

## Test&Target

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Para obtener la información más reciente, consulte [Novedades de Test&Target](#).

## Versión de mantenimiento de Genesis 3

La versión de mantenimiento de Genesis 3 incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se han solucionado problemas que ocurrían desde integraciones eliminadas.
- Se ha solucionado un problema que ocasionaba que se mostraran marcadores duplicados en Marcadores públicos en el Administrador de marcadores.
- Se ha solucionado un problema que ocurría en la integración de API de mercadotecnia por correo electrónico, que ocurría al cambiar la configuración de datos a JavaScript.

Para obtener más información, consulte la [Ayuda de Génesis](#)

## Insight 5.5

Para obtener la documentación y las notas de versión más recientes de Insight, consulte la [documentación del producto Insight](#).

## Search&Promote 8.9

### Nuevas funciones

- Mejoras de la administración de metadatos - Definición dinámica de metadatos desde las fuentes de los clientes:  
Cree un esquema para volver a configurar dinámicamente su cuenta Search&Promote basada en definiciones de metadatos proporcionados por el cliente.
- Indexación de mejoras de rendimiento - Index Loader:  
Index Loader es una forma completamente nueva de importar contenido XML directamente al índice Search&Promote. Es una subdivisión de la funcionalidad de conexión del índice existente que está diseñada para importar rápidamente nuestros archivos de fuentes estándar XML.

### Correcciones y mejoras

- Se ha añadido asistencia para cambiar la opción ordenar mediante una regla comercial.
- En la etiqueta de sistema de ayuda <search-description> se muestra el cuerpo cuando la etiqueta meta de la descripción está vacía.
- Se ha añadido la capacidad de hacer un seguimiento de visitas de tablas aplicables para los resultados que se añadieron mediante acciones basadas en resultados.
- Se ha añadido asistencia para enviar parámetros de consulta a través de anuncios.
- Al arrastrar, se puede omitir en algunos casos una operación final `mirror_account`.
- Las URL de SiteCatalyst no incluyen argumentos CGI y el código Search&Promote que hace búsquedas de SiteCatalyst necesitaba vaciar del mismo modo argumentos CGI de claves URL.
- Las reglas de reescritura desaparecieron de forma intermitente de la interfaz de usuario tras insertarlas para que se mantuvieran activas.
- Cuentas Search&Promote con *Quizás quiso decir* configuraciones que se establecieron para hacer sugerencias debido a resultados bajos pueden tener resultados intermitentes.
- Se ha solucionado la salida de prueba de la regla de reescritura que no tenía saltos de línea.

- Las página de reglas de búsqueda URL y la página de reglas almacenadas de listas arrastradas URL apuntaban hacia la página de historial equivocada.
- Al hacer clic en **Editar** en algunos banners no se mostró la página Editar.
- La nueva clasificación del código de actualización podría realizarse de un modo extraordinariamente lento.
- Al eliminar o insertar un elemento de aspecto no funcionó si el nombre del aspecto utilizaba mayúsculas y minúsculas a la vez.

Para obtener la documentación más reciente de Search&Promote, consulte la [página de inicio de documentación de Search&Promote](#).

## Survey 3.2 Versión de mantenimiento

No actualizado en esta versión.

Para obtener la documentación más reciente de Survey, consulte la [Guía del usuario de Survey](#).

## Recommendations 2.10

Para obtener la documentación más reciente de Recommendations, consulte [Novedades de Recommendations](#).

## Scene7

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Scene7, consulte las [Notas de la versión del Sistema de publicación Scene7](#).

## Publish

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Publish, consulte las [Notas de la versión de Publish](#).

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386





# Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y la versión de mantenimiento disponibles de Marketing Cloud™.

## 30 de agosto de 2012

- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement](#)
- [Versión de mantenimiento de Discover 3.0](#)
- [Social 1.0 \(Actualizado: 30/08/12\)](#)
- [Versión de mantenimiento de SocialAnalytics 1.2](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3](#)
- [Servicios Web](#)
- [AudienceResearch 2.5](#)
- [Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.5](#)
- [Versión de mantenimiento de SearchCenter](#)
- [Test&Target](#)
- [Versión de mantenimiento de Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9.1](#)
- [Versión de mantenimiento de Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## SiteCatalyst 15.4 Versión de mantenimiento

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4 (16/08/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### Correcciones:

- Se ha corregido un problema que provocaba que el informe Salidas no mostrase datos una vez transcurrida la fecha de actualización de SiteCatalyst 15.
- Se ha corregido un problema que impedía que los segmentos compartidos de Discover que se habían creado con anterioridad a Discover 3.0 se mostrasen en SiteCatalyst.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los informes de tendencias en los grupos de informes que cuentan con un calendario personalizado mostrasen un gráfico incorrecto. Los datos devueltos se han mostrado correctamente.
- Se ha corregido un problema que provocaba el cierre de la sesión de los usuarios después de visitar Administrador > Facturación.

- Se ha corregido un problema que provocaba que la Consola de administración mostrase números de eventos incorrectos para los eventos de enlace de comercialización al usar los eventos entre 51 y 100.
- Se ha corregido un problema en el informe Descripción general de canal de mercadotecnia, cuando se selecciona un evento personalizado, que provocaba que los valores de los detalles del canal del primer toque y del último toque mostrasen el mismo valor.
- Se ha cambiado cómo se calculan las métricas asignadas linealmente en los informes subrelacionados para ajustarlo a los métodos de procesamiento de SiteCatalyst 14.
- Se ha corregido un problema que impedía que el informe Métricas clave mostrase las vistas de página cuando se seleccionaba un único día.
- Se ha corregido un problema que provocaba que las instancias y las visitas tuvieran el mismo valor en la campaña Test&Target.
- Se ha corregido un problema en ReportBuilder y ExcelClient que provocaba que el desglose del informe Tipo de dispositivo móvil mediante el informe Mobile OS mostrase datos únicamente para la primera línea.
- Se ha corregido un problema que impedía que el informe Mobile OS se mostrara en el menú desplegable
- Se ha cambiado el nombre de evento de los informes de correlación a "instancias" en lugar de "vistas de página" para que coincidiera con la métrica de la que se realiza un informe.
- Se ha corregido un problema que provocaba que el desglose de un único tipo de referente mediante el informe Dominios de referencia devolviera el informe Dominios de referencia completo.
- Se ha corregido un problema que provocaba que el informe Información general de vídeo realizase la conversión de moneda en los eventos de contador cuando la opción **Utilizar moneda predeterminada del grupo de informes** estaba desactivada.
- Se ha corregido un problema en Opciones de envío avanzadas de Extractos de datos que provocaba que se seleccionara el mes presente aunque se seleccionara un mes distinto.
- Se ha corregido un problema en el informe Rutas completas que provocaba que no se aplicaran los filtros **Página de entrada** y **Rutas que contienen**. Los datos se mostraban correctamente cuando se seleccionaba **Todo el sitio**.
- Se ha corregido un problema cuando la utilidad SiteCatalyst estaba configurada con el gráfico Visita en el orden previsto que provocaba que la imagen no apareciera inicialmente cuando la utilidad se cargaba por primera vez.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (16/08/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### Correcciones:

- Se ha corregido un problema que provocaba que los datos no aparecieran en algunas páginas de un informe de ClickMap con varias páginas.
- Se ha corregido un problema que impedía que otros informes pudieran desglosar el informe Mobile OS.
- Se ha corregido un problema en Opciones de envío avanzadas de Extractos de datos que provocaba que se seleccionara el mes presente aunque se seleccionara un mes distinto.
- Se ha corregido un problema que sucedía cuando la utilidad SiteCatalyst estaba configurada con el gráfico Visita en el orden previsto que provocaba que la imagen no apareciera inicialmente cuando la utilidad se cargaba por primera vez.

# AppMeasurement

## JavaScript AppMeasurement

- No hay actualizaciones en esta versión.

## Windows 8 AppMeasurement Beta

Actualmente hay disponible una versión Beta pública de [Windows 8 AppMeasurement](#) en Developer Connection.

## iOS AppMeasurement 3 y Android AppMeasurement 3 publicadas

Las nuevas versiones de las [bibliotecas de iOS y Android](#) están ahora disponibles en Developer Connection. Entre las principales características de estas versiones se incluyen las siguientes:

- Implementación optimizada mediante las reglas de procesamiento de SiteCatalyst v15.
- Seguimiento automático de navegación
- Colección de métrica automática mediante datos de contexto

---

**Nota:** Las bibliotecas iOS y Android del administrador de códigos son actualmente las versiones 2.x, que aún se admiten. Visite la página [Download Mobile SDKs](#) en Developer Connection para obtener un vínculo a las bibliotecas de la versión 3.

---

## AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de publicación de AppMeasurement](#) para ver el historial de publicación de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- Blackberry
- Java
- PHP
- Symbian

## Versión de mantenimiento de Discover 3.0

La versión de mantenimiento de Discover 3.0 (16/08/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se ha corregido un problema de segmentación que se produce al realizar segmentaciones en Ciudades. La región parentética provocaba que el segmento no devolviera datos.
- Se ha corregido un problema que le impide arrastrar elementos de línea al campo **Colocar segmento aquí** (un segmento de nivel de informe).
- Se ha modificado la estructura de menú de informe para mejorar la visualización de las clasificaciones, cuando existen más de diez clasificaciones en una lista de menús ampliada.
- Se ha corregido un problema que ha provocado que las monedas mostraran el operador incorrecto en el Generador de filtros de segmento.

- Se han modificado las métricas predeterminadas en los nuevos informes de flujo para mejorar la velocidad de procesamiento.
- Se ha corregido un problema que había impedido que las dimensiones de las visitas en el orden previsto y en el orden imprevisto no se actualizaran correctamente de Discover 2.96 a 3.0.
- Se ha corregido un problema que impedía que se abrieran los informes de Flujo, Grupos de enfoque virtual y Canal.
- Se ha corregido un problema que provocaba errores en los segmentos de DataWarehouse con caracteres de byte múltiple en el campo de nombre.
- Se ha corregido un problema en el campo Tipo de referente que impedía que se conservara el ajuste de idioma.

## Social 1.0 (Actualizado: 30/08/12)

Adobe Social combina las funciones de Adobe SocialAnalytics y Context Optional Social Marketing Suite para permitir que los usuarios de Social logren los siguientes objetivos:

- Supervisar, medir y analizar conversaciones de distintos canales de medios sociales.
- Relacionarse con los clientes creando y publicando contenido adecuado para cada canal.
- Aumentar la captación de seguidores e incrementar el alcance del contenido y de las campañas.
- Medir la efectividad del contenido, de las campañas y de las relaciones con la implementación de la creación automatizada de etiquetas.
- Supervisar y responder de forma rápida a las conversaciones de sus comunidades sociales.
- Identificar tendencias e influencias a medida que surjan.
- Usar un sistema de permisos potente que garantice que sus flujos de trabajo sociales son seguros y siguen las directrices aprobadas internamente.

Para obtener más información, consulte [Introducción a Social](#) en la *Guía del usuario de Adobe Social*.

La versión 1.0 de Social incluye las siguientes mejoras:

- Hemos mejorado las funciones de atención de la plataforma Social e incluido otras plataformas. Los clientes probablemente notarán un aumento de las menciones notificadas.

La versión 1.0 de Social incluye los siguientes problemas conocidos:

- Algunas partes de la interfaz de usuario de Social no se han traducido completamente a todos los idiomas admitidos.
- La moderación con conjuntos de caracteres que no sean Latin1 puede mostrar errores.
- Es posible que los términos que contengan caracteres de varios bytes no se procesen correctamente.

Para obtener la documentación más reciente de Social, consulte la [Guía del usuario de Social](#).

## Versión de mantenimiento de SocialAnalytics 1.2

La versión de mantenimiento SocialAnalytics (16/08/12) incluye mejoras del ordenador final para mejorar la velocidad y la escalabilidad.

Para obtener la documentación más reciente de SocialAnalytics, consulte la [Guía del usuario de SocialAnalytics](#).

## DataWarehouse

- Se ha corregido un problema con la fuente de SiteCatalyst a Insight que puede provocar que el nodo de trabajo de Insight se bloquee cuando el conjunto de datos contenga datos no válidos.

## Fuentes de datos del flujo de navegación

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Consulte la ayuda de [Fuentes de datos de flujo de navegación](#) para obtener más información.

## Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3

La versión ReportBuilder 4.3 (08/16/12) incluye las siguientes correcciones:

- Se ha corregido un problema que impide que Devolución, Tasa de devoluciones y Acceso único estén disponibles como métricas en el informe Secciones del sitio.
- API actualizadas para los informes programados.

Para obtener más información, consulte el [sistema de ayuda de ReportBuilder](#).

## Servicios Web

La versión de mantenimiento de Servicios Web (16/08/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### **Cambio importante en la autenticación de servicios Web**

Recientemente, hemos realizado una actualización significativa en el proceso de autenticación de Marketing Cloud. Debido a esta actualización, el 8 de agosto de 2012 se generó un nuevo secreto compartido para servicios web para todos los usuarios a los que se haya concedido acceso a la API. Se mostrarán nuevos secretos compartidos para todos los usuarios de la API en Marketing Cloud, en la ficha Administrador > Empresa > Servicios Web. Su nombre de usuario de Servicios Web no cambiará.

### **¿Qué es necesario hacer?**

Actualice su código con el nuevo secreto compartido lo antes posible. Su secreto compartido actual seguirá activo durante 12 meses (hasta el 1 de agosto de 2013).

- API Explorer mejorada para comprobar si hay errores de sintaxis en el campo de solicitud del usuario. Si se detecta un error, se muestra un mensaje.
- Foros para desarrolladores mejorados para crear enlaces automáticamente cuando se escriben URL en anuncios o títulos de anuncio.
- Se ha agregado `DataWarehouse.IsEnabled` para determinar si un conjunto de informes específico está activado para Almacén de datos.
- Se ha agregado `Survey.GetData` para devolver respuestas enviadas a una encuesta específica.

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para obtener más información sobre Servicios Web.

## AudienceResearch 2.5

La versión 2.5 de AudienceResearch (16/08/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Elabore un resumen de la audiencia de varios sitios y cree un informe único, a condición de que el resumen use el mismo grupo de informes.
- Compatibilidad para crear informes de métricas de publicación en lapsos de tiempo recomendados de MPA.
- Los portafolios ahora aparecen en los resultados de búsqueda rápida

Para obtener más información, consulte [AudienceResearch](#).

## Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.5

La versión de mantenimiento de AudienceManager 3.5 (16/08/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- **SegmentBuilder:** ha rediseñado la interfaz de usuario para ayudar a mejorar el flujo de trabajo. Asimismo, se han agregado nuevas funciones que permiten a los clientes crear segmentos de audiencia mediante la configuración de ponderación/frecuencia, los operadores de comparación y las expresiones booleanas. Para obtener más información, consulte la [sección de segmentos](#) de la Guía del usuario de AudienceManager.
- **API DIL (Biblioteca de información de datos):** la API DIL de nivel de clase e instancia le permite crear y trabajar programáticamente con los objetos de AudienceManager. Use esta API para establecer valores y devolver datos. Para obtener más información, consulte la [sección API](#) de la Guía del usuario de AudienceManager.

## Versión de mantenimiento de SearchCenter

Esta versión de mantenimiento de SearchCenter (16/08/12) incluye las siguientes nuevas funciones y mejoras:

- **Administración de inventario:** se ha agregado una lista desplegable de operadores en el cuadro de diálogo Crear configuraciones para configurar el Identificador de existencias agotadas . También se ha agregado el campo Correo electrónico resumen en el cuadro de diálogo Crear configuraciones para especificar una dirección de correo electrónico para recibir alertas en cuanto se carga un archivo Administración de inventario.
- **Vistas de administración:** se ha agregado la posibilidad de mostrar una columna informativa de Estado del inventario en las vistas de Administración para Grupos, Palabras clave y Ubicaciones.

Esta versión de mantenimiento de SearchCenter (16/08/12) incluye las siguientes correcciones y mejoras:

- Se ha corregido un problema que provocaba que los caracteres fueran ilegibles en los informes de CSC enviados por correo electrónico.
- Se ha corregido un problema que impedía que los informes descargados devolvieran el número de filas solicitado.
- Se ha corregido un problema que impedía a los usuarios filtrar las campañas históricas para obtener los datos históricos.
- Se ha corregido un problema que impedía que las vistas de Administración con marcadores se actualizaran correctamente.
- Se ha corregido un problema que impedía el uso de métricas negativas en Filtros avanzados.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los nombres de campaña no quedaran resaltados tras filtrar por campañas.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los datos de grupos personalizados se exportaran en exportaciones masivas cuando no se solicitaban.
- Se ha corregido un problema que provocaba una ordenación incorrecta después de hacer clic en Cargar más para mostrar más filas en Administración.

- Se ha corregido un problema que provocaba que las métricas incorrectas y negativas calculadas se mostraran en la vista Administración de Grupo personalizado .
- Se ha corregido un problema que provocaba la eliminación de las palabras clave cuando no debían eliminarse.
- Se ha corregido un problema que prolongaba la sincronización más de lo previsto.

Esta versión de SearchCenter incluye las siguientes correcciones específicas de las cuentas:

### Google

- Se ha corregido un problema que provocaba la eliminación de los conjuntos de Sitelink después de sincronizar la campaña.

### Microsoft Bing:

- Capacidad adicional para convertir tipos de coincidencia de Microsoft Bing. En el futuro se agregarán más funcionalidades.

### Yahoo Japón

- Se ha corregido un problema que provocaba discrepancias entre el coste de las palabras clave en SearchCenter y Yahoo Japón.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de SearchCenter](#).

## Test&Target

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Para obtener la información más reciente, consulte [Novedades de Test&Target](#).

## Versión de mantenimiento de Genesis 3

La versión de mantenimiento de Genesis 3 incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se ha eliminado la eVar de correo electrónico de DREAMmail de la interfaz.
- Se ha corregido un problema con el botón Anterior/Atrás de la IU que podía dar lugar a la creación de integraciones duplicadas.
- Se ha actualizado el código JavaScript y PHP de Facebook para trabajar con el último código de API de Facebook.
- Se ha agregado una nueva sección de productos Labs para los productos del laboratorio, como por ejemplo Distimo.
- Se ha agregado una alerta para integraciones duplicadas.
- Se ha corregido un problema con la superposición de texto en el paso 8 de la integración de ExactTarget.
- Se ha corregido el código de complemento de Atlas incluido en la página Recursos del asistente.

Para obtener más información, consulte la [Ayuda de Génesis](#).

## Insight 5.5

Para obtener la documentación y las notas de versión más recientes de Insight, consulte la [documentación del producto Insight](#).

## Search&Promote 8.9.1

### Correcciones y mejoras

- Se han corregido las consultas de búsqueda que presentaban asteriscos al final y que no se ampliaban con sus sinónimos.
- Se han corregido las consultas de fechas que funcionaban incorrectamente.
- Se ha corregido un error que permitía agregar una línea vacía a la lista de palabras de compleción automática.
- Compatibilidad agregada para la ordenación de facetas que no distingue entre mayúsculas y minúsculas.
- Se ha agregado un mensaje de asesoramiento para indicar al usuario que cree una contraseña de cuenta segura para Adobe Search&Promote.
- Se ha agregado la opción Inicio de sesión único en la ficha Compatibilidad del Centro de miembros.
- Se ha corregido un error en el filtro de secuencias de comandos que podía bloquear un rastreo de búsqueda.
- Se ha corregido un error cuando se hacía clic con el botón derecho en Titular y después en Seleccionar un título diferente desde el generador de reglas visuales y no sucedía nada.
- Se han corregido varios problemas sobre la inserción de reglas comerciales por etapas en directo.
- Se ha corregido un error que impedía la búsqueda de etiquetas de títulos.

Para obtener la documentación más reciente de Search&Promote, consulte la [página de inicio de documentación de Search&Promote](#).

## Versión de mantenimiento de Survey 3.2

En esta versión de Survey se incluyen estas funciones nuevas:

- **Tipo de pregunta sobre metadatos:** el nuevo tipo de pregunta sobre Metadatos le permite recopilar metadatos mediante JavaScript en la página web del autor de la encuesta.
- **API de datos de encuesta:** esta opción le permite recuperar respuestas para una encuesta específica.

Esta versión de Survey incluye la corrección siguiente:

- Se ha corregido un error que provocaba problemas cuando los usuarios cambiaban las clasificaciones de las encuestas.

Para obtener la documentación más reciente de Survey, consulte la [Guía del usuario de Survey](#).

## Recommendations 2.10

Para la documentación más reciente de Recommendations, consulte [Novedades de Recommendations](#).

## Scene7



Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Scene7, consulte las [Notas de la versión del Sistema de publicación Scene7](#).

## Publish

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Publish, consulte las [Notas de la versión de Publish](#).

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y la versión de mantenimiento (MR) disponibles de Marketing Cloud™.

Versión: **13 de setiembre de 2012**

Última actualización: **21 de setiembre de 2012**

- [Almacén de datos: actualizado el 21/09/2012](#)
- [Versión de mantenimiento del Generador de informes 4.3: actualizada el 15/09/2012](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement y los móviles](#)
- [Versión de mantenimiento de Discover 3.0](#)
- [Versión de mantenimiento de Social 1.0](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [Servicios Web](#)
- [AudienceResearch 2.6](#)
- [Versión de mantenimiento de AudienceManager](#)
- [Versión de mantenimiento de SearchCenter](#)
- [Test&Target](#)
- [Versión de mantenimiento de Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9.2](#)
- [Versión de mantenimiento de Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

Almacén de datos: actualizado el 21/09/2012

Las correcciones y las mejoras siguientes están disponibles para el almacén de datos:

- Se ha resuelto un problema donde las solicitudes quedaban limitadas a 50 filas de forma predeterminada.
- Se han resuelto varios problemas relacionados con la forma en que el almacén de datos trata las situaciones siguientes en la lista de productos. Almacén de datos coincide con las reglas de SiteCatalyst en estos casos:
  - Omite los productos vacíos, como una coma "," sin ningún dato adicional.
  - Omite las entidades de productos que son un guión ("-").
  - Analiza debidamente los eventos de productos que contienen fichas o caracteres de nueva línea.
  - Omite las instancias del evento "0", pero continúa analizando la lista de productos en vez de finalizar el análisis.

- Omite situaciones con valores de eventos en los que falta un signo igual. El análisis ahora continúa en vez de cancelarse.
- Solo recorta espacios en vez de todos los caracteres de espacio en blanco.
- Ya no recorta espacios si el espacio está precedido por una barra diagonal inversa.
- Se ha resuelto un problema donde la utilización de una clasificación como criterio de un segmento no funcionaba correctamente si la clasificación era para una eVar de comercialización. En concreto, los criterios de segmento como donde la clasificación no es nula no funcionaban para las eVars de comercialización.
- Se ha resuelto un problema donde la utilización de una clasificación como criterio de un segmento no funcionaba correctamente si la clasificación era para determinadas dimensiones de informes "ámbito de visita" (como Página de entrada, Página de salida, etc.).
- Se ha resuelto un problema que ocurría cuando se usaban varios contenedores de segmentos en un único segmento. Los contenedores no se conectaban correctamente con condicionales OR.

## Versión de mantenimiento del Generador de informes 4.3: actualizada el 15/09/2012

La versión de mantenimiento del Generador de informes 4.3 (15/09/12) incluye las siguientes correcciones:

- En Opciones de envío avanzadas , hemos añadido la capacidad de especificar los *minutos* para el envío de informes programado.
- Se ha solucionado un problema en el Administrador de solicitudes que causaba que el valor predeterminado de intervalo de fechas revertisese al valor de *Hoy*.
- Asistencia adicional para que las variables de lista 1 - 5 en la API de informes coincidan con la interfaz de SiteCatalyst 15.
- Se ha solucionado un problema de cálculo de fórmulas que ocurre al abrir un libro para un informe enviado.

Para obtener más información, consulte el [sistema de ayuda de ReportBuilder](#).

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4 (13/09/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### Correcciones:

- Se ha solucionado un problema donde en ocasiones los informes de canal con un filtro aplicado no mostraban ningún dato al aparecer en un tablero. Este problema solo ha ocurrido tras modificar el intervalo de fechas.
- Se ha solucionado un problema que causaba daños en los archivos de los informes Excel comprimidos que se han descargado en Internet Explorer 8.
- Se ha solucionado un problema que impedía la selección de métricas calculadas globales en los informes de móviles.
- Se ha solucionado un problema que impedía la selección de algunas métricas calculadas en los informes. SiteCatalyst ahora evalúa todas las métricas calculadas al cargar el Selector de métricas y permite seleccionar cualquier métrica calculada que sea válida para el informe.
- Al mostrar un informe con un segmento aplicado al que el usuario no tiene acceso (por ejemplo, un marcador compartido en un informe con un segmento no compartido), la UI ahora muestra "segmento desconocido" en vez del nombre de un segmento en blanco.

- Se ha solucionado un problema que impedía que se mostrase Filtros de página del informe de Clickmap en la ventana Elegir página.
- Se ha solucionado un problema en el informe Referentes donde los referentes Escritos o marcadores se mostraban en este informe como "No especificado". Este informe ahora solo contiene referentes No escritos o marcadores similares a SiteCatalyst 14.
- Se ha solucionado un problema donde el informe Tiempo invertido en la página no mostraba ningún dato tras cambiar a una vista de tendencia.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (13/09/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### Correcciones:

- Se ha eliminado una marca interna que impedía que las métricas de comercio y tráfico se añadiesen en columnas separadas en DataExtracts y ExcelClient.
- Se ha solucionado un problema que causaba que DataExtracts en el informe Todas las palabras clave de búsqueda solo devolviese elementos de línea con más de 5 instancias.

## AppMeasurement y los móviles

### JavaScript AppMeasurement

#### H.25.1

- Codificación de la dirección URL forzada para los siguientes caracteres:

```
~  
!  
*  
(  
)  
'
```

Esto resuelve los problemas con los caracteres que no son de escape almacenados en la cookie `s_sq` de ClickMap.

- Se ha solucionado un problema donde puede que el evento completo del vídeo no se envíe al utilizar un método `media.monitor` personalizado que rastrea el evento de cierre multimedia:

```
If(media.event=="CLOSE") {  
...  
}
```

### Flash-Flex AppMeasurement

La versión 3.5 contiene un cambio de la vinculación de variable que podría requerir un cambio de código antes de actualizar. Consultar [Historial de versión Flash-Flex AppMeasurement](#).

### AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de publicación de AppMeasurement](#) para ver el historial de publicación de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript

- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- Blackberry
- Java
- PHP
- Symbian

## Versión de mantenimiento de Discover 3.0

La versión de mantenimiento de Discover 3.0 (13/09/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Funcionalidad [list var](#) habilitada.
- Se ha solucionado un problema donde un intervalo de fechas seleccionado permanecía seleccionado en el calendario a pesar de que el intervalo de fechas personalizado se eliminó en el proyecto (mediante el icono de papelera).

## Versión de mantenimiento de Social 1.0

La versión de mantenimiento de Social (13/09/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se ha solucionado un problema que impedía que Social recopilase términos multibyte al utilizar el operador AND.
- Se ha solucionado un problema que impedía que las subrelaciones del informe Campañas funcionasen correctamente.
- Se han solucionado los problemas de localización menores con la interfaz de usuario.
- Se ha solucionado un problema donde aparecía una advertencia PHP al acceder al administrador de palabras clave.

Para obtener la documentación más reciente de Social, consulte la [Guía del usuario de Social](#).

## Fuentes de datos del flujo de navegación

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Para obtener la información más reciente, consulte la Ayuda de [Fuentes de datos del flujo de navegación](#).

## Servicios Web

La versión de mantenimiento de los servicios web (13/09/12) incluye varias correcciones internas y las siguientes mejoras:

- Añadidas las métricas comerciales de vídeo y Social a la [API de informe](#).

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para obtener más información sobre Servicios Web.

## AudienceResearch 2.6

La versión de AudienceResearch 2.6 (13/09/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Los anunciantes ahora pueden inscribirse a las revistas digitales personalizadas que se crearon con otras herramientas que no son DPS.
- Al establecer la fecha de venta de problemas de una revista digital, los anunciantes ahora verán la fecha cuando finaliza el período de acumulación de visitantes.
- Los publicistas ahora pueden comparar dos propiedades entre sí en un nivel de informe detallado.

Para obtener más información, consulte [AudienceResearch](#).

## Versión de mantenimiento de AudienceManager

No hay actualizaciones en esta versión.

## Versión de mantenimiento de SearchCenter

Esta versión de mantenimiento de SearchCenter (13/09/12) incluye las siguientes correcciones y mejoras:

- Se ha solucionado un problema que impedía que los tableros mostrasen informes breves individuales.
- Se ha solucionado un problema donde los datos de costes aparecían en Administración en una cuenta que no contenía campañas.
- Se ha solucionado un problema donde los datos de Anuncio de lista de productos (PLA) se clasificaban como "ninguno", incluso para campañas que todavía no se habían importado en SearchCenter.
- Se ha solucionado un problema donde los datos preseleccionados se clasificaban como "ninguno", incluso tras sincronizar las campañas.
- Se ha solucionado un problema donde los cambios de Administración de inventario no se realizaban correctamente.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de SearchCenter](#).

## Test&Target

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Para obtener la información más reciente, consulte [Novedades de Test&Target](#).

## Versión de mantenimiento de Genesis 3

La versión de mantenimiento de Genesis 3 incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Mejora de la comunicación de la API en el back-end.
- Creación de llamadas a la API para solicitar (SOAP), comprobar (SOAP) y obtener (REST) clasificaciones de la API del socio.
- Actualización de los países compatibles para la integración de Searchmetrics.
- Corrección del texto del elemento emergente Añadir variable para proporcionar un nombre descriptivo.

- Adición de alertas Nagios para la integración de DFA.

Para obtener más información, consulte la [Ayuda de Génesis](#).

## Insight 5.5

Para obtener la documentación y las notas de versión más recientes de Insight, consulte la [documentación del producto Insight](#).

## Search&Promote 8.9.2

### Correcciones y mejoras

- Ahora puede insertar banners activos automáticamente si las reglas comerciales se insertan de forma activa.
- Se ha solucionado un problema donde el número de búsquedas en las facetas anidadas principales era impreciso.
- Se ha solucionado un problema donde las reglas comerciales dejaban de funcionar en Fases o Activo tras editarse, insertarse de forma activa y tras seguirles un índice activo completo.
- Los activadores de reglas comerciales ahora se combinan para reducir el número de reglas. Consulte [Opciones de reglas comerciales](#).
- Se ha solucionado un problema donde las reglas comerciales editadas permanecían interrumpidas durante aproximadamente diez segundos tras insertar la regla de forma activa.
- Se ha solucionado un problema donde si se insertaban reglas comerciales de forma activa durante una operación de indexación activa, cualquier regla comercial editada dejaba de ser funcional una vez finalizada la operación de indexación.
- Ahora puede restablecer el valor de campo **A rango** en la página Editar regla de búsqueda previa. Consulte [Edición de una regla de búsqueda previa](#).

Para obtener la documentación más reciente de Search&Promote, consulte la [página de inicio de documentación de Search&Promote](#).

## Versión de mantenimiento de Survey 3.2

Esta versión de mantenimiento de Survey (13/09/12) incluye las siguientes nuevas funciones:

- **Copiar encuestas:** ahora puede copiar una encuesta de un grupo de informes a otro.
- **Análisis de opiniones:** Survey ahora realiza análisis de opiniones sobre respuestas de texto libre (párrafo o texto de una sola línea).
- **Nuevo tipo de inicio de encuesta:** ahora puede iniciar una encuesta cuando las condiciones de la página se han cumplido durante un determinado período de tiempo, independientemente de cuántas páginas se han cargado.

La versión de mantenimiento de Survey (13/09/12) incluye la siguiente corrección:

- Se ha solucionado un problema donde la exportación sin procesar enviada por correo electrónico de los informes SPSS no se realizaba correctamente.

Para obtener la documentación más reciente de Survey, consulte la [Guía del usuario de Survey](#).

## Recommendations 2.10

Para obtener la documentación más reciente de Recommendations, consulte [Novedades de Recommendations](#).

## Scene7

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Scene7, consulte las [Notas de la versión del Sistema de publicación Scene7](#).

## Publish

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Publish, consulte las [Notas de la versión de Publish](#).

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386





# Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y la versión de mantenimiento (MR) disponibles de Marketing Cloud™.

## 18 de octubre de 2012

- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement y los móviles](#)
- [Discover 3.1](#)
- [Social 2.1](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3](#)
- [Servicios Web](#)
- [AudienceResearch 2.7](#)
- [Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.6](#)
- [Versión de mantenimiento de SearchCenter](#)
- [Test&Target](#)
- [Genesis 3.1](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9.2](#)
- [Survey 3.4](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4 (18/10/12) incluye las siguientes mejoras:

Función	Descripción
Informes de datos actuales en SiteCatalyst	SiteCatalyst ahora proporciona informes de datos actuales que permiten ver los datos del informe más reciente con latencia reducida. Los datos de tráfico aparecen en los informes de datos actuales en un lapso de 1 minuto, mientras que los datos de conversión aparecen en un lapso de 20 minutos.  Consulte <a href="#">datos actuales</a> .

Función	Descripción
<p>Variables de tráfico que no distinguen mayúsculas y minúsculas para grupos de informes existentes</p>	<p>Ahora puede configurar variables de tráfico para ignorar las mayúsculas y minúsculas en grupos de informes existentes. Esto permite informar variaciones con mayúsculas y minúsculas del mismo término como un elemento de una sola línea, y reduce la cardinalidad. Este cambio se aplica a datos en SiteCatalyst, Discover y DataWarehouse.</p> <p>Para cada grupo de informes, puede omitir las mayúsculas y minúsculas para todas las variables de tráfico, o para variables específicas únicamente. ClientCare puede establecer esta configuración.</p> <p><b>Impacto en SAINT</b></p> <p>Si está usando SAINT para clasificar datos de grupos de informes que históricamente tienen mayúsculas y minúsculas, se recomienda no omitir las mayúsculas y minúsculas para variables de tráfico en este momento. Omitir las mayúsculas y minúsculas para variables de tráfico podría impedir la edición de clasificaciones para datos históricos que distinguen mayúsculas y minúsculas. La capacidad de editar estas clasificaciones para datos históricos está planificada para una versión futura.</p> <p><b>Impacto en DataWarehouse</b></p> <p>Anteriormente, DataWarehouse omitía las mayúsculas y minúsculas para página, canal, servidor, vínculos personalizados, vínculos de descarga y vínculos de salida. Después del 18 de octubre de 2012, a menos que se configuren específicamente para omitir las mayúsculas y minúsculas, las variables de tráfico de DataWarehouse distinguirán entre mayúsculas y minúsculas para coincidir con SiteCatalyst. Esto podría afectar a los datos que ve en los informes de DataWarehouse después del 18 de octubre de 2012.</p> <p>Si puede configurar que se omitan las mayúsculas y minúsculas para variables de tráfico, las mayúsculas y minúsculas se omiten en todos los rangos de fecha en informes de DataWarehouse. Por ejemplo, si activa variables de tráfico que no distinguen entre mayúsculas y minúsculas en octubre, y después genera un informe de DataWarehouse para el mes de septiembre, se omiten las mayúsculas y minúsculas para este informe.</p>

## Correcciones

- Los informes CSV ahora están en formato compatible con ISO 8601. Puede revertir informes CSV al formato anterior en **Administradores > Empresa > Preferencias**.
- Se corrigió un problema que ocasionaba la incorrecta visualización de los informes Página anterior y Página siguiente.
- Si un tablero está tardando mucho tiempo en descargarse, ahora aparece un mensaje que permite elegir enviar un correo electrónico al tablero.
- Ahora se admiten delimitadores de varios caracteres para la especificación de jerarquías (por ejemplo, "|").
- iPod touch ahora se clasifica como dispositivo de Media Player en el Informe de tipo de dispositivo.
- Se eliminó la opción Administrar páginas de la Configuración de los grupos de informes individuales en la Consola de administración ya que la configuración no es relevante para SiteCatalyst 15.
- Se corrigió un problema que impedía la segmentación por anchura del navegador.
- Se corrigió un problema que ocasionaba el cálculo incorrecto de los totales de granularidad semanal en informes de tendencia para la semana que atravesaba la fecha de actualización de SiteCatalyst 15.

- **ClickMap:** Se corrigió un problema que ocasionaba que el mensaje "Algunos vínculos no se encontraron" no apareciera cuando una página contenía datos de clics para vínculos eliminados.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (18/10/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

### Correcciones

- Si un tablero está tardando mucho tiempo en descargarse, ahora aparece un mensaje que permite elegir enviar un correo electrónico al tablero.

## AppMeasurement y los móviles

Las bibliotecas AppMeasurement para todas las plataformas excepto JavaScript ahora se encuentran alojadas en [Developer Connection](#). La última biblioteca JavaScript AppMeasurement y los archivos de código guardados todavía están disponibles en **Administradores > Administrador de códigos**.

### JavaScript AppMeasurement

#### H25.2

- Se agregó compatibilidad para informar de un número de versión adicional en el informe de versión JavaScript. Anteriormente, esta versión estaba limitada a 2 caracteres (por ejemplo, 1.8). Se agregó compatibilidad para un número de versión de 3 caracteres (por ejemplo, 1.8.5).
- Se corrigió un problema con TagManager que impedía el envío de valores repetidos en bloques de Código dependiente.

### AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de publicación de AppMeasurement](#) para ver el historial de publicación de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- Blackberry
- Java
- PHP
- Symbian

## Discover 3.1

Discover 3.1 proporciona a la perspectiva actualizaciones de informes y análisis entre visitas más flexibles para acelerar el tiempo. Esta versión incluye las siguientes mejoras:

Función	Descripción
---------	-------------

Función	Descripción
Mejoras en comparaciones y medidas calculadas	<p>Discover 3.1 introduce mejoras en comparaciones de segmentos y medidas calculadas. Puede crear sus propias fórmulas basadas en combinaciones de segmentos y medidas. Existen dos maneras de crear una comparación:</p> <p><b>Comparar columnas en la tabla de informe</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Haga clic con el botón secundario en las columnas y, a continuación, haga clic en <b>Crear medida calculada</b>.</li> <li>Edite la columna resultante.</li> <li>Guárdela como una nueva medida calculada.</li> </ol> <p><b>Generar una comparación de medida calculada</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Dentro del panel de la herramienta Medidas, haga clic en <b>Más acciones</b>.</li> <li>Haga clic en <b>Generador de medidas calculadas</b>.</li> </ol> <p>Consulte <a href="#">Novedades en Discover</a> en la Ayuda para obtener más información.</p>
Anchura de columna (píxeles)	<p>Puede especificar la anchura de una columna o más.</p> <p>Dentro de la tabla, haga clic con el botón secundario en el encabezado de columna y, a continuación, haga clic en <b>Anchura de columna</b>.</p> <p>Esta opción queda desactivada si la opción Ajustar a pantalla está activada.</p>
Fichas de panel de herramientas	<p>Los paneles de herramientas ahora incorporan la funcionalidad de fichas, lo que permite abrir, cerrar, organizar y redimensionar los paneles de herramientas. Esta flexibilidad crea más espacio para ayudarle a visualizar el contenido que usa con más frecuencia.</p> <p><b>Discover</b> crea las fichas por usted a medida que navega por un panel de herramientas. También puede crear nuevas vistas arrastrando fichas dentro del panel de herramientas. Al salir de Discover, se guarda su última vista de panel de herramientas.</p>
Informes programados	<p>Exporte informes perfectamente con mejoras en formato de números y caracteres de Excel, visualizaciones de datos y compatibilidad con caracteres multibyte.</p>

Función	Descripción
Menú Ventana	<p>Discover 3.1 agrega el menú Ventana que permite mostrar y ocultar paneles de herramientas.</p> <p><b>Ventana &gt; Vista predeterminada</b> restablece los paneles de herramientas a la vista predeterminada.</p>

## Correcciones

- Discover ahora exporta en el formato .xlsx en lugar del formato .xls. Esta mejora corrige problemas que afectan a los caracteres internacionales y el guardado y la edición de informes programados en Excel.
- Se corrigió un problema que impedía que Discover guardase anchuras de columnas al cerrarse, después de aplicar la configuración Ajustar columnas a pantalla.
- Se corrigió un error que ocasionaba que las dimensiones basadas en ingresos tuviesen los operadores incorrectos en el Generador de filtros de segmento.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que los informes programados enviaran periódicamente un informe para la semana incorrecta.
- Se corrigió un problema que ocurría al guardar proyectos en el Informe de visitas.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que un Informe de visitas enviado por correo electrónico mostrase un gráfico truncado.
- Se corrigió un problema donde los puntos de comprobación insertados en el Informe de visitas podían insertarse en el lugar incorrecto si existían nombres de puntos de comprobación duplicados.

## Social 2.1

La versión Social 2.1 incorpora las siguientes funciones y mejoras nuevas:

Función	Descripción
Moderación de Twitter	Adobe Social extrae tweets, respuestas y retweets de sus cuentas de Twitter para que pueda moderarlas en una sola aplicación práctica.
Acortamiento de vínculos en línea	Para las publicaciones en Facebook, Google+ y Twitter, si incluye un vínculo en línea, aparece un botón Rastrear debajo del cuadro de texto. Haga clic en el botón Rastrear para acortar automáticamente el vínculo y activar el rastreo de vínculos. Si elige rastrear una URL, aparece el elemento Campaña para que pueda asignar la publicación a una campaña.
Cambiar la dirección del texto en una publicación	Para las publicaciones en Facebook, Google+ y Twitter, puede hacer clic en el icono Dirección del texto para cambiar la dirección del texto. Al hacer clic en este icono, se alterna entre texto de izquierda a derecha y texto de derecha a izquierda.
Nuevos elementos de concurso	El Generador de aplicaciones proporciona muchos elementos de concurso nuevos.

Función	Descripción
Restringir votos de concurso	Puede restringir la cantidad de votos que cada usuario puede enviar para un concurso.

La versión Social 2.1 incluye las siguientes correcciones y mejoras:

### Configuración

- Se corrigió un problema que ocasionaba que apareciese un aviso de advertencia que indicaba que las clasificaciones se eliminarían cuando los usuarios configurasen Informes sociales. Este mensaje ahora aparece únicamente cuando los usuarios cambian eVars por términos.

### Informes

- La lista de concursantes del Tablero de información general social se ordena por concursante primario, recuento de Me gusta y, a continuación, por orden alfabético.
- Cualquier usuario registrado puede ver la lista de grupos de informes del selector Grupo de informes, en lugar de usuarios administrativos únicamente.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que algunas campañas existentes no se mostrasen en el cuadro de cinta Campañas en el Tablero de información general social.
- Se corrigió un problema que ocasionaba problemas en informes CSV descargados (algunos literales en blanco, audiencia potencial enumerada como -1 o 1, solo 99 filas descargadas).
- Se corrigió un problema que ocasionaba que todos los datos de campaña con la excepción de códigos de rastreo desapareciesen de los informes en Social.

### Elementos de concurso

- Se corrigió un problema que ocasionaba que el elemento Descripción de la entrada aceptase únicamente cinco palabras.
- Se corrigió un problema que impedía que el elemento Descripción de la entrada aplicase un límite de tamaño. Si no se muestra la descripción completa para el usuario, aparece una barra de desplazamiento.
- Se corrigió un problema que impedía que la función Búsqueda de entrada buscara correctamente cuando la secuencia se ordenaba por mayoría de votos.
- Se corrigió un problema que impedía el rastreo de estadísticas de Me gusta a partir de elementos de concurso.
- Se corrigió un problema que ocasionaba un mal funcionamiento de la paginación de secuencia después del cuarto fotograma.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que las entradas del concurso se mostrasen más de una vez en la secuencia.
- Se corrigió un problema que impedía que la secuencia mostrase todas las entradas.
- Se corrigió un problema que impedía el correcto funcionamiento de la secuencia al filtrar por votos y filtrar por ganador.
- Se corrigió un problema que ocasionaba el mal funcionamiento del administrador de concurso con más de un concurso encadenado.
- Se corrigió un problema que ocasionaba el envío de varios votos cuando los usuarios veían una galería y después regresaban a la galería tras haberse ido.

### Elementos de formulario

- Ahora puede configurar un mensaje de error para el elemento Correo electrónico.

- Se mejoraron los campos de formularios para que los usuarios no puedan omitir los campos obligatorios mediante la introducción de espacios.

## Elementos básicos

- Se corrigió un problema que impedía el correcto funcionamiento de los controles de formato con el elemento Vínculo de reglas de Lotería.

Para obtener la documentación más reciente de Social, consulte la [Guía del usuario de Social](#).

## DataWarehouse

La versión de mantenimiento de DataWarehouse (18/10/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se mejoró el informe de Tipo de navegador en DataWarehouse para que coincida más con SiteCatalyst. Los navegadores poco comunes se registrarán como "Otro", y los casos en que no se haya detectado ningún navegador se registrarán como cadena vacía (nulo).
- Se corrigieron las incoherencias entre DataWarehouse y SiteCatalyst relacionadas con distinción entre mayúsculas y minúsculas y variables de tráfico. A menos que se configuren las variables de tráfico para que omitan mayúsculas y minúsculas (consulte [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4](#)), DataWarehouse ahora trata a las siguientes variables con distinción entre mayúsculas y minúsculas: página, canal, servidor, vínculo personalizado, vínculo de descarga, vínculo de salida.

## Fuentes de datos del flujo de navegación

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Para obtener la información más reciente, consulte la Ayuda de [Fuentes de datos del flujo de navegación](#).

## Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3

La versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3 (18/10/12) incluye las siguientes correcciones:

- Se cambió el formato de ayuda, de la ayuda HTML instalada al formato de [navegador](#) estándar. Este cambio permite a Adobe actualizar el contenido de ayuda entre versiones según sea necesario.
- Se agregó la granularidad Por hora al Informe de vínculos personalizados.
- Se actualizó el Informe de campañas externas para mostrar correctamente la etiqueta de medida Pulsaciones.

Para obtener más información, consulte la [Ayuda de ReportBuilder](#).

## Servicios web

La versión de mantenimiento de los Servicios web (18/10/12) incluye varias correcciones internas y las siguientes mejoras:

- Ahora se pueden editar los comentarios sobre artículos y las publicaciones en foros.
- Se agregó la API `Survey.GetSurveyDefinition` para recuperar detalles sobre una encuesta.

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para obtener más información sobre Servicios web.

## AudienceResearch 2.7

La versión AudienceResearch 2.7 (18/10/12) incluye las siguientes mejoras:

- Categorización de propiedades por tipo de contenido.
- Datos de relleno para publicaciones digitales y aplicaciones móviles.
- Informes internos y externos para varios problemas.
- Informes internos y externos para problemas concretos.
- Relleno previo de la fecha de venta para un número de revista.

Para obtener más información, consulte [AudienceResearch](#).

## Versión de mantenimiento de AudienceManager 3.6

La versión de mantenimiento de AudienceManager 3.6 (18/10/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- **Modelado algorítmico:** Esta nueva función ayuda a descubrir y dirigirse a audiencias nuevas y exclusivas mediante análisis de datos automatizado. Para obtener más información, consulte la [sección Modelos](#) de la Guía del usuario de AudienceManager.

## Versión de mantenimiento de SearchCenter

Esta versión de mantenimiento de SearchCenter (18/10/12) incluye las siguientes correcciones y mejoras generales:

- Se corrigió un problema que impedía la visualización de datos en las pantallas de Administración con el mensaje "Los datos reflejados en este informe están actualmente incompletos".
- Se corrigió un problema que ocasionaba que se mostrasen resultados fuera de la configuración de filtro avanzado al ordenar datos.
- Se corrigió un problema que impedía que el filtro avanzado devolviese los datos esperados.
- Se corrigió un problema que impedía el correcto funcionamiento de las fechas móviles para marcadores.
- Se corrigió un problema que impedía que los tableros pudiesen mostrar informes breves.
- Se corrigió un problema que impedía que el informe Historial de eventos mostrase todos los datos aplicables.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que la cantidad de elementos mostrados en el informe Palabras clave de Orgánica a Paga fuese incorrecto.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que los datos se clasificasen como "Ninguno".
- Se corrigió un problema que ocasionaba discrepancias de datos entre informes de nivel Cuenta y de nivel Campaña.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que el proceso de importación y exportación antepusiese el nombre del motor a los nombres de campaña.
- Se corrigió un problema que ocasionaba discrepancias de medida durante la exportación de varios grupos de publicidad y su combinación para generar informes. Los números no coincidían con los obtenidos mediante la exportación de cada grupo de publicidad por separado.



- Se corrigió un problema que impedía la visualización de las asignaciones de grupos personalizadas de palabras clave en Administración.
- Se corrigió un problema que impedía que los usuarios eliminasen pruebas de páginas de aterrizaje.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que la función Generación automatizada de campañas ignorase la opción Ignorar contenido duplicado, lo que impedía que los usuarios procesasen los siguientes archivos FTP.
- Se corrigió un problema que impedía la evaluación y el procesamiento de reglas de oferta.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que se mostrasen publicidades de texto duplicado en Administración.

Esta versión de mantenimiento de SearchCenter incluye las siguientes correcciones específicas de la cuenta:

### Microsoft Bing

- Se corrigió un problema que impedía la conexión de SearchCenter con el host de Bing.

### Yahoo Japón

- Se corrigió un problema que impedía el correcto funcionamiento de la función Generación automatizada de campañas con Yahoo Japón.
- Se corrigió un problema que ocasionaba errores en recuperaciones de datos para cuentas de Yahoo Japón.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de SearchCenter](#).

## Test&Target

Se actualizó Test&Target 1:1 con las siguientes funciones:

Función	Descripción
Ponderación de respuesta en el nivel de grupo de modelado y oferta	Para cada grupo de modelado y oferta, el comerciante puede marcar un "valor" para la oferta. Esta ponderación se usa para mostrar los elementos más valiosos con más frecuencia que las ofertas de poco valor.
Optimizar en cualquier paso único	Permite a los comerciantes elegir una medida de éxito de campaña para optimizar el modelo, pero continuar rastreando el comportamiento del visitante para informes más allá de esa medida de éxito. El modelo puede optimizar según una acción cercana al contenido servido, pero el comerciante puede entender claramente el ROI final sobre la conversión para la campaña. Esta función se aplica tanto a campañas 1:1 como a campañas de optimización.

Para obtener la información más reciente, consulte [Novedades de Test&Target](#).

## Genesis 3.1

Genesis 3.1 incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se agregó la capacidad de agregar, editar o eliminar reglas de procesamiento en el Centro de desarrolladores.

**Nota:** Debe obtener una [certificación](#) para crear y editar reglas de procesamiento.

- Cuando asigna variables con el asistente, ahora puede especificar si desea conservar el nombre de la variable en vez de cambiarlo por el nombre (fácil de recordar) asignado.
- Se corrigió un problema que ocasionaba el fin de la sesión si hacía clic en **Más acciones > Editar diseño en SiteCatalyst**, lo que obligaba a iniciar sesión nuevamente.
- En el Centro de desarrolladores, hemos agregado la capacidad de especificar un nombre de menú cuando agrega un nuevo producto.
- Se corrigió un problema en el Centro de desarrolladores que ocasionaba un error al hacer clic en **Ir a Simulador para pruebas** en una ficha de informe, durante la edición de un nuevo producto.
- Se agregó verificación de correo electrónico en la página Crear ticket de asistencia en una integración de producto.
- Se corrigió un problema que bloqueaba la visualización del Paso 2 en la integración de Atlas DMT.

Para obtener más información, consulte la [Ayuda de Génesis](#).

## Insight 5.5

Para obtener la documentación y las notas de versión más recientes de Insight, consulte la [documentación del producto Insight](#).

## Search&Promote 8.9.2

No actualizado en esta versión.

Para obtener la documentación más reciente de Search&Promote, consulte la [página de inicio de documentación de Search&Promote](#).

## Survey 3.4

La versión Survey 3.4 incluye las siguientes funciones nuevas:

Función	Descripción
Activar notificaciones de pregunta	Activar notificaciones para una pregunta o respuesta de encuesta. Puede seleccionar una pregunta y su respuesta para desencadenar la notificación. Puede enviar un mensaje de correo electrónico o llamar a una función JavaScript cuando se cumplen las condiciones.
API de definición de encuesta	La API de definición de encuesta permite recuperar mediante programación la definición de una encuesta específica.

La versión Survey 3.4 incluye las siguientes correcciones y mejoras:

- Se corrigió un problema que ocasionaba el cambio en las fechas para una encuesta programada.
- Se corrigió un problema que impedía pausar una encuesta cuando los usuarios hacían clic en Habilitar edición en una encuesta pendiente.

Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de Survey](#).

## Recommendations 2.10

Para obtener la documentación más reciente de Recommendations, consulte [Novedades de Recommendations](#).

## Scene7

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Scene7, consulte las [Notas de la versión del Sistema de publicación Scene7](#).

## Publish

Si desea obtener información sobre la versión más reciente de Publish, consulte las [Notas de la versión de Publish](#).

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notas de revisión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la última versión y la versión de mantenimiento disponibles de Marketing Cloud™.

## 8 de noviembre de 2012

- [Marketing Cloud](#)
- [Cambios de la documentación](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9](#)
- [Versión de mantenimiento de Social 2.1](#)
- [AppMeasurement y los móviles](#)
- [Versión de mantenimiento de Discover 3.1](#)
- [Versión de mantenimiento de Genesis 3.1](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3](#)
- [API de servicios Web](#)
- [AudienceResearch 2.8](#)
- [Search&Promote 8.9.3](#)
- [Versión de mantenimiento de AudienceManager](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Versión de mantenimiento de SearchCenter 4.4](#)
- [Versión de mantenimiento de Survey 3.4](#)
- [Test&Target 3.1](#)

## Marketing Cloud

*Digital Marketing Suite* ahora es *Marketing Cloud*. Visite la página de [Marketing Cloud](#) en Adobe para obtener más información.

## Cambios de la documentación

Hemos publicado la [referencia de análisis](#), un recurso de contenidos para los usuarios y administradores de análisis de Marketing Cloud. Los temas incluyen:

- [Ayuda de la consola de administración](#)
- [Recogida de datos y variables](#)
- [Descripciones de informes](#)
- [Descripciones de métricas](#)
- [Complementos](#)
- [Términos](#)

Como se ha convertido en un recurso principal, esta referencia se actualiza con regularidad. Visítela y envíe sus comentarios.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 15.4 (08/11/2012) incluye las siguientes mejoras:

Función	Descripción
TagManager	Todos los clientes de SiteCatalyst recibieron acceso a TagManager el 01/11/2012. TagManager es el método de implementación estándar para los productos de Adobe Marketing Cloud.  Consulte <a href="#">TagManager</a> .

### Correcciones

- Se corrigió un problema que ocasionaba que los datos se repitan al seleccionar una página diferente cuando se veían visitantes únicos en el Informe de dispositivos móviles.
- (Clientes de Adobe Social únicamente) Se corrigió un problema que ocasionaba que algunas métricas de SiteCatalyst no aparecieran en la ventana Agregar métricas en informes que también contenían métricas Sociales.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que los totales en el Informe de tiempo empleado por visita de tendencias se calculen incorrectamente al cruzar la fecha de actualización de SiteCatalyst 15.
- Se corrigió un problema en los informes de tendencias que involucran períodos de informes que comienzan o finalizan con días, semanas o meses parciales (según la granularidad seleccionada). Estos períodos se informaban incorrectamente al cruzar la fecha de actualización de SiteCatalyst 15.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que la herramienta Nombre de la página no funcione para grupos de informes que primero usaban la herramienta después de la Versión de mantenimiento de agosto.
- Se agregaron elementos de línea "1680 x 1050", "1366 x 768" y "1920 x 1080" al Informe de resolución del monitor.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que los Informes de jerarquía de clasificación de tendencias agoten el tiempo de espera en algunas circunstancias.

## Versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9

La versión de mantenimiento de SiteCatalyst 14.9 (08/11/2012) incluye las siguientes mejoras:

- Se agregaron elementos de línea "1680 x 1050", "1366 x 768" y "1920 x 1080" al Informe de resolución del monitor.

## Versión de mantenimiento de Social 2.1

La versión de mantenimiento de Social (15/11/12) incluye las siguientes nuevas funciones y mejoras:

Función	Descripción
Búsquedas guardadas en moderación de Twitter	Ahora puede guardar y cargar rápidamente las búsquedas cuando usa las funciones de moderación de Twitter en Social.
Fuente de filtro en estado de moderación de la moderación de Twitter	Muestre o elimine tweets de su fuente según el estado (leídos, sin leer, marcados, respondidos, etc.).

Función	Descripción
Flujo de trabajo de escalada en moderación de Twitter	Asigne tweets a personas de la organización para seguimiento y resolución.
Recuperación de mensajes directos en moderación de Twitter	Extraiga los mensajes directos de Social desde las cuentas de Twitter para las que tenga los permisos correspondientes.

La versión de mantenimiento de Social (08/11/12) incluye las siguientes nuevas funciones y mejoras:

Función	Descripción
Objetivo de Facebook	Adobe Social permite usar objetivos demográficos para publicar contenido de Facebook.
Personalización de código de seguimiento	Puede personalizar el código de seguimiento con su propio prefijo y una fecha opcional (por ejemplo, "mycampaign_20121018_1234").
Términos bloqueados	Se agregó una lista de términos bloqueados no permitidos como un único término inicial.
Sincronización de usuarios, grupos y permisos	Se mejoró la sincronización de usuarios, grupos y permisos entre Adobe Marketing Cloud y Adobe Social. Cuando está habilitada, esta función sincroniza información y elimina la necesidad de crear y editar usuarios y grupos en dos lugares (Consola de administración y Social).
Publicación de imágenes en Twitter	Adobe Social permite publicar imágenes en Twitter.

Consulte las [Nuevas funciones en Social](#) para obtener más información.

### Correcciones

- Se corrigió un problema que ocasionaba que falte una imagen en miniatura al publicar aplicaciones de flujo de Facebook.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que dos vínculos Compartir se muestren en las publicaciones de Facebook.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que los vínculos bit.ly pierdan los parámetros de campaña.
- Se corrigió un problema que impedía que todas las métricas disponibles se muestren en el Selector de métricas en los informes.

## AppMeasurement y los móviles

Las bibliotecas AppMeasurement para todas las plataformas excepto JavaScript ahora se encuentran alojadas en [Developer Connection](#). La última biblioteca JavaScript AppMeasurement y los archivos de código guardados todavía están disponibles en [Administradores > Administrador de códigos](#).

### JavaScript AppMeasurement

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

### AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de publicación de AppMeasurement](#) para ver el historial de publicación de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- Blackberry
- Java
- PHP
- Symbian

## Discover 3.1 Versión de mantenimiento

La versión de mantenimiento de Discover 3.1 (08/11/2012) incluye las siguientes mejoras:

- Se corrigió un problema en segmentos y métricas, donde se sobrescribía el elemento original, en lugar de guardar una copia nueva, al hacer clic en Guardar como.
- El primer día del intervalo de fechas del Generador de tablas no se incluyó al generar una tabla mediante granularidad Diaria.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que la configuración regional vuelva de japonés a inglés al usar Tipo de referente en un segmento.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que la línea de tendencias no se muestre en el Informe de visitas en el orden previsto. Este problema ocurría cuando se seleccionaba Mes en el calendario.
- Se corrigió un problema en Opciones de gráfico. El panel Opciones de gráfico no se mostraba cuando el panel Herramienta se arrastraba horizontalmente y tenía un tamaño demasiado grande.

Consulte [Descubrir nuevas funciones](#).

## Versión de mantenimiento de Genesis 3.1

Genesis 3.1 (08/11/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Asistente: Se corrigió un problema de asignación de eventos que ocasionaba un error al desactivar una integración de ExactTarget.
- Dev Center: Se corrigió un problema en el Dev Center que permitía que se cree una clasificación en una prop o eVar opcional. Se agregó una advertencia que indica cuándo ocurre este problema.
- Dev Center: Se corrigió un problema de clasificación donde seleccionar Numérico o Numérico 2 como subclasificación revertía la selección a *Texto*.
- Dev Center: Se corrigió un error de página no encontrada, que ocurría al obtener la vista previa de un producto.
- Dev Center: Se corrigió un problema que ocasionaba que las clasificaciones y métricas calculadas se eliminen al duplicar un producto.
- Dev Center: Se corrigió un error que ocurría al editar un producto cuando más de un campo de información de producto contiene caracteres que no son ASCII.

Consulte [Novedades en Genesis](#) para obtener nueva información de revisión para Genesis.

## DataWarehouse

La versión de mantenimiento de DataWarehouse (08/11/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se corrigió un problema con el desglose de JavaScript. Antes, los valores de dimensiones para este desglose eran valores numéricos. Ahora los valores de dimensión están habilitados o deshabilitados como están en SiteCatalyst.

Consulte [Notas de revisión de DataWarehouse](#) para ver las notas de revisión acumulativas.

## Fuentes de datos del flujo de navegación

No actualizado en esta versión de mantenimiento.

Para obtener la información más reciente, consulte la Ayuda de [Fuentes de datos del flujo de navegación](#) .

## Versión de mantenimiento de ReportBuilder 4.3

ReportBuilder 4.3 (08/11/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- Se corrigió un problema de fecha que ocasionaba datos faltantes al programar un libro.
- Se mejoró la asignación de métricas para garantizar que ciertas métricas calculadas estarían disponibles en ReportBuilder.
- Se agregó una comprobación de validez al crear una solicitud con una fecha personalizada. Si la fecha personalizada no es válida, ReportBuilder emite una advertencia de fecha no válida.
- Se agregó análisis de solicitudes para garantizar la validez de las solicitudes programadas.

Consulte [Notas de revisión de ReportBuilder](#) para ver las notas de revisión acumulativas.

## API de servicios Web

La versión de mantenimiento de Servicios Web (08/11/2012) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

Se han agregado los parámetros siguientes al tipo de datos `Report.ReportResponse` devueltos por `Report.GetReport`.

- `waitSeconds`: el tiempo en segundos que este informe esperaba en cola antes de ser ejecutado. Un valor alto aquí es indicativo de una gran cantidad de solicitudes de informe para una sola empresa.
- `runSeconds`: el tiempo en segundos que se tardó en procesar este informe y devolver datos. Un valor alto aquí es indicativo de un informe complejo o de un intervalo de fechas grande.

Se ha agregado `ReportSuite.getNavigationMenu` y `ReportSuite.saveNavigationMenu` a la API de administración.

Visite [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) para obtener más información sobre API de servicios Web.

## AudienceResearch 2.8

AudienceResearch 2.8 permite a los publicadores informarse sobre su información demográfica para publicaciones digitales y aplicaciones móviles.

Consulte [AudienceResearch](#) para obtener más información.

## Search&Promote 8.9.3

Adobe Search&Promote 8.9.3, lanzado el 1 de noviembre de 2012, incluye las siguientes nuevas funciones, mejoras y correcciones:

---



Nuevas funciones y mejoras	Descripción
Barra de faceta	Se agregó la nueva opción <b>Barra de faceta</b> para ayudar a otorgar más control sobre el ordenamiento de familias de facetas y nombres de facetas (por recuento, alfabético). Consulte <a href="#">Acerca de Barra de faceta</a> .
Facetas anidadas	Se agregó asistencia técnica para ordenamiento alternado de facetas anidadas. Consulte <a href="#">Acerca de Barra de faceta</a> .
Campo Notas	Se agregó un campo multilínea Notas al cuadro de diálogo Agregar métrica de clasificación y el cuadro de diálogo Editar métrica de clasificación para reglas de clasificación y definiciones de grupos de reglas.  Las notas de reglas de clasificación se muestran en la página Definir reglas de clasificación. Las notas de grupos de reglas aparecen al editar la definición.  Consulte <a href="#">Acerca de reglas de clasificación</a> .
Reglas comerciales	Se mejoró la asistencia técnica de páginas de aterrizaje mediante la eliminación de resultados naturales en una regla comercial con la nueva opción <b>Eliminar todos los resultados</b> .  Use esta nueva opción en conjunto con otras acciones de reglas comerciales para crear "páginas de aterrizaje pregrabadas". Es decir, cree el contenido de una página mediante acciones de reglas comerciales exclusivamente y descarte los resultados "naturales" de la búsqueda.  Consulte <a href="#">Adición de una nueva regla comercial</a> o <a href="#">Edición de una regla comercial</a> .
Titulares y reglas comerciales	Se agregó una opción de asistencia técnica donde puede optar condicionalmente por no usar titulares de inserción en directo cuando la regla comercial que hace referencia al titular se inserta en directo.

### Correcciones

- Las reglas comerciales funcionaban de manera incoherente cuando había un índice Etapa.
- Las reglas de clasificación automática ahora se aplican a páginas de aterrizaje pregrabadas.  
Consulte [Opciones de reglas de clasificación](#).
- 
- `promosearch.cgi` no devolvía promociones.  
Consulte [Acerca de las búsquedas](#).
- A veces las reglas de inserción que hacían referencia a muchos titulares fallaban.  
Consulte [Acerca de los titulares](#).
- El almacenamiento en caché de consultas de búsqueda **¿Quiso decir?** está deshabilitado ahora.  
Consulte [Acerca de ¿quiso decir?](#).

Consulte [Inicio de documentación de Search&Promote](#) para obtener la documentación más actualizada de Search&Promote.

## Versión de mantenimiento de AudienceManager

La versión de mantenimiento de AudienceManager (08/11/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

- **DIL API:** Se agregó `GA.init`, un módulo que permite enviar datos desde algunas llamadas de funciones de Google Analytics a AudienceManager. Consulte [Módulos DIL](#).

- **Integración de datos de Auditude:** Envíe datos de segmentos de AudienceManager a Auditude con esta ruta de integración. Consulte [AudienceManager - Guía de integración de datos de Auditude](#).

## Insight 5.5

Consulte [Documentación de producto de Insight](#) para leer la documentación y las notas más actualizadas de versión de Insight.

## Recommendations 2.10

Consulte [Novedades en Recommendations](#) para leer la documentación más actualizada de Recommendations.

## Scene7

Consulte [Notas de versión de sistema de publicación de Scene7](#) para leer la información de versión más actualizada de Scene7.

## Versión de mantenimiento de SearchCenter 4.4

Esta versión de mantenimiento de SearchCenter (08/11/12) incluye las siguientes correcciones y mejoras generales:

- Se corrigió un problema que impedía que la Administración se cargue correctamente al aplicar filtros avanzados.
- Se corrigió un problema que impedía que los usuarios exporten la Oferta mínima de la primera página para palabras clave con la función de exportación masiva.
- Se corrigió un problema que ocasionaba que la función de copiado de campaña cree cuatro campañas duplicadas.
- Se mejoró la funcionalidad de Filtro avanzado para aceptar números negativos al buscar un intervalo entre dos números (por ejemplo, -3 y 1).

Consulte la [Guía del usuario de SearchCenter](#) para obtener más información.

## Versión de mantenimiento de Survey 3.4

La versión de mantenimiento de Survey (08/11/12) incluye las siguientes nuevas mejoras:

Función	Descripción
Análisis de opinión	De forma alternativa, puede deshabilitar el análisis de opinión para un grupo de informes. Para obtener más información, contacte con el gerente de cuentas de Adobe.

Consulte la [Guía del usuario de Survey](#) para obtener más información.

## Test&Target 3.1

La versión de este Test&Target (08/11/12) incluye las siguientes mejoras y correcciones:

Función	Descripción
---------	-------------

---

Función	Descripción
Segmentos reutilizables	Segmentos que le permiten orientar su campaña a visitantes que cumplen criterios muy específicos. Segmentos que se utilizan en Test&Target donde pueda establecerse el objetivo. Al establecer el objetivo de una campaña, puede seleccionar un segmento reutilizable de la lista Segmentos o crear un segmento específico para esa campaña y utilizarlo para su objetivo. Para obtener más información, consulte <a href="#">Acerca de segmentos</a> .
Selección de datos mejorada	Un nuevo selector de fecha y hora basado en el calendario permite la programación de las diferentes campañas dentro del proceso de creación de campañas con más facilidad. Consulte <a href="#">Fechas de inicio y de finalización de una campaña</a> .
Grupo host predeterminado para la creación de informes	Ahora puede agrupar sus hosts de producción reales en su propio grupo de hosts nuevo, en lugar de depender de un grupo de hosts de "producción" predeterminado, para permitir una creación de informes más eficiente. Consulte <a href="#">Definir el host predeterminado para informes</a> .
Nuevas API de ofertas HTML	Las nuevas API le permiten crear, obtener y crear listas de ofertas HTML. Consulte <a href="https://developer.omniture.com/es_ES/documentation/target/r-test-and-target-api-sample-code">https://developer.omniture.com/es_ES/documentation/target/r-test-and-target-api-sample-code</a> .
Interfaz de GeoTargeting mejorada	Si el GeoTargeting está habilitado para su sitio, ahora puede seleccionar las reglas de GeoTargeting desde un cuadro de menú desplegable de búsqueda inteligente y un proceso de selección, en lugar de usar archivos CSV sin conexión. Consulte <a href="#">Objetivo con base geográfica</a> .
Objetivos sociales disponibles actualizados	Los objetivos sociales disponibles se han actualizado para reflejar las tendencias actuales. Por ejemplo, Pinterest se ha agregado como objetivo. Consulte <a href="#">Explicación de la interfaz de establecimiento de objetivos</a> .
Campaña Crear validación de API mejorada	Los mensajes de error son más claros mediante esta campaña Crear validación de API mejorada.

Se actualizó Test&Target 1:1 con las siguientes funciones:

Función	Descripción
Ponderación de respuesta en el nivel de grupo de modelado y oferta	Para cada grupo de modelado y oferta, el comerciante puede marcar un "valor" para la oferta. Esta ponderación se usa para mostrar los elementos más valiosos con más frecuencia que las ofertas de poco valor.

Función	Descripción
Optimizar en cualquier paso único	Permite a los comerciantes elegir una medida de éxito de campaña para optimizar el modelo, pero continuar rastreando el comportamiento del visitante para informes más allá de esa medida de éxito. El modelo puede optimizar según una acción cercana al contenido servido, pero el comerciante puede entender claramente el ROI final sobre la conversión para la campaña. Esta función se aplica tanto a campañas 1:1 como a campañas de optimización.

**Importante:** El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

